

Errata

Na página 58, último parágrafo onde se lê:

Como podemos observar na tabela 17, a primeira dimensão - Valores orientados para si próprio - explica 32,957% da variância total e é constituída pelos itens “Auto-respeito”, “Sentido de realização”, “Segurança”, “Divertimento e prazer na vida”, “Ser respeitado” e “Auto-realização”. A segunda dimensão - Valores sociais - explica 22,288% da variância total dos dados e é composta pelos itens “Excitação”, “Relações calorosas com os outros” e “Sentido de pertença”.

Deve ler-se:

Como podemos observar na tabela 17, a primeira dimensão - Valores orientados para si próprio - explica 37,430% da variância total e é constituída pelos itens “Auto-respeito”, “Sentido de realização”, “Segurança”, “Divertimento e prazer na vida”, “Ser respeitado” e “Auto-realização”. A segunda dimensão - Valores sociais - explica 17,814% da variância total dos dados e é composta pelos itens “Excitação”, “Relações calorosas com os outros” e “Sentido de pertença”.