



UNIVERSIDADE
FERNANDO
PESSOA

A importância do agenda-setting no jornalismo desportivo: Futebol Feminino vs Futebol Masculino

[The importance of agenda-setting in sports journalism: Women's Football vs. Men's Football]

Projeto de Graduação

Ciências da Comunicação, 1º Ciclo

Alexandra Mendes Barbosa

Prof.^a Doutora:

Ana Gabriela

Junho 2025

Agradecimentos

Gostaria de expressar a minha profunda gratidão por todos aqueles que ao longo destes três anos me ajudaram em tudo o que fosse possível para a realização deste curso.

À minha mãe, ao meu pai, à minha irmã e à minha cadela por todo o apoio prestado incondicionalmente, todos estes anos de espera e as dores de cabeça valeram apenas. Tudo isto devo a vocês.

Aos meus avós por serem sempre um porto seguro.

Ao resto de toda a minha família por serem um apoio constante. À minha prima Helena por ter sido o meu VAR durante o curso e aos meus padrinhos por terem bons ouvidos.

Aos meus amigos, à Cristina por ter chegado a meio e por se fazer presente todos os dias, agradeço todo o carinho e incentivo que me tem dado. Ao Anastácio por ter sido a minha dupla desde o primeiro dia ao último, ao Bruno e ao Vítor pela paciência e pela amizade. Às minhas Beatrizes e à minha Mafalda. Ao laboratório de televisão e de rádio por terem sido um braço direito dentro da faculdade.

À empresa Zerozero por me ter acolhido tão bem e aos jornalistas com mais aura da cidade do Porto pelo companheirismo que me prestaram e pelos ensinamentos que me fizeram crescer.

À minha orientadora, Professora Ana Gabriela pela orientação, paciência e partilha de conhecimento ao longo de todo o processo e claro à Professora Patrícia.

A todos os que se cruzaram comigo um muito obrigado.

Vemo-nos num jogo de futebol.

Projeto de graduação:

A importância do agenda-setting no jornalismo desportivo: Futebol feminino vs Futebol Masculino

Índice

Introdução	1
Capítulo I- A teoria do Agenda-Setting.....	2
Capítulo 1.1 - A teoria do agenda-setting e a origem do conceito	5
Capítulo 2 - A influência dos média na agenda-pública.....	7
Capítulo 2.1- Agenda-setting na era digital: As redes sociais e a narrativa transmídia.....	11
Capítulo 2.2- O jornalismo desportivo na sociedade atual.....	13
Capítulo 3- Estudo de caso: Cobertura mediática do futebol feminino e masculino com base no Zerozero	15
Capítulo 3.1- Apresentação da empresa	32
Capítulo 3.2 - Metodologia	34
Conclusão.....	39

Índice de figuras

Imagem I	7
Imagem II.....	8
Imagem III.....	8
Imagem IV	9

Índice de tabelas

Tabela I: Tabela 1- Notícias mês de abril.....	31
Tabela II: Exemplo de dados selecionados	34
Tabela III: Análise quantitativa	36

Resumo

Este trabalho tem como objetivo principal analisar o papel da teoria do Agenda-Setting aplicada ao jornalismo desportivo, tendo como foco as diferenças da cobertura jornalística de futebol feminino e masculino durante o mês de abril de 2025. A partir da análise de conteúdos publicados no site ZeroZero.pt, tenta-se dar a conhecer como os média selecionam e hierarquizam os temas, o que acaba por influenciar não só a forma como o público analisa e recebe as notícias, mas também como percebe o mundo. Com este propósito, o trabalho encontra-se dividido em três blocos: enquadramento teórico, onde se apresenta os principais autores da teoria e a sua evolução, a análise de conteúdo, com base em exemplos concretos e, por fim, a obtenção dos resultados.

Palavras-chave: Agenda-Setting, Jornalismo Desportivo, Média, Futebol Feminino, Futebol Masculino, ZeroZero.pt

Abstract

This study aims to analyze the role of Agenda-Setting theory applied to sports journalism, focusing on the differences in the journalistic coverage of women's and men's football during April 2025. Based on the content published on the website ZeroZero.pt, it seeks to demonstrate how the media select and prioritize topics, which influences not only how the audience receives and interprets the news but also how they perceive the world. To this end, the work is divided into three parts: theoretical framework, presenting the main authors of the theory and its evolution; content analysis, based on concrete examples; and, finally, the presentation of the results.

Keywords: Agenda-Setting, sports journalism, media, public agenda, women's football, men's football, ZeroZero.pt

Introdução

O jornalismo desportivo, ao longo das últimas décadas tem sofrido algumas alterações significativas no que diz respeito à forma como a informação é transmitida. Deixou de ser apenas um meio para divulgação de informação e adaptou-se, aos dias de hoje, sendo uma componente importante para a construção de significados sociais.

Num mundo onde a informação circula com um ritmo acelerado e os média têm cada vez mais um papel ativo na mediação da realidade, é importante compreender como determinados temas são selecionados, hierarquizados e apresentados ao público. É precisamente neste contexto que o agenda-setting adquire uma relevância particular, ao propor que os meios de comunicação não dizem às pessoas o que pensar mas influenciam sobre o que pensar.

Neste sentido, torna-se pertinente abordar o tema da desigualdade que ainda é dado ao futebol feminino em comparação com o masculino. Apesar de alguns avanços em termos de profissionalismo e visibilidade, o futebol feminino continua a receber uma cobertura mediática mais reduzida, frequentemente deixado para uma posição mais secundária no que diz respeito à hierarquia noticiosa.

Este projeto de graduação tem como objetivo analisar o papel da teoria do agendamento no jornalismo desportivo, tendo como base o site Zerozero.pt com foco nas diferenças entre notícias sobre o futebol feminino e no masculino. Ao analisar detalhadamente estes temas no mês de abril de 2025 pretende-se observar como o agenda-setting se manifesta na frequência e no destaque dado a certas notícias desportivas, o que acaba por influenciar a perceção pública.

Neste sentido, este trabalho encontra-se dividido em três partes: A primeira, dedica-se ao enquadramento teórico e às definições sobre o tema, a sua evolução e a apresentação de alguns dos autores principais sobre a temática. Este capítulo permite contextualizar a teoria com base em investigação académica. Na segunda, corresponde à análise do conteúdo com uma tabela e o principal tema. Já na terceira parte é apresentado os resultados.

Capítulo I- A teoria do Agenda-Setting

A teoria do agenda-setting, desenvolvida por McCombs (1972) que é conhecido como o pai da teoria, defende que os meios de comunicação influenciam a forma como o público percebe a importância dos temas da atualidade, ao darem mais importância a certos assuntos mais do que outros. No mundo do desporto, isso é fácil de perceber: numa semana de clássico, por exemplo, os meios de comunicação concentram grande parte da sua atenção nesse jogo, onde nos dias anteriores colocam várias notícias, análises e comentários sobre o tema, por vezes até de uma maneira excessiva.

Jorge Pedro Sousa, professor universitário e investigador na área da Comunicação com vários trabalhos sobre jornalismo, nomeadamente a teoria do agenda-setting, salienta, com base em Cohen, (2006:501), que os meios de comunicação têm uma influência importante no que diz respeito à forma como os média orientam a percepção do público. Assim acabam por determinar o que a sociedade reflete. Já Nelson Traquina (2000:23), reforça este ponto e destaca que os média constroem a realidade ao selecionarem e hierarquizarem determinados temas. Sousa (2008 p.12), refere o conceito de enquadramento através de Goffman (1975). Para o autor, é a forma como os meios estruturam, apresentam e organizam as informações que molda a percepção do público. Ou seja, o enquadramento influencia a forma como o público entende uma história, à maneira como foi destacado. Donald Shaw (1972), um dos principais autores da teoria, contribuiu para perceber como a agenda mediática influencia a agenda do público. No contexto desportivo, isso traduz-se na forma como a imprensa escolhe certos clubes ou jogadores para cobertura intensiva, o que leva o público a atribuir uma relevância maior, por exemplo, o maior destaque de clubes como o SL Benfica, FC Porto e SC Sporting nas notícias.

Haney e Basedheart (1975), são frequentemente citados por defenderem que os média não dizem às pessoas o que pensar, mas sim sobre o que pensar. Por exemplo, a repetição e a visibilidade que certos eventos desportivos têm em todos os meios mediáticos levam o público a atribuir uma maior relevância ao tema, mesmo que não sejam mais importantes do que outros. Ou seja, quanto mais vezes e com um maior destaque um acontecimento aparecer nos média, mais o público acredita que é relevante.

Sousa (2008, p.10) , ao referir-se a Tobias Peucer (1690) destaca que, também acreditava que as publicações periódicas moldavam a percepção dos cidadãos sobre o que era mais relevante

na sociedade, o que antecipa a ideia de que os meios de comunicação não só informam, mas também influenciam a agenda-pública.

Já na perspectiva de Scheufele (2000), o autor desenvolveu a teoria onde acrescentou o agenda-building, ou seja, como os temas são escolhidos para chamar a atenção de todos os meios. Além disso, este autor também foi importante por definir os conceitos de Priming e Framing e as suas diferenças para o conceito principal. Se o *Priming* se refere ao efeito que a exposição repetida a determinados temas ou assuntos tem sobre o público. Ou seja, ao focarem-se constantemente em certos tópicos, como o desempenho de um treinador ou a lesão de um jogador. Os média “preparam” o público para usar esses critérios na sua avaliação.

O *Framing* é o processo pelo qual os média não só escolhem esse tema, mas também definem a forma como esses temas são apresentados. Mais do que apenas selecionar os temas, o Framing atua sobre a forma como são interpretados. Num contexto desportivo pode manifestar-se na maneira como um título ou um subtítulo é escrito ou no próprio tom emocional da notícia. Um exemplo concreto pode ser a forma como se notícia uma derrota de um clube grande. A mesma pode ser apresentada como um acontecimento normal ou escandaloso.

Neste sentido, Hohfeldt (1997) acrescenta que, numa sociedade complexa a mediação da comunicação social é essencial, uma vez que, não é possível acompanhar de uma forma presencial todas as decisões ou acontecimentos relevantes. Ainda que, por vezes em meios mais pequenos se possa presenciar diretamente decisões políticas ou desportivas essa não é a realidade da maioria das pessoas. Assim, a influência dos média é importante para chegar informação ao público e que se tornem parte dos seus problemas do dia a dia.

Weaver (apud Sousa, 2008:13) salienta que o impacto do agenda-setting não é absoluto, pois depende do interesse do público. Ou seja, se os leitores não demonstrarem interesse sobre determinado assunto não o vão procurar, logo, por essa lógica, os assuntos não seriam transmitidos pela agenda-mediática e não havia efeito do agenda-setting, tudo depende da orientação do cidadão ser necessária.

