

## **Resumo**

Este trabalho pretende contribuir para o estudo dos radiojornais locais em Portugal, através de um estudo de caso numa rádio local do Grande Porto – a Rádio Clube de Matosinhos (RCM). Parte-se de uma contextualização teórica sobre jornalismo de proximidade, radiojornais e técnicas radiojornalísticas, para depois se analisar em pormenor o caso dos radiojornais da RCM.

Considerou-se que para o estudo de caso, a análise do discurso, quantitativa e qualitativa, seria o método adequado para alcançar os resultados desejados. Para a contextualização teórica, procedeu-se a uma revisão da literatura sobre o tema (pesquisa bibliográfica).

Conclui-se que o radiojornal da Rádio Clube de Matosinhos, embora possua marcas inegáveis de proximidade com o público-alvo da emissora – a população de Matosinhos, em particular as camadas populares – é também um radiojornal que ainda pode evoluir muito, em expressividade, criatividade e ambição informativa, para prestar um serviço relevante aos matosinhenses. Constata-se, no entanto, que na RCM, os recursos financeiros, técnicos e humanos, sempre escassos, são um poderoso factor de constrangimento à qualidade e potencialidades dos radiojornais. Todavia, parte desta realidade poderia ser contornada, recorrendo-se, por exemplo, à integração de estagiários.

## **Abstract**

This work aims to contribute to the study of local radio news in Portugal, specifically through a case study in a local radio from Oporto – Rádio Clube de Matosinhos. We started this study by making an effort to bring together the points of views from various authors in what concerns local journalism, radio news e radiojournalism techniques. In a second phase, we examined some of the RCM radio news bulletins.

To achieve the expected results, we used content analysis and speech analysis of RCM radio news bulletins and we made a general revision of scientific books and articles about the theme.

We have concluded that RCM radio news bulletins have several local identity labels that contribute to make them reach the targeted public – the people from Matosinhos, in special the low level classes. We have also concluded that RCM radio news bulletins could make an evolution to become more expressive and more creative and to have better information, in order to render a better service to the people from Matosinhos. However, some constraints could break this objective: insufficient money; insufficient human resources; insufficient equipment. However, some of these constraints could be broken. RCM radio could use, for instance, university students that want to have some technical training in a professional environment.

## **Resumen**

Este trabajo tiene como objetivo contribuir al estudio de los informativos de radio locales en Portugal, a través de un estudio de caso sobre una emisora local de Oporto - Radio Clube de Matosinhos (RCM). Se parte de la contextualización teórica sobre periodismo de proximidad, informativos de radio y técnicas radiofónicas para, a continuación, analizar en detalle el caso de los informativos de RCM.

Se consideró que para el estudio de caso, el análisis de discurso, cuantitativo y cualitativo, sería el método adecuado para lograr los resultados deseados. Para la contextualización teórica, se hizo una revisión de la literatura científica sobre el tema.

Se concluí que los informativos de la RCM tienen marcas de innegable proximidad a los destinatarios de la emisora - la población popular de Matosinhos. Todavía, los informativos de la RCM pueden mejorar en la expresión, la creatividad y la ambición informativa, para prestar un servicio de más interés para el pueblo de Matosinhos. Sin embargo, los recursos financieros, técnicos y humanos de la RCM, siempre escasos, son poderosos factores de limitación de la calidad de los informativos. No obstante, parte de esta realidad puede ser atenuada, por ejemplo, por el recurso a la integración de los alumnos universitarios que quisieren hacer un entrenamiento profesional en la emisora.

## **Sommaire**

Ce travail vise à contribuer à l'étude de l'information dans les radios locaux de Portugal. On a réalisé une étude sur une radio de la région de Porto – la Rádio Clube de Matosinhos (RCM). Nous avons commencé par rapprocher les vues et les contributions de différents auteurs sur le journalisme de proximité et sur les techniques du journalisme dans la radio. Après, nous avons examiné les bulletins horaires de nouvelles de la RCM.

Pour accomplir les objectifs de la recherche, on a fait l'examen du contenu et du discours des bulletins de nouvelles de la RCM. Pour l'encadrement théorique, on a fait la révision de la littérature scientifique sur le thème.

On a conclu que les bulletins horaires de nouvelles de la RCM ont des marques de proximité, qui sont signes évidents du désir de satisfaction du public principal de la radio – les classes sociales populaires de Matosinhos. Cependant, les bulletins horaires de nouvelles de la RCM peuvent améliorer dans l'expression, la créativité et l'ambition de l'information, pour fournir un service plus utile au peuple de Matosinhos. Toutefois, les ressources financières, techniques et humaines, toujours limitées, sont un puissant facteur de limitation de la qualité et du potentiel du radiojournalisme pratiqué dans RCM. Cependant, une partie de cette réalité peut être contournée en utilisant, par exemple, l'intégration des étudiants universitaires comme stagiaires.