

ANEXO III

RECOLHA DE PERCEPÇÕES

INOVAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

ÍNDICE

ÍNDICE

1. OBJECTIVOS E ÂMBITO DO ESTUDO
2. METODOLOGIA
3. RESUMO
4. INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL
5. INOVAÇÃO NOS ÚLTIMOS 6 ANOS
6. APRENDIZAGEM CONTÍNUA
7. ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA
8. ORIENTAÇÃO CLIENTE INTERNO
9. INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA



ÍNDICE

10. PRÁTICAS DE LIDERANÇA
11. COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO
12. CONFIANÇA ORGANIZACIONAL
13. CONDIÇÕES DE TRABALHO
14. DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
15. PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL – RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS
16. PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL – CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO
17. AMBIENTE ORGANIZACIONAL



1 - OBJECTIVOS E ÂMBITO DO ESTUDO

OBJECTIVOS E ÂMBITO DO ESTUDO

A responsabilidade social e a inovação são dois dos temas mais estudados actualmente, assim como ambos têm um impacto positivo nas actividades das empresas e seus stakeholders.

Tem-se discutido que nas práticas da responsabilidade social podem ser utilizados factores ambientais ou sociais de sustentabilidade para criar novas formas de trabalho, novos produtos, serviços, processos e até mesmo espaços no mercado.

Muitas das vezes é possível utilizar a inovação para transferir para outras organizações, através da cadeira de fornecimento, preocupações e iniciativas inseridas na responsabilidade social de uma organização.

O objectivo da presente investigação, que se insere num processo de doutoramento, é o de criar um modelo que permita perceber como a responsabilidade social e a inovação são sentidas na empresa permitindo contribuir para o desenvolvimento da Auchan Portugal Hipermercados.

2 - METODOLOGIA

UNIVERSO DO ESTUDO

Para a realização do estudo foram recolhidos dados de duas populações distintas: gestores de topo e colaboradores do Jumbo e Pão de Açúcar.

No caso dos gestores de topo, cujo número total é de 36, procurou-se inquirir a totalidade do universo, com uma recolha final de $n=34$.

No caso dos colaboradores o universo é composto por 8200 (dados actualizados a Julho de 2012) colaboradores.

Assim do universo existente, foi calculada uma amostra de 909 indivíduos distribuídos de acordo com o quadro do slide seguinte, tendo sido obtida uma recolha final $n=923$.



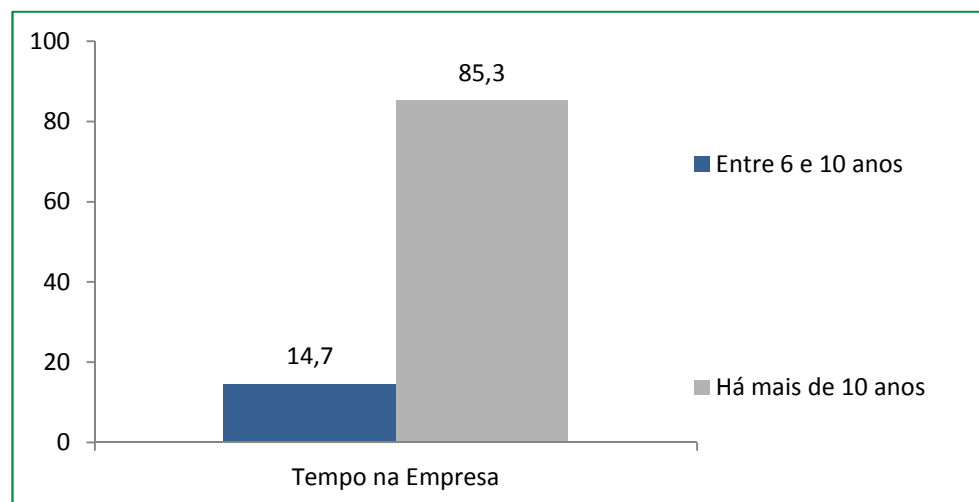
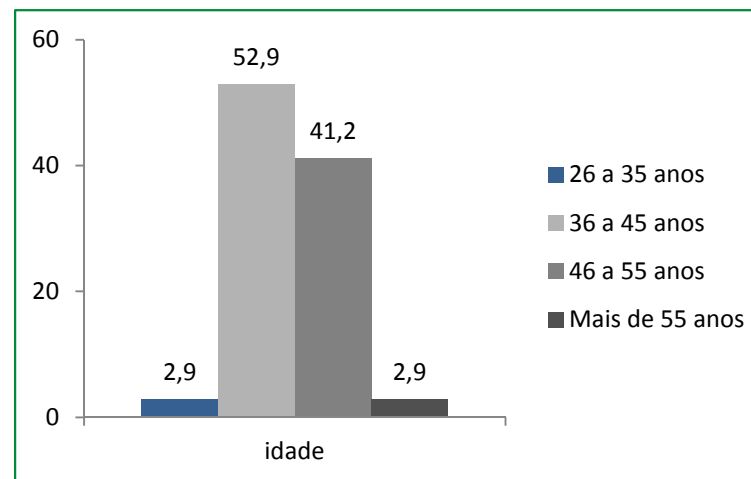
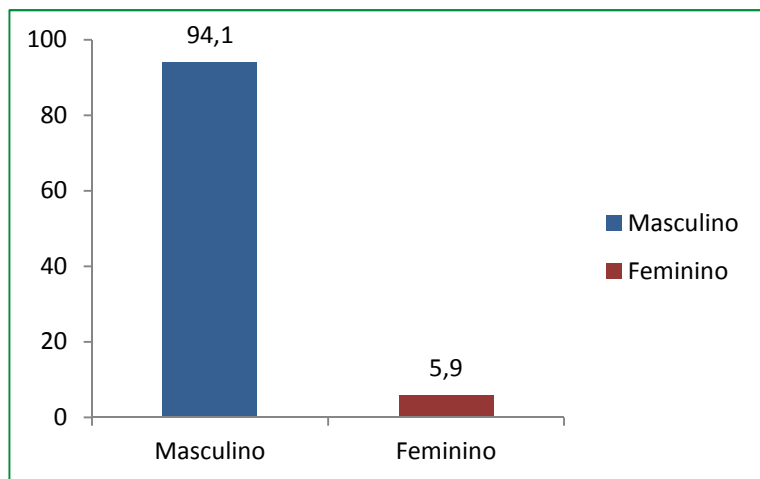
UNIVERSO DO ESTUDO

Loja	Total	Feminino	Masculino
Alfragide	57	34	23
Almada	73	48	25
Alverca	39	26	13
Amadora	28	17	11
PA Amoreiras	28	17	11
Aveiro	37	25	12
PA Caldas da Rainha	6	5	1
PA Campera	10	7	3
PA Canidelo	9	6	3
Cascais	42	26	16
Castelo Branco	24	16	8
Coimbra	30	17	13
Coína	22	15	7
Logística Azambuja	8	4	4
PA Eiras	13	10	3
Logística Peniche	3	2	1
Famalicao	21	14	7
Faro	41	26	15
PA Faro	6	5	1

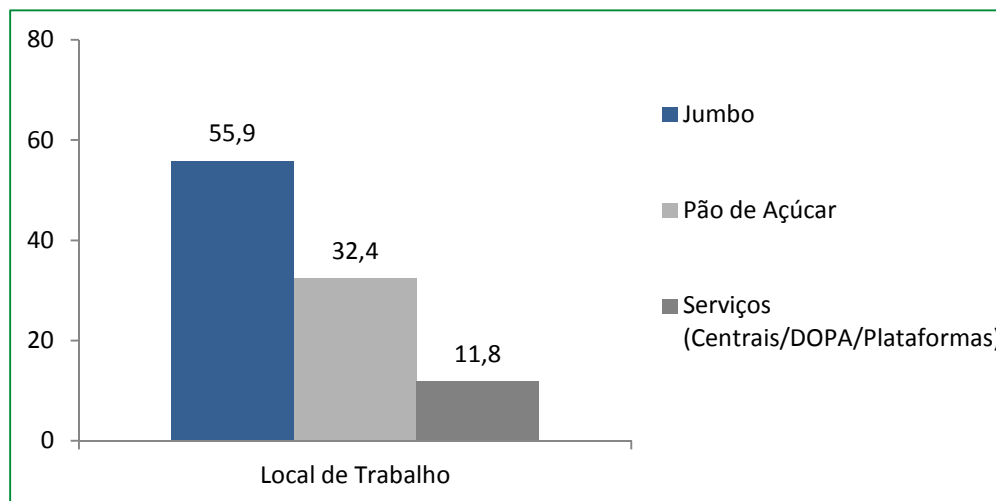
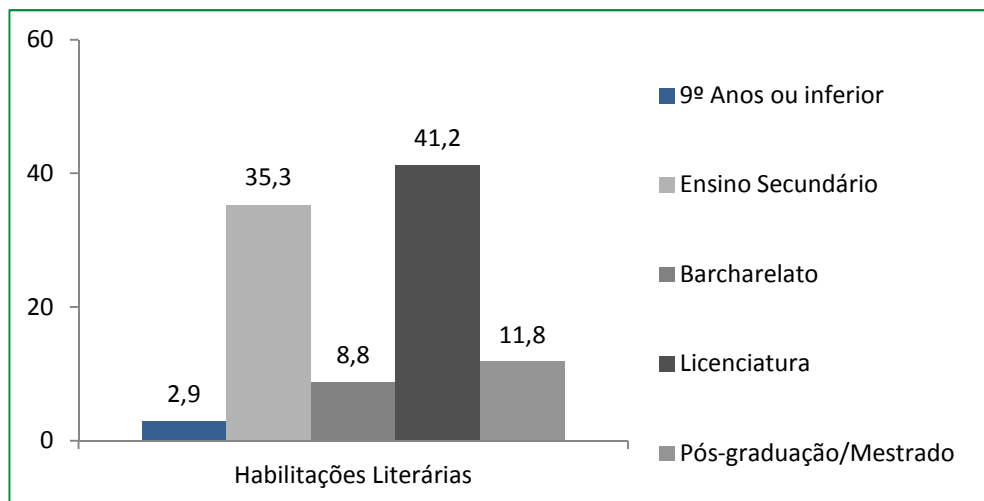
Loja	Total	Feminino	Masculino
Figueira da Foz	21	16	5
Gaia	29	21	8
Gondomar	35	22	13
PA Guarda	6	5	1
Guimarães	26	17	9
Jumbo Natureza	2	1	1
PA Lagoa	12	7	5
Maia	40	26	14
Matosinhos	34	24	10
PA Olhão	10	7	3
Portimão	26	16	10
Serviços DOPA	3	1	2
Serviços CENTRAIS	45	23	22
Setúbal	50	34	16
PA S.Tirso	12	8	4
Torres Vedras	21	13	8
Vila Real	17	11	6
Viseu	23	15	8
TOTAL	909	587	322



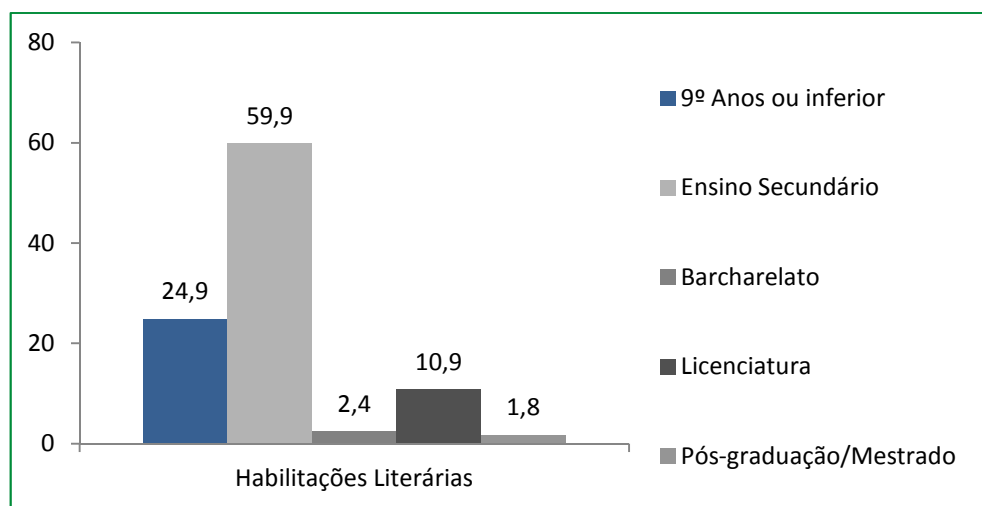
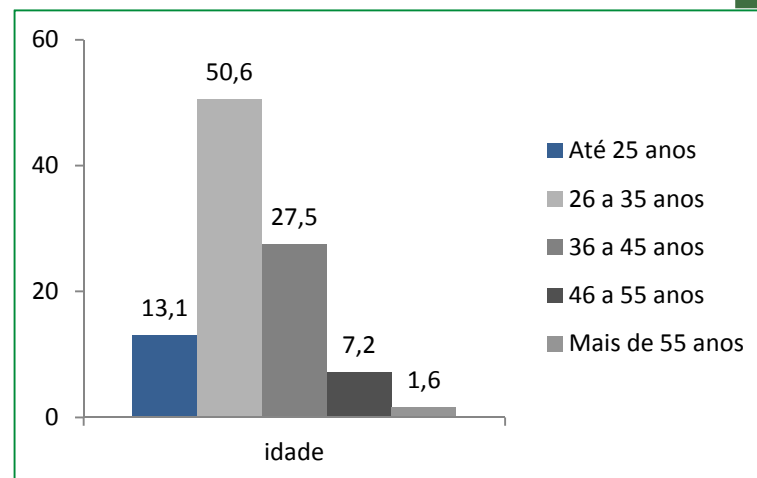
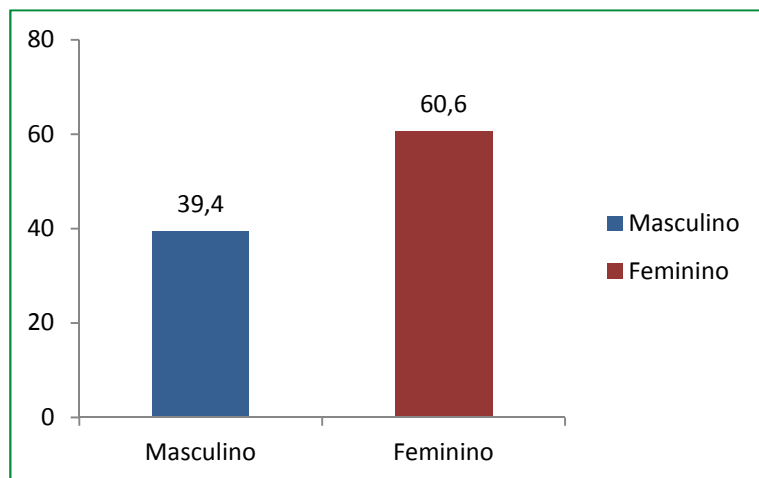
CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA - GESTORES



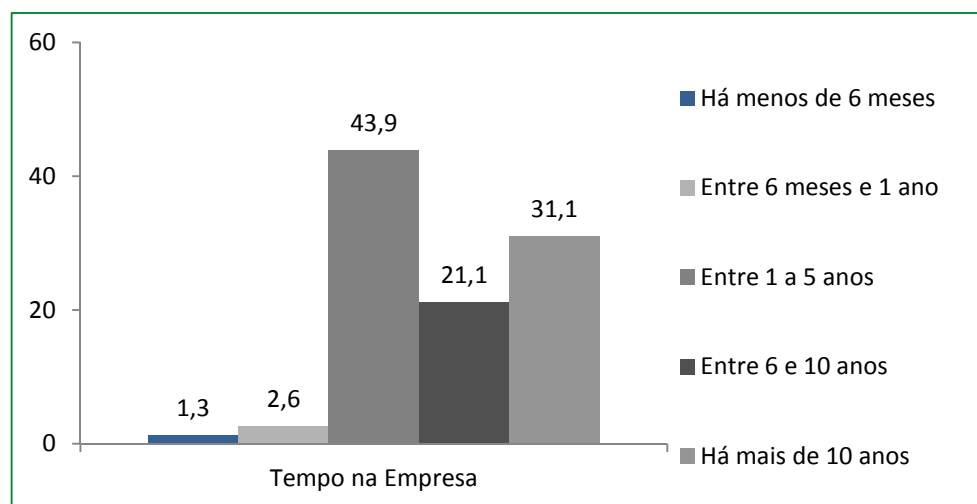
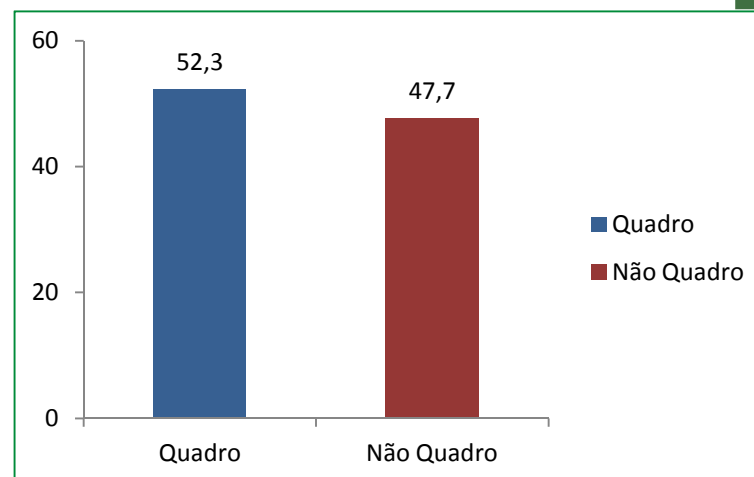
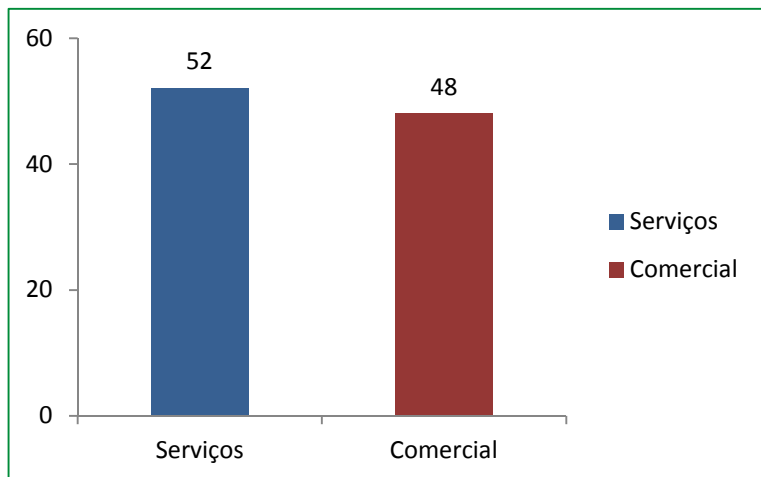
CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA - GESTORES



CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA - COLABORADORES



CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA - COLABORADORES



MÉTODO

A metodologia aplicada para esta abordagem foi do tipo quantitativa. Este método foi o seleccionado pois a utilização de medições estruturadas, permite-nos obter um maior número de inquiridos e possibilita-nos a projecção dos resultados para a empresa.

Este método permite ainda quantificar atitudes, conhecimento e outros valores que necessitam de uma percentagem.

A maior vantagem do método utilizado consiste no facto de ser possível recolher muita informação acerca de um inquirido ao nível do conhecimento, atitudes, interesses, opiniões, comportamentos presentes e futuros.

Para a recolha de dados, foi realizada a distribuição e recolha dos questionários através dos serviços de recursos das diferentes unidades, coordenados pela Direcção de Recursos Humanos – Departamento de Comunicação Interna e Responsabilidade Social.

A recolha dos dados referentes às opiniões dos colaboradores e dos gestores de topo decorreu entre os dias 12 e 21 de Novembro de 2012.



QUESTIONÁRIO

A organização e estrutura do questionário é um processo de extrema importância uma vez que tem que reflectir a informação necessária do problema em estudo, ao mesmo tempo que o encadeamento das diferentes temáticas têm que ser coerentes.

Assim o questionário utilizado para este estudo foi dividido em várias dimensões, segundo os temas abordados e estruturado em 82 perguntas fechadas.

As dimensões em análise foram:

- Inovação Organizacional
- Inovação nos Últimos 6 Anos
- Aprendizagem Continua
- Orientação Estratégica
- Orientação para o Cliente Interno
- Informação e Comunicação Interna
- Práticas de Liderança
- Coordenação e Integração
- Confiança Organizacional
- Condições de Trabalho
- Desenvolvimento de Competências
- Projecto Responsabilidade Social – Relacionamento Com Stakeholders
- Projecto Responsabilidade Social – Certificação do Projecto de Responsabilidade Social
- Ambiente Organizacional.

3 - RESUMO

RESUMO

De uma forma genérica o sentimento de colaboradores e de gestores de topo é muito positivo sobre o Jumbo/Pão de Açúcar.

Existe um sentimento generalizado de que as mudanças internas não partem dos colaboradores. Cerca de 45,6% dos colaboradores de base discorda desta afirmação enquanto 52,9% dos gestores partilha da mesma opinião.

88,3% dos gestores de topo, refere que aceita as novas ideias rapidamente, contudo só 34,3% dos colaboradores sente que as novas ideias são aceites de uma forma rápida. Importa realçar que 24% dos colaboradores sente que as novas ideias não são aceites rapidamente.

Genericamente a opinião entre gestores e colaboradores não difere muito quando comparam o Jumbo/Pão de Açúcar com os restantes concorrentes, em matéria de inovação. 57,6% dos gestores e 47,6% dos colaboradores assumem que o Jumbo/Pão de Açúcar é o mais inovador, entre os concorrentes. 15,2% dos gestores e 21,3% não estão de acordo.

Importa salientar que existe ainda uma fatia importante que gestores e colaboradores que não concordam, nem discordam.