Em suma, a teoria do agenda-setting é uma lente essencial para permitir a compreensão de como os meios de comunicação social moldam a agenda-pública, não impondo diretamente o que pensar, mas influenciam sobre o que pensar. Através da seleção, repetição e a forma como os

temas são apresentados os média desempenham um papel muito importante na construção de uma realidade da sociedade.

Capítulo 1.1 - A teoria do agenda-setting e a origem do conceito

A teoria do agenda-setting diz respeito ao poder que a comunicação social tem em influenciar sobre que tema uma sociedade pode pensar (McCombs, 2004). Desenvolvida por Maxwell McCombs e Donald Shaw em 1972 depois de um estudo para uma campanha presidencial americana em 1968, propõe que a agenda-pública é influenciada pela agenda-mediática sobre a importância dos temas, ao selecionar e destacar certos assuntos nas suas publicações. Segundo os autores, os meios não dizem ao público o que pensar, mas sim sobre o que e como pensar sobre determinados assuntos.

McCombs e Shaw analisaram a cobertura dos principais meios de comunicação e compararam-na com as opiniões feitas pelos cidadãos sobre os temas mais importantes da campanha depois de as analisar. Descobriram também uma forte semelhança entre os assuntos destacados nos média e os que o público consideravam prioritários. Por outras palavras, os meios de comunicação funcionavam como um filtro da realidade, onde se estabelecia uma tabela de temas considerados relevantes para o debate público.

Ao longo dos anos a teoria evoluiu significativamente e acompanhou tanto as transformações dos meios mediáticos como os avanços tecnológicos. Passou também de um modelo linear e unidimensional para um enquadramento mais complexo, diversificado e mais ativo (Jenkins, 2006). Ainda nos anos 1980, Scheufele (1999) acabou por clarificar e organizar o conceito de priming, que complementa o agenda-setting ao explicar como a exposição repetida a certos temas influencia os critérios de avaliação utilizados pelo público. Por exemplo, ao destacar sistematicamente certos tópicos, como a corrupção no futebol ou atos de indisciplina desportiva, os média aumentam a probabilidade de o público utilizar esses mesmos temas como base para avaliar clubes, atletas ou instituições. Também contribuiu com o conceito de framing, que aprofunda a forma como os média estruturam e apresentam os temas, o que acaba por influenciar a interpretação que o público faz deles.

No contexto desportivo, este conceito pode ser observado na forma como os média fazem cobertura de um conflito entre jogadores e direção: o mesmo acontecimento pode ser noticiado como uma “crise interna” ou como um “episódio isolado”, como por exemplo a maneira como os média abordaram a notícia dos jogadores que saíram à noite duas semanas depois de terem perdido 4-1 contra o seu maior rival em casa, tendo o mesmo sido mencionado: “André Villas-

Boas e restante SAD não perdoarão o comportamento desviante dos quatro envolvidos, principalmente por o clube atravessar um período desportivo delicado e por ainda há poucos dias ter saído de uma goleada humilhante na receção ao Benfica.” (Zerozero, 2025).

Nos últimos anos, também evoluiu para o formato digital, no qual as redes sociais e o algoritmo se tornaram essenciais no que diz respeito ao papel da agenda pública tornando-se uma influência na maneira como as pessoas interpretam o que lhes é transmitido.

Além disso, com o aprofundamento teórico nas últimas décadas, começou a compreender-se melhor que esta influência dos média não ocorre de forma isolada. Hoje fala-se numa interligação entre três agendas (Sousa, 2006). A agenda pública são os temas que os cidadãos consideram mais importantes num determinado momento, a agenda mediática representa os temas escolhidos pela comunicação social para ter um certo destaque nas notícias, enquanto a agenda política refere-se às prioridades temáticas das instituições do poder político. A teoria passou então a estudar a interligação entre estas três agendas e a identificar como cada uma pode influenciar as outras. Por exemplo, uma preocupação da esfera política (como a segurança nos estádios) pode entrar na agenda mediática através de declarações governamentais, e, posteriormente, ser influenciada pela agenda pública, através da perceção de risco criada nos cidadãos.

No jornalismo desportivo esta dinâmica é relevante, isto porque, a forma como se transmite uma notícia sobre algum escândalo, um clube ou sobre algum atleta, pode moldar a perceção dos leitores sobre esse tema. A agenda mediática no desporto não reflete apenas a realidade mas também participa de uma forma ativa, de forma simbólica e social. Em suma, o agenda-setting evoluiu ao longo dos anos e adaptou-se às novas formas de comunicação, mas o conceito principal manteve-se até aos dias de hoje.

Capítulo 2 - A influência dos média na agenda-pública

A agenda-pública é um conjunto de temas e questões que uma sociedade considera mais importante num determinado momento. Reflete as preocupações, interesses, e prioridades de uma população que por vezes são influenciados pela comunicação social (Cohen, 1963).

Como já foi referido anteriormente, esta teoria contém uma das maiores abordagens da investigação em comunicação, particularmente no campo da análise dos efeitos dos meios mediáticos. Não se trata de dizer às pessoas o que pensar, mas sim sobre o que pensar, esta é a sua mensagem principal. Ou seja, os média têm o poder de estabelecer a agenda pública ao seleccionar os assuntos que acham de maior interesse para o público (McCombs, 1972). Esta influência baseia-se em dois mecanismos principais: a frequência e a proeminência com que determinados temas são apresentados. Quanto mais um tema é exposto nos média, através de, repetições, imagens ou títulos de destaque, maior será relevante por parte do público.

Neste sentido, é importante ultrapassar modelos simplistas que assumem uma relação direta e unidirecional entre a comunicação social e o público. Como refere Marín et al. (1999: 122), “É

preciso abandonar o esquema simplista de considerar todas as pessoas da audiência numa suposta relação pessoal, mais ou menos próxima, com o emissor, com a consequente influência directa. [...] Sabemos que na realidade existe uma trama de relações sociais, tanto na audiência como no emissor, que convertem a relação emissor-receptor em algo bastante mais complexo”.

Desta forma, a agenda mediática molda diretamente a agenda pública, onde acaba por criar consensos sociais sobre quais os assuntos mais urgentes ou prioritários em determinado



Imagem 1

momento. Por exemplo, durante a semana de cinco a dez de maio ocorreram várias notícias em destaque não só ao derbi de Lisboa entre o SL Benfica e o SC Sporting por ser o jogo do título e também aos jogos do Boavista que decidiam a sua permanência na primeira liga. Porém, todo este destaque também depende do quão bom e chamativo está o título.

Como é possível observar numa das notícias publicadas pelo site zerozero.pt, não foi escolhido um título neutro ou genérico, mas antes uma expressão carregada de significado ao classificar o clássico como um 'Dérbi histórico'. Esta escolha não é inocente: representa uma estratégia de



Imagem II

valorização do acontecimento e de orientação da perceção do público. Para além disso, ao longo de toda a semana, os meios de comunicação social deram grande destaque

ao tema, promovendo uma cobertura intensa e recorrente que reforçou a centralidade deste jogo na agenda mediática e, por consequência, na agenda pública.

No final de contas, o dérbi, que chegou a ser considerado o “Jogo do Século” pelo treinador Rui Borges e de imediato assim referido pela comunicação social, terminou empatado a uma



Imagem III

bola. Para os mais atentos à realidade competitiva, já se antecipava a possibilidade de tal desfecho. No entanto, a narrativa dominante sugeria que deste confronto sairia o futuro campeão nacional. O empate acabou por adiar a decisão do título para a última jornada do campeonato.

Alguns exemplos de vários jornais de títulos sobre o jogo:

Além disso, as redes sociais, também desempenharam um papel central na

promoção e amplificação do dérbi, que rapidamente se tornou um fenómeno mediático. Desde dias antes da partida, plataformas como o X, Instagram e Facebook foram inundadas por publicações de adeptos, figuras públicas e páginas dedicadas ao futebol, aumentando as expectativas em torno do encontro. Paralelamente, os principais jornais desportivos e todos os principais meios de comunicação nacionais, atribuíram um grande destaque ao jogo, não só indicando esse tema como o principal durante a semana, mas também podcasts, análises e até mesmo os posts publicados em redes sociais, que reforçaram a ideia de que este poderia ser o momento decisivo do campeonato nacional. A designação atribuída inicialmente pela comunicação social na antevisão de Rui Borges, foi amplamente replicada e explorada pelos média, contribuindo para um clima de grande entusiasmo e de antecipação. Já no dérbi da cidade do Porto, entre o Boavista e o FC Porto, apesar de os axadrezados estarem praticamente condenados à descida de divisão, os títulos noticiosos já o davam quase como certo após perderem com os Dragões num dos seus jogos mais importantes da época.

Ao optar por este título, o meio de comunicação escolhe destacar não apenas o resultado do

LIGA BETCLIC | CRÓNICA

FC PORTO VENCE BOAVISTA NO BESSA

Bilhetes de 2ª Classe

Publicado em: 2025/05/11 22:32
Atualizado em: 2025/05/13 12:45

 Humberto Ferreira
X@hferreira83

25



© CATARINA MORAIS / KAPTA

O dérbi entre Boavista e FC Porto, onde os azuis-e-brancos venceram por 1-2, determinou que os dragões conseguissem praticamente um objetivo redefinido com a temporada em andamento, a Liga Europa, já o Boavista vê a continuidade no patamar principal do futebol português ainda mais difícil.

Imagem IV

jogo, mas sobretudo a situação delicada do Boavista, associando o clube a uma imagem de “segunda classe”, o que, implicitamente, remete para a provável descida de divisão. Assim, o foco da cobertura não está tanto na vitória do FC Porto, mas sim na queda do Boavista.

A expressão "Bilhetes de 2ª Classe" é metafórica, irónica e carrega uma forte carga simbólica. O título não diz literalmente que o Boavista desceu, mas sugere fortemente uma inevitabilidade que guia o leitor a interpretar a realidade. Este enquadramento influencia a percepção

pública, muitos leitores podem assumir, mesmo sem ler o artigo, que o destino do Boavista já está escrito.

A escolha de uma expressão mais provocadora serve, também, para um propósito mediático (Goffman,1975), chamar a atenção, gerar cliques e conseguir construir discussões nas redes sociais, ou seja, um comportamento típico do agenda-setting, onde o estilo da escrita importa tanto quanto a informação em si.

Esta influência dos média na agenda-pública pode-se ligar também à forma como a percepção humana funciona. Tal como é referido por Jorge Pedro Sousa (2006), com base em Berlo (1985) e Littlejohn (1978), a percepção por vezes é seletiva, baseada em experiências anteriores e nas emoções de cada pessoa. Ou seja, não percebemos a realidade como ela é de verdade mas sim de uma maneira filtrada. Estas definições podem ser articuladas com a visão de Walter Lippman (1992), que defende que os cidadãos não reagem ao mundo real tal como ele é mas sim representações mentais mediadas, muitas vezes pelos meios de comunicação.

