



Dias de Investigação na UFP

A Economia Compartilhada e os fatores que a influenciam

Laís Vilas Boas Rocha

Orientador: Prof. Dr. Luis Borges Gouveia

Porto-Portugal
13/07/2017

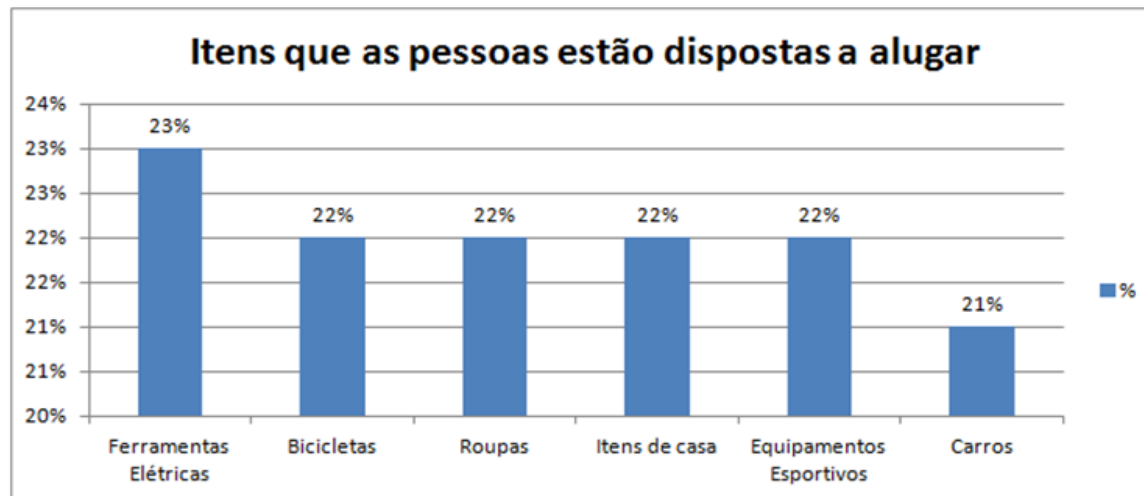
Economia Compartilhada:

- ✓ Negócios que promovem troca de bens e serviços via plataforma online (Deloitte, 2015).
- ✓ Promove trocas entre pares (Hitwise , 2016).
- ✓ Trocas entre empresas e consumidores (Cohen & Kietzman, 2014).
- ✓ Promove consumo colaborativo (Ornellas, 2012).
- ✓ Consumo colaborativo: “pessoas coordenando a aquisição e distribuição de recursos por uma taxa ou outra compensação” (Belk, 2013).



Pesquisa da empresa Nielsen*

Itens que as pessoas estão dispostas a alugar	%
Ferramentas Elétricas	23%
Bicicletas	22%
Roupas	22%
Itens de casa	22%
Equipamentos Esportivos	22%
Carros	21%



* Feita em 2014

Empresas que fazem parte da Economia Compartilhada:

Airbnb:

Surgimento: 2008

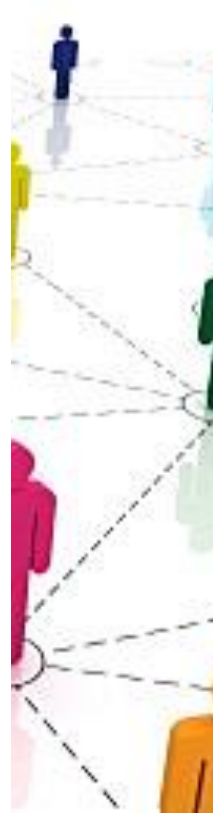
+ de 150 milhões de hóspedes

+ de 3 milhões de acomodações

+ 65 mil cidades ao redor do globo

+ de 191 Países

Fonte: Airbnb, 2016



Uber:

Surgimento: 2010

+ de 50 milhões de usuários

Em média 5 milhões de usuários
por dia

+ de 480 cidades

70 países

Fonte: Uber, 2015



Fatores:

- ✓ **Tecnologia**
- ✓ **Sustentabilidade**
- ✓ **Confiança**
- ✓ **Geração Y**
- ✓ **Consumo**
- ✓ **Valor: posse x uso**



Fator Tecnologia

As evoluções tecnológicas permitiram o desenvolvimento da Internet:

- ✓ Web 1.0 – Páginas da Internet estavam lá apenas para serem lidas e não havia uma constante atualização do conteúdo
- ✓ Web 2.0 – Possibilidade de criar conteúdos, programas e provocar a colaboração e comunicação entre os membros
- ✓ Web 3.0 – Inteligência Artificial, na qual máquinas estão sendo programadas para entender as nossas preferências e nos mostrar conteúdos de nossa preferência

Muitos negócios da Economia Compartilhada são realizados em plataformas online



Sustentabilidade

Exemplo:

Aluguel de filme da forma tradicional:

1. Deslocamento de ida e volta para as locadoras (videoclubes), muitas vezes de carro.
2. Filme escolhido e colocado em embalagens plásticas e sacolas plásticas para deslocamento

Com Netflix:

Apenas apertar o botão.

Conclusão:

Meio ambiente livre da poluição de carros, embalagens e sacolas plásticas

Fator Confiança:

- ✓ Promovida através de avaliações em sites de compartilhamento;
- ✓ Avaliações são feitas por utilizadores do serviço. Não são propagandas;
- ✓ 78% dos consumidores confiam nestas avaliações de terceiros e apenas 14% confiariam se fossem anunciadas da forma tradicional (Botsman & Rogers *cit in* Erick Qualman, 2011).



Fator Geração Y:

- ✓ Hoje são pessoas de 20 a 40 anos;
- ✓ Pessoas conectadas com a multiplicidade de *gadgets* disponíveis, tais como *notebooks*, *smartphones*, *tablets* entre outros;
- ✓ Gostam de compartilhar suas experiências, as suas vidas e as suas sugestões;
- ✓ Prezam pelo bem estar, pela liberdade de escolha;
- ✓ Compartilhar é uma forma de também compartilhar seus valores (Hitwise, 2016).

Fator Consumo:

- ✓ Fim do Hiperconsumo;
- ✓ Utilização da capacidade ociosa. Ex: compartilhamento de carros;
- ✓ Consumidores ajudando a produzir produtos e serviços;

Noção de Valor: Posse x Uso



Barreiras à Economia Compartilhada

- ✓ É algo novo e com modelos de negócios novos. Muitas leis são antigas e não comportam novas tecnologias.
- ✓ Algumas empresas enfrentam problemas contábeis relacionados a impostos.
- ✓ É necessário ter literacia digital para ter acesso a alguns serviços.
- ✓ Muitas vezes não é acessível a pessoas que não tem acesso a tecnologia, seja por limitação de renda ou limitação de infraestrutura em seus países.



Obrigada!

Laís Vilas Boas Rocha
lais_vb@hotmail.com
+55 98 98816-1766