O sentimento de que o Jumbo/Pão de Açúcar é conhecido por influenciar as tendências do mercado é mais forte por parte dos colaboradores do que dos gestores, já que 61,8% dos colaboradores concorda com a afirmação, comparativamente aos 48,5% de gestores. Importa realçar que 39,4% dos gestores e 28,6% dos colaboradores não concorda nem discorda deste facto.

79,4% dos gestores afirma que a forma como as coisas são feitas no Jumbo/Pão de Açúcar mudaram muito nos últimos 6 anos, enquanto 48,9% dos colaboradores partilha desta opinião.

Importa referir que 24,3% dos colaboradores e 14,7% dos gestores acha o contrário.

76,5% dos gestores refere que o Jumbo/Pão de Açúcar adapta-se rapidamente às tendências do sector. Importa referir que 8,8% dos gestores não concorda com a afirmação.



RESUMO

A totalidade dos gestores refere que tem uma preocupação permanente para melhorar a relação com os colaboradores.

85.4% dos colaboradores assume que no Jumbo/Pão de Açúcar existe essa preocupação de melhoria da relação com os colaboradores, contudo 16.4% discorda e 27.3% não concorda nem discorda.

85.3% dos gestores considera que motiva constantemente os colaboradores. Esta opinião não tem a mesma expressão por parte dos colaboradores, já que 47.9% considera que as chefias estão constantemente a motivar os colaboradores mas 32.6% não concorda nem discorda deste facto.

A opinião de gestores e colaboradores sobre a burocracia nas relações entre os departamento e serviços é bastante diferente.

47.1% dos gestores não considera que as relações sejam burocráticas enquanto que 40.3% dos colaboradores considera que de facto elas são muito burocráticas.

90.9% dos gestores assume que está interessado em experimentar novas ideias.

57.7% dos colaboradores reconhece este interesse nos gestores, contudo 17.9% acha que os gestores não estão interessados em experimentar novas ideias.

76.4% dos gestores e 69.2% dos colaboradores, considera que os meios disponíveis de comunicação interna são funcionais e eficazes.

20.9% dos colaboradores não concorda nem discorda.

Quanto às preocupações com a higiene e segurança no trabalho, quer gestores quer colaboradores assumem que no Jumbo/Pão de Açúcar são tidas as preocupações necessárias já que 97.1% dos gestores e 87.5% dos colaboradores estão de acordo com esta afirmação.



RESUMO

81.8% dos gestores assume que a certificação em responsabilidade social contribui para a criação de novos desafios e oportunidades. Do lado dos colaboradores a concordância não é tão elevada já que 56,5% dos colaboradores assume que tem o mesmo sentimento que os gestores.

maioria dos gestores (78.7%) e dos colaboradores (55.8%) reconhece que a empresa obtém benefícios internos ao nível da satisfação e motivação dos trabalhadores enquanto empresa certificada em responsabilidade social.

Importa destacar que 33.5% dos colaboradores não concorda nem discorda.

Os colaboradores têm uma opinião mais favorável quanto ao facto da certificação em responsabilidade social ter aumentado o número de clientes. Apenas 25.9% dos gestores e 44.5% dos colaboradores está de acordo.

Importa ainda referir que 14.8% dos gestores não sente que a certificação em responsabilidade social tenha contribuído para aumentar o número de clientes.

QUESTÃO 80 – A totalidade dos gestores e uma larga maioria de colaboradores (89.5%) refere que **Os benefícios sociais concedidos pelo Jumbo/Pão de Açúcar contribuem para a qualidade de vida dos colaboradores.**

76.5% dos gestores afirma que reconhece e recompensa o trabalho, dedicação e esforço dos trabalhadores.

Pouco mais de metade dos colaboradores estão de acordo (52.2%) e 21.1% refere que discorda.

Maioritariamente, gestores (91.1%) e os colaboradores (78.5%), estão satisfeitos com a experiência de trabalho no Jumbo/Pão de Açúcar, contudo 8.8% dos gestores não concorda nem discorda e 5,6% dos colaboradores discorda.

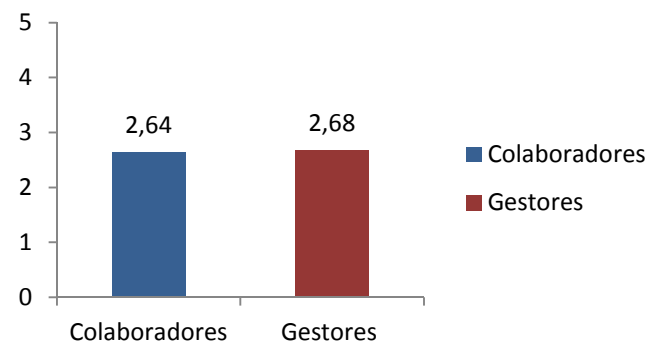
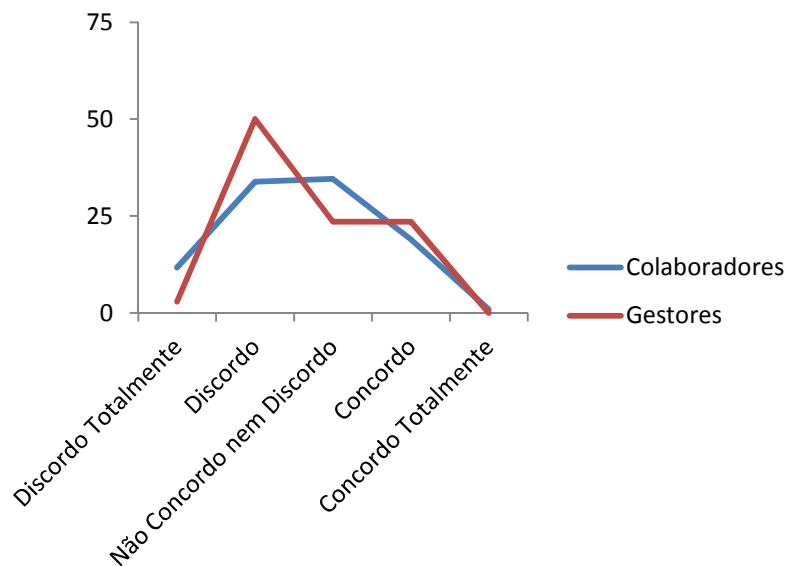


4 - INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 1 – Existe um sentimento generalizado de que as mudanças internas não partem dos colaboradores. Cerca de 45,6% dos colaboradores discorda desta afirmação enquanto 52,9% dos gestores partilha da mesma opinião.

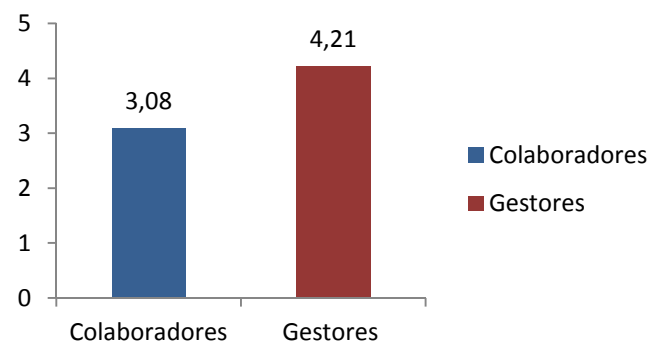
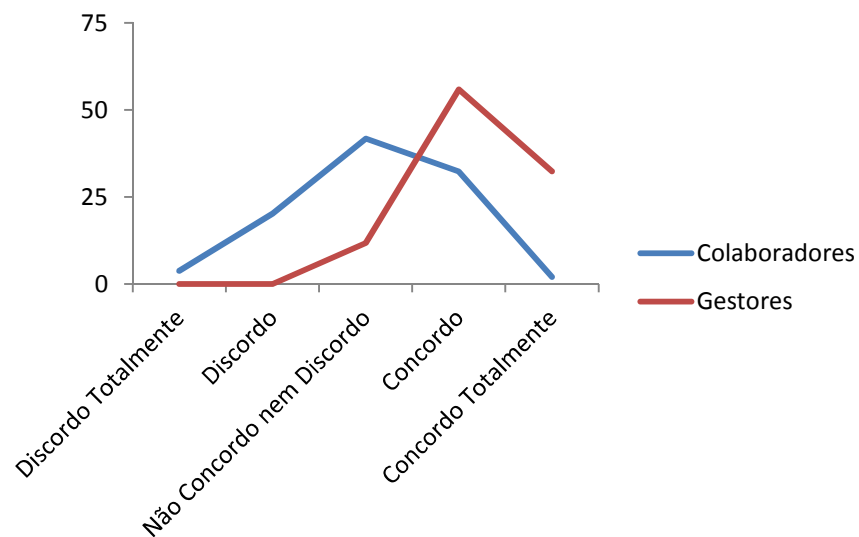
IGUAL		As principais mudanças internas no Jumbo/Pão de Açúcar partem dos colaboradores	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	11.7	2.9
	Discordo	33.9	50
	Não Concordo nem Discordo	34.6	23.5
	Concordo	19	23.5
	Concordo Totalmente	0.9	0



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 6 – 88,3% dos gestores de topo, refere que aceita as novas ideias rapidamente, contudo só 34,3% dos colaboradores sente que as novas ideias são aceites de uma forma rápida. Importa realçar que 24% dos colaboradores sente que as novas ideias não são aceites rapidamente.

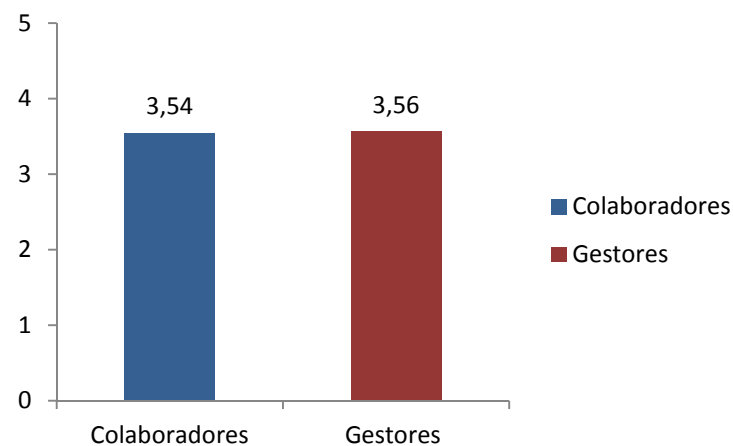
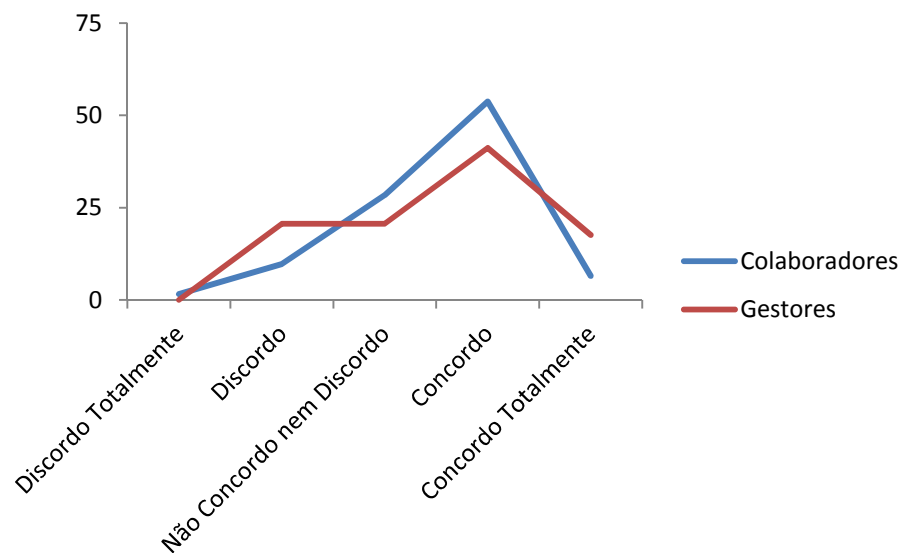
RESINOV - IN	No Jumbo/Pão de Açúcar as novas ideias são aceites rapidamente.		
RESINOV - IN TOP	Aceito as novas ideias rapidamente.		
AVALIAÇÃO	Colaboradores	Gestores	
	Discordo Totalmente	3,8	0
	Discordo	20,2	0
	Não Concordo nem Discordo	41,7	11,8
	Concordo	32,3	55,9
	Concordo Totalmente	2	32,4



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 7 – A grande maioria dos gestores (58.8%) assume que no Jumbo/Pão de Açúcar é frequente transferir-se aquilo que se faz bem numa área para outras. Existe ainda 20.6% dos gestores que não concorda com esta afirmação. Quanto aos colaboradores, maioritariamente (60.3%) concordam com os gestores. O grupo de colaboradores que não concorda que este item é menor do que o grupo de gestores, já que apenas 11.3% dos colaboradores referem que não estão de acordo.

IGUAL	No Jumbo/Pão de Açúcar é frequente transferir-se aquilo que se faz bem numa área para outras áreas.		
	Colaboradores	Gestores	
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.6	0
	Discordo	9.7	20.6
	Não Concordo nem Discordo	28.4	20.6
	Concordo	53.8	41.2
	Concordo Totalmente	6.5	17.6

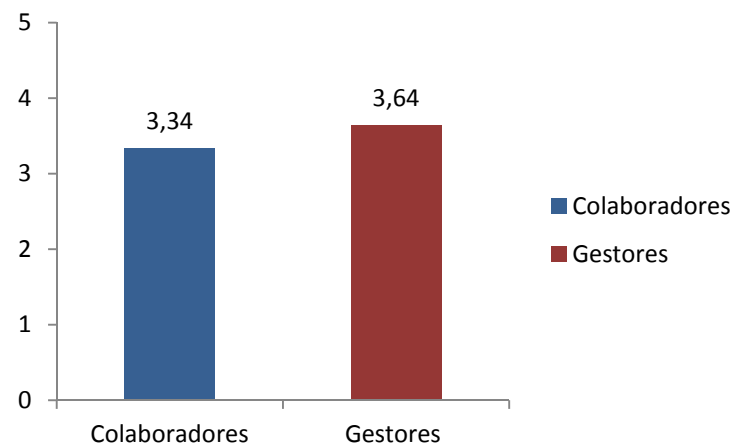
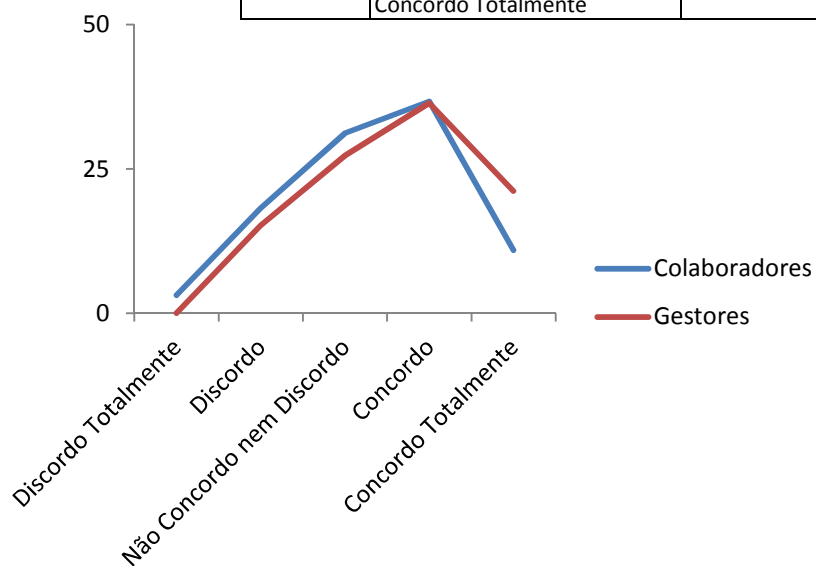


INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 10 – Genericamente a opinião entre gestores e colaboradores não difere muito quando comparam o Jumbo/Pão de Açúcar com os restantes concorrentes, em matéria de inovação. 57.6% dos gestores e 47.6% dos colaboradores assumem que o Jumbo/Pão de Açúcar é o mais inovador, entre os concorrentes. 15.2% dos gestores e 21.3% não estão de acordo.

Importa salientar que existe ainda uma fatia importante que gestores e colaboradores que não concordam, nem discordam.

IGUAL	Entre os concorrentes o Jumbo/Pão de Açúcar é mais inovador.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	3.1	0
	Discordo	18.2	15.2
	Não Concordo nem Discordo	31.2	27.3
	Concordo	36.7	36.4
	Concordo Totalmente	10.9	21.2

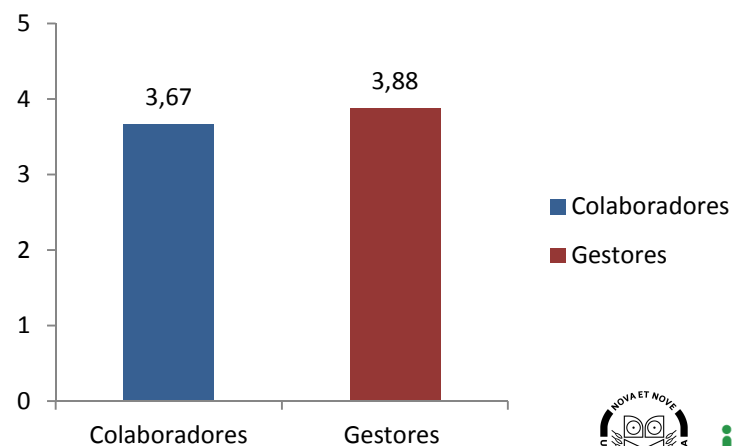
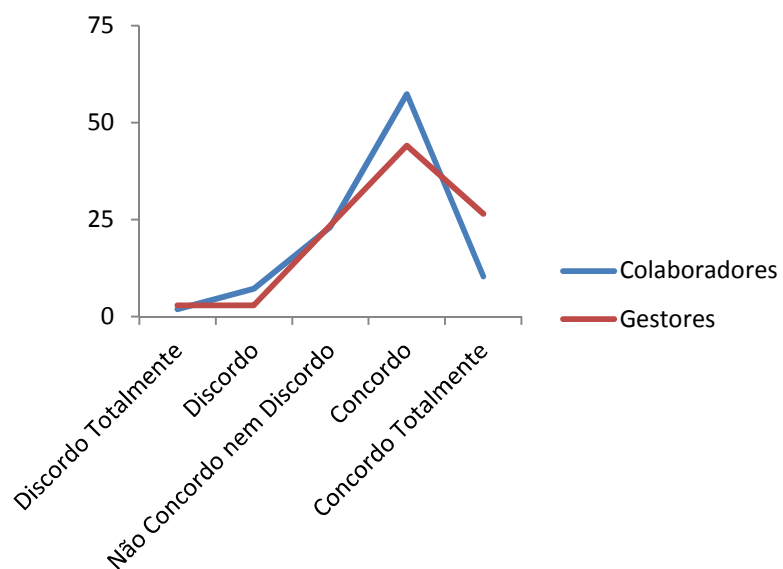


INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 14 – A opinião entre gestores e colaboradores não difere muito quanto ao fomento da aquisição de competências para o desenvolvimento de novos produtos e serviços. 70.6% dos gestores afirma que fomenta a aquisição de competências e 67.7% dos colaboradores está de acordo.

A percentagem de colaboradores que discorda é de 9.1%. Quanto aos gestores, são 5.8% aqueles que afirmam que não fomentam a aquisição de competências necessárias para o desenvolvimento de novos produtos e serviço.

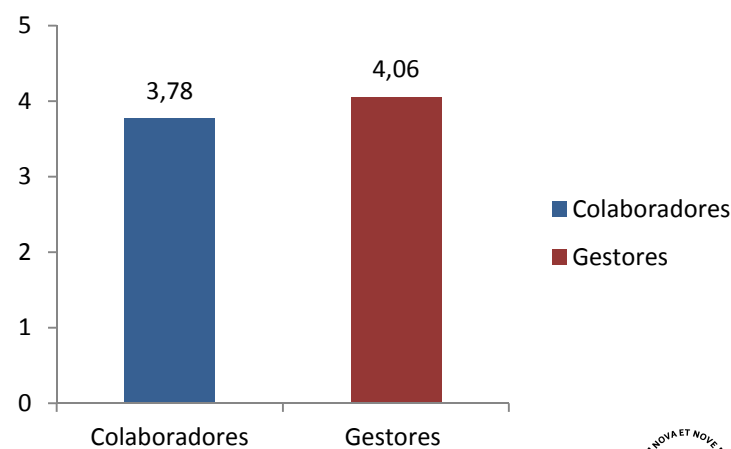
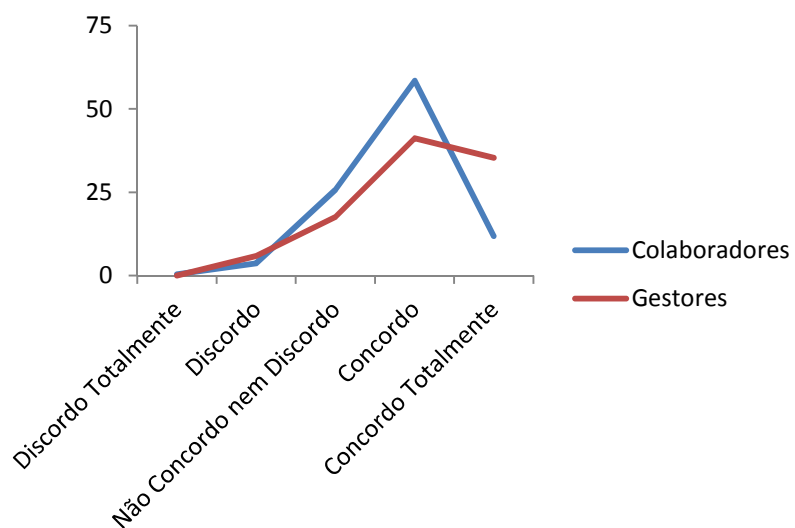
RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar fomenta a aquisição de competências necessárias para o desenvolvimento de novos produtos e serviços.		
RESINOV - IN TOP	Fomento a aquisição de competências necessárias para o desenvolvimento de novos produtos e serviços.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.9	2.9
	Discordo	7.2	2.9
	Não Concordo nem Discordo	23.1	23.5
	Concordo	57.4	44.1
Concordo Totalmente	10.3	26.5	



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 18 – 70.3% dos colaboradores concorda que o Jumbo/Pão de Açúcar está fortemente empenhado na inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços. 76.5% dos gestores de topo garante que está fortemente empenhado na inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviço.