Desta forma, a agenda-mediática não apenas influenciam os temas que ganham visibilidade pública, mas também transformam forma como são interpretados.

Capítulo 2.1- Agenda-setting na era digital: As redes sociais e a narrativa transmídia

A forma como os leitores recebem e consomem as notícias, sejam elas do mundo desportivo ou outro de outro ramo do jornalismo mudaram profundamente nos últimos anos, principalmente com a nova geração Z e em particular com o crescimento das plataformas digitais e de redes sociais. Estas mudanças têm um impacto direto na forma como os média constroem a agenda-pública (Matthews & Anwar, 2013, p. 304).

Atualmente, para além de se selecionar os temas mais importantes, os média distribuem-nos para diversos meios, isto é uma estratégia cada vez mais visível através de um conceito com o nome de narrativa transmídia (Jenkins, 2006), que consiste em contar uma história através de diversas plataformas ou meios digitais. Cada um acaba por construir uma perspetiva diferente sobre um determinado tema. Se observarmos bem, cada vez mais é usado no jornalismo desportivo pois, por exemplo durante a cobertura de um jogo, os meios de comunicação já não se limitam ao conteúdo informativo num site como é o caso do Zerozero, os jornalistas também partilham informações nas redes sócias através de fotografias ou vídeos dos locais, o que oferece uma perspetiva diferente do jogo para quem está interessado.

Isto também transmite ao público uma ligação emocional e reforça o papel da agenda mediática. Ou seja, já não basta apenas informar, é preciso também manter a narrativa viva noutros meios e adaptada aos canais onde os leitores circulam nos dias de hoje. Um exemplo importante são também os podcasts de análise aos jogos.

Esta estratégia reforça também os conceitos de priming e framing, que são essenciais para a compreensão da teoria. O priming destaca-se pela exposição de temas de forma repetida (Scheufele, 2000), já o framing concentra-se na maneira como os conteúdos são apresentados e enquadrados. Um exemplo que pode ser apresentado no caso do futebol é a repetição das mensagens nas redes sociais que ajuda ao público a dar uma maior relevância a certos temas que são publicados.

Podemos concluir, que este novo fenómeno é uma manifestação da teoria do agenda-setting adaptada aos meios de comunicação digital e às novas tecnologias. A análise conjunta de redes sociais com a narrativa transmídia mostra no fundo, que este conceito já não se limita apenas à

seleção de temas para um jornal ou noticiário mas transformou-se num sistema mais complexo distribuído por múltiplas plataformas (Jenkins, 2006) e por vezes influenciado por algoritmos.

Capítulo 2.2- O jornalismo desportivo na sociedade atual

O jornalismo desportivo é uma vertente do jornalismo que desempenha algumas funções para além de dar notícias. Também se pode incluir funções como relatar jogos, desempenhar um papel fundamental numa sociedade e de uma forma mais cultural, no que diz respeito principalmente à mobilização de população e na própria consolidação de identidades coletivas, como por exemplo a final do europeu de 2016, onde Portugal venceu a França por 1-0, levou um país a juntar-se por uma causa, mesmo aquelas pessoas que não ligam muito ao futebol. De uma forma geral associado à cobertura de jogos, resultados e atletas, este ramo da comunicação evoluiu em grande escala no que diz respeito ao tempo dedicado pela comunicação social, com um grande impacto económico, político e cultural.

Como refere Dunning: “O desporto tem-se alterado a uma escala mundial, de tal modo, que se no passado foi conotado como uma instituição marginal, hoje é dotado de um significado, por vezes até, religioso (Dunning, 1992; Sugden et al., 1998), constituindo-se uma das fontes de identificação, significado e gratificação mais evidentes da actualidade” (Dunning, cit. in. Conceição, 2014, p.14).

Este ramo pode ser definido como a prática jornalística ligada tanto à cobertura e análise de acontecimentos desportivos, com recurso a diferentes géneros e formatos, desde a crónica e a reportagem até à análise opinativa.

Para além da função informativa, cumpre também uma função simbólica, ao reforçar valores como a competição, a superação e a pertença, como é o caso de algumas reportagens sobre certos atletas. Ao mesmo tempo, integra elementos do entretenimento e da emoção, o que o distingue de outras áreas do jornalismo tradicional. A linha entre a objetividade jornalística e a paixão clubística, muitas vezes, torna-se ténue, o que cria desafios éticos e de imparcialidade.

Muros salienta a importância de tudo o que envolve o jornalismo desportivo: “Em relação às audiências, a informação desportiva extravasa o que ocorre no terreno de jogo: interessa tudo o que rodeia a vida dos desportistas e tudo o que com eles sucede, antes, durante e depois do encontro desportivo e isso consome-se nas redes sociais.” (Muros, 2015, p.453)

O jornalismo desportivo não se limita à esfera dos adeptos: “exerce influência sobre a opinião pública que por vezes interfere em decisões políticas, como por exemplo, é o caso dos

investimentos em infraestruturas desportivas, e contribui para o debate de temas sociais relevantes. Questões como o racismo no desporto, que tem surgido de forma recorrente, exemplificam esse impacto, como demonstra o caso de Luighi, jovem avançado de 20 anos do Palmeiras. A saúde mental dos atletas constitui outra dimensão também cada vez mais abordada. Em Portugal, o futebol, em particular, assume um peso social e simbólico que atravessa classes sociais, géneros e regiões. Ao moldar narrativas e ao seleccionar os temas em foco, conforme o demonstra o fenómeno do agenda-setting, os média desportivos desempenham um papel ativo na formação da agenda pública, mesmo sem os cidadãos perceberem que são diretamente influenciados.

Capítulo 3- Estudo de caso: Cobertura mediática do futebol feminino e masculino com base no Zerozero

Este capítulo tem como objetivo apresentar e interpretar os dados recolhidos durante o mês de abril de 2025 referentes à cobertura o futebol feminino e do masculino no site Zerozero.pt. Através de uma abordagem qualitativa e descritiva será analisado como a teoria do agenda-setting é real a partir da tabela 1.

FUTEBOL FEMININO- LIGA BPI

1. Operação afasta Lúcia Alves durante seis semanas <https://www.zerozero.pt/noticias/operacao-afasta-lucia-alves-durante-seis-semanas/780688>
2. Benfica: Diana Gomes é prioridade para 2025/26 <https://www.zerozero.pt/noticias/benfica-diana-gomes-e-prioridade-para-2025-26/782620>
3. Nycole Raysla é águia até 2028 <https://www.zerozero.pt/noticias/nycole-raysla-e-aguia-ate-2028/783860>
4. Filipa Patão com olhos no título: «Desejamos muito o pentacampeonato» <https://www.zerozero.pt/noticias/filipa-patao-com-olhos-no-titulo-desejamos-muito-o-pentacampeonato-/783785>
5. Liga BPI 24/25 | Valadares 0-3 Benfica (J20, Resumo) <https://www.zerozero.pt/videos/futebol-feminino/liga-bpi-24-25-valadares-0-3-benfica-j20-resumo-/1347596>
6. Damaiense volta às vitórias e está a um pequeno passo da manutenção <https://www.zerozero.pt/noticias/damaiense-volta-as-vitorias-e-esta-a-um-pequeno-passo-da-manutencao/785152>
7. Benfica é pentacampeão nacional! <https://www.zerozero.pt/noticias/benfica-e-pentacampeao-nacional-/784520>
8. SC Braga garante segunda participação na Liga dos Campeões Feminina <https://www.zerozero.pt/noticias/sc-braga-garante-segunda-participacao-na-liga-dos-campeoes-feminina/785328>
9. Sporting sentença descida do Clube de Albergaria <https://www.zerozero.pt/noticias/sporting-sentencia-descida-do-clubede-albergaria-/785352>
10. Empate no Jamor aquece corrida para o quarto lugar <https://www.zerozero.pt/noticias/empate-no-jamor-aquece-corrída-para>

FUTEBOL MASCULINO- LIGA BETCLIC

1. Lesão afasta Ricardo Velho dos relvados até à próxima época <https://www.zerozero.pt/noticias/lesao-afasta-ricardo-velho-dos-relvados-ate-a-proxima-epoca-/801706>
2. Tribunal luxemburguês confirma pena de prisão suspensa para Gerson Rodrigues <https://www.zerozero.pt/noticias/tribunal-luxemburgues-confirma-pena-de-prisao-suspensa-para-gerson-rodrigues/801686> (AFS)
3. Gyökeres não dá hipóteses à concorrência e vai atrás de recorde de Fernando Gomes <https://www.zerozero.pt/noticias/gyokeres-nao-da-hipoteses-a-concorrenca-e-vai-atras-de-recorde-de-fernando-gomes/800788>
4. Há uma mudança no VAR para o Estoril Praia-Benfica <https://www.zerozero.pt/noticias/ha-uma-mudanca-no-var-para-o-estoril-praia-benfica/801539>
5. Já são conhecidos os árbitros da jornada 32 da Liga Portugal Betclíc <https://www.zerozero.pt/noticias/ja-sao-conhecidos-os-arbitros-da-jornada-32-da-liga-portugal-betclíc/801439>
6. Liga anuncia novas datas para jogos adiados devido ao apagão <https://www.zerozero.pt/noticias/liga-anuncia-novas-datas-para-jogos-adiados-devido-ao-apagao/800627>
7. Liga anuncia novas datas para jogos adiados devido ao apagão <https://www.zerozero.pt/noticias/liga-anuncia-novas-datas-para-jogos-adiados-devido-ao-apagao/800627>
8. Já há nova data para o Casa Pia-Estoril <https://www.zerozero.pt/noticias/ja-ha-nova-data-para-o-casa-pia-estoril/800465>
9. Liga Portugal adia todos os jogos desta segunda-feira <https://www.zerozero.pt/noticias/liga-portugal-adia-todos-os-jogos-desta-segunda-feira/800293>
10. Quenda é o mais novo de sempre a chegar aos 50 jogos pelo Leão: «É um orgulho» <https://www.zerozero.pt/noticias/quenda-e-o-mais-novo-de-sempre-a-chegar-aos-50-jogos-pelo-leao-e-um-orgulho-/800095>

