

# Índice

<b>Introdução</b>	12
-------------------	----

## **Capítulo I**

<b>O jornalismo de proximidade</b>	15
------------------------------------	----

## **Capítulo II**

<b>Os noticiários na rádio</b>	24
--------------------------------	----

2.1 Os princípios do texto radiojornalístico	28
--	----

2.2 Os géneros radiojornalísticos	30
-----------------------------------	----

2.3 Os radiojornais	36
---------------------	----

## **Capítulo III**

<b>Estudo de caso: Os radiojornais da Rádio Clube de Matosinhos</b>	45
---	----

3.1 Metodologia	53
-----------------	----

3.1.1 Observação participante	54
-------------------------------	----

3.1.2 Inquérito	55
-----------------	----

3.1.3 Análise quantitativa e qualitativa do discurso	56
3.2 Resultados e discussão	58
3.2.1 Quem faz os radiojornais da RCM? O perfil da redacção	65
3.2.2 Os radiojornais da RCM: Análise quantitativa do discurso	79
3.2.2.1 Âmbito geográfico das peças dos radiojornais da RCM	80
3.2.2.2 Estrutura temática dos noticiários da RCM	82
3.2.2.3 Estrutura de valores-notícia nos radiojornais da Rádio Clube de Matosinhos	88
3.2.2.4 Géneros jornalísticos nos radiojornais da Rádio Clube de Matosinhos	94
3.2.2.5 Fontes nos noticiários da RCM	96
3.2.3 Os radiojornais da Rádio Clube de Matosinhos: análise qualitativa do discurso	103
<b>Conclusões</b>	<b>118</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>122</b>