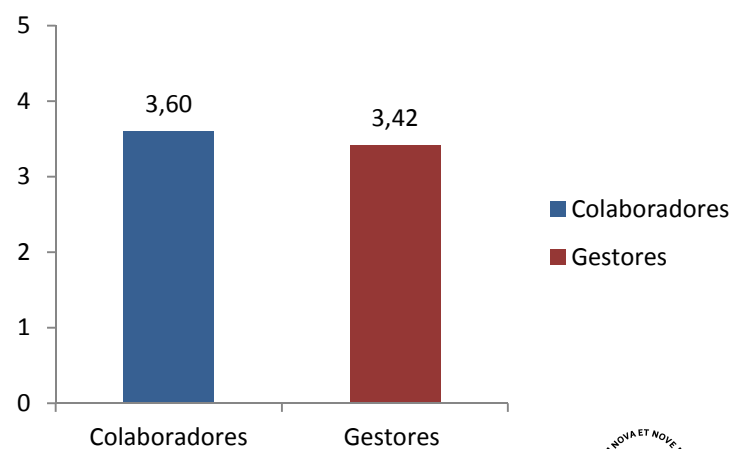
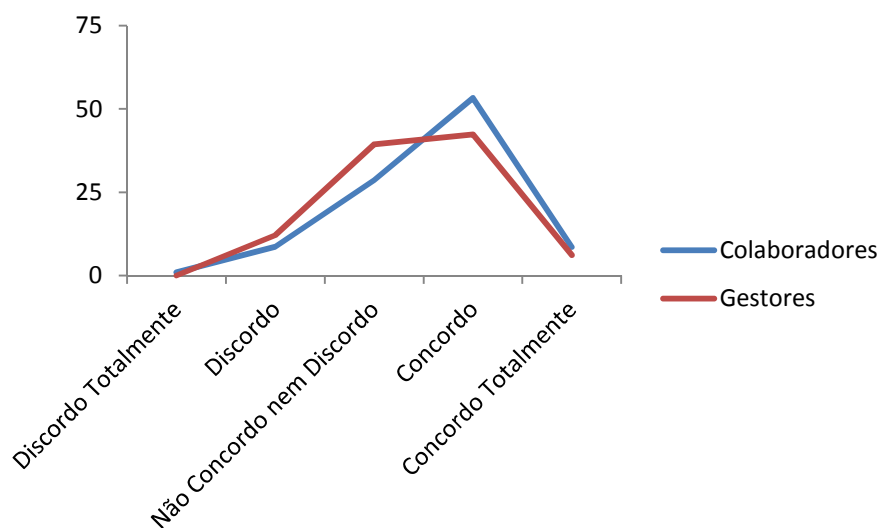
RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar está fortemente empenhado na inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços.		
RESINOV - IN TOP	Estou fortemente empenhado(a) na inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços.		
AVALIAÇÃO	Colaboradores	Gestores	
	Discordo Totalmente	0.4	0
	Discordo	3.6	5.9
	Não Concordo nem Discordo	25.7	17.6
	Concordo	58.5	41.2
	Concordo Totalmente	11.8	35.3



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 30 – O sentimento de que o Jumbo/Pão de Açúcar é conhecido por influenciar as tendências do mercado é mais forte por parte dos colaboradores do que dos gestores, já que 61.8% dos colaboradores concorda com a afirmação, comparativamente aos 48.5% de gestores. Importa realçar que 39.4% dos gestores e 28.6% dos colaboradores não concorda nem discorda deste facto.

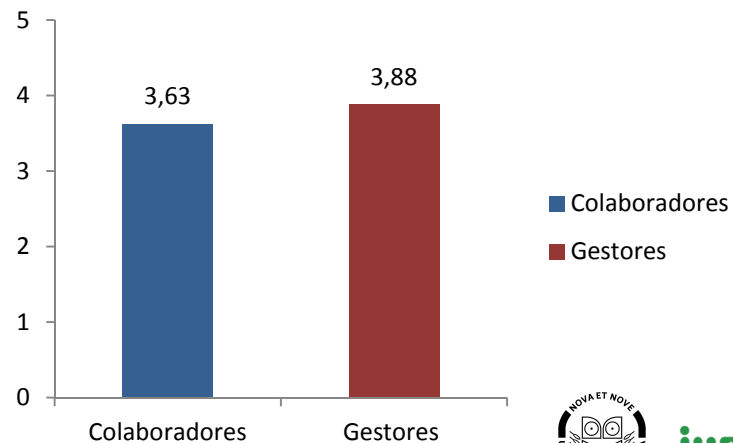
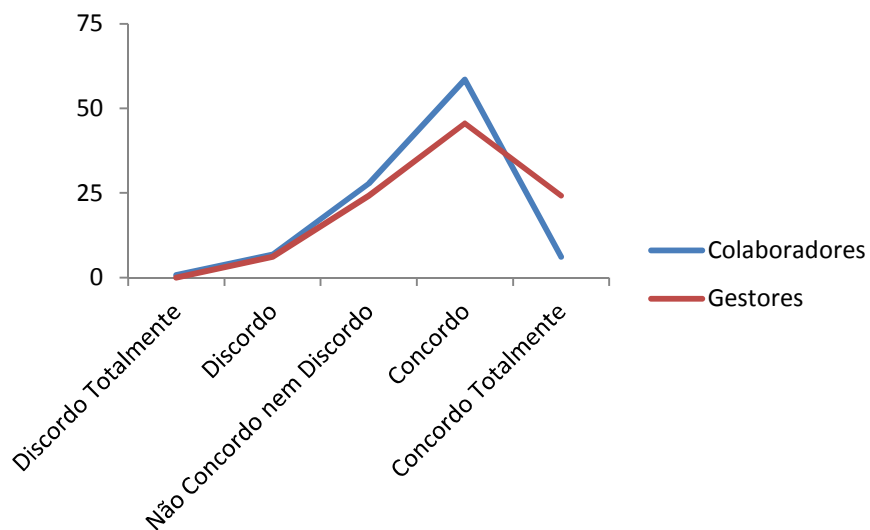
IGUAL		O Jumbo/Pão de Açúcar é conhecido por influenciar as tendências do mercado.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1	0
	Discordo	8.6	12.1
	Não concordo nem discordo	28.6	39.4
	Concordo	53.3	42.4
	Concordo Totalmente	8.5	6.1



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 37 – A larga maioria dos colaboradores e gestores concorda com a afirmação de que o Jumbo/Pão de Açúcar inova com base no desenvolvimento do trabalho de equipa e empenho dos colaboradores. 24.2% dos gestores e 27.8% dos colaboradores não concorda nem discorda.

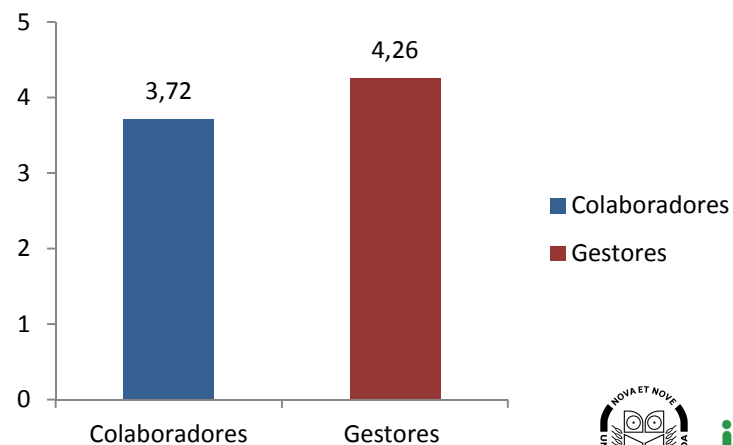
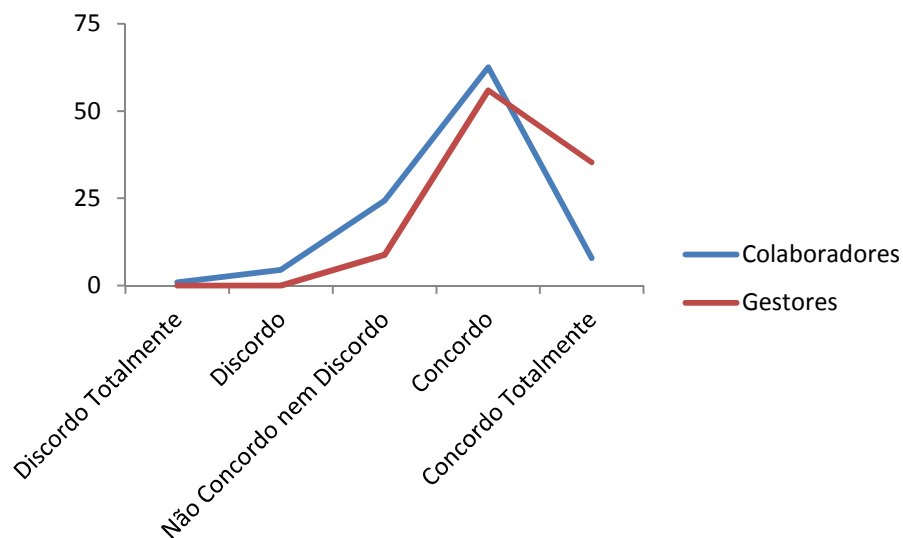
IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar inova com base no desenvolvimento do trabalho de equipa e do empenho dos colaboradores.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.7	0
	Discordo	6.8	6.1
	Não Concordo nem Discordo	27.8	24.2
	Concordo	58.5	45.5
	Concordo Totalmente	6.1	24.2



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 46 – Relativamente à criação de novos desafios e oportunidades as opiniões são ligeiramente diferentes entre os grupos inquiridos. 91.2% dos gestores assume que se preocupa com a criação de novos desafios e procura oportunidades. 70.4% dos colaboradores concorda com o facto do Jumbo/Pão de Açúcar se preocupar com a criação de novos desafios e procura de oportunidades. Salienta-se que 4.3% dos colaboradores não concorda nem discorda.

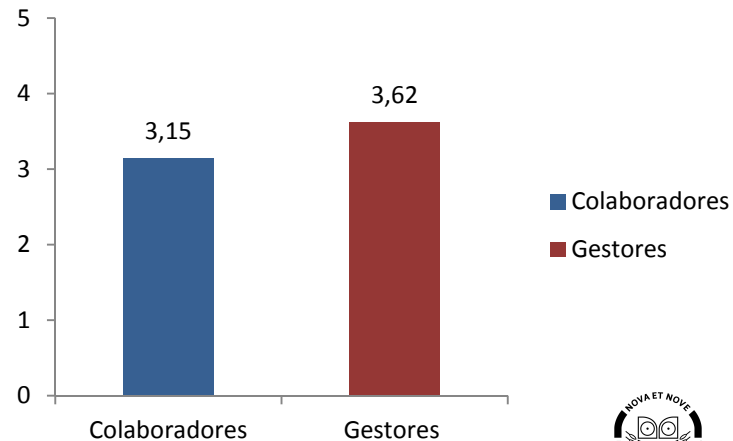
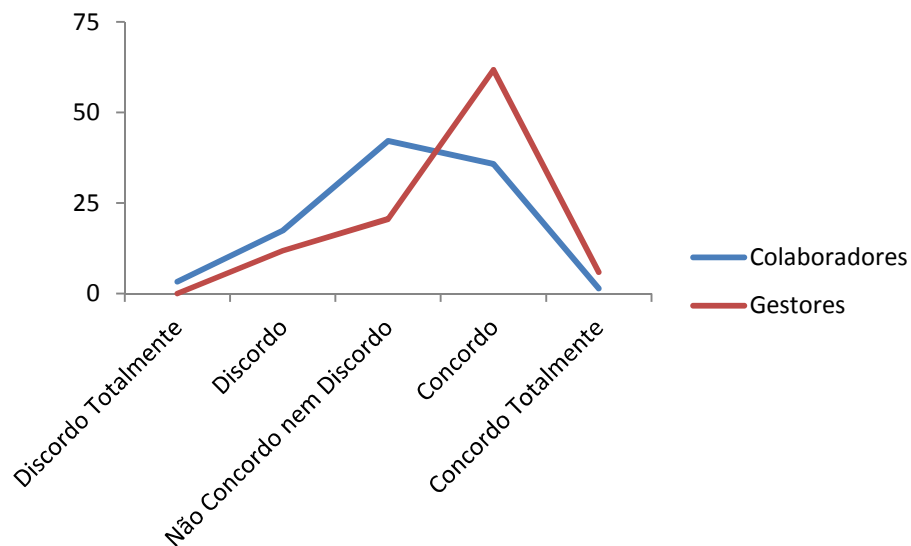
RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar preocupa-se com a criação de novos desafios e procura de oportunidades.		
RESINOV - IN TOP	Preocupo-me com a criação de novos desafios e procura de oportunidades.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.9	0
	Discordo	4.5	0
	Não Concordo nem Discordo	24.3	8.8
	Concordo	62.5	55.9
Concordo Totalmente	7.9	35.3	



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 50 – Quanto a uma grande parte das mudanças propostas pelos colaboradores ser alcançada, a opinião é diferente entre os dois grupos em análise. 67.7% dos gestores concorda, enquanto 37.2% dos colaboradores está de acordo. Uma parte significativa de colaboradores não concorda nem discorda. Importa destacar que 20.7% dos colaboradores discorda mesmo deste facto.

IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar uma grande parte das mudanças propostas pelos colaboradores é alcançada.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	3.3	0
	Discordo	17.4	11.8
	Não Concordo nem Discordo	42.1	20.6
	Concordo	35.8	61.8
	Concordo Totalmente	1.4	5.9

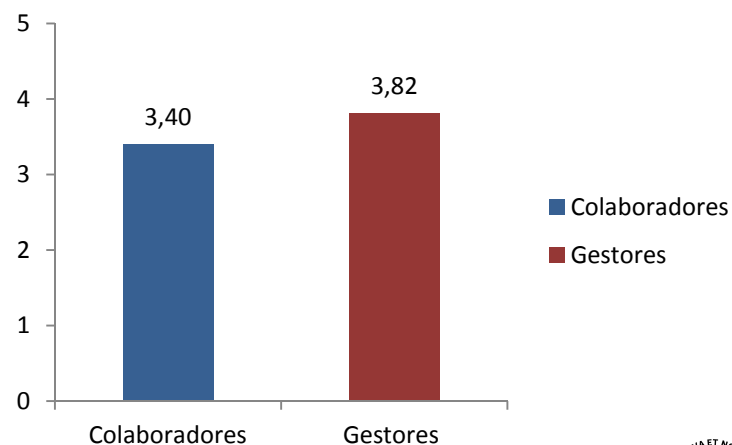
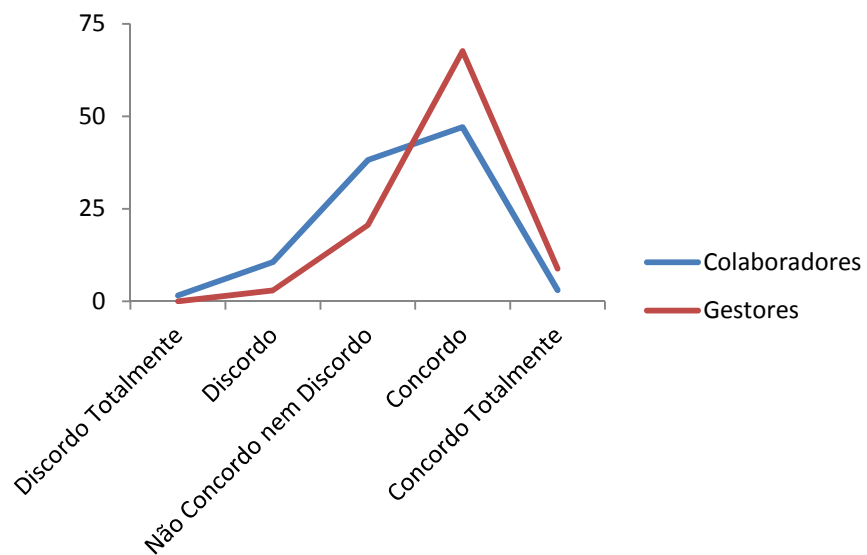


INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 51 – Metade dos colaboradores assume que o Jumbo/Pão de Açúcar é muito flexível e consegue implementar rapidamente processos para responder aos problemas. 76.4% dos gestores refere que é bastante flexível e consegue implementar rapidamente processos para responder aos problemas que surgem.

Importa destacar que 38.1% dos colaboradores e 20.6% dos gestores não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar é muito flexível, consegue implementar rapidamente processos para responder aos problemas que surgem.		
RESINOV - IN TOP	Sou muito flexível, consigo implementar rapidamente processos para responder aos problemas que surgem.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.5	0
	Discordo	10.5	2.9
	Não Concordo nem Discordo	38.1	20.6
	Concordo	47	67.6
	Concordo Totalmente	3	8.8

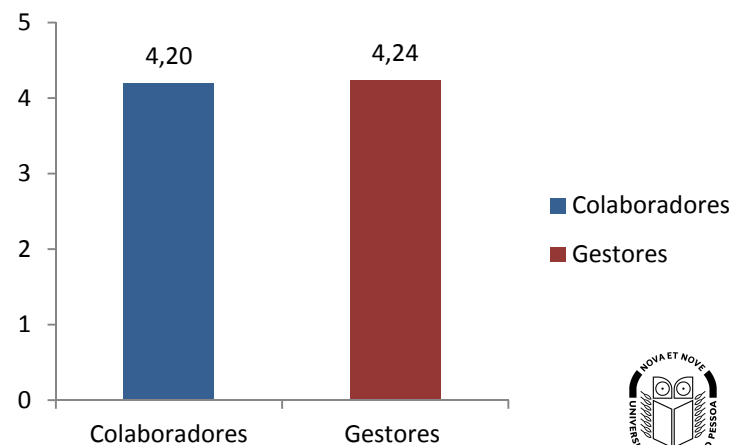
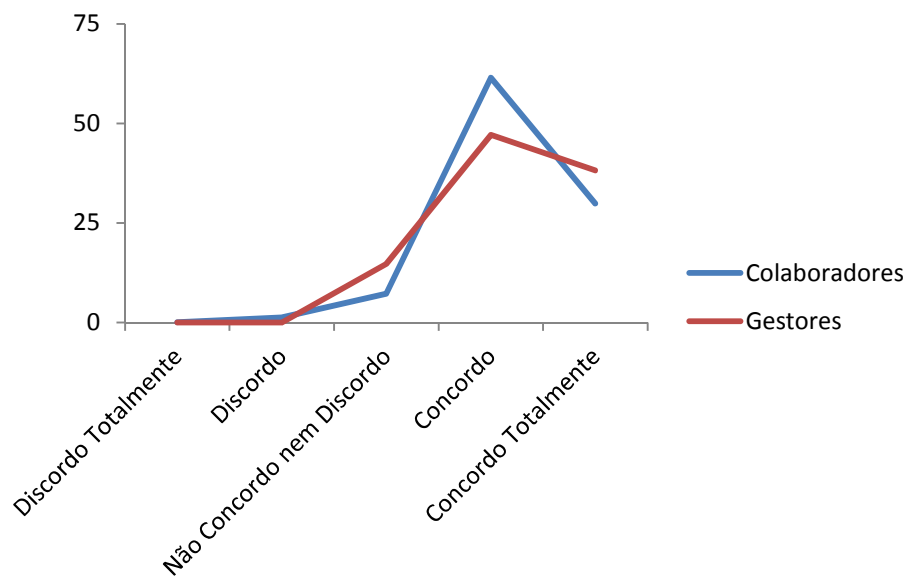


5 - INOVAÇÃO NOS ÚLTIMOS 6 ANOS

INOVAÇÃO NOS ÚLTIMOS 6 ANOS

QUESTÃO 4 – Quanto ao sentimento de nos últimos 6 anos o Jumbo/Pão de Açúcar ter introduzido bastantes serviços/produtos novos, o sentimento dos colaboradores e dos gestores é bastante semelhante já que 91.4% dos colaboradores e 85.3% dos gestores estão de acordo.