- [o-quarto-lugar/785351](https://www.zerozero.pt/o-quarto-lugar/785351)
11. Liga BPI 24/25 | Valadares 0-3 Benfica (J20, Resumo)
<https://www.zerozero.pt/videos/futebol-feminino/liga-bpi-24-25-valadares-0-3-benfica-j20-resumo-/1347596>
 12. Filipa Patão: «Muita gente tentou cortar-nos as asas, mas continuamos a voar»
<https://www.zerozero.pt/noticias/filipa-patao-muita-gente-tentou-cortar-nos-as-asas-mas-continuamos-a-voar-/785378>
 13. Filipa Patão histórica: é a primeira a conquistar um pentacampeonato
<https://www.zerozero.pt/noticias/filipa-patao-historica-e-a-primeira-a-conquistar-um-pentacampeonato-em-portugal/785389>
 14. Recordista na Liga BPI, Clube de Albergaria desce à II Divisão
<https://www.zerozero.pt/noticias/recordista-na-liga-bpi-clube-de-albergaria-desce-a-ii-divisao/785393>
 15. Vilaverdense novamente no olho do furacão: risco de despejo, salários em atraso e falta de condições
<https://www.zerozero.pt/noticias/vilaverdense-novamente-no-olho-do-furacao-risco-de-despejo-salarios-em-atraso-e-falta-de-condicoes-/785520>
 16. Benfica Pentacampeão: as imagens da festa do título
<https://www.zerozero.pt/noticias/benfica-e-pentacampeao-nacional-/784520>
 17. Sete pentacampeãs pelo Benfica: sabe quem são?
<https://www.zerozero.pt/noticias/sete-pentacampeas-pelo-benfica-sabe-quem-sao-/784569>
 18. Nulo complica luta pelo segundo lugar
<https://www.zerozero.pt/noticias/nulo-complica-luta-pelo-segundo-lugar/786264>
 19. FC Famalicão goleia em Vila Verde e segue vivo na luta pela manutenção
<https://www.zerozero.pt/noticias/fc-famalicao-goleia->
 11. Veia goleadora: Sporting faz história após 31 jornadas da I Liga
<https://www.zerozero.pt/noticias/veia-goleadora-sporting-faz-historia-apos-31-jornadas-da-i-liga/800082>
 12. Rui Borges: «Vê-se bem a diferença quando temos toda a gente disponível»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/rui-borges-ve-se-bem-a-diferenca-quando-temos-toda-a-gente-disponivel-/1352650>
 13. Gestão de Pedro Gonçalves? A resposta de Rui Borges
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/gestao-de-pedro-goncalves-a-resposta-de-rui-borges/1352652>
 14. Luís Freire sobre consistência defensiva: «Somos uma equipa muito trabalhadora»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/luis-freire-sobre-consistencia-defensiva-somos-uma-equipa-muito-trabalhadora-/1352643>
 15. Petit perentório: «Não há tática que supere a agressividade nos duelos»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/petit-perentorio-nao-ha-tatica-que-supere-a-agressividade-nos-duelos-/1352642>
 16. Lage explica titularidade de Dahl e Amdouni com «aula» tática
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/lage-explica-titularidade-de-dahl-e-amdouni-com-aula-tatica/1352595>
 17. Stuart Baxter muito crítico: «Fiquei desapontado, cometemos demasiados erros»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/stuart-baxter-muito-critico-fiquei-desapontado-cometemos-demasiados-erros-/1352648>
 18. Rui Borges sobre apoio dos adeptos: «Com este ambiente os desafios tornam-se conquistas»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/rui-borges-sobre-apoio-dos-adeptos-com-este-ambiente-os-desafios-tornam-se-conquistas-/1352647>
 19. Luís Freire satisfeito com triunfo: «Tivemos momentos de muito bom futebol»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/luis-freire-satisfeito-com-triunfo-tivemos-momentos-de-muito-bom-futebol-/1352640>
 20. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Boavista 0-5 Sporting
<https://www.zerozero.pt/videos/resumos/liga-portugal-betclíc-31-j-resumo-boavista-0-5-sporting/1352634>

- [em-vila-verde-e-segue-vivo-na-luta-pela-manutencao/786243](https://www.zerozero.pt/noticias/ana-borges-sei-que-o-final-da-carreira-esta-proximo-/790157)
20. Ana Borges: «Sei que o final da carreira está próximo»<https://www.zerozero.pt/noticias/ana-borges-sei-que-o-final-da-carreira-esta-proximo-/790157>
 21. Maria Inês Cunha assina contrato de formação com o Sporting<https://www.zerozero.pt/noticias/aria-ines-cunha-assina-contrato-de-formacao-com-o-sporting/796057>
 22. Sporting: Laura Romão assina contrato de formação<https://www.zerozero.pt/noticias/sporting-laura-romao-assina-contrato-de-formacao/801786>
 23. Janaina Weimer é a melhor jogadora de fevereiro/março da Liga BPI<https://www.zerozero.pt/noticias/janaina-weimer-e-a-melhor-jogadora-de-fevereiro-marco-da-liga-bpi/798738>
 24. Liga BPI: Zé Nando é o melhor treinador de fevereiro e março<https://www.zerozero.pt/noticias/liga-bpi-ze-nando-e-o-melhor-treinador-de-fevereiro-e-marco/801014>
 21. Benfica é «rei» na bola parada: «Foi o jogo que trouxemos mais cantos preparados»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/benfica-e-rei-na-bola-parada-foi-o-jogo-que-trouxemos-mais-cantos-preparados-/1352596>
 22. Luís Freire e a luta pelo quinto lugar: «Já estivemos oito pontos atrás»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/luis-freire-e-a-luta-pelo-quinto-lugar-ja-estivemos-oito-pontos-atras-/1352624>
 23. Gyökeres iguala Peyroteo e Mário Jardel em registo histórico pelo Sporting<https://www.zerozero.pt/noticias/gyokeres-igual-a-peyroteo-e-mario-jardel-em-registo-historico-pelo-sporting/799628>
 24. Petit analisa primeira parte em Guimarães: «No intervalo disse-lhes que tinham de respeitar esta profissão»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/petit-analisa-primeira-parte-em-guimaraes-no-intervalo-disse-lhes-que-tinham-de-respeitar-esta-profissao-/1352612>
 25. Rui Ferreira: «Temos tido muitas dificuldades defensivas»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/rui-ferreira-temos-tido-muitas-dificuldades-defensivas-/1352598>
 26. AFS sofreu três golos de bola parada na Luz: «Algum demérito nosso...»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/afs-sofreu-tres-golos-de-bola-parada-na-luz-algum-demérito-nosso-/1352597>
 27. Lage: «Estou muito contente com todos os alas; foi difícil deixar o Bruma de fora»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/lage-estou-muito-contente-com-todos-os-alas-foi-difícil-deixar-o-bruma-de-fora-/1352600>
 28. Rui Ferreira e a goleada na Luz: «Podíamos ter feito mais...»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/rui-ferreira-e-a-goleada-na-luz-podiamos-ter-feito-mais-/1352592>
 29. Bruno Lage: «Não pedi goleada nenhuma aos meus jogadores»<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/bruno-lage-nao-pedi-goleada-nenhuma-aos-meus-jogadores-/1352591>

30. Gilberto Andrade: «Sofremos um golo num lance que estava trabalhado»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/gilberto-andrade-sofremos-um-golo-num-lance-que-estava-trabalhado-/1352535>
31. Tiago Margarido foi cumprimentar os adeptos: «Têm de gastar bastante dinheiro...»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/tiago-margarido-foi-cumprimentar-os-adeptos-tem-de-gastar-bastante-dinheiro-/1352536>
32. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Vitória SC 3-0 Rio Ave
<https://www.zerozero.pt/videos/resumos/liga-portugal-betclíc-31-j-resumo-vitoria-sc-3-0-rio-ave/1352589>
33. Bruno Lage após goleada na Luz: «Temos três finais e vamos dar tudo»
<https://www.zerozero.pt/noticias/bruno-lage-apos-goleada-na-luz-temos-tres-finais-e-vamos-dar-tudo-/799605>
34. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Benfica 6-0 AVS
<https://www.zerozero.pt/videos/resumos/liga-portugal-betclíc-31-j-resumo-benfica-6-0-avs/1352559>
35. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Moreirense 1-1 Nacional
<https://www.zerozero.pt/video.php?id=1352470>
36. José Faria: «Manutenção? Certezas não temos, mas...»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/jose-faria-manutencao-certezas-nao-temos-mas-/1352155>
37. José Faria contente após vencer FC Porto: «Melhor jogo do Estrela da época»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/jose-faria-contente-apos-vencer-fc-porto-melhor-jogo-do-estrela-da-epoca-/1352164>
38. Anselmi: «Queremos ganhar os três jogos que faltam»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/anselmi-queremos-ganhar-os-tres-jogos-que-faltam-/1352165>
39. José Faria: «Ganhar ao FC Porto tem um sabor especial»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/jose-faria-ganhar-ao-fc-porto-tem-um-sabor-especial-/1352160>

40. José Faria: «Vitória muito importante, pontos estão muito caros»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/jose-faria-vitoria-muito-importante-pontos-estao-muito-caros-/1352156>
41. Anselmi e a contestação dos adeptos: «Estão no seu direito...»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/anselmi-e-a-contestacao-dos-adeptos-estao-no-seu-direito-/1352157>
42. A saída do autocarro do FC Porto do Estádio José Gomes
<https://www.zerozero.pt/videos/reportagem/a-saida-do-autocarro-do-fc-porto-do-estadio-jose-gomes/1352158>
43. Contestação e lenços brancos: os momentos finais após a derrota do FC Porto
<https://www.zerozero.pt/videos/outros-videos-zz/contestacao-e-lencos-brancos-os-momentos-finais-apos-a-derrota-do-fc-porto/1352136>
44. Anselmi: «Na 1ª parte fomos superados evidentemente»
<https://www.calciozz.it/videos/conferencias/anselmi-na-1-parte-fomos-superados-evidentemente-/1352152?&redird=1>
45. Tensão no exterior da Reboleira após derrota do FC Porto: há um polícia ferido
<https://www.zerozero.pt/noticias/tensao-no-exterior-da-reboleira-apos-derrota-do-fc-porto-ha-um-policia-ferido/798962>
46. Sabe há quantos anos o FC Porto não termina em quarto lugar?
<https://www.zerozero.pt/noticias/sabe-ha-quantos-anos-o-fc-porto-nao-termina-em-quarto-lugar-/798955>
47. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Estrela Amadora 2-0 FC Porto
48. Martín Anselmi perentório sobre a derrota: «Tivemos uma primeira parte péssima»
<https://www.zerozero.pt/noticias/martin-anselmi-perentorio-sobre-a-derrota-tivemos-uma-primeira-parte-pessima-/798942>
49. César Peixoto: «Fomos claramente a melhor equipa»
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/cesar-peixoto-fomos-claramente-a-melhor-equipa-/1352070>

