

NOTA INTRODUTÓRIA

Este novo número dos Cadernos de Estudos Mediáticos contempla uma temática cada vez mais presente e actual nas sociedades contemporâneas: a saúde, os estilos de vida e o bem-estar. Com base nestes conceitos, lançou-se o desafio à comunidade académica e profissional para que reflectisse sobre os novos modos de comunicar estas temáticas.

Deste modo, lançado o repto sob o tema abrangente ‘**Hábitos Alimentares, Saúde E Bem-Estar: Abordagens Comunicacionais**’, reunimos neste número um conjunto de comunicações científicas provenientes de especialistas em diversos domínios, cujas perspectivas diferenciadas contribuem para o enriquecimento do conhecimento nos estudos de comunicação em geral e, em especial do presente volume.

Esta edição dos Cadernos divide-se em três partes principais, de acordo com as temáticas específicas dos artigos que as compõem. Na primeira secção, intitulada ‘**Estilos de Vida Revisitados: Novas Estratégias Comunicacionais**’, reúnem-se quatro textos que abordam diferentes áreas dentro do vasto âmbito das novas formas de estar e comunicar na sociedade contemporânea. Neles se reflecte sobre as características de novos posicionamentos e expectativas dos públicos perante o consumo de bens e serviços essenciais e secundários, bem como sobre as novas formas de comunicar essas alterações em termos de mensagens publicitárias

Os quatro artigos da segunda secção, sob o título genérico ‘**Saúde E Nutrição: Em Comunicação**’, debruçam-se especificamente sobre a questão do consumo de bens alimentares, através de uma análise multidisciplinar das necessidades sentidas pelos novos consumidores quanto a uma informação mais pormenorizada e acessível sobre as características dos produtos que adquirem. É igualmente explorada a for-

ma como a transmissão dessa mesma informação pode ser levada a cabo de modos menos convencionais mas mais próximos do consumidor final.

A terceira parte – ‘Hábitos Alimentares e Bem-Estar: Em Estudo’ – é composta por dois artigos onde se leva a cabo uma análise de hábitos de vida e formas de consumo directamente relacionadas com duas faixas etárias de especial relevância quando se trata da aquisição de estilos de vida saudáveis: os adolescentes/jovens adultos e as crianças. Sob o ponto de vista nutricional, são focados distúrbios alimentares com uma grande prevalência na sociedade contemporânea, dando conta de formas de comunicação institucionais que visam a sua prevenção atempada – um assunto de importância premente com que finalizamos esta incursão na temática do presente número dos Cadernos de Estudos Mediáticos.

A última secção, com o título ‘Tema Livre: Artigos De Opinião’, reúne dois artigos que, apesar de não directamente abrangidos pelo tema aglutinador deste volume, representam duas visões sobre estilos de vida em áreas diversas, mas igualmente esclarecedoras sobre vertentes da vida social dos nossos dias. Poderão talvez ser lidos como sugestões temáticas para um novo volume destes nossos Cadernos num futuro próximo? Fica lançado o desafio.

Agradecemos a todos que se dispuseram a colaborar com o seu esforço na concretização de mais um volume dos Cadernos de Estudos Mediáticos, especialmente aos membros da Comissão Científica do Número Sete destes Cadernos:

Ana Cláudia Moutinho

Andreia Galhardo

Aníbal Oliveira

António Cardoso

Fernanda Viana

Fernando Bandeira

Francisco Mesquita

Jorge Pedro Sousa

Mário Pinto

Paulo Cardoso

Pedro Reis

Rui Estrada

Rui de Melo

Rui Torres

Sofia Gaio

Os nossos agradecimentos especiais à Universidade Fernando Pessoa pelo apoio prestado durante todo o processo.

Elsa Simões Lucas Freitas

Sandra Gonçalves Tuna