IGUAL	O JUMBO/PÃO DE AÇUCAR nos últimos 6 anos introduziu bastantes serviços/produtos novos.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.1	0
	Discordo	1.3	0
	Não Concordo nem Discordo	7.2	14.7
	Concordo	61.5	47.1
	Concordo Totalmente	29.9	38.2

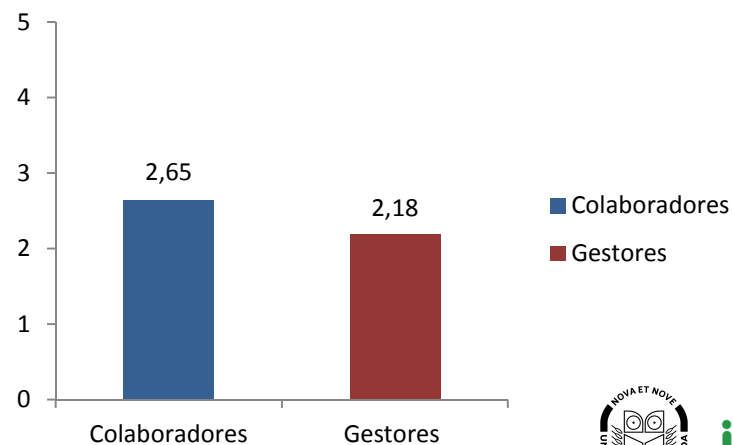
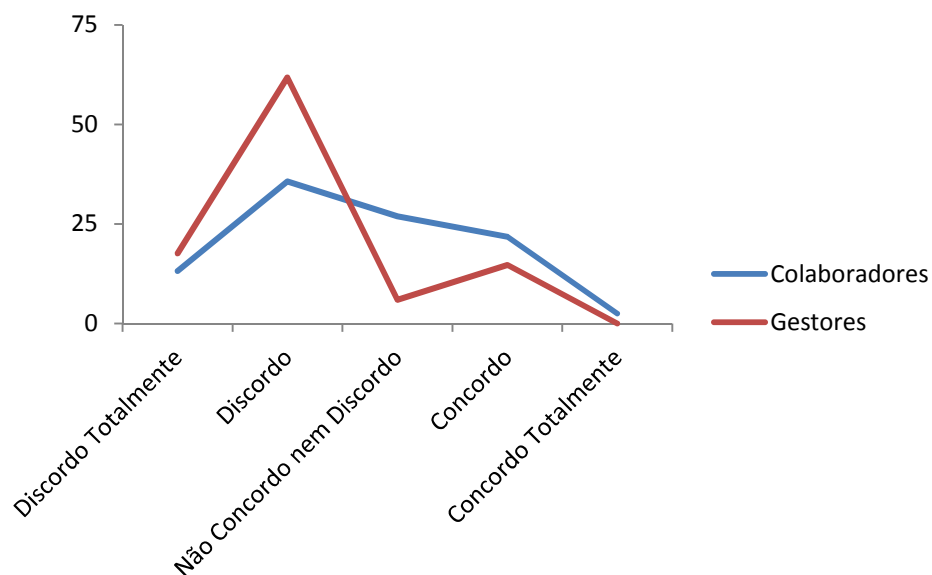


INOVAÇÃO NOS ÚLTIMOS 6 ANOS

QUESTÃO 70 – 79.4% dos gestores afirma que a forma como as coisas são feitas no Jumbo/Pão de Açúcar mudaram muito nos últimos 6 anos, enquanto 48.9% dos colaboradores partilha desta opinião.

Importa referir que 24.3% dos colaboradores e 14.7% dos gestores acha o contrário.

IGUAL	No Jumbo/Pão de Açúcar a forma como as coisas são feitas não mudou muito nos últimos 6 anos.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	13.2	17.6
	Discordo	35.7	61.8
	Não Concordo nem Discordo	26.9	5.9
	Concordo	21.8	14.7
	Concordo Totalmente	2.5	0

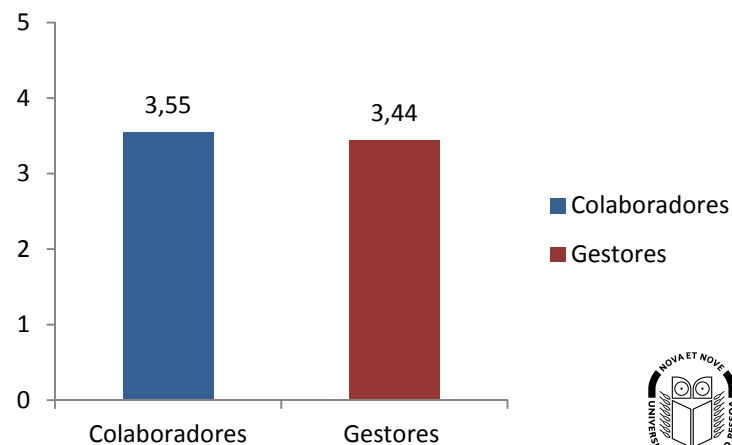
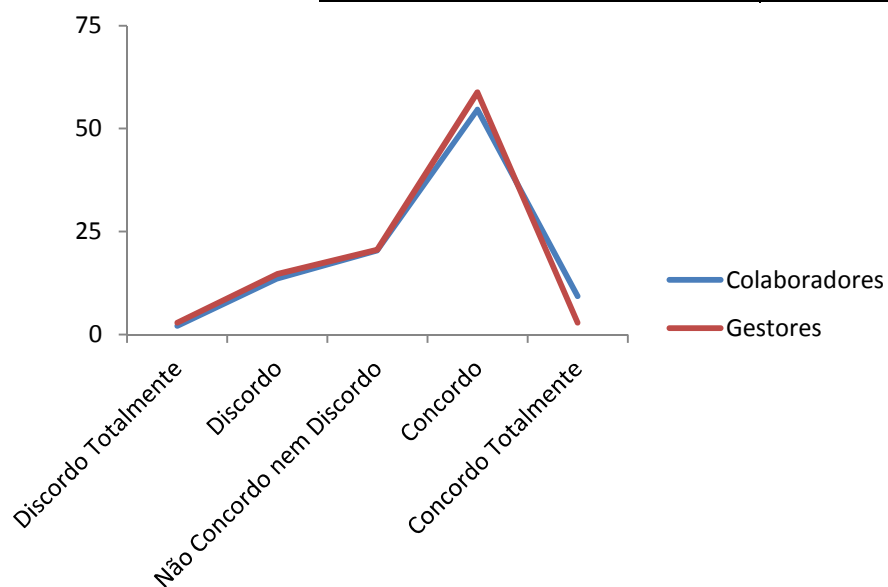


6 - APRENDIZAGEM CONTÍNUA

APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 8 – Na generalidade, a opinião dos gestores e dos colaboradores quanto ao facto das acções de formação inicial, ou reciclagem, serem suficientes é semelhante. 63.9% dos colaboradores e 61.7% dos gestores concorda com o facto das acções de formação serem suficientes. Importa referir que 15.7% dos colaboradores e 17.6% dos gestores discordarem deste facto.

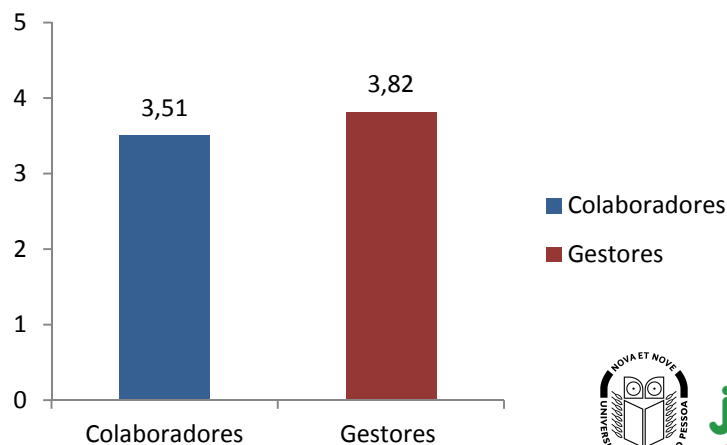
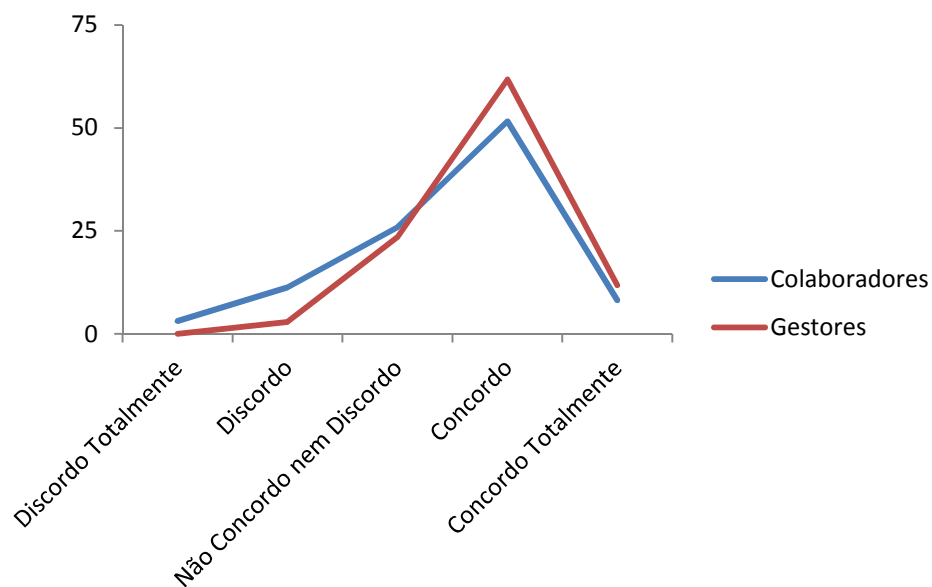
IGUAL		As acções de formação inicial, ou de reciclagem, têm sido suficientes.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	2.1	2.9
	Discordo	13.6	14.7
	Não Concordo nem Discordo	20.4	20.6
	Concordo	54.6	58.8
	Concordo Totalmente	9.3	2.9



APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 12 – 73.6% dos gestores e 59.8% dos colaboradores concorda que no Jumbo/Pão e Açúcar os erros são vistos como uma oportunidade para aprender e melhorar o desempenho. 14.4% dos colaboradores discorda desta afirmação. O número de colaboradores e de gestores que não concordam nem discordam é semelhante nos dois grupo, representando 25.9% e 23.5% respectivamente.

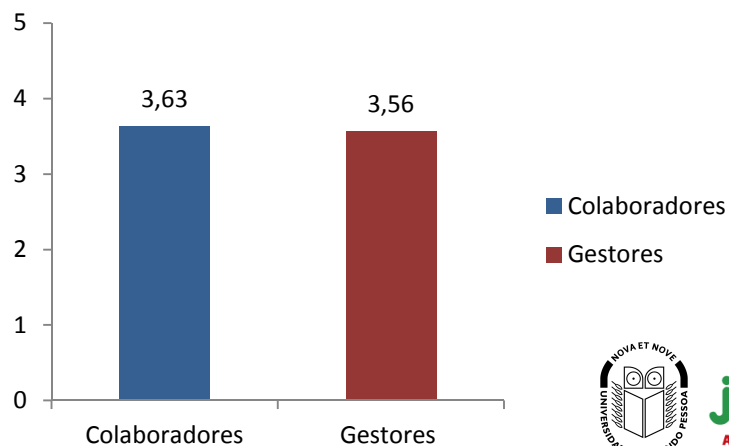
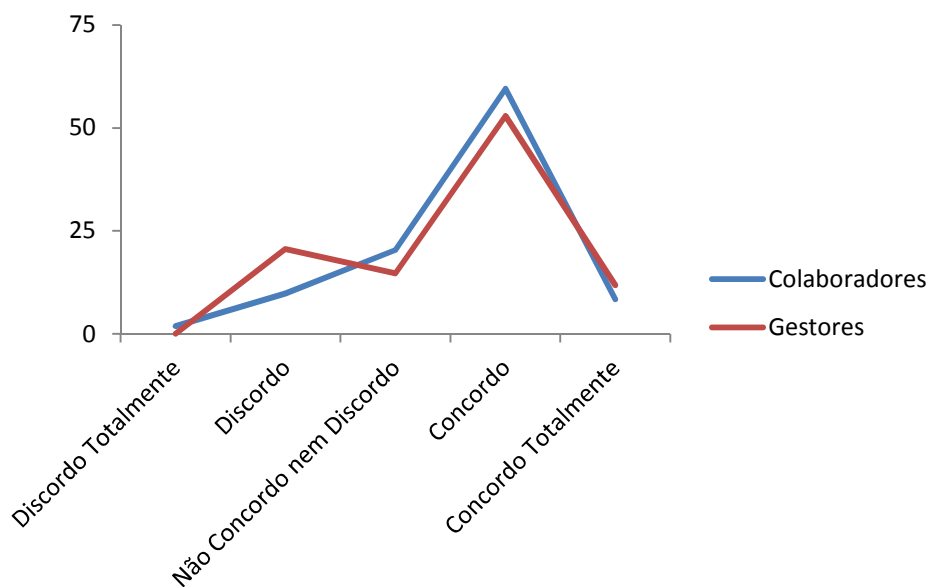
IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar, os erros são vistos como uma oportunidade para aprender e melhorar o desempenho.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	3.1	0
	Discordo	11.3	2.9
	Não Concordo nem Discordo	25.9	23.5
	Concordo	51.6	61.8
	Concordo Totalmente	8.2	11.8



APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 16 – Relativamente à qualidade da formação, 64.7% dos gestores e 67.9% dos colaboradores afirma que esta corresponde às suas expectativas. 20.6% dos gestores assume que a qualidade da formação não corresponde às suas expectativas.

IGUAL		A qualidade da formação corresponde às minhas expectativas.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.9	0
	Discordo	9.8	20.6
	Não Concordo nem Discordo	20.4	14.7
	Concordo	59.5	52.9
	Concordo Totalmente	8.4	11.8

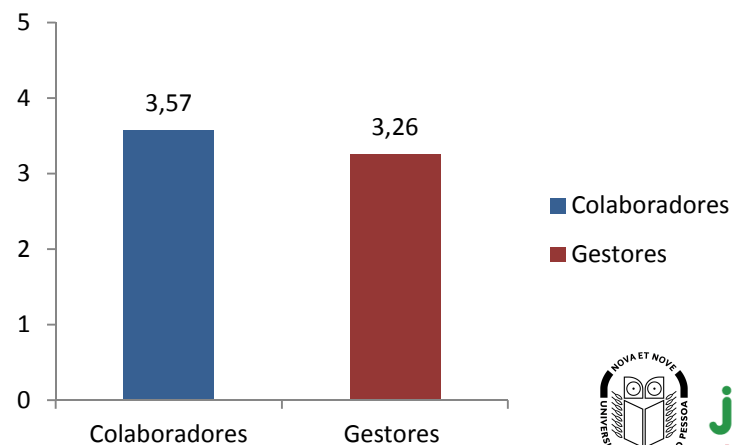
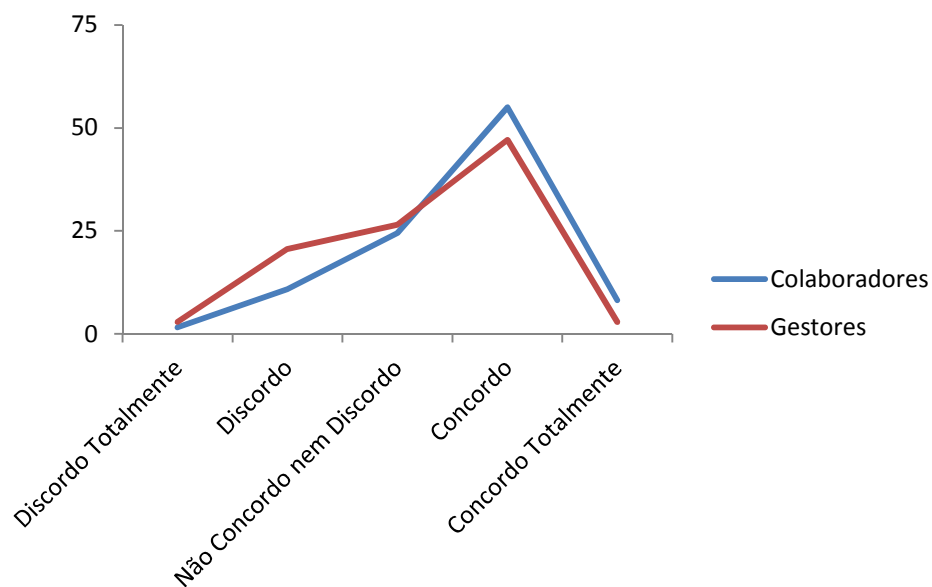


APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 25 – Metade do gestores e 63.2% dos colaboradores refere que as necessidades de formação são devidamente avaliada e acompanhadas pelo Jumbo/Pão de Açúcar.

Importa realçar que 23.5% dos gestores de topo discorda deste facto.

IGUAL	No Jumbo/Pão de Açúcar as necessidades de formação, ou de reciclagem, são devidamente avaliadas e acompanhadas.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.6	2.9
	Discordo	10.8	20.6
	Não Concordo nem Discordo	24.5	26.5
	Concordo	55	47.1
	Concordo Totalmente	8.2	2.9

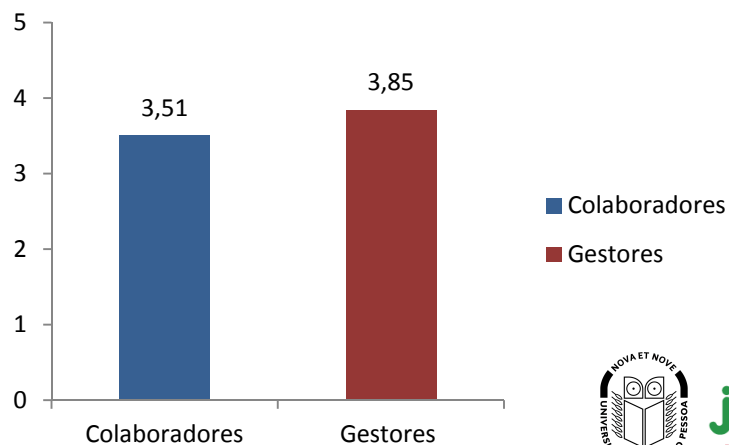
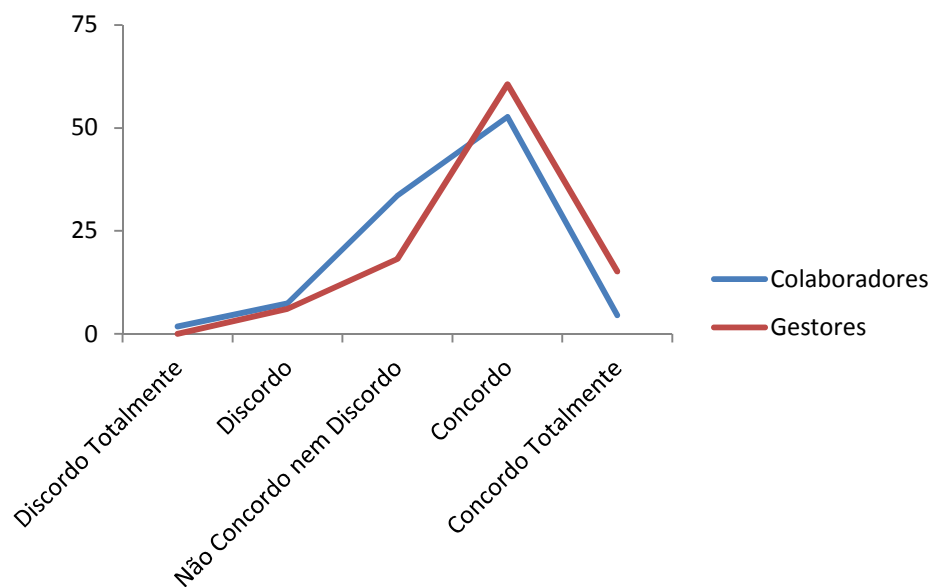


APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 28 – A grande maioria dos gestores e dos colaboradores sente que os problemas de adaptação às mudanças são resolvidos adequadamente.

Existe ainda uma percentagem razoável de colaboradores (33.6%) que não concorda nem discorda deste facto.

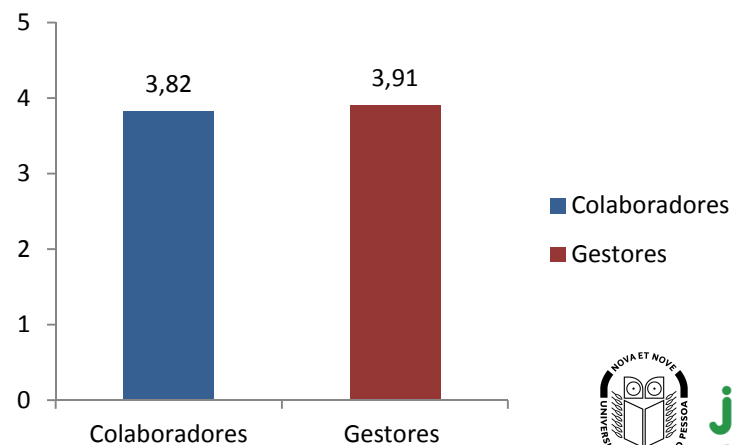
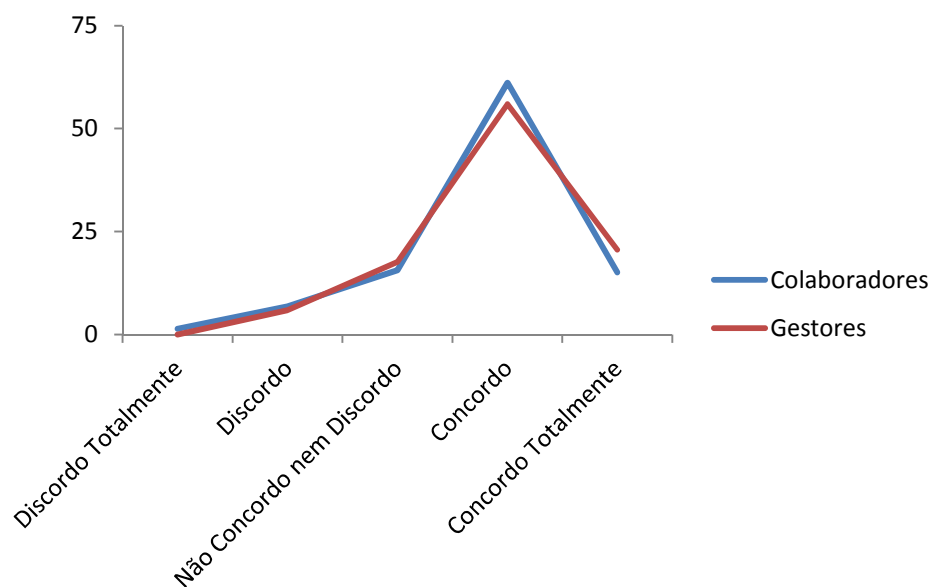
IGUAL		Os problemas de adaptação às mudanças no Jumbo/Pão de Açúcar são resolvidos adequadamente.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.8	0
	Discordo	7.4	6.1
	Não Concordo nem Discordo	33.6	18.2
	Concordo	52.7	60.6
	Concordo Totalmente	4.5	15.2



APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 39 – Quanto ao investimento por parte do Jumbo/Pão de Açúcar na formação profissional dos colaboradores, a opinião é unanime, já que mais de 76% de gestores e colaboradores afirma que a organização investe na formação profissional.

IGUAL		O Jumbo/Pão de Açúcar investe na formação profissional dos colaboradores.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.4	0
	Discordo	6.8	5.9
	Não Concordo nem Discordo	15.6	17.6
	Concordo	61.1	55.9
	Concordo Totalmente	15.1	20.6

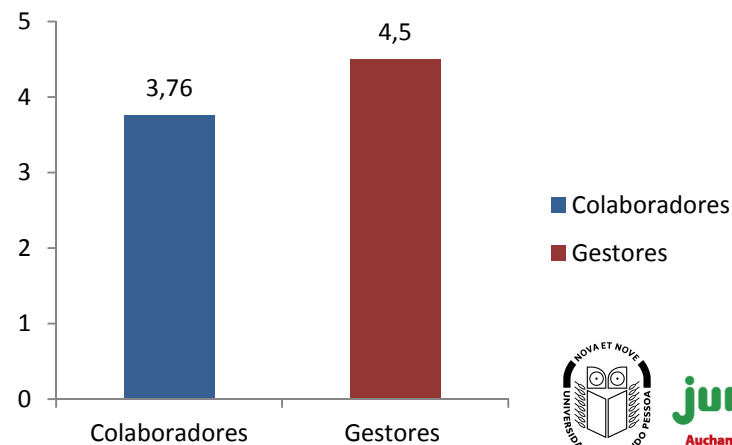
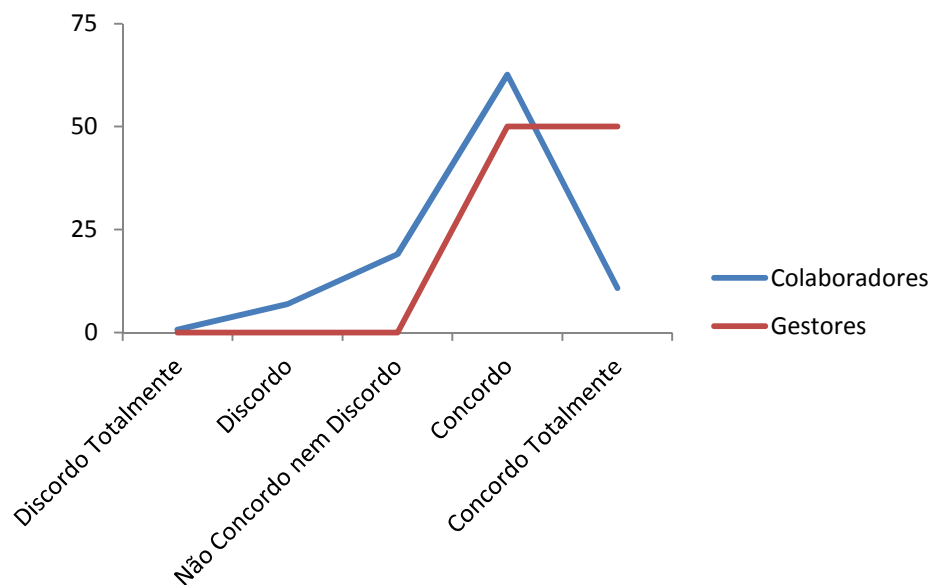


APRENDIZAGEM CONTÍNUA

QUESTÃO 45 – 100% dos gestores de topo referem que fazem um esforço permanente para fazer com que os erros não se repitam.

73.4% dos colaboradores assumem que na organização existe um esforço permanente para fazer com que os erros não se repitam.

RESINOV - IN	Há um esforço permanente para fazer com que os erros não se repitam.			
RESINOV - IN TOP	Faço um esforço permanente para fazer com que os erros não se repitam.			
AVALIAÇÃO	Colaboradores		Gestores	
	Discordo Totalmente	0.7		0
	Discordo	6.9		0
	Não Concordo nem Discordo	19		0
	Concordo	62.6		50
	Concordo Totalmente	10.8		50



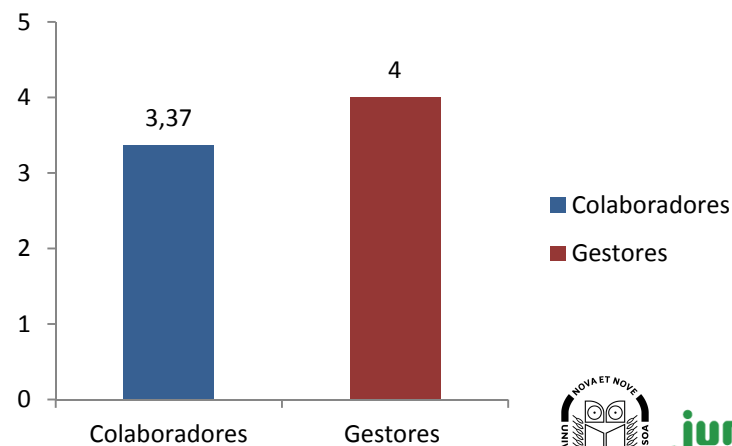
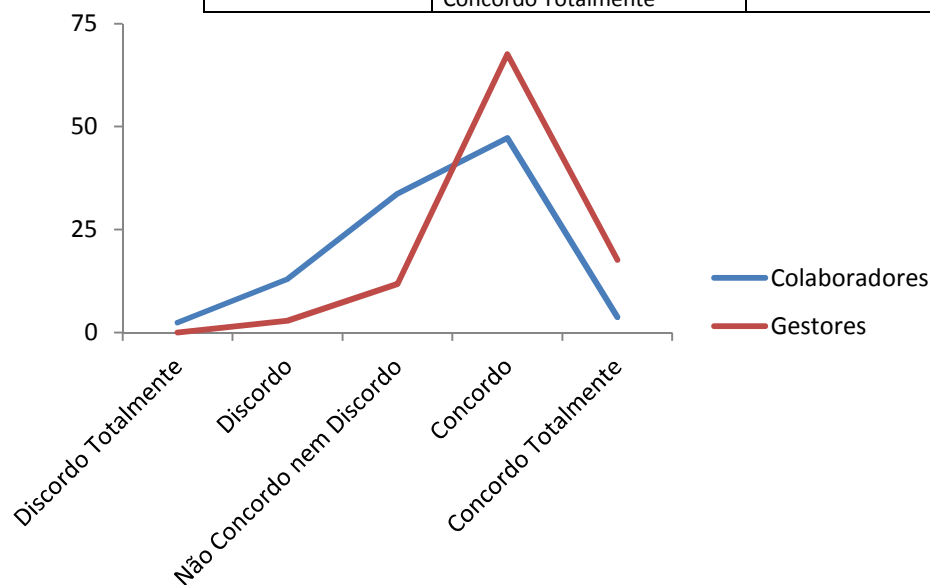
7 - ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

QUESTÃO 34 – 85.2% dos gestores assume que é rápido quando as mudanças precisam de ser feitas. 11.8% dos gestores não concorda nem discorda deste facto.

Pouco mais de metade dos colaboradores (50.9%) assume que o Jumbo/Pão de Açúcar é rápido na resposta quando as mudanças precisam de ser feitas. Um percentagem razoável de colaboradores (33.7%) não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar é rápido na resposta quando as mudanças precisam de ser feitas.		
RESINOV - IN TOP	Sou rápido(a) na resposta quando as mudanças precisam de ser feitas.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.4	0
	Discordo	13	2.9
	Não Concordo nem Discordo	33.7	11.8
	Concordo	47.2	67.6
	Concordo Totalmente	3.7	17.6

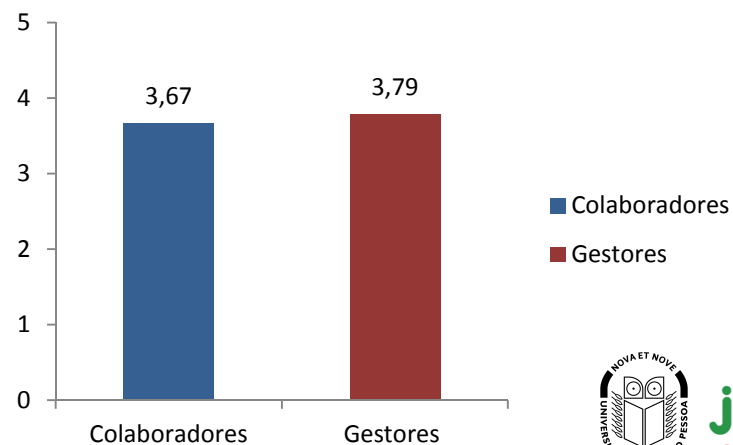
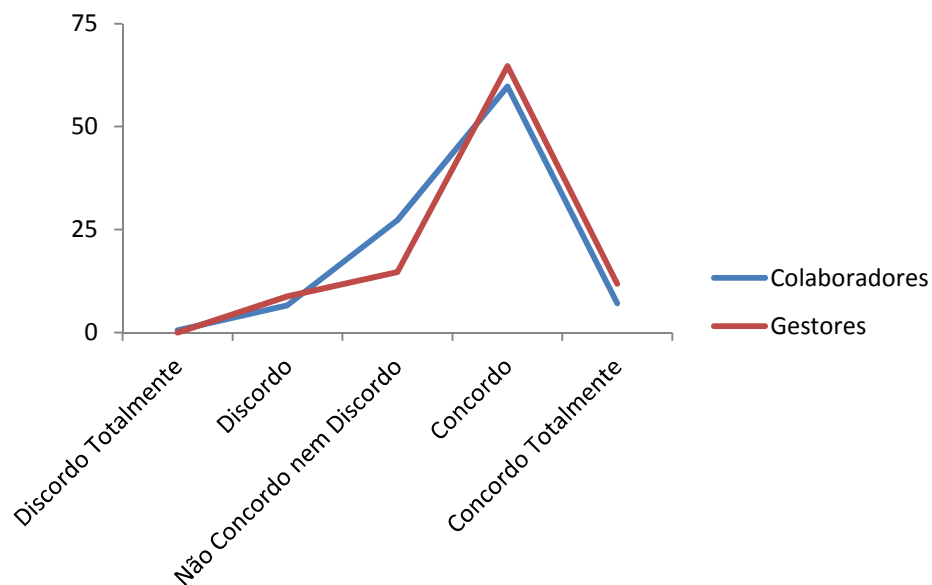


ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

QUESTÃO 61 – 76.5% dos gestores refere que o Jumbo/Pão de Açúcar adapta-se rapidamente às tendências do sector. Importa referir que 8.8% dos gestores não concorda com a afirmação.

Entre os colaboradores a taxa de concordância é menor dos que nos gestores (66.8%), existindo 27.3% dos colaboradores que não concorda nem discorda.

IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar adapta-se rapidamente às tendências do sector.		
	Colaboradores		Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.5	0
	Discordo	6.6	8.8
	Não Concordo nem Discordo	27.3	14.7
	Concordo	59.7	64.7
	Concordo Totalmente	7.1	11.8

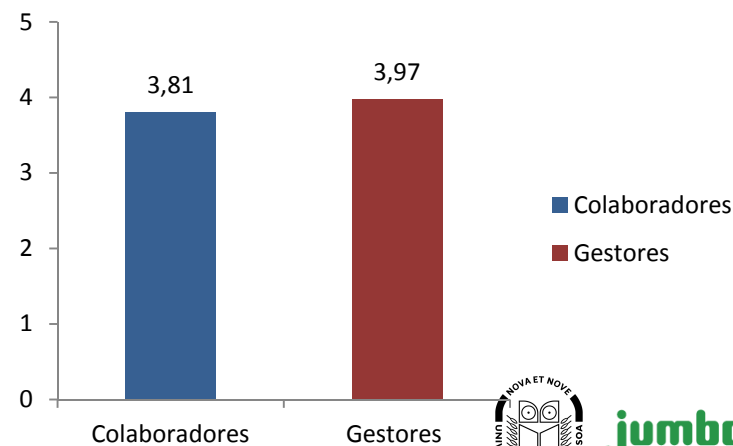
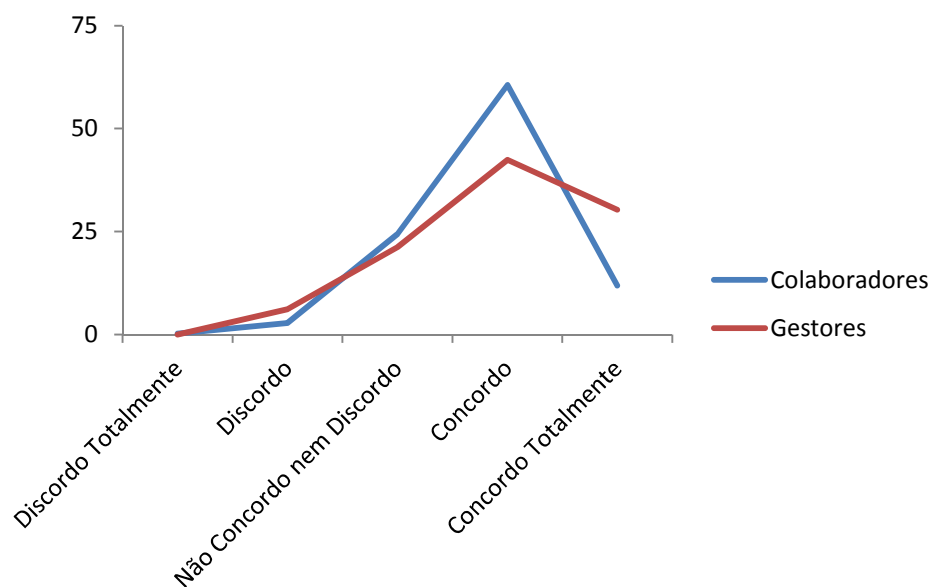


ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

QUESTÃO 76 – 72.7% dos gestores refere que o Jumbo/Pão de Açúcar está constantemente à procura de novas oportunidades, sentimento que os colaboradores reconhecem à organização, já que 72.5% dos colaboradores afirma que o Jumbo/Pão de Açúcar está constantemente à procura de novas oportunidades.

Uma percentagem aproximada de colaboradores (24.4%) e de gestores (21.2) afirma que não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar está constantemente à procura de novas oportunidades.		
RESINOV - IN TOP	Estou constantemente à procura de novas oportunidades.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.2	0
	Discordo	2.8	6.1
	Não Concordo nem Discordo	24.4	21.2
	Concordo	60.6	42.4
	Concordo Totalmente	11.9	30.3



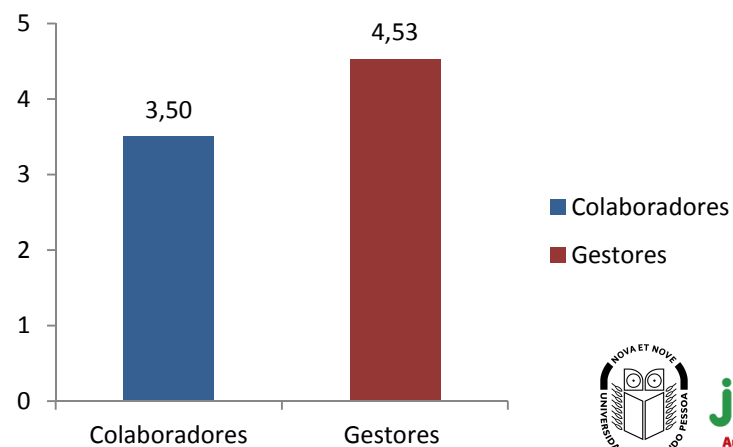
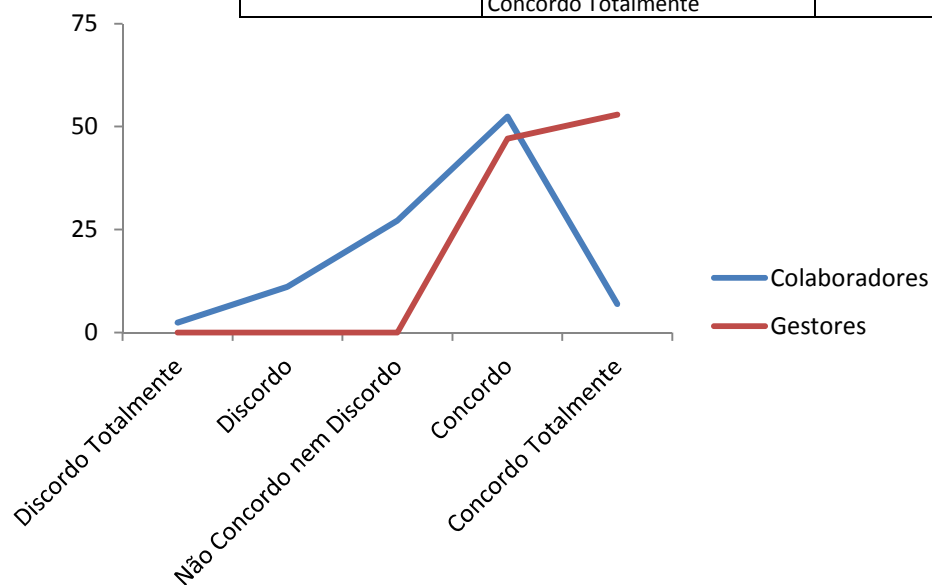
8 - ORIENTAÇÃO CLIENTE INTERNO

ORIENTAÇÃO CLIENTE INTERNO

QUESTÃO 2 – A totalidade dos gestores assume que se preocupa em assegurar a satisfação dos colaboradores.

A maioria dos colaboradores (59.3%), sente que no Jumbo/Pão de Açúcar existe a preocupação em assegurar a satisfação dos colaboradores, contudo este sentimento não é assumido por 13.5% dos colaboradores. Importa referir que 27.2% dos colaboradores não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	No Jumbo/Pão de Açúcar existe a preocupação em assegurar a satisfação dos colaboradores.		
RESINOV - IN TOP	Eu preocupo-me em assegurar a satisfação dos colaboradores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.4	0
	Discordo	11.1	0
	Não Concordo nem Discordo	27.2	0
	Concordo	52.4	47.1
	Concordo Totalmente	6.9	52.9

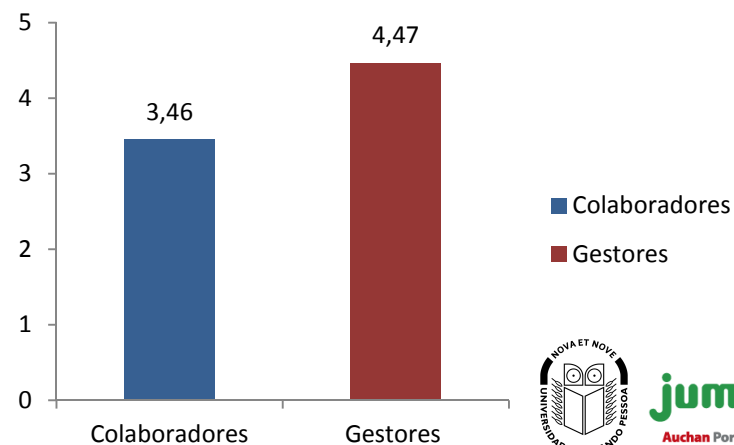
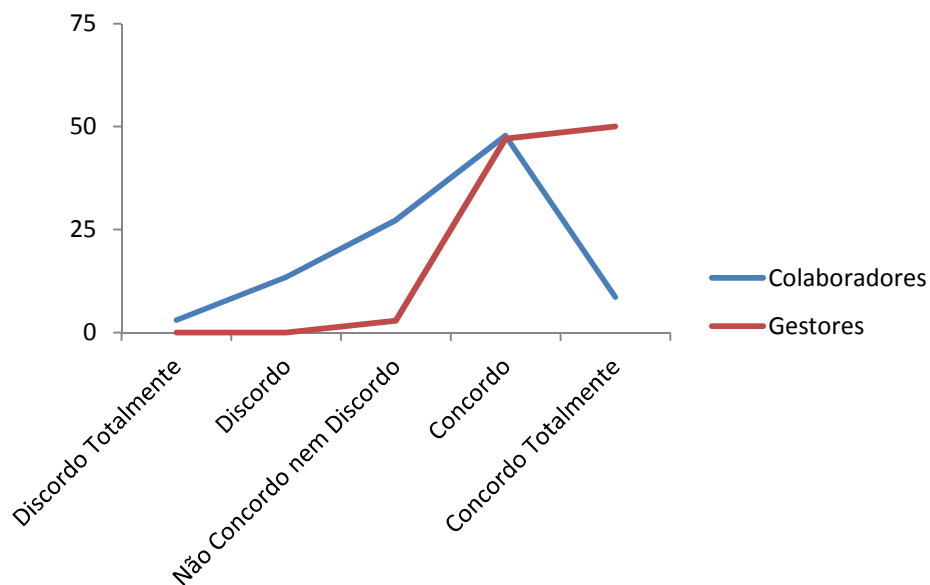


ORIENTAÇÃO CLIENTE INTERNO

QUESTÃO 9 – A totalidade dos gestores refere que tem uma preocupação permanente para melhorar a relação com os colaboradores.