50. Tozé Marreco: «Tivemos melhor na segunda parte» Gil
<https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/toze-marreco-estivemos-melhor-na-segunda-parte-/1352088>
51. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Gil Vicente 1-0 Farense
<https://www.zerozero.pt/video.php?id=1352074>
52. Liga Portugal Betclíc (31ªJ): Resumo Santa Clara 2-0 Arouca
<https://www.zerozero.pt/video.php?id=1352018>
53. GOLO! Santa Clara, Ricardinho aos 37', Santa Clara 2-0 Arouca
<https://www.zerozero.pt/videos/golos/golo-santa-clara-ricardinho-aos-37-santa-clara-2-0-arouca/1351967>
54. Stuart Baxter rejeita autocarros frente ao Sporting: «Só defender não chega, temos de ameaçar» (boavista) pre-1
<https://www.zerozero.pt/noticias/stuart-baxter-rejeita-autocarros-frente-ao-sporting-so-defender-nao-chega-temos-de-ameacar-/798762>
55. Liga Meu Super (31ª Jornada): Resumo Vizela 1-1 Felgueiras
<https://www.zerozero.pt/videos/resumos/liga-meu-super-31-jornada-resumo-vizela-1-1-felgueiras/1351951>
56. Rui Ferreira comenta amarelos a Florentino e Di María: «Mal de mim levar isso a peito»
<https://www.zerozero.pt/noticias/rui-ferreira-comenta-amarelos-a-florentino-e-di-maria-mal-de-mim-levar-isso-a-peito-/798754>
57. Bruno Lage apela à paciência: «Nem sempre é possível marcar aos 40 segundos...»
<https://www.zerozero.pt/noticias/bruno-lage-apela-a-paciencia-nem-sempre-e-possivel-marcas-aos-40-segundos-/798662>
58. Rui Borges: «Os jogadores vão ter a capacidade necessária para nos dar títulos»
<https://www.zerozero.pt/noticias/rui-borges-os-jogadores-va-ter-a-capacidade-necessaria-para-nos-dar-titulos-/798642>
59. Antigo guarda-redes do Vitória SC termina carreira e alista-se no exército francês
<https://www.zerozero.pt/noticias/antigo-guarda-redes-do-vitoria-sc-termina-carreira-e-alista-se-no-exercito-frances/798594>

60. «Pressão sentem as pessoas que estão na Ucrânia»
<https://www.zerozero.pt/noticias/-pressao-sentem-as-pessoas-que-estao-na-ucrania-/798192>
61. Empresário de Bozenik sobre transferência falhada: «O Boavista apresentou exigências adicionais»
<https://www.zerozero.pt/noticias/empresario-de-bozenik-sobre-transferencia-falhada-o-boavista-apresentou-exigencias-adicionais-/797189>
62. «Ricardo Horta é um capítulo do futebol moderno à moda antiga»
<https://www.zerozero.pt/noticias/-ricardo-horta-e-um-capitulo-do-futebol-moderno-a-moda-antiga-/797148>
63. Carvalhal e o futuro de Moutinho: «A seu tempo as coisas vão ser resolvidas»
<https://www.zerozero.pt/noticias/carvalhal-e-o-futuro-de-moutinho-a-seu-tempo-as-coisas-vaio-ser-resolvidas-/797096>
64. Equipas de arbitragem da 31.ª jornada da Liga Betclíc: veja aqui
<https://www.zerozero.pt/noticias/equipas-de-arbitragem-da-31-jornada-da-liga-betclíc-veja-aqui/796366>
65. É oficial: quinto lugar da I Liga dá acesso à Europa
<https://www.zerozero.pt/noticias/e-oficial-quinto-lugar-da-i-liga-da-acesso-a-europa/796277>
66. André Reis formaliza candidatura à liderança da ANTF
<https://www.zerozero.pt/noticias/andre-reis-formaliza-candidatura-a-lideranca-da-antf/796243>
67. Faleceu Fernando Oliveira, antigo presidente do Vitória FC
<https://www.zerozero.pt/noticias/faleceu-fernando-oliveira-antigo-presidente-do-vitoria-fc/796200>
68. Conselho de Disciplina da FPF instaura processo disciplinar ao Benfica
<https://www.zerozero.pt/noticias/conselho-de-disciplina-da-fpf-instaura-processo-disciplinar-ao-benfica/796082>
69. Boavista: SAD assume dívida e eletricidade do Bessa é reposta
<https://www.zerozero.pt/noticias/boavista-sad-assume-divida-e-eletricidade-do-bessa-e-reposta/794995>

70. Equipas portuguesas encaixam mais de 3 milhões por cederem jogadores a seleções <https://www.zerozero.pt/noticias/equipas-portuguesas-encaixam-mais-de-3-milhoes-por-cederem-jogadores-a-selecoes/794818>
71. Vitória SC mais europeu; Boavista ganha novo fôlego <https://www.zerozero.pt/noticias/vitoria-sc-mais-europeu-boavista-ganha-novo-folego/794108>
72. Dívida no pagamento da eletricidade do Bessa obriga Boavista a treinar em Esmoriz <https://www.zerozero.pt/noticias/divida-no-pagamento-da-eletricidade-do-bessa-obriga-boavista-a-treinar-em-esmoriz/794119>
73. FPF decreta minuto de silêncio em homenagem ao Papa <https://www.zerozero.pt/noticias/fpf-decreta-minuto-de-silencio-em-homenagem-ao-papa/793947>
74. Luís Freire: «Fomos uma equipa como gostamos de ser, mas não fomos premiados» <https://www.zerozero.pt/noticias/luis-freire-fomos-uma-equipa-como-gostamos-de-ser-mas-nao-fomos-premiados-792103>
75. Rui Borges dedica a vitória «mais do que justa»: «É indescritível o que os nossos adeptos nos fazem sentir» <https://www.zerozero.pt/noticias/rui-borges-dedica-a-vitoria-mais-do-que-justa-e-indescritivel-o-que-os-nossos-adeptos-nos-fazem-sentir-791258>
76. Hugo Oliveira e o desaire: «Iniciámos o jogo com demasiado respeito pelo adversário» <https://www.zerozero.pt/noticias/hugo-oliveira-e-o-desaire-iniciamos-o-jogo-com-demasiado-respeito-pelo-adversario-791144>
77. Bis de Rodrigo Mora entra para os livros de história: as mais recentes conquistas do prodígio <https://www.zerozero.pt/noticias/-i-bis-i-de-rodrigo-mora-entra-para-os-livros-de-historia-as-mais-recentes-conquistas-do-prodigio/791130>

78. Martín Anselmi analisa vitória: «Vejo um grupo de jogadores valentes»
<https://www.zerozero.pt/noticias/martin-anselmi-analisa-vitoria-vejo-um-grupo-de-jogadores-valentes-/791132>
79. Vasco Seabra sobre o penákti frente ao Benfica: «Escrutínios que não são os melhores»
<https://www.zerozero.pt/noticias/vasco-seabra-sobre-o-penalti-frente-ao-benfica-escrutinios-que-nao-sao-os-melhores-/790946>
80. Ian Cathro: «Falo bem português e sei o que disse, só pode ter sido um grande mal-entendido»
<https://www.zerozero.pt/noticias/ian-cathro-falo-bem-portugues-e-sei-o-que-disse-so-pode-ter-sido-um-grande-mal-entendido-/790900>
81. Luís Freire e a receção ao Benfica: «Temos de ser muito competentes e comprometidos»
<https://www.zerozero.pt/noticias/luis-freire-e-a-rececao-ao-benfica-temos-de-ser-muito-competentes-e-comprometidos-/790902>
82. Lage sublinha dificuldades na deslocação a Guimarães: «É um estádio magnífico»
<https://www.zerozero.pt/noticias/lage-sublinha-dificuldades-na-deslocacao-a-guimaraes-e-um-estadio-magnifico-/790806>
83. Carvalho: «O SC Braga tem feito um trajeto fantástico fora de portas»
<https://www.zerozero.pt/noticias/carvalho-o-sc-braga-tem-feito-um-trajeto-fantastico-fora-de-portas-/790793>
84. Ricardo Horta e a saída não concretizada para o Benfica: «Quanto menos se falar, melhor»
<https://www.zerozero.pt/noticias/ricardo-horta-e-a-saida-nao-concretizada-para-o-benfica-quanto-menos-se-falar-melhor-/790375>
85. Hugo Oliveira: «FC Porto é muito mais do que os resultados mostram»
<https://www.zerozero.pt/noticias/hugo-oliveira-fc-porto-e-muito-mais-do-que-os-resultados-mostram-/790099>
86. Henrique Calisto entrega lista candidata aos corpos sociais da ANTF
<https://www.zerozero.pt/noticias/henrique-calisto-entrega-lista-candidata-aos-corpos-sociais-da-antf/789992>

87. Anselmi: «Vejo o mesmo Rodrigo Mora desde que cheguei, o ruído não o afeta» <https://www.zerozero.pt/noticias/anselmi-vejo-o-mesmo-rodrigo-mora-desde-que-cheguei-o-ruido-nao-o-afeta-/789940>
88. Rui Borges e a gestão de Pote: «Está longe de ser titular» <https://www.zerozero.pt/noticias/rui-borges-e-a-gestao-de-pote-esta-longo-de-ser-titular-/789956>
89. «A centralização de direitos será o momento que vai refundar o futebol português» <https://www.zerozero.pt/noticias/-a-centralizacao-de-direitos-sera-o-momento-que-vai-refundar-o-futebol-portugues-/789372>
90. Conhecidos os árbitros para a jornada 30 <https://www.zerozero.pt/noticias/conhecidos-os-arbitros-para-a-jornada-30-/789301>
91. «Não está lá para brincadeiras»: conheça Stuart Baxter, o amigo de Arsène Wenger <https://www.zerozero.pt/noticias/-nao-esta-la-para-brincadeiras-conheca-stuart-baxter-o-amigo-de-arsene-wenger-/787145>
92. Vice-presidente do AFS dá a cara: «Sabemos o que custa ter sucesso» <https://www.zerozero.pt/noticias/vice-presidente-do-afs-da-a-cara-sabemos-o-que-custa-ter-sucesso-/788010>
93. Naziru Shuabiu: da distrital do Porto à I Liga num par de meses <https://www.zerozero.pt/noticias/naziru-shuabiu-da-districtal-do-porto-a-i-liga-num-par-de-meses/787171>
94. Benfica com murro na mesa: «Episódios graves em termos de arbitragem» <https://www.zerozero.pt/noticias/benfica-com-murro-na-mesa-episodios-graves-em-termos-de-arbitragem-/786502>
95. Vasco Matos agastado com a opinião de Rui Borges: «O Sporting tem obrigação de fazer mais» <https://www.zerozero.pt/noticias/vasco-matos-agastado-com-a-opinioao-de-rui-borges-o-sporting-tem-obrigacao-de-fazer-mais-/785610>
96. Martín Anselmi analisa: «Era preciso voltar às vitórias e não era fácil ganhar aqui» <https://www.zerozero.pt/videos/conferencias/martin-anselmi-analisa-era-preciso-voltar-as-vitorias-e-nao-era-facil-ganhar-aqui-/1347773>

