

# A INFLUÊNCIA DO DIGITAL PARA A IMAGEM DO TURISMO NO NORDESTE BRASILEIRO

Adriana Costa Cavalcante

Luís Borges Gouveia

Dias de Investigação  
UFP, Porto 11 de julho de 2017

# Introdução

- ▣ O Brasil tornou-se conhecido, no mundo, pelas suas praias exuberantes, pela beleza do seu litoral, com praias paradisíacas e, por que não dizer, também pela beleza das mulheres brasileiras e a sua sensualidade.
- ▣ O digital veio a diversificar e ampliar o turismo, conseqüentemente o turismo sexual.

# Pesquisa, palavras chave

- ▣ Turismo
- ▣ Turismo sexual
- ▣ Digital
  
- ▣ ...e o perfil em estudo?
  - Mulheres acima de 18 anos

# Turismo e turismo sexual

- ▣ A exploração do turismo traz consequências, como o turismo sexual e implicações de gênero. Uma dessas alterações é o envolvimento de um grande número de mulheres no comércio sexual. A presença deste turismo pode também estar relacionada com problemas económicos e sociais, ou ser consequência do desenvolvimento de uma atividade turística sem planeamento.

# Campanhas e Publicidades veiculadas

Turismo Sexual



# Campanha regional contra o turismo sexual

**Tem gente que vê o turismo com outros olhos.**

Denuncie. Sua atitude pode mudar esse cenário.

Mais de 250 mil crianças e adolescentes vítimas de exploração sexual no Brasil, apontam os dados da UNICEF. A Organização das Nações Unidas calcula que o tráfico de seres humanos para exploração sexual movimentam cerca de 9 bilhões de dólares no mundo, e só perde em rentabilidade para o mercado ilegal de drogas e armas.

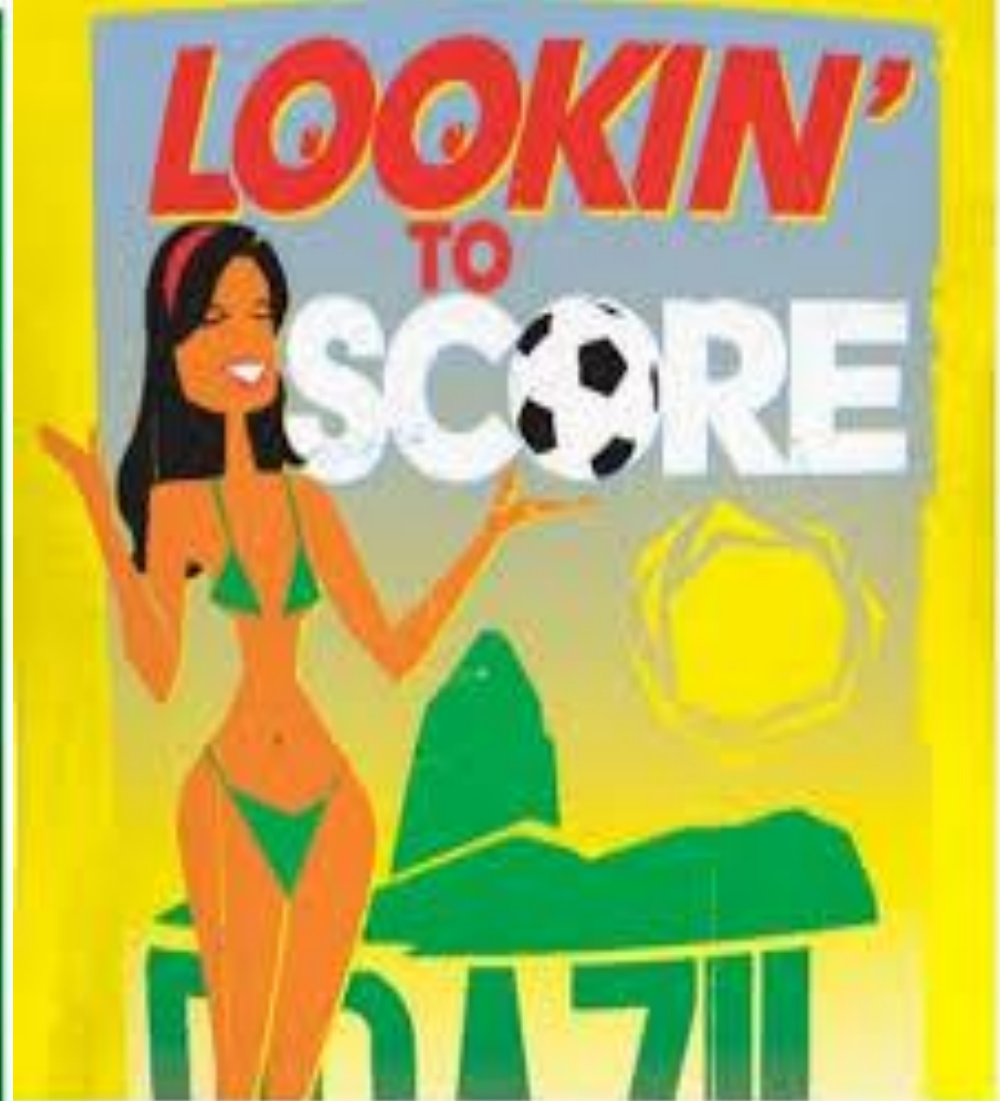


Rio Grande do Norte  
**Assembleia Legislativa**

**Denuncie. Disque 100.**



# Publicidade da adidas vetada na copa do mundo 2014



# O Digital

- ▣ Mudança muito rápida na comunicação, com recurso crescente a meios digitais, redes, Internet e dispositivos móveis.
- ▣ Implicações:
  - Culturais
  - Acesso à informação.
- ▣ O trabalho estuda a natureza do apelo do turismo sexual no contexto do digital, das redes sociais e das plataformas digitais.

# Considerações finais

- ▣ O turismo sexual existe e é uma realidade no Brasil, tal situação surgiu também do crescimento do setor turístico de forma rápida e desordenada.
- ▣ A Embratur (órgão gestor do turismo no Brasil), teve um ponto de mudança em 1996 na forma de como promove a imagem turística do Brasil, deixando de ter a mulher brasileira como objeto de desejo.
  - No entanto, ainda subsiste uma visão estereotipada do país como destino do turismo sexual.
- ▣ O digital proporciona uma ferramenta para novas formas de comunicação e para as redes sociais.
  - É também um amplificador para a descoberta e oferta do turismo sexual?

# Limitações

- ▣ Acesso
- ▣ Risco
- ▣ Segurança do investigador

# Trabalho futuro

- ▣ Aplicativo
- ▣ Artigos sobre o turismo sexual e o digital
- ▣ Projeto para medir o auge e decadência das garotas de programa no intuito de auxiliar uma prospecção de futuro

# Duvide de tudo!

- ▣ “Para poder acreditar em alguma coisa.”

René Descartes  
(1596-1650)