56.4% dos colaboradores assume que no Jumbo/Pão de Açúcar existe essa preocupação de melhoria da relação com os colaboradores, contudo 16.4% discorda e 27.3% não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	No Jumbo/Pão de Açúcar existe uma preocupação permanente para melhorar a relação com os colaboradores.				
RESINOV - IN TOP	Tenho uma preocupação permanente para melhorar a relação com os colaboradores.				
AVALIAÇÃO		Colaboradores		Gestores	
	Discordo Totalmente		3		0
	Discordo		13.4		0
	Não Concordo nem Discordo		27.3		2.9
	Concordo		47.8		47.1
	Concordo Totalmente		8.6		50

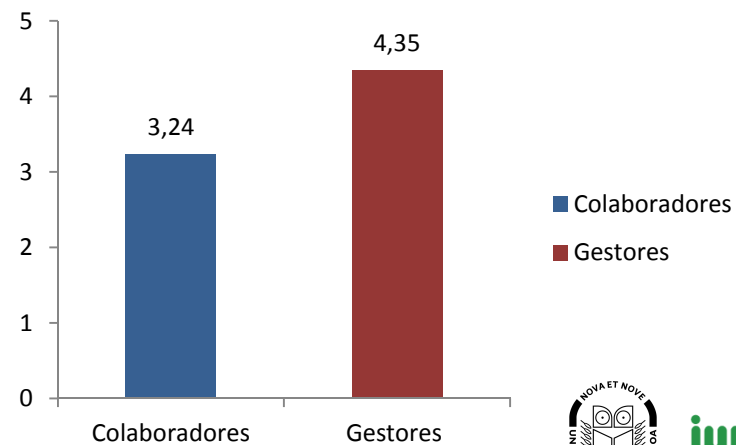
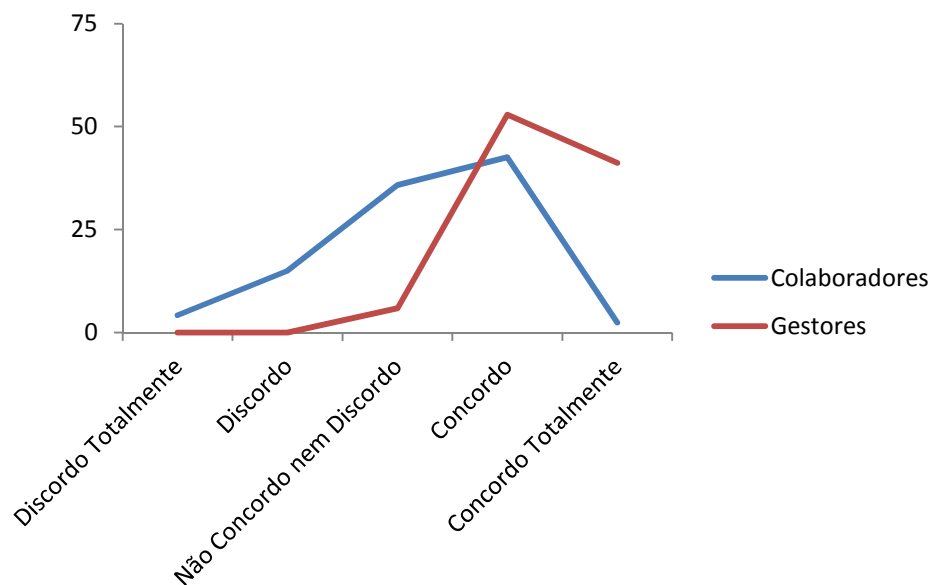


ORIENTAÇÃO CLIENTE INTERNO

QUESTÃO 32 – A grande maioria dos gestores de topo (94.1%) considera que os interesses dos colaboradores são considerados nas suas decisões.

Menos de metade dos colaboradores (45%) assume que de facto os seus interesses são considerados nas decisões da empresa, sendo 19.2% discorda e 35.8% dos colaboradores não concorda nem discorda.

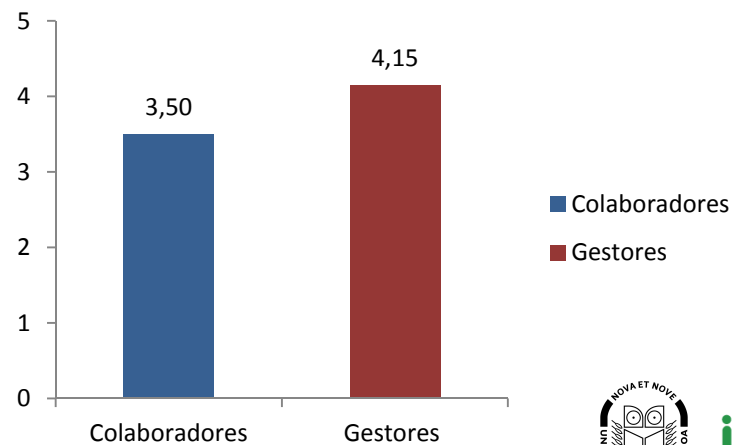
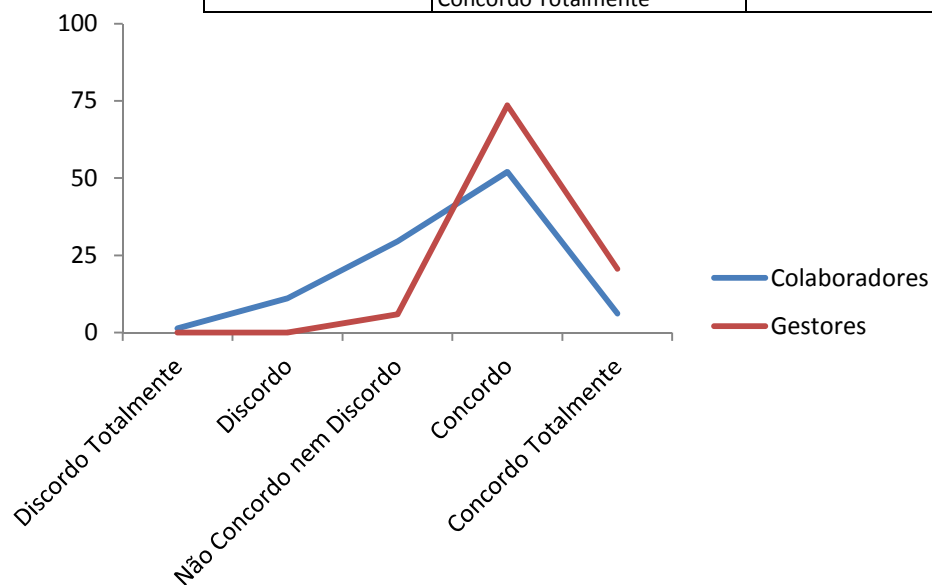
RESINOV - IN	Os interesses dos colaboradores são considerados nas decisões da empresa.		
RESINOV - IN TOP	Os interesses dos colaboradores são considerados nas minhas decisões.		
AVALIAÇÃO	Colaboradores		Gestores
	Discordo Totalmente	4.2	0
	Discordo	15	0
	Não Concordo nem Discordo	35.8	5.9
	Concordo	42.6	52.9
	Concordo Totalmente	2.4	41.2



ORIENTAÇÃO CLIENTE INTERNO

QUESTÃO 44 – 94.1% dos gestores afirma que utiliza os feedbacks dos colaboradores para melhorar os produtos e serviços da empresa, sendo que 58.1% dos colaboradores está de acordo com este facto.

RESINOV - IN	O feedback dos colaboradores é utilizado para melhorar os produtos e serviços da empresa.		
RESINOV - IN TOP	Utilizo o feedback dos colaboradores para melhorar os produtos e serviços da empresa.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.3	0
	Discordo	11.1	0
	Não Concordo nem Discordo	29.5	5.9
	Concordo	52	73.5
	Concordo Totalmente	6.1	20.6

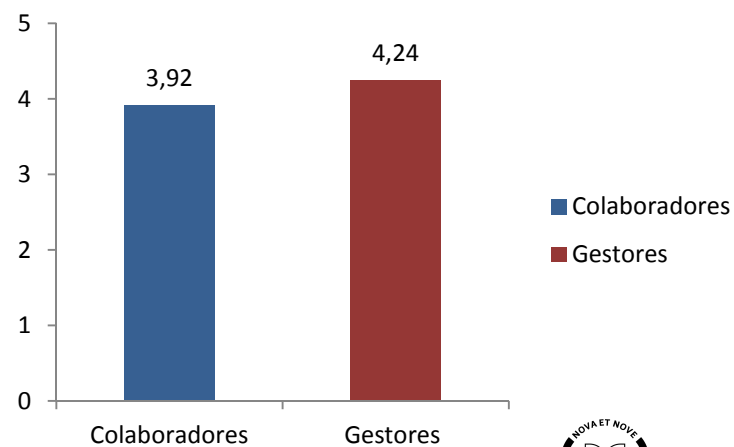
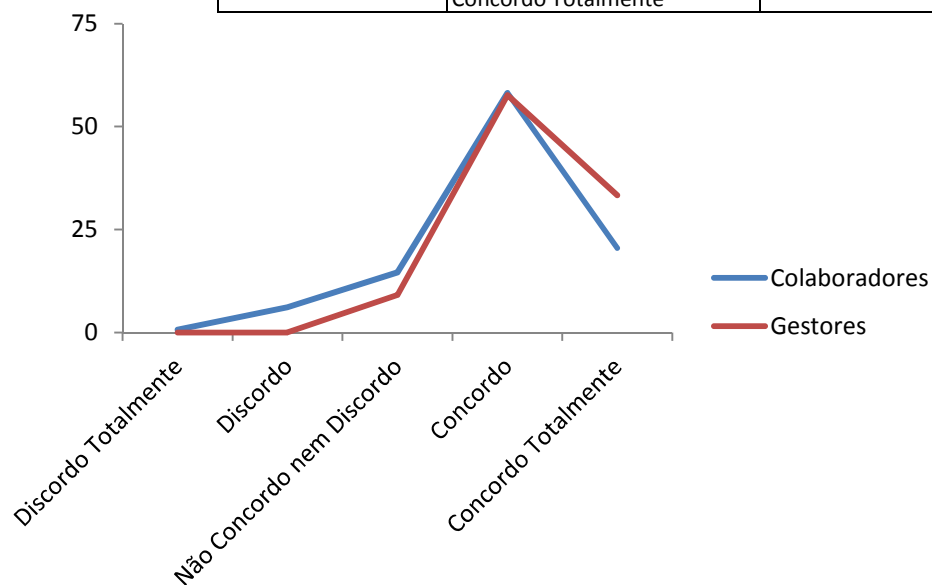


9 - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 21 – A grande maioria dos gestores (90.9%) e dos colaboradores (78.7%), assume que disponibiliza ou é disponibilizada regularmente informação sobre a situação económica e financeira.

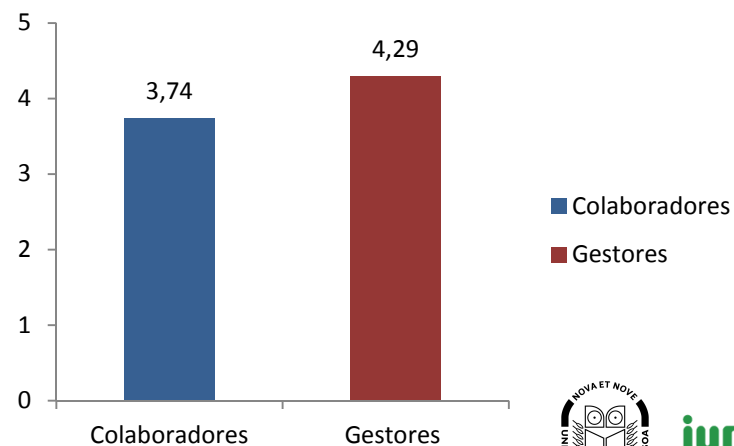
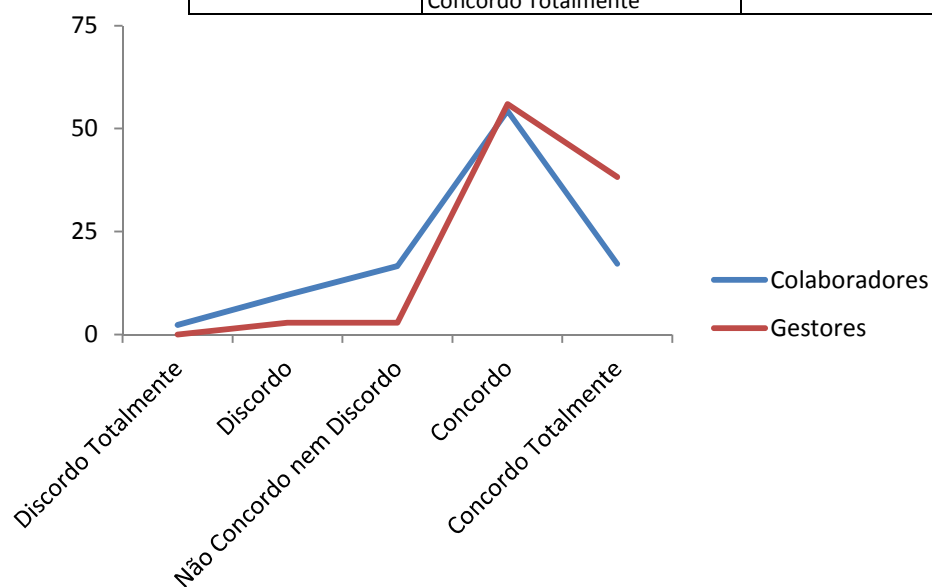
RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar disponibiliza regularmente informação sobre a sua situação económica e financeira.		
RESINOV - IN TOP	Disponibilizo regularmente informação sobre a situação económica e financeira.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.7	0
	Discordo	6.1	0
	Não Concordo nem Discordo	14.6	9.1
	Concordo	58.2	57.6
	Concordo Totalmente	20.5	33.3



INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 35 – A grande maioria dos gestores refere que é frequente comentar com os colaboradores o que pensa do seu trabalho. Este sentimento é assumido pelo colaboradores, já que 71.5% refere que é frequente a sua chefia comentar o que pensa do seu trabalho.

RESINOV - IN	É frequente a minha chefia comentar comigo o que pensa do meu trabalho.		
RESINOV - IN TOP	É frequente eu comentar com os colaboradores o que penso do seu trabalho		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.3	0
	Discordo	9.6	2.9
	Não Concordo nem Discordo	16.6	2.9
	Concordo	54.3	55.9
	Concordo Totalmente	17.2	38.2

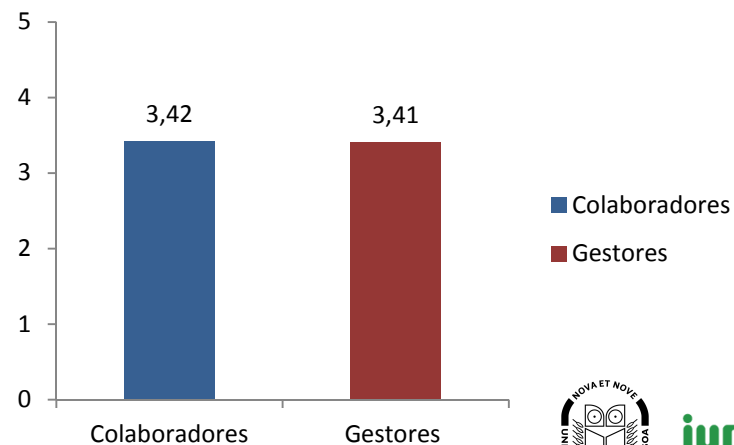
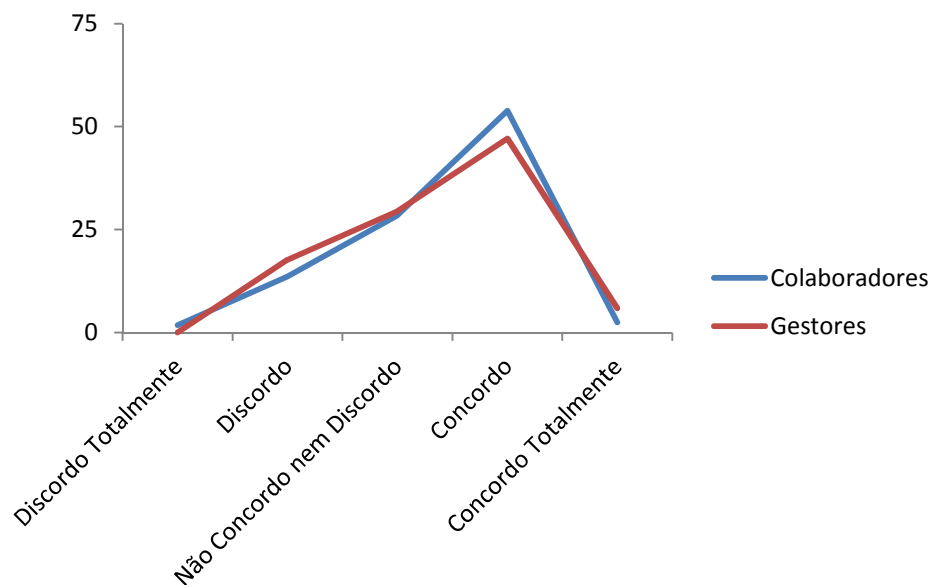


INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 42 – Relativamente à comunicação entre departamento, serviços e equipas a opinião dos gestores e dos colaboradores é muito semelhante.

A maioria dos gestores (53%) e dos colaboradores (56.3%) considera que a comunicação é adequada. 17.6% dos gestores discorda, assim como 15.4% dos colaboradores.

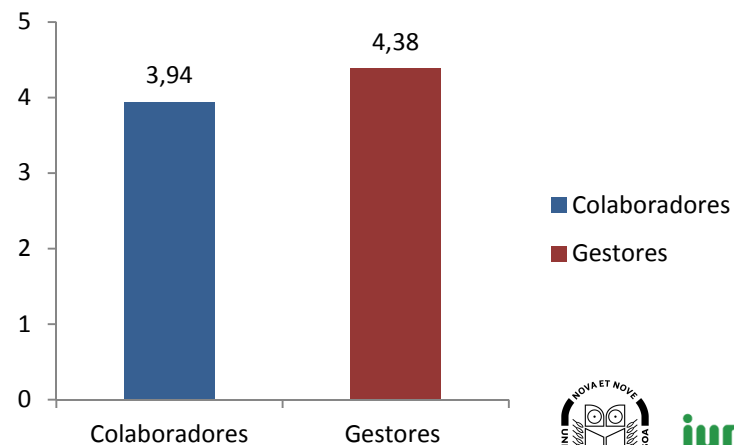
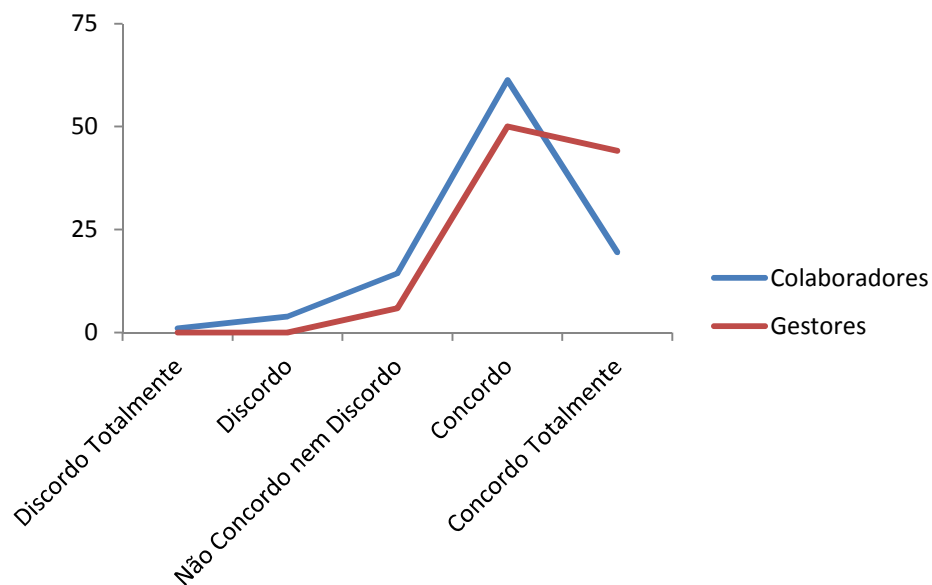
IGUAL		A comunicação entre departamentos, serviços e equipas é adequada.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.8	0
	Discordo	13.6	17.6
	Não Concordo nem Discordo	28.4	29.4
	Concordo	53.8	47.1
	Concordo Totalmente	2.5	5.9



INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 55 – De uma forma global os gestores (94.1%) e os colaboradores (80.8%) consideram que têm acesso à informação necessária para realizar bem o seu trabalho.

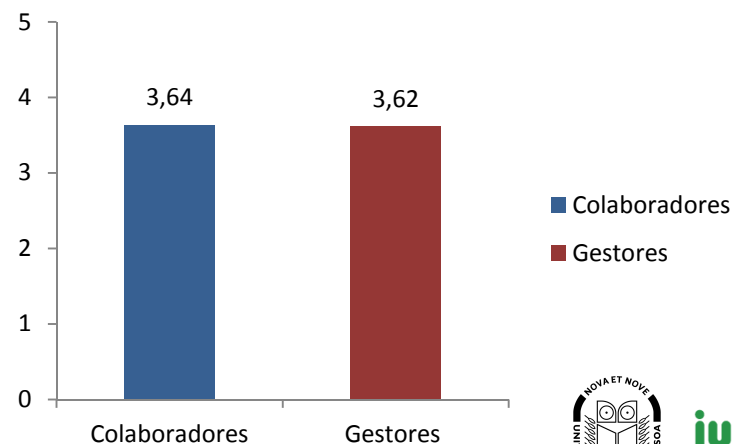
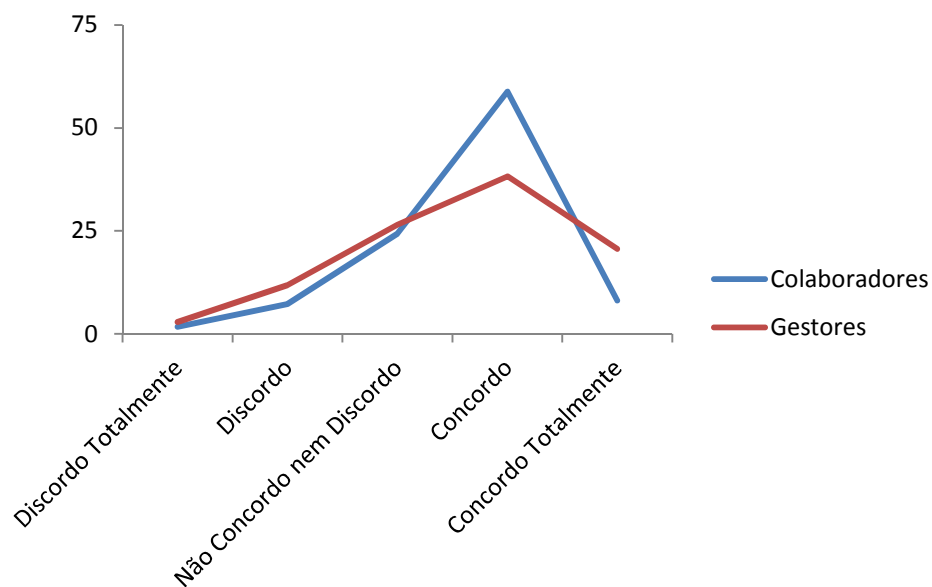
IGUAL	Tenho acesso à informação necessária para realizar bem o meu trabalho.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1	0
	Discordo	3.9	0
	Não Concordo nem Discordo	14.4	5.9
	Concordo	61.3	50
	Concordo Totalmente	19.5	44.1



INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 60 – Relativamente à divulgação interna da informação a maioria dos gestores (58.8%) e dos colaboradores (66.9%) considera que funciona bem. Existe uma percentagem importante de gestores e de colaboradores que nem concorda nem discorda.

IGUAL	A divulgação interna da informação na minha empresa funciona bem.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.7	2.9
	Discordo	7.2	11.8
	Não Concordo nem Discordo	24.3	26.5
	Concordo	58.8	38.2
	Concordo Totalmente	8.1	20.6

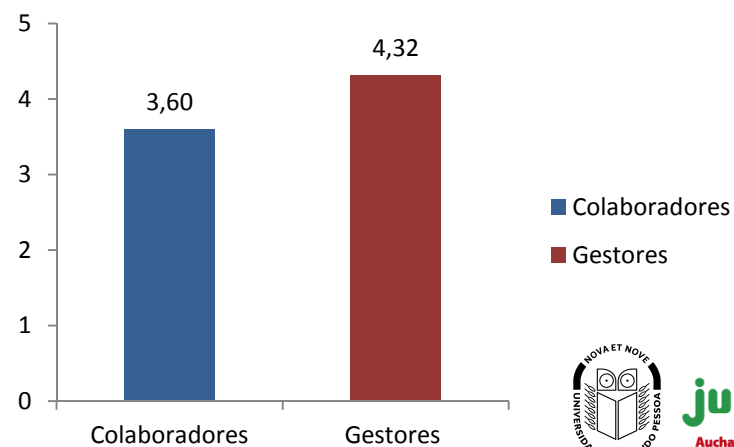
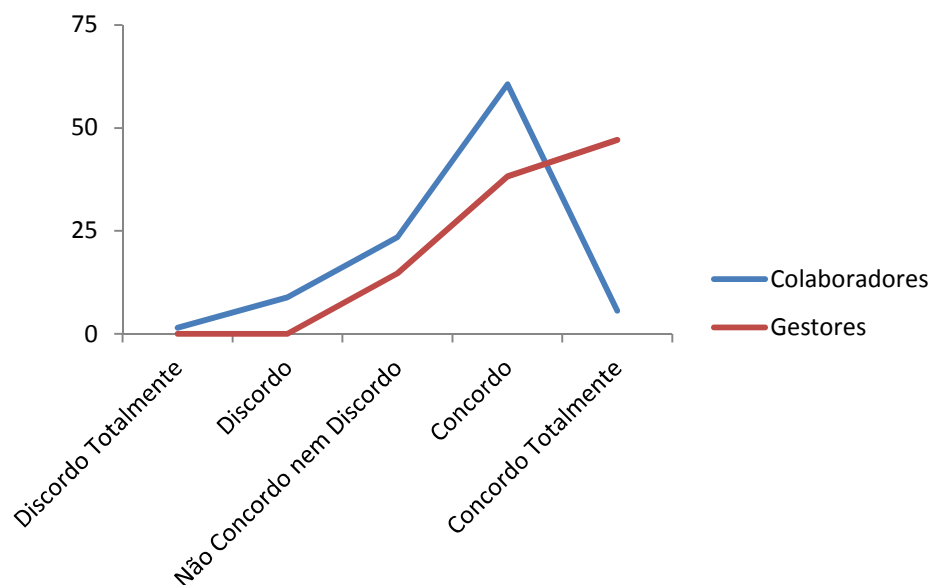


INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 73 – A maioria dos gestores (85.3%) considera que é rápido na comunicação sobre assuntos que afectam a actividade.

A percentagem de colaboradores que considera que no Jumbo/Pão de Açúcar é rápida a comunicação de matérias que afectam a sua actividade é maioritária (66.2%). 23.5% dos colaboradores não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	No Jumbo/Pão de Açúcar é rápida a comunicação sobre os assuntos que afectam a minha actividade.		
RESINOV - IN TOP	Sou rápido(a) na comunicação sobre os assuntos que afectam a actividade.		
AVALIAÇÃO	Colaboradores	Gestores	
	Discordo Totalmente	1.5	0
	Discordo	8.9	0
	Não Concordo nem Discordo	23.5	14.7
	Concordo	60.6	38.2
	Concordo Totalmente	5.6	47.1

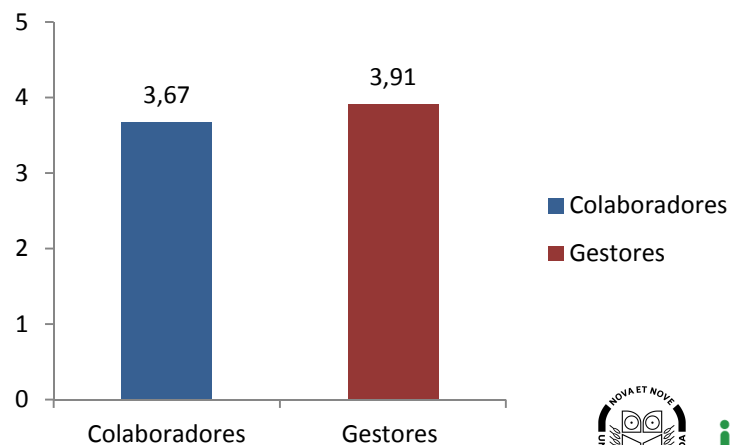
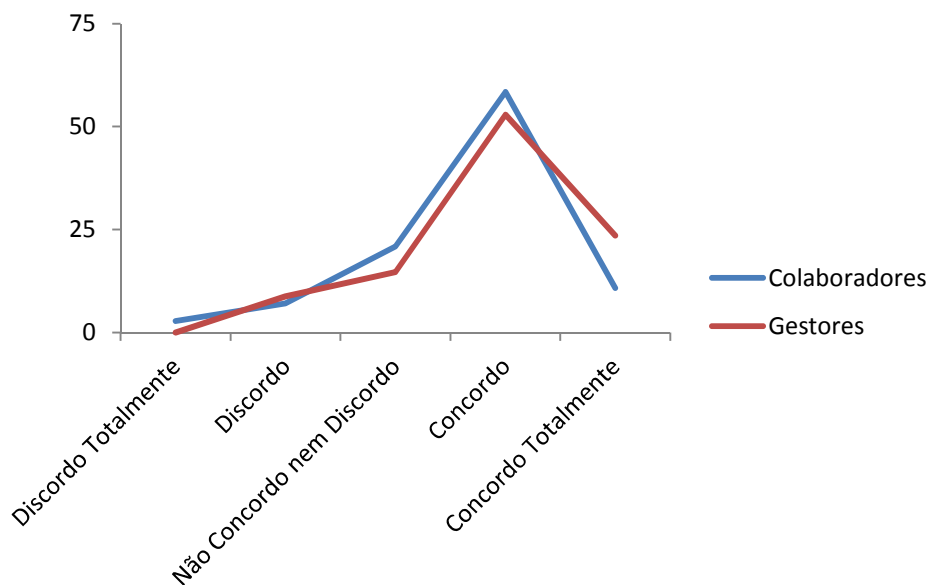


SOLICITAÇÃO
AUCHAN

INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERNA

QUESTÃO 79 – 76.4% dos gestores e 69.2% dos colaboradores, considera que os meios disponíveis de comunicação interna são funcionais e eficazes.
20.9% dos colaboradores não concorda nem discorda.

IGUAL		Os meios disponíveis de comunicação interna são funcionais e eficazes (por ex: e-auchan, "entre nós", jornal Accionista, etc).	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	2.8	0
	Discordo	7.1	8.8
	Não Concordo nem Discordo	20.9	14.7
	Concordo	58.4	52.9
	Concordo Totalmente	10.8	23.5



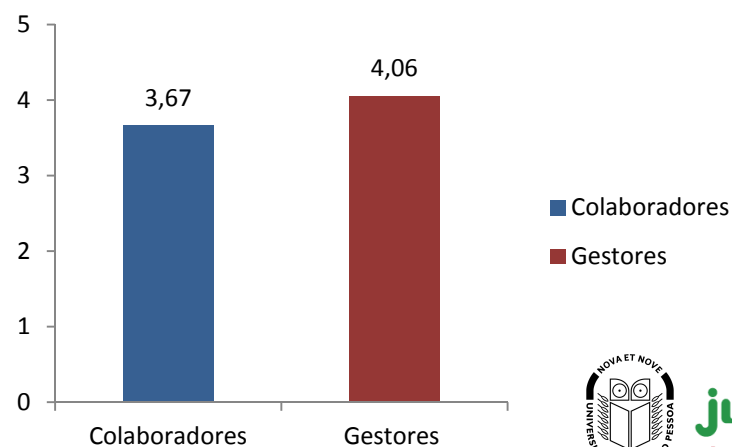
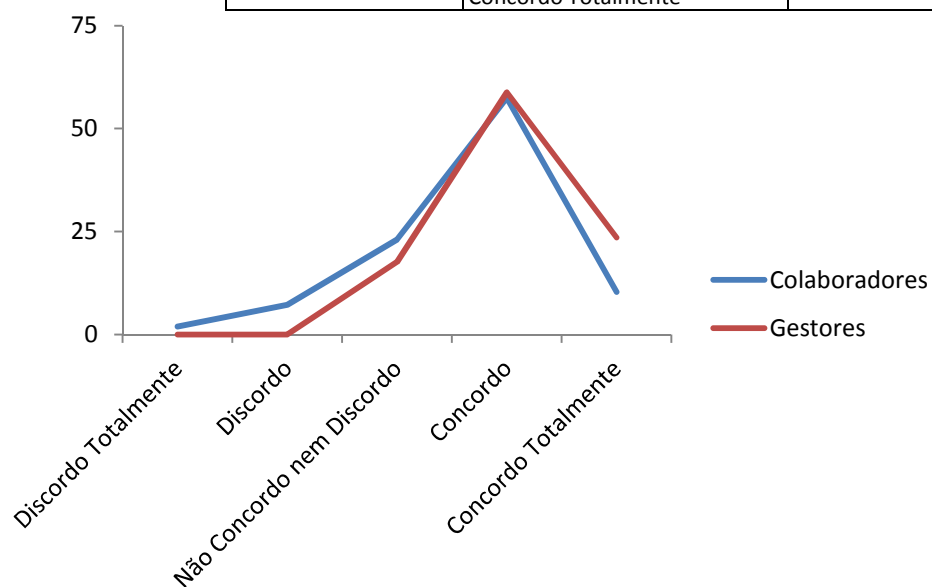
10 - PRÁTICAS DE LIDERANÇA

PRÁTICAS DE LIDERANÇA

QUESTÃO 13 – 82.3% dos gestores considera que funciona como uma força de liderança no Jumbo/Pão de Açúcar. Importa realçar que 17.6% de gestores não concorda nem discorda deste facto.

A maioria dos colaboradores 67.7% assume que em geral a direcção da empresa funciona como uma força de liderança, sendo que 23.1% não concorda nem discorda.

RESINOV - IN	Em geral a direcção funciona como uma força de liderança.		
RESINOV - IN TOP	No Jumbo/Pão de Açúcar, em geral funciono como uma força de liderança.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.9	0
	Discordo	7.2	0
	Não Concordo nem Discordo	23.1	17.6
	Concordo	57.4	58.8
	Concordo Totalmente	10.3	23.5

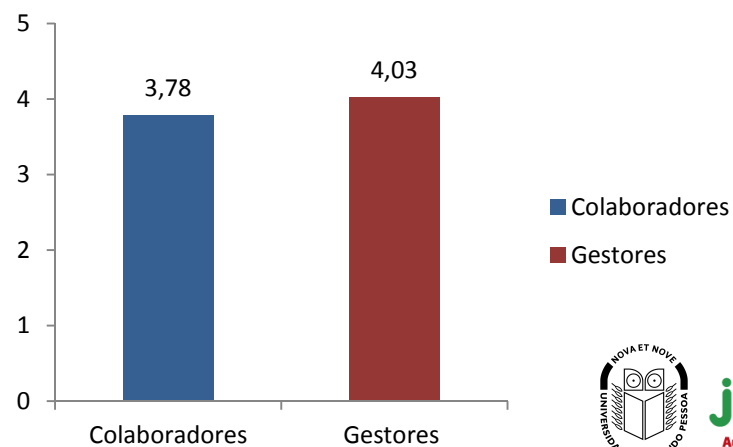
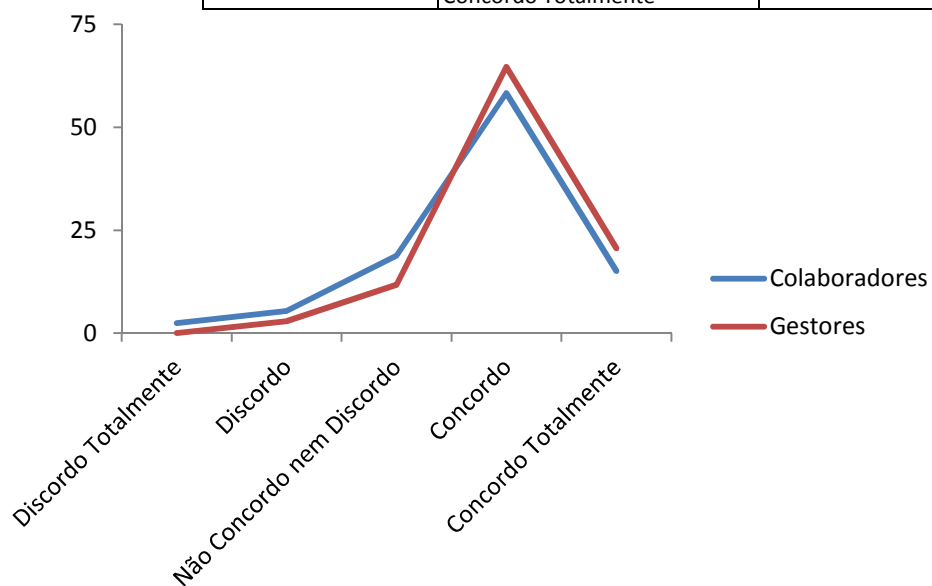


PRÁTICAS DE LIDERANÇA

QUESTÃO 36 – A maioria dos gestores (85.3%) e dos colaboradores (73.4%) considera que as relações com a hierarquia funcionam adequadamente no Jumbo/Pão de Açúcar.

Uma quantidade residual de gestores (2.9%) discorda deste facto.

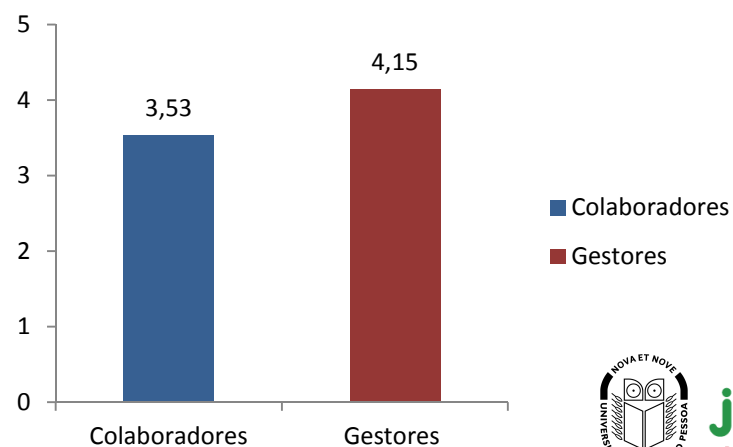
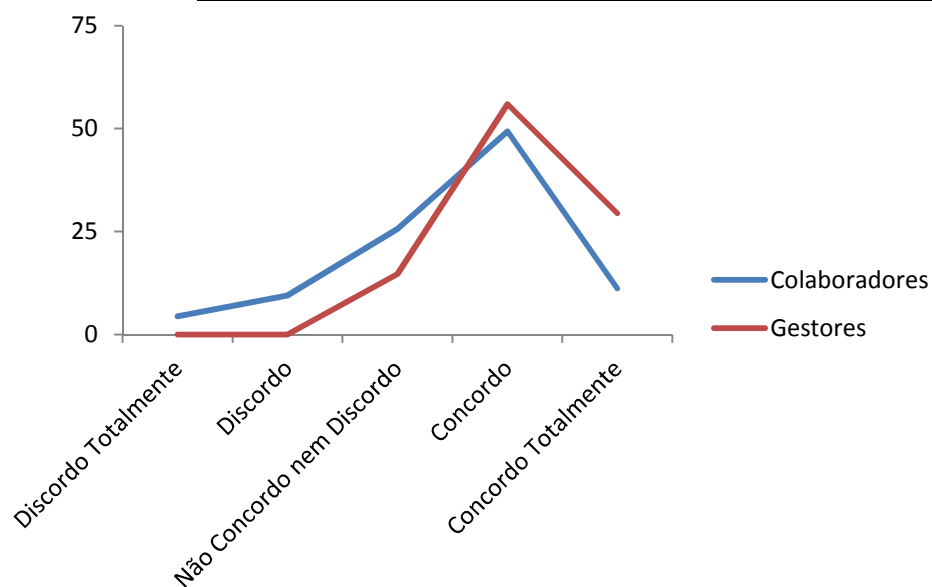
RESINOV - IN	As relações com a hierarquia funcionam adequadamente.		
RESINOV - IN TOP	No Jumbo/Pão de Açúcar, as relações com a hierarquia funcionam adequadamente.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.4	0
	Discordo	5.4	2.9
	Não Concordo nem Discordo	18.8	11.8
	Concordo	58.3	64.7
	Concordo Totalmente	15.1	20.6



PRÁTICAS DE LIDERANÇA

QUESTÃO 38 – Nenhum dos gestores refere que tem uma relação distante com os colaboradores, contudo 13.9% dos colaboradores assume que a direcção não tem uma relação próxima consigo. 25.6% dos colaboradores não concorda nem discorda.

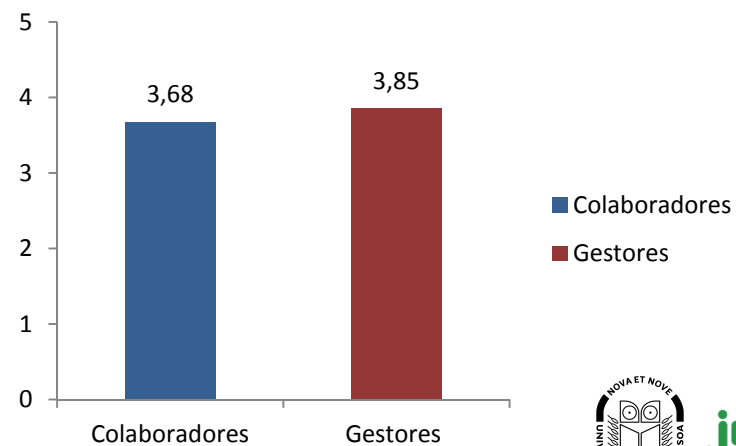
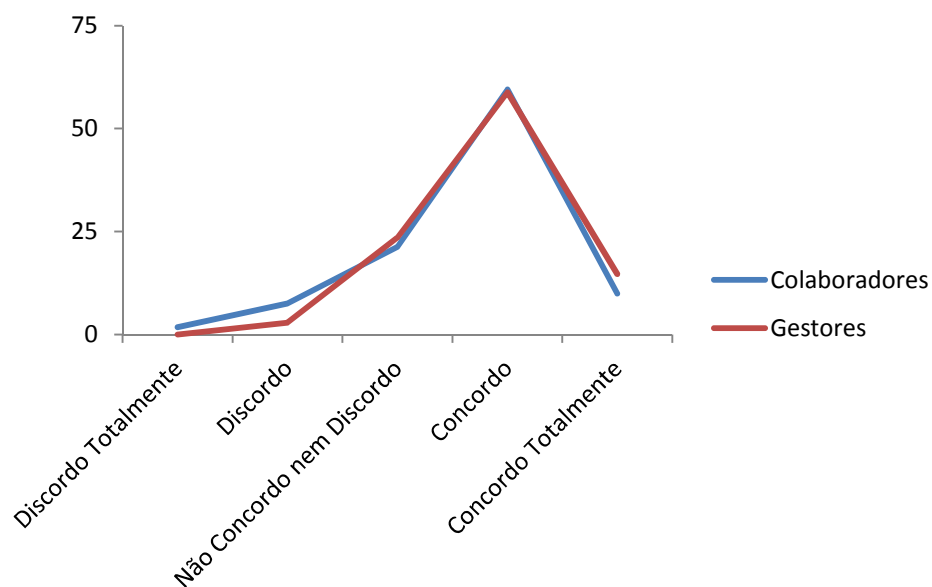
RESINOV - IN	No Jumbo/Pão de Açúcar a direcção tem uma relação próxima com os colaboradores.		
RESINOV - IN TOP	Tenho uma relação próxima com os colaboradores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	4.4	0
	Discordo	9.5	0
	Não Concordo nem Discordo	25.6	14.7
	Concordo	49.3	55.9
	Concordo Totalmente	11.2	29.4



PRÁTICAS DE LIDERANÇA

QUESTÃO 48 – A maioria dos gestores (73.5%) assume que deixa os colaboradores participarem nas decisões sobre o trabalho que desenvolve, assim como 69.4% colaboradores refere que frequentemente participa nas decisões sobre o trabalho que executa.

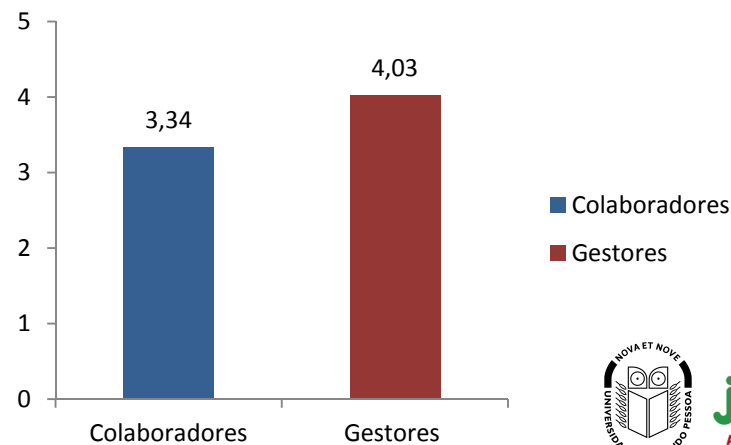
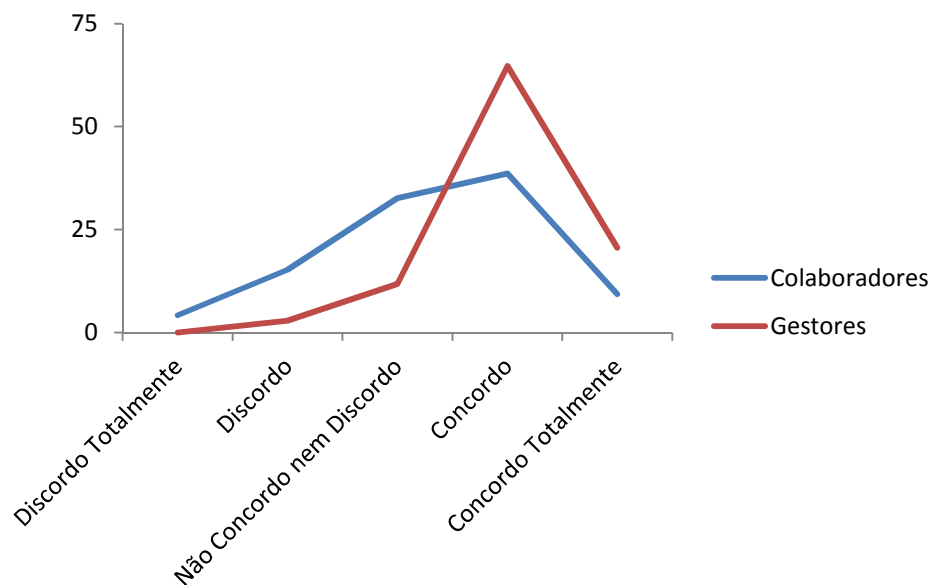
RESINOV - IN	Frequentemente participo nas decisões sobre o trabalho que desenvolvo.		
RESINOV - IN TOP	Frequentemente deixo os colaboradores participarem nas decisões sobre o trabalho que desenvolvo.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.8	0
	Discordo	7.5	2.9
	Não Concordo nem Discordo	21.3	23.5
	Concordo	59.5	58.8
Concordo Totalmente	9.9	14.7	



PRÁTICAS DE LIDERANÇA

QUESTÃO 67 – 85.3% dos gestores considera que motiva constantemente os colaboradores. Esta opinião não tem a mesma expressão por parte dos colaboradores, já que 47.9% considera que as chefias estão constantemente a motivar os colaboradores mas 32.6% não concorda nem discorda deste facto.

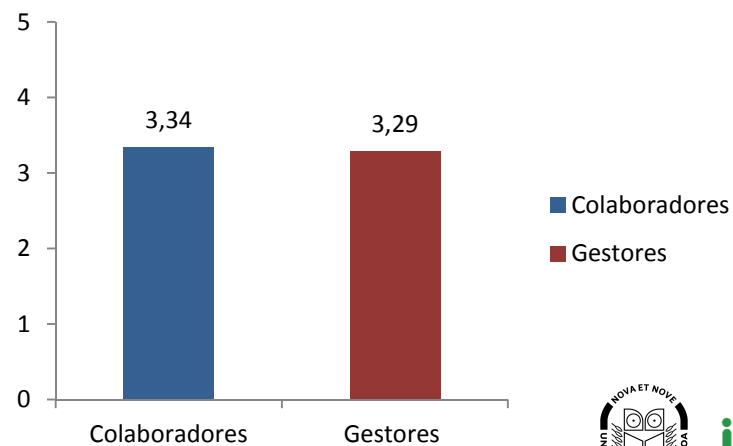
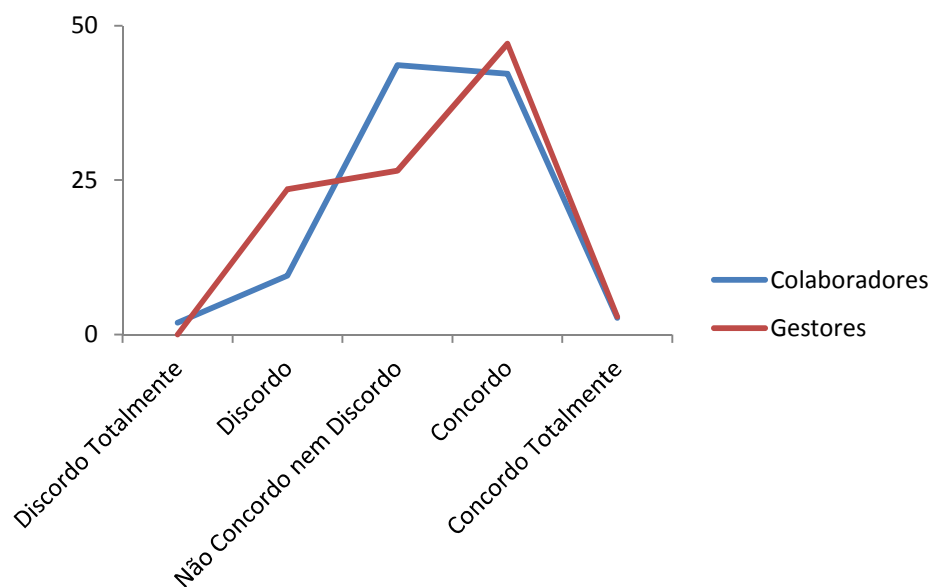
RESINOV - IN	As chefias estão constantemente a motivar os seus colaboradores.		
RESINOV - IN TOP	Estou constantemente a motivar os colaboradores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	4.2	0
	Discordo	15.2	2.9
	Não Concordo nem Discordo	32.6	11.8
	Concordo	38.6	64.7
	Concordo Totalmente	9.3	20.6



PRÁTICAS DE LIDERANÇA

QUESTÃO 69 – Metade dos gestores, assim como 44.9% dos colaboradores, considera que a tomada de decisão está devidamente descentralizada nas várias áreas. Importa realçar que 23.5% dos gestores discorda e que 43.6% dos colaboradores não concorda nem discorda.

IGUAL	A tomada de decisão está devidamente descentralizada nas várias áreas.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.9	0
	Discordo	9.5	23.5
	Não Concordo nem Discordo	43.6	26.5
	Concordo	42.2	47.1
	Concordo Totalmente	2.7	2.9

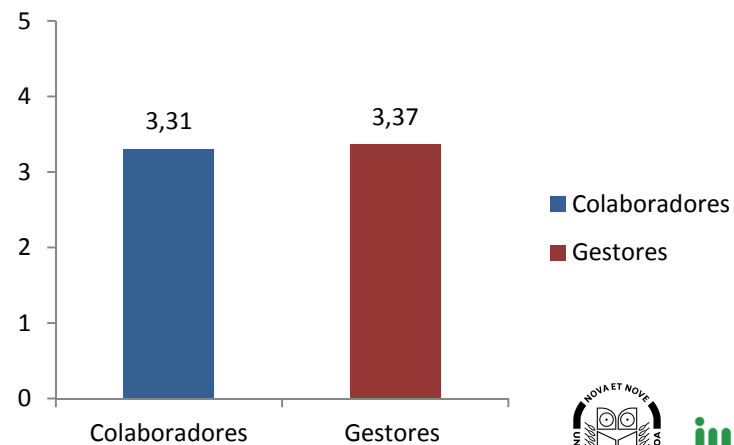
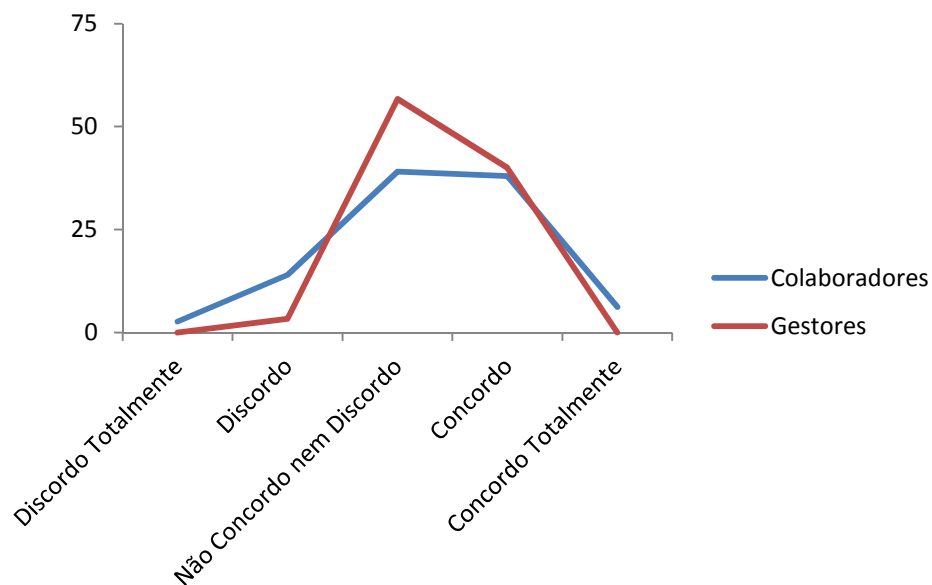


11 - COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO

COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO

QUESTÃO 20 – Apenas 40% dos gestores e 44.2% dos colaboradores considera que o Jumbo/Pão de Açúcar consegue atrair os profissionais mais competentes.

IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar consegue atrair os profissionais mais competentes.		
	Colaboradores	Gestores	
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	2.6	0
	Discordo	14	3.3
	Não Concordo nem Discordo	39.1	56.7
	Concordo	38	40
	Concordo Totalmente	6.2	0

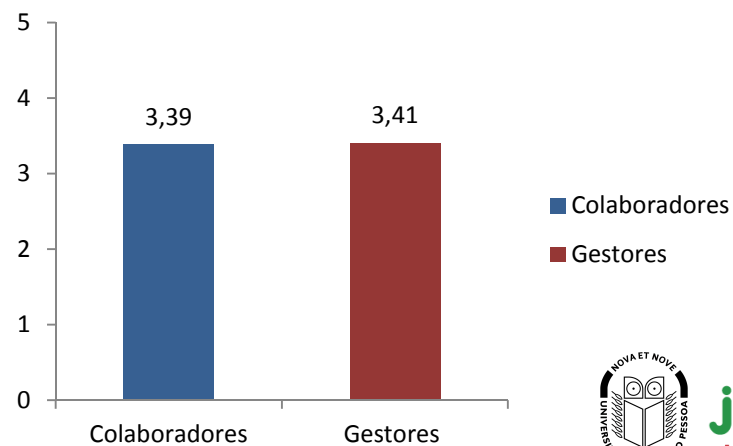
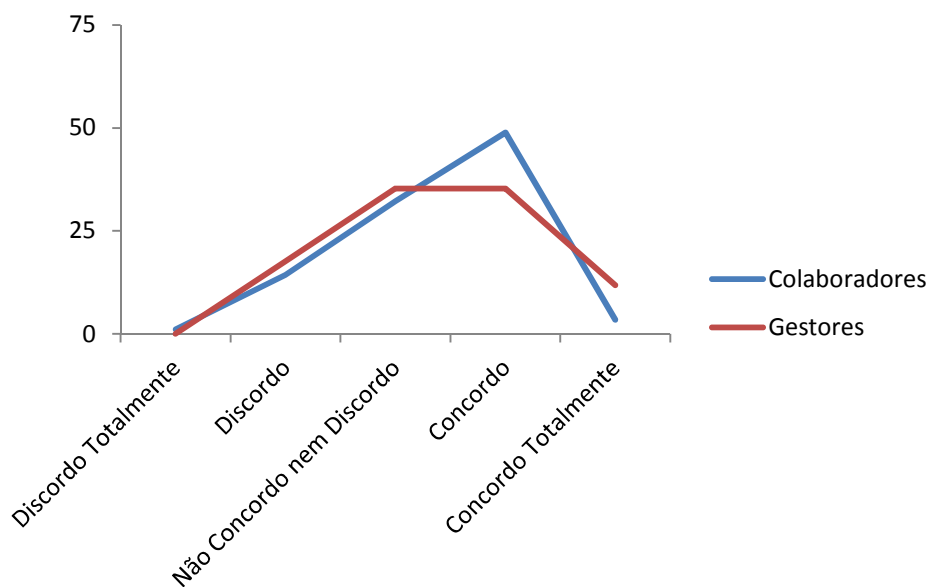


COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO

QUESTÃO 22 – Menos de metade dos gestores (47.1%) considera que a coordenação de trabalho entre os serviços e as equipas é eficaz.

A parte dos colaboradores que concorda com este facto é ligeiramente superior (52.3%).

IGUAL		A coordenação de trabalho entre os serviços e as equipas é eficaz.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.1	0
	Discordo	14.3	17.6
	Não Concordo nem Discordo	32.2	35.3
	Concordo	48.9	35.3
	Concordo Totalmente	3.4	11.8

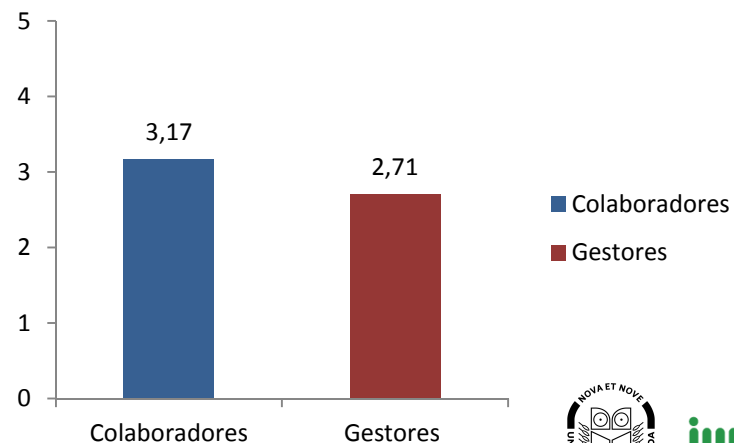
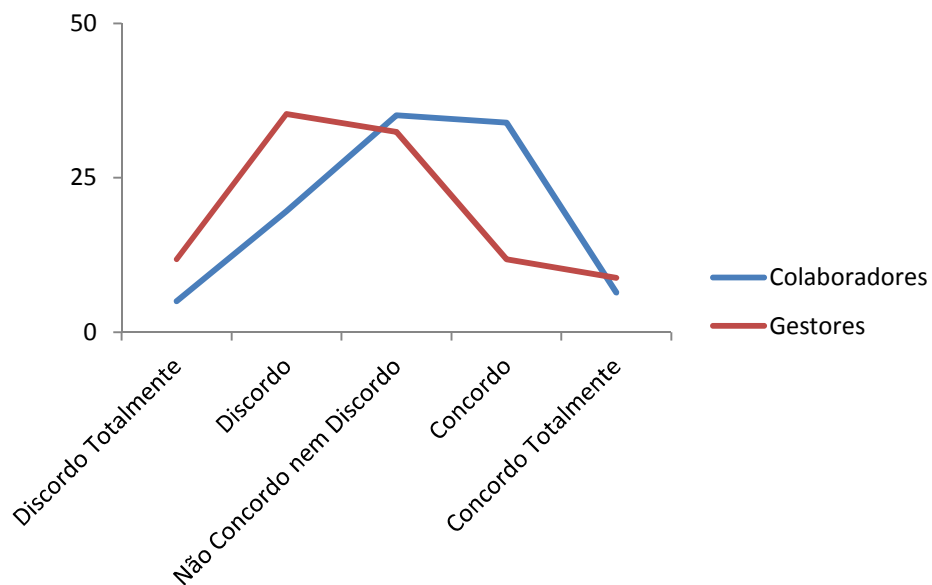


COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO

QUESTÃO 41 – A opinião de gestores e colaboradores sobre a burocracia nas relações entre os departamento e serviços é relativamente diferente.

47.1% dos gestores não considera que as relações sejam burocráticas enquanto que 40.3% dos colaboradores considera que de facto elas são muito burocráticas.

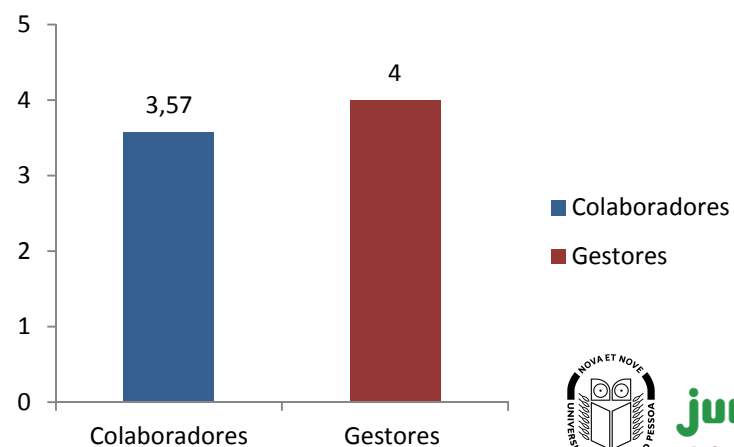
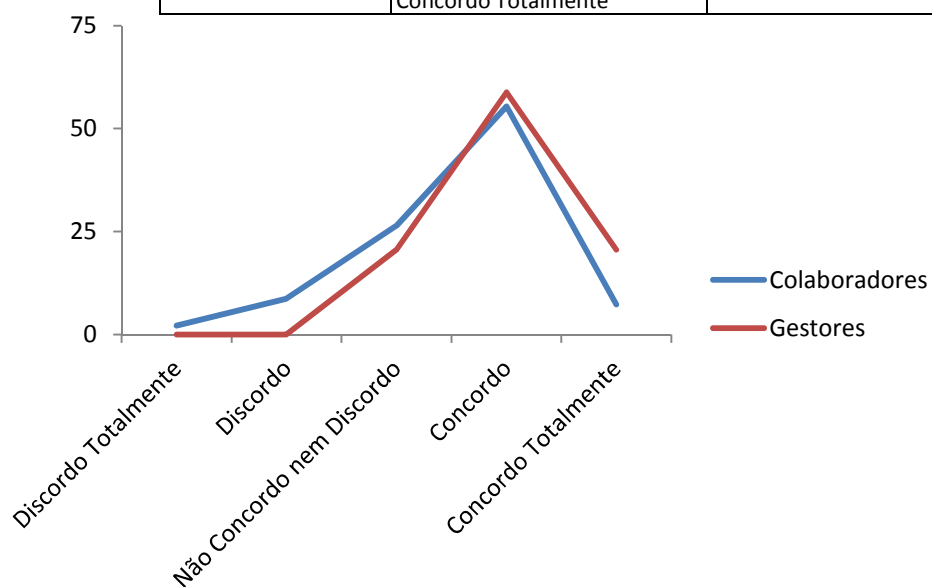
IGUAL	As relações entre os departamentos e serviços são muito burocráticas.		
AVALIAÇÃO	Colaboradores		Gestores
	Discordo Totalmente	5	11.8
	Discordo	19.6	35.3
	Não Concordo nem Discordo	35.1	32.4
	Concordo	33.9	11.8
	Concordo Totalmente	6.4	8.8



COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO

QUESTÃO 63 – 79.4% dos gestores de topo consideram-se eficazes. O sentimento dos gestores é confirmado pela opinião dos colaboradores, já que 62.7% assume que as chefias do Jumbo/Pão de Açúcar são eficazes.

RESINOV - IN	Em geral no Jumbo/Pão de Açúcar as chefias são eficazes.		
RESINOV - IN TOP	Sou eficaz.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.2	0
	Discordo	8.7	0
	Não Concordo nem Discordo	26.4	20.6
	Concordo	55.4	58.8
Concordo Totalmente	7.3	20.6	

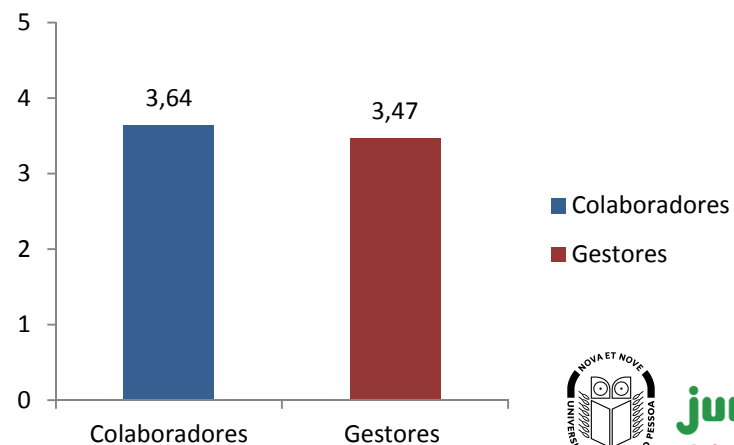