97. Pedro Gonçalves de regresso: «Foi um erro meu e agora espero voltar de vez» <https://www.zerozero.pt/noticias/pedro-goncalves-de-regresso-foi-um-erro-meu-e-agora-espero-voltar-de-vez-/785436>
98. Vasco Seabra antevê Benfica: «Queremos ser a nossa melhor versão» <https://www.zerozero.pt/noticias/vasco-seabra-antevu-benfica-queremos-ser-a-nossa-melhor-versao-/785412> 3 pre
99. Boavista falha conferência de imprensa após derrota com Nacional <https://www.zerozero.pt/noticias/boavista-falha-conferencia-de-imprensa-apos-derrota-com-nacional/785401>
100. Carvalhal e a ascensão de vários jovens: «Não são jogadores de grandes tatuagens ou brincos» <https://www.zerozero.pt/noticias/carvalhal-e-a-ascensao-de-varios-jovens-nao-sao-jogadores-de-grandes-tatuagens-ou-brincos-/785219>
101. «Polémica» com Di María, Bruma e «gestos» no Dragão: «Espero não voltar a repetir» <https://www.zerozero.pt/noticias/-polemica-com-di-maria-bruma-e-gestos-no-dragao-espero-nao-voltar-a-repetir-/785228>
102. João Pereira procura vitória histórica: «Nunca aconteceu, mas algum dia terá de ser» <https://www.zerozero.pt/noticias/joao-pereira-procura-vitoria-historica-nunca-aconteceu-mas-algum-dia-tera-de-ser-/784475>
103. Reinaldo Teixeira na tomada de posse: «Os problemas estão identificados e têm de ser resolvidos» <https://www.zerozero.pt/noticias/reinaldo-teixeira-na-tomada-de-posse-os-problemas-estao-identificados-e-tem-de-ser-resolvidos-/784463>
104. Reinaldo Teixeira é o novo presidente da Liga Portugal <https://www.zerozero.pt/noticias/reinaldo-teixeira-e-o-novo-presidente-da-liga-portugal/784415>
105. Rui Borges e as declarações sobre Harder: «Podia ter falado com outras palavras» <https://www.zerozero.pt/noticias/rui-borges-e-as-declaracoes-sobre-harder-podia-ter-falado-com-outras-palavras-/784389>

106. Quatro dedos de Lage e iluminação no balneário do Benfica valem multas no Clássico
<https://www.zerozero.pt/noticias/quatro-dedos-de-lage-e-iluminacao-no-balneario-do-benfica-valem-multas-no-classico/783893>
107. Vítor Murta absolvido pela TAD por alegada discriminação a funcionária do Boavista <https://www.zerozero.pt/noticias/vitor-murta-absolvido-pela-tad-por-alegada-discriminacao-a-funcionaria-do-boavista/783707>
108. Luís Freire: «O Umaro não está connosco neste momento, não vale a pena fazer futurologia»
<https://www.zerozero.pt/noticias/luis-freire-o-umaro-nao-esta-connosco-neste-momento-nao-vale-a-pena-fazer-futurologia-/783469>
109. Liga Portugal Betclíc: eis os árbitros da jornada 29
<https://www.zerozero.pt/noticias/liga-portugal-betclíc-eis-os-arbitros-da-jornada-29/783310>
110. Pizzi em conversas para poder reforçar o Estoril
<https://www.zerozero.pt/noticias/pizzi-em-conversas-para-poder-reforcar-o-estoril/782564>
111. Viktor Gyökeres é o avançado do mês da Liga Portugal (outra vez)
<https://www.zerozero.pt/noticias/viktor-gyokeres-e-o-avancado-do-mes-da-liga-portugal-outra-vez-/781559>
112. Há mais de um ano que o Boavista não vencia por mais de um golo
<https://www.zerozero.pt/noticias/ha-mais-de-um-ano-que-o-boavista-nao-venca-por-mais-de-um-golo/781433>
113. Em maus lençóis: Umaro Embalo acusa positivo para substância ilícita
<https://www.zerozero.pt/noticias/em-maus-lencois-umaro-embalo-acusa-positivo-para-substancia-ilicita/781482>
114. Vasco Matos e Tiago Margarido eleitos para o UEFA PRO nos dois primeiros lugares
<https://www.zerozero.pt/noticias/vasco-matos-e-tiago-margarido-eleitos-para-o-uefa-pro-nos-dois-primeiros-lugares/781317>

115. David Silva é o árbitro eleito para o Tirsense-Benfica
<https://www.zerozero.pt/noticias/david-silva-e-o-arbitro-eleito-para-o-tirsense-benfica/781241>
116. Carlos Carvalho realça atitude em Alvalade: «Os jogadores foram inexcusáveis»
<https://www.zerozero.pt/noticias/carlos-carvalho-realca-atitude-em-alvalade-os-jogadores-foram-inexcusaveis-/780713>
117. Jorge Couto e o triunfo do Boavista: «Os jogadores foram inexcusáveis»
<https://www.zerozero.pt/noticias/jorge-couto-e-o-triunfo-do-boavista-os-jogadores-foram-inexcusaveis-/780719>
118. FC Porto reage a pirotecnia do Benfica: «A intervenção foi inadequada e desproporcionada»
<https://www.zerozero.pt/noticias/fc-porto-reage-a-pirotecnia-do-benfica-a-intervencao-foi-inadequada-e-desproporcionada-/780675>
119. Carreras supera colega do Benfica e é eleito melhor defesa de março
<https://www.zerozero.pt/noticias/carreras-supera-colega-do-benfica-e-e-eleito-melhor-defesa-de-marco/780624>
120. Rui Silva, do Sporting, eleito melhor guarda-redes de março
<https://www.zerozero.pt/noticias/rui-silva-do-sporting-eleito-melhor-guarda-redes-de-marco/780303>
121. Pavlidis, herói no Dragão: «É um dia especial para mim»
<https://www.zerozero.pt/noticias/pavlidis-heroi-no-dragao-e-um-dia-especial-para-mim-/779512>
122. Quatro golos do Benfica em casa do FC Porto? Com Pinto da Costa nunca aconteceu
<https://www.zerozero.pt/noticias/quatro-golos-do-benfica-em-casa-do-fc-porto-com-pinto-da-costa-nunca-aconteceu/779439>
123. Martín Anselmi reflete: «Só nos resta pedir desculpa»
<https://www.zerozero.pt/noticias/martin-anselmi-reflete-so-nos-resta-pedir-desculpa-/779356>
124. Nem Eusébio, nem Águas, nem Cardozo: Pavlidis é a primeira águia a fazer três no Dragão

- <https://www.zerozero.pt/noticias/nem-eusebio-nem-aguas-nem-cardozo-pavlidis-e-a-primeira-aguia-a-fazer-tres-no-dragao/779437>
125. Diogo Costa: «Temos de estar calados e assumir as culpas»
<https://www.zerozero.pt/noticias/diogo-costa-temos-de-estar-calados-e-assumir-as-culpas-/779438>
126. Benfica nunca tinha marcado tão rápido no Dragão!
<https://www.zerozero.pt/noticias/benfica-nunca-tinha-marcado-tao-rapido-no-dragao-/779417>
127. Carlos Carvalho: «Clássico? Não quero saber disso para nada»
<https://www.zerozero.pt/noticias/carlos-carvalho-classico-nao-querer-saber-disso-para-nada-/779095>
128. Rui Borges: «É o melhor SC Braga da temporada»
<https://www.zerozero.pt/noticias/rui-borges-e-o-melhor-sc-braga-da-temporada-/779085>
129. Após ser adiado, Nacional x Estrela já tem hora definida
<https://www.zerozero.pt/noticias/apos-ser-adiado-nacional-x-estrela-ja-tem-hora-definida/778605>
130. Estrela da Amadora não aterrou na Madeira e jogo com o Nacional é adiado
<https://www.zerozero.pt/noticias/estrela-da-amadora-nao-aterrou-na-madeira-e-jogo-com-o-nacional-e-adiado/778548>
131. O estado de Tomás Araújo e a nova lesão de Renato Sanches: «Não consigo explicar...»
<https://www.zerozero.pt/noticias/o-estado-de-tomas-araujo-e-a-nova-lesao-de-renato-sanches-nao-consigo-explicar-/778379>
132. Ian Cathro e o segredo da vitória: «Fome de competir, ganhar e melhorar»
<https://www.zerozero.pt/noticias/ian-cathro-e-o-segredo-da-vitoria-fome-de-competir-ganhar-e-melhorar-/777957>
133. Rui Ferreira após nova derrota: «O nervosismo está patente, mas temos de ter atitude»
<https://www.zerozero.pt/noticias/rui-ferreira-apos-nova-derrota-o-nervosismo-esta-patente-mas-temos-de-ter-atitude-/777978>

134. Vasco Matos e o confronto com o Vitória SC: «Para eles é uma questão importante...»
<https://www.zerozero.pt/noticias/vasco-matos-e-o-confronto-com-o-vitoria-sc-para-eles-e-uma-questao-importante-/777586>
135. FC Porto e Estoril multados pelo Conselho de Disciplina
<https://www.zerozero.pt/noticias/fc-porto-e-estoril-multados-pelo-conselho-de-disciplina/777521>
136. Candidato à Liga afasta polémica: «Não vejo má fé do FC Porto»
<https://www.zerozero.pt/noticias/candidato-a-liga-afasta-polemica-nao-vejo-ma-fe-do-fc-porto-/776800>
137. Salvador oficializa recandidatura e detalha o que fez em quatro anos
<https://www.zerozero.pt/noticias/salvador-oficializa-recandidatura-e-detalha-o-que-fez-em-quatro-anos/776806>
138. Estádio Adelino Ribeiro Novo vai ser demolido
<https://www.zerozero.pt/noticias/estadio-adelino-ribeiro-novo-vai-ser-demolido/776815>
139. 13 milhões de euros: Nacional vai vender 60 por cento da SAD
<https://www.zerozero.pt/noticias/13-milhoes-de-euros-nacional-vai-vender-60-por-cento-da-sad/776697>
140. Tozé Marreco dispara: «Futebol dá de comer a muita gente incompetente»
<https://www.zerozero.pt/noticias/toze-marreco-dispara-futebol-da-de-comer-a-muita-gente-incompetente-/776322>
141. João Pinheiro indicado para o Clássico: confira as nomeações para a 28.^a jornada da Liga
<https://www.zerozero.pt/noticias/joao-pinheiro-indicado-para-o-classico-confira-as-nomeacoes-para-a-28-jornada-da-liga/776170>
142. «Contra o Benfica a nossa pressão é mínima» -4
<https://www.zerozero.pt/noticias/-contra-o-benfica-a-nossa-pressao-e-minima-/775864>
143. César Peixoto e a vitória no Bessa: «Hoje ganhámos uma equipa»
<https://www.zerozero.pt/noticias/cesar-peixoto-e-a-vitoria-no-bessa-hoje-ganhamos-uma-equipa-/775350>

