



# ATLÂNTICO

business summit

*#entredoismundos*

*A Importância das Ciberarmas no Contexto  
da Ciberdefesa de um Pequeno Estado*

*Luís Borges Gouveia, Raul Morgado*

**28 de setembro de 2017**

Edifício Heliântia - Valadares, VN Gaia

# 01 Introdução

**Pode um pequeno Estado equilibrar as suas assimetrias num conflito através do uso de ciberarmas e do ciberespaço?**

# 01 Introdução

## Fatores que influenciam as relações de Poder na Sociedade da Informação

- ❑ Posse & controle da Informação;
- ❑ Desenvolvimentos Tecnológicos.

# 01 Introdução

## Estratégia para o Ciberespaço

- ❑ Aumento de influências estratégicas;
- ❑ Demonstração e projeção de poder sobre o Ciberespaço;
- ❑ A implementação de uma estratégia para o Ciberespaço concorre para a estratégia global dos Estados.

## **02** O Poder dos Pequenos Estados

**Os Estados são tendencialmente categorizados pela sua dimensão de poder.**

**(Mosser, 2001)**

# 02 O Poder dos Pequenos Estados

## Poder

**Capacidade de influenciar os outros para obter os resultados que se pretendam, através da utilização de recursos que asseguram vantagem num determinado contexto.**

# 02 O Poder dos Pequenos Estados

## Formas para exercer “Poder”

- **Hard Power**: baseado em incentivos (“cenouras”) ou em ameaças (“paus”);
- **Soft Power**: baseado na competência de atrair, cativar e conquistar as mentes através dos comportamentos, ideologias, etc (influência);
- **Smart Power**: habilidade de combinar e conjugar os recursos do *hard power* e do *soft power* numa estratégia eficaz.

## 03 CiberPoder

Capacidade de utilizar o ciberespaço para criar vantagens e influenciar eventos em domínios operacionais de terceiros e em todos os instrumentos de poder.

(Kuehl, 2009)

# 03 CiberPoder

Os recursos do ciberpoder, tantos os instrumentos informacionais como físicos, podem ser usados para produzir:

- ❑ Soft Power - Alinhamento de agendas para adoção de normas e procedimentos;
- ❑ Hard Power - DDoS, Malware.
- ❑ Smart Power - doutrinas, conhecimento e software partilhado

# 04 CiberArmas

Ciberarmas  Software Malicioso

# 04 CiberArmas

## Ciberarmas

Meios cibernéticos de guerra que são por concepção, utilização, ou intenção de usar, capazes de causar lesão ou morte de pessoas, e/ou danos ou destruição de objetos, ou seja, provocando as consequências necessárias para a qualificação de uma operação ciber como um ataque cibernético.

**(Tallinn Manual)**

# 04 CiberArmas

Elementos chave para definir ciberarmas:

- ❑ Contexto;
- ❑ Propósito;
- ❑ Meios ou ferramentas.

Stefano Mele

# 04 CiberArmas

Conceito de ciberarma está intimamente ligado aos efeitos que provocam:

- ❑ Destruição Física;
- ❑ Destruição Digital.

# 05 CiberDissuasão

## Ciberdissuasão

O objetivo da ciberdissuasão é reduzir o risco dos ciberataques para um nível aceitável com custos aceitáveis.

**(Martin Libicki)**

# 05 CiberDissuasão

Uma estratégia de Ciberdissuasão eficaz e credível:

- Defesa forte e sólida;
- Capacidade de atribuir a origem de um ataque;
- Vontade e/ou capacidade de retaliação.


# 06 Conclusões

## Estratégia de Ciberpoder

- ❑ Obter Superioridade no Ciberespaço;
- ❑ Afirmação neste domínio de interação.
- ❑ O desenvolvimento de ciberarmas terá um papel fundamental na sua afirmação

## 06 Conclusões

Espectro de  
comportamento

- 
- Aplicação dos recursos nucleares;
  - Uso da força física ou militar;
  - Recursos Ciber;
  - Aplicação da diplomacia e sanções económicas.

## 06 Conclusões

Ciberpoder

- ❑ Poder assimétrico;
- ❑ Relacionado com a capacidade e poder intelectual dos atores;
- ❑ Mais recursos não se traduzem em mais Poder.



Difusão de Poder

[www.atlanticosummit.pt](http://www.atlanticosummit.pt)

[info@atlanticosummit.pt](mailto:info@atlanticosummit.pt) | +351 91 368 09 46 |  | 

Organização:

**ATLÂNTICO**  
BUSINESS SCHOOL  
ESCOLA SUPERIOR DE NEGÓCIOS ATLÂNTICO

**ISPGAYA**  
instituto superior politécnico

**ISVOUGA**  
INSTITUTO SUPERIOR DE ENFERMAGEM

**AEP**  
ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM  
E INGENHARIA

**ATLBC** ATLÂNTICO  
BUSINESS CENTER

**INOVAGAIA**  
ABRINDO CAMINHO PARA OS SEUS NEGÓCIOS

Com o Apoio:

VILA NOVA DE  
**GAIA**  
TODO UM MUNDO

**Cantinho das**  
*Aromáticas*  
15 ANOS

**HDL**  
BUSINESS  
BUILDING

**impressões**  
positivas  
promovendo a sustentabilidade