144. Lage e o retorno de Tiago Gouveia: «Queremos tê-lo a cem por cento para esta reta final» <https://www.zerozero.pt/noticias/lage-e-o-retorno-de-tiago-gouveia-queremos-te-lo-a-cem-por-cento-para-esta-reta-final-/775142>
145. Lage: «Tomás Araújo? Temos de saber gerir, mas não está em risco» <https://www.zerozero.pt/noticias/lage-tomas-araujo-temos-de-saber-gerir-mas-nao-esta-em-risco-/775130>
146. Jovem central do SC Braga tem lesão grave e pode só voltar em 2026 <https://www.zerozero.pt/noticias/jovem-central-do-sc-braga-tem-lesao-grave-e-pode-so-voltar-em-2026/775077>
147. Do jornalismo à Primeira Liga: o que une (e separa) Anselmi e Hugo Oliveira <https://www.zerozero.pt/noticias/do-jornalismo-a-primeira-liga-o-que-une-e-separa-anselmi-e-hugo-oliveira/788943>
148. FC Porto preparar jogo com o Famalicão ainda com três baixas <https://www.zerozero.pt/noticias/fc-porto-preparar-jogo-com-o-famalicao-ainda-com-tres-baixas/787496>
149. Resumo FC Arouca 1-2 Famalicão <https://www.zerozero.pt/noticias/video-resumo-fc-arouca-1-2-fc-famalicao/778549>

Tabela I: Tabela 1- Notícias mês de abril

Capítulo 3.1- Apresentação da empresa

O Zerozero é uma das principais plataformas de jornalismo desportivo online em Portugal e a mais importante no que diz respeito a base de dados. Reconhecido sobretudo pela sua cobertura abrangente do futebol, o site distingue-se também pela aposta em várias modalidades desportivas, como o andebol, basquetebol, voleibol, futsal, hóquei em patins, hóquei no gelo, futebol de praia e futebol americano. Esta diversidade de conteúdos permite oferecer uma visão alargada do que diz respeito ao panorama desportivo, tanto a nível nacional como internacional.

O ZeroZero é uma plataforma portuguesa de jornalismo desportivo online que surgiu em 2003, fruto da iniciativa de três fundadores, Pedro Dias, Marco Sousa e António Cardoso, que decidiram juntar a sua formação em engenharia informática à paixão que tinham também pelo desporto, em especial pelo futebol. Desde a sua fundação, o site sobressaiu-se como uma base de dados de referência no futebol e em quase todas as modalidades, onde começou com um foco na Primeira Divisão portuguesa e evoluiu para as restantes ao longo destes anos. Com o tempo, tornou-se na única plataforma com uma cobertura quase completa dos campeonatos distritais em Portugal, que oferece informações detalhadas sobre clubes, jogadores e competições associadas a todas as associações desportivas no país.

Para além de ser um dos sites mais importantes pela sua base de dados, também funciona como órgão de comunicação social, que acompanha de forma contínua (como em podcasts, entrevistas ou reportagens) e em tempo real os principais eventos desportivos nacionais e internacionais. Os jornalistas da plataforma realizam cobertura em direto, tanto a partir dos estádios como da redação, de competições como a Primeira Liga, Segunda Liga, Liga 3 e a Primeira Liga de Futebol Feminino, estas duas últimas integradas mais recentemente. Também são acompanhados, de forma rigorosa, jogos internacionais de equipas portuguesas nas competições europeias, como a Liga dos Campeões, Liga Europa e Liga Conferência o site dá ainda atenção a jogos de destaque noutras ligas internacionais, com um especial destaque em atletas e treinadores portugueses no estrangeiro.

Além disto, com a evolução das redes sociais, o site tem uma aposta forte no Instagram, Youtube, Twitter e tiktok para divulgação de notícias, reportagens, curiosidades e claro alguns memes. Com o passar dos anos, o site cresceu e o OGol foi a primeira versão internacional do zerozero.pt. Lançado em 2009, este site destinava-se ao público brasileiro e marcou o início do processo de internacionalização da plataforma. Posteriormente, expandiu-se para outros países e criou várias versões adaptadas como o Ceroacero (Espanha), Playmakerstats (Reino Unido), entre outros. O

zerozero.pt com mais de duas décadas continua a afirmar-se como uma plataforma de referência, tanto pela qualidade da sua informação estatística como pela credibilidade do seu trabalho jornalístico.

Capítulo 3.2 - Metodologia

“A análise de conteúdo é um conjunto de técnicas de análise das comunicações” (Bardin, 2011:27). Neste sentido, como ponto de partida, foi utilizada a análise de conteúdo para observar a cobertura mediática. Laurence Bardin (2011), salienta a importância da análise de conteúdo como uma forma metodológica essencial para interpretar as mensagens que estão a ser transmitidas pelos meios de comunicação, pelo que, ao tratar-se de um conjunto de técnicas específicas pode-se encontrar padrões e certas tendências na informação.

Para a construção do caso prático, desenvolveu-se uma tabela original em que se realizou o registo dos títulos do ZeroZero referentes ao futebol masculino e feminino que pretende sistematizar de uma forma ordenada os dados a serem relacionados na análise de conteúdo, ou seja:

Equipas femininas	Nºde jogos BPI	Equipas masculinas	Nºde jogos BETCLIC (mês de abril)	Notícias pré-jogo	Notícias pós-jogo
-------------------	----------------	--------------------	-----------------------------------	-------------------	-------------------

Tabela II: Exemplo de dados selecionados

Esta análise foi efetuada no período de 1 a 31 de abril o qual foi definido tendo em conta que é dos meses com mais jogos. A escolha deste intervalo temporal e das competições analisadas justificase por permitir um enquadramento sistemático dos conteúdos, alinhado com os objetivos deste trabalho.

Assim, a presente investigação segue uma metodologia qualitativa, descritiva e interpretativa, com base na análise de conteúdo de notícias desportivas publicadas no site zerozero.pt sobre a liga Betclic (futebol masculino) e a liga BPI (futebol feminino), durante o mês de abril. Esta abordagem visa compreender como é que os princípios da teoria do agenda-setting se aplicam a este caso, através da seleção de temas, de destaque e frequência dado aos assuntos selecionados pelo site. Como salienta Laurence Bardin, “No plano metodológico, a querela entre a abordagem quantitativa e a abordagem qualitativa absorve certas cabeças” (Bardin, 2016, p. 18). Esta afirmação revela a discussão constante sobre qual a melhor forma de analisar fenómenos sociais e comunicacionais. Neste estudo, opta-se pela análise qualitativa e quantitativa que permitiu uma análise mais aprofundada sobre o caso.

Justificação do meio de comunicação

A escolha do site Zerozero.pt justifica-se pelo seu posicionamento como uma das plataformas digitais mais completas e consultadas no que diz respeito ao jornalismo desportivo em Portugal, com uma cobertura regular e diversificada de inúmeras competições nacionais.

Critérios de seleção

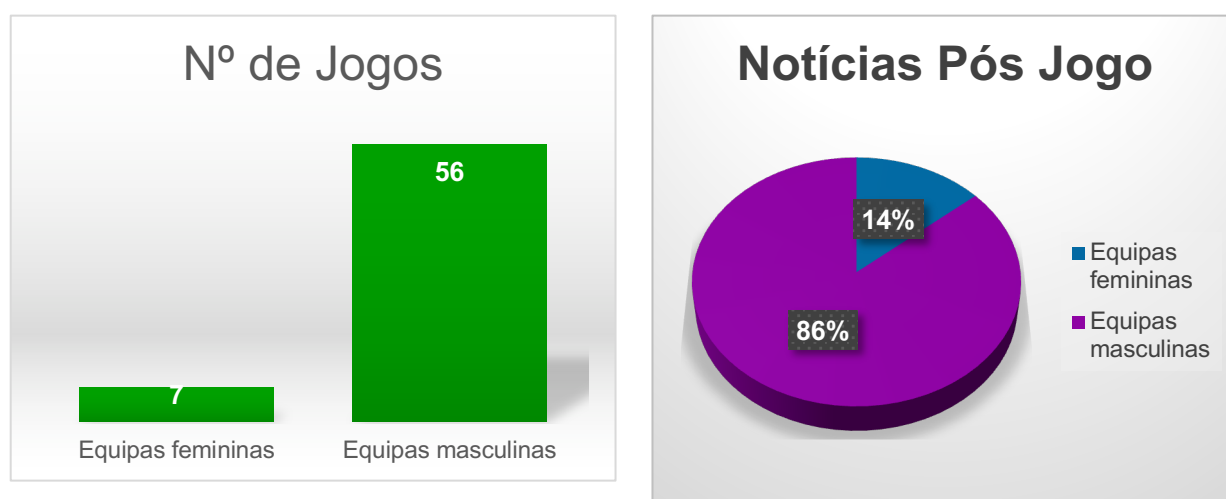
Para a concretização deste estudo, procedeu-se à recolha e organização de duas tabelas. A tabela 1 apresenta a quantidade de notícias recolhidas sobre os respetivos campeonatos. A tabela 2 mostra a frequência com que os clubes das duas ligas tiveram notícias ao longo do mês de abril. O critério de inclusão centrou-se em notícias que abordassem diretamente acontecimentos desportivos desde resultados, conferências de imprensa, lesões, polémicas ou declarações de jogadores e treinadores. Foram excluídas publicações de opinião e crónicas.

Análise de Conteúdo

Considerada e aplicada a estratégia metodológica, pode-se, agora, passar à análise de conteúdo. Assim, a partir dos dados recolhidos na Tabela 1, pode-se observar que a quantidade de notícias publicadas no site ZeroZero ainda revela um claro desequilíbrio no que diz respeito à cobertura entre o futebol feminino e o futebol masculino. Na verdade, para o Futebol Feminino, foram contabilizadas 24 notícias relativas à Liga BPI ao longo do mês de abril. Por outro lado, a cobertura do futebol masculino foi significativamente mais extensa, na qual ocupou quase 14 páginas da tabela, tendo ao todo 149 notícias sobre o assunto.

Equipas femininas	Nº Jogos	Notícias Pré Jogo	Notícias Pós Jogo	Equipas masculinas	Nº de jogos BETCLIC	Notícias pré-jogo	Notícias pós-jogo
SP Sporting	1	0	1	FC Porto	4	3	29
SC Braga	1	0	1	SL Benfica	5	4	23
Clube de Albergaria	1	0	2	Sporting CP	5	5	18
SL Benfica	1	2	9	SC Braga	4	5	10
Damaiense	1	0	2	Famalicão	4	3	3
Torreense	1	0	1	FC Boavista	5	1	10 (extra jogo)
Valadares Gaia	1	0	2	Estoril Praia	4	2 (1 extra)	3
				Casa Pia	4	1	0
				AFS	4	2 (extra)	2
				Vitória SC	4	2	5
				Nacional	4	1 (extra)	3
				Estrela da Amadora	4	1	8
				Gil Vicente	5	1	5

Tabela III: Análise quantitativa



Por outro lado, através da análise das notícias recolhidas, verifica-se que a maior visibilidade dada ao SL Benfica, na liga BPI, sobretudo em resultado do pentacampeonato conquistado, reflete claramente os princípios do agenda-setting. Neste caso, a seleção e a frequência com que o site zerozero.pt aborda certos clubes e acontecimentos funcionam como um mecanismo de definição de

agenda-pública no âmbito do futebol feminino e masculino. O destaque relativamente ao sucesso da equipa feminina do SL Benfica cria uma perceção social reforçada na sua relevância, enquanto as outras equipas menos abordadas ficam numa posição secundária na atenção dos leitores.

Como já foi mencionado nos primeiros capítulos, a teoria não informa só o público, mas influencia a forma como a sociedade recebe as notícias. E este contraste evidencia, de uma forma prática, a aplicação da teoria do agenda-setting no contexto desportivo: o futebol masculino continua a receber uma visibilidade muito superior, ao influenciar a perceção do público sobre a importância e relevância. A quantidade de notícias publicadas contribui para a construção de uma agenda mediática onde o desporto masculino é mais destacado, enquanto o feminino, apesar dos avanços positivos registados nos últimos anos ainda se mantém numa posição secundária. O que ainda que seja de forma indireta, pode influenciar também a interpretação pública. Assim, ainda que a comunicação social não diga diretamente o que pensar oferece uma orientação sobre determinado tema, como acaba por acontecer neste caso.

No entanto, o facto de se contabilizarem 24 notícias dedicadas exclusivamente ao futebol feminino numa única competição durante um mês indica uma evolução positiva, face ao passado, na promoção da visibilidade do desporto feminino. Este aumento na produção de conteúdos pode ser interpretado como um esforço para corrigir o desequilíbrio histórico na representação mediática. Além disto, podemos observar também que apesar deste facto anteriormente referido, as notícias que predominam são sobre o SC Sporting, o SL Benfica e o SC Braga, os considerados três grandes. Ainda assim, a distância do número de notícias entre as duas coberturas demonstra que o caminho para uma equidade no espaço mediático ainda é longo. O futebol feminino, mesmo que ganhe maior espaço, continua subordinado ao protagonismo do futebol masculino, o que reflete não apenas escolhas editoriais, mas também o impacto que a agenda mediática tem na perceção social do valor e importância de cada modalidade.

Em suma, podemos observar que ainda existe uma grande diferença no volume das notícias o que confirma a influência do agenda-setting e influência desta maneira a perceção pública.

Apesar da disparidade verificada na cobertura noticiosa entre o futebol masculino e o feminino, é importante reconhecer iniciativas que procuram contrariar essa tendência. Um exemplo relevante é o podcast Primeiro as Senhoras, produzido pelo próprio site ZeroZero, que se dedica exclusivamente ao futebol feminino. Este espaço de análise e debate, centrado na Liga BPI e noutras competições femininas, revela uma tentativa consciente de dar voz e visibilidade ao desporto

feminino, alinhando-se com os princípios da teoria do agenda-setting, ao influenciar o público sobre os temas que devem merecer atenção.

Ainda que a existência do podcast não elimine o desequilíbrio quantitativo na cobertura escrita, representa um passo significativo no sentido de uma maior equidade na representação mediática.

Assim, este exemplo demonstra que, mesmo em contextos onde o futebol masculino continua a ocupar uma posição dominante, existem sinais de mudança que devem ser valorizados e acompanhados de forma crítica.

Contudo, apesar de a análise incidir exclusivamente sobre a cobertura da Liga BPI e da Liga Portugal Betclic, importa destacar que o site ZeroZero foi, juntamente com o Porto Canal, dos únicos meios de comunicação social a noticiar um jogo da equipa feminina do FC Porto a competir na III Divisão Nacional num jogo que contava a subida para a II divisão. Este facto evidencia o empenho do site em cobrir, ainda que pontualmente, diferentes escalões do futebol feminino, o que reforça a sua pertinência enquanto objeto de estudo nesta investigação.

Conclui-se assim que, apesar de alguns progressos, o site ZeroZero ainda privilegia significativamente o futebol masculino, confirmando a relevância da teoria do agenda-setting na forma como os média estruturam a realidade social do desporto.

Conclusão

Ao longo deste projeto de graduação procurou-se compreender de que forma a teoria do agenda-setting se manifesta no contexto do jornalismo desportivo digital, em particular na forma como os conteúdos são selecionados, organizados e destacados pelo site Zerozero.pt. Através da análise da cobertura jornalística relativa ao futebol masculino e feminino durante o mês de abril de 2025, foi possível observar que ainda prevalece uma diferença significativa entre os dois temas.

Os dados recolhidos demonstram que ainda existe um grande contraste na quantidade de notícias publicadas e no tipo de notícias entre o futebol feminino e masculino. A cobertura mediática do masculino revelou-se muito mais extensa e variável do que o feminino, que continua a prevalecer as equipas grandes. Neste contexto o agenda-setting permitiu compreender como os meios de comunicação influenciam a perceção pública. Ao darem um maior destaque a certas notícias, seja pela repetição, ou pelo próprio enquadramento. Os média acabam por determinar aquilo que o público considera mais relevante. Tal como defendem os autores McCombs, Shaw, Traquina e Scheufele, os média não impõem opiniões diretamente, mas exercem um controlo subtil sobre os temas que o público escolhe para debate social. Neste sentido, esta teoria não é apenas um fenómeno teórico, mas um processo vivo.

Esta disparidade, embora não seja intencional na maioria das vezes, acaba por reforçar uma perceção de menor relevância do desporto feminino no espaço mediático. O tratamento editorial menos expressivo, aliado a uma menor frequência de atualização sobre as competições femininas, pode contribuir, ainda que de forma indireta, para uma desvalorização no que diz respeito ao desporto praticado por mulheres.

É importante referir que estas escolhas editoriais não devem ser interpretadas como um resultado de má-fé ou preconceito, mas sim como um reflexo de padrões enraizados numa cultura mediática e na própria expectativa do público.

Adicionalmente, a análise também permitiu verificar de que forma o agenda-setting se adapta às novas realidades digitais, como por exemplo, através da narrativa transmédia e da interação com as redes sociais. A cobertura atualmente não se limita apenas à publicação de notícias num site ou num jornal, estende-se a podcasts, vídeos, stories, publicações em redes sociais, nomeadamente o instagram. Esta presença transversal reforça a influência dos média, prolonga o ciclo de vida das notícias e aprofunda o envolvimento emocional do público.

Em suma, os resultados obtidos ao longo deste projeto confirmam que a teoria do agendamento continua a ser uma ferramenta valiosa para compreender certas dinâmicas do jornalismo, neste caso,

no jornalismo desportivo. Os média têm a capacidade de influenciar não só o que é discutido socialmente, mas também o que é representado e com que frequência.

Este trabalho tem com um dos objetivos contribuir para uma reflexão mais consciente sobre o papel da comunicação social da promoção da equidade no desporto. Num tempo em que o digital molda os hábitos de consumo informativo, é urgente que os média assumam um papel mais ativo no que diz respeito à valorização de todas as modalidades.

Referências

- Almeida, R. (2018). O papel do agendamento noticioso na construção da agenda pública. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 20(4), 657–672. <https://revistas.unifacs.br/index.php/rgb/article/view/9300>
- Araújo, F. (2019). *Agenda-setting e cobertura da crise econômica no Brasil* (Dissertação de Mestrado). Universidade do Porto. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/153674/3/647574.pdf>
- Bardin, L. (2016). *Análise de conteúdo* (4.^a ed.). Edições 70.
- Baum, F. (2007). *Journal of Communication: agenda-setting and media influence*. <https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/J-Communication-2007-1.pdf>
- Costa, M., & Lopes, V. (2017). Análise do agendamento noticioso em sites de notícias digitais. *Famecos - Revista de Comunicação*, 24(2), 238–255. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/download/3154/2425>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Juventude, C., & Godoy, A. S. (2016). O agendamento noticioso e as estratégias de construção do significado: análise das manchetes do Jornal de Brasília. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 13(38), 115–132. <https://tracc-ufba.com.br/wp-content/uploads/2016/10/AC-JG-02.pdf>
- Matos, F., & Silva, D. (2019). A teoria do agenda-setting e o jornalismo contemporâneo. *Revista Comunicación*, 18(2), 45–62. <https://www.redalyc.org/pdf/971/97120369004.pdf>
- Pereira, L. (2017). *A teoria do agenda-setting e a mídia digital* (Trabalho de Conclusão de Curso). Universidade do Porto. https://sigarra.up.pt/flup/en/pub_general.show_file?pi_doc_id=377858
- Soares, W. (n.d.). *O agendamento noticioso na era da tecnologia*. <https://arquivo.bocc.ubi.pt/pag/soares-wesley-o-agendamento-noticioso-na-era-da-tecnologia.pdf>
- Silva, D. (2023). *O futebol para além dos três grandes: uma análise à cobertura mediática do Zerozero* (Dissertação de Mestrado). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/153674/3/647574.pdf>
- Sousa, J. P. (2006). *Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e dos media* (2.^a ed. rev. e ampl.). Universidade Fernando Pessoa. <https://core.ac.uk/download/pdf/33532494.pdf>
- Sousa, J. P. (n.d.-a). *A teoria do agendamento e as responsabilidades do jornalista ambiental: uma perspectiva ibérica*. Universidade Fernando Pessoa e Centro de Investigação Mídia & Jornalismo. <https://arquivo.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-teoria-do-agendamento.pdf>
- Sousa, J. P. (n.d.-b). *Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e dos media*. Universidade Fernando Pessoa. <http://bocc.ufp.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf>

Sousa, J. P. (n.d.-c). *Teoria do agendamento*. Universidade Fernando Pessoa. <https://arquivo.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-teoria-do-agendamento.pdf>

Santarém, R. A. F. (2017). *Tendências dos estudantes universitários no consumo de informação desportiva* (Trabalho de Conclusão de Curso). <https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/33dfa49a-bdc7-4cd1-b36c-a7b4554d79df>

Latas, R. I. (2017). *A hegemonia do futebol no jornalismo desportivo: Estudo de caso: A Bola TV* (Trabalho de Conclusão de Curso). Universidade do Porto. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/153674/3/647574.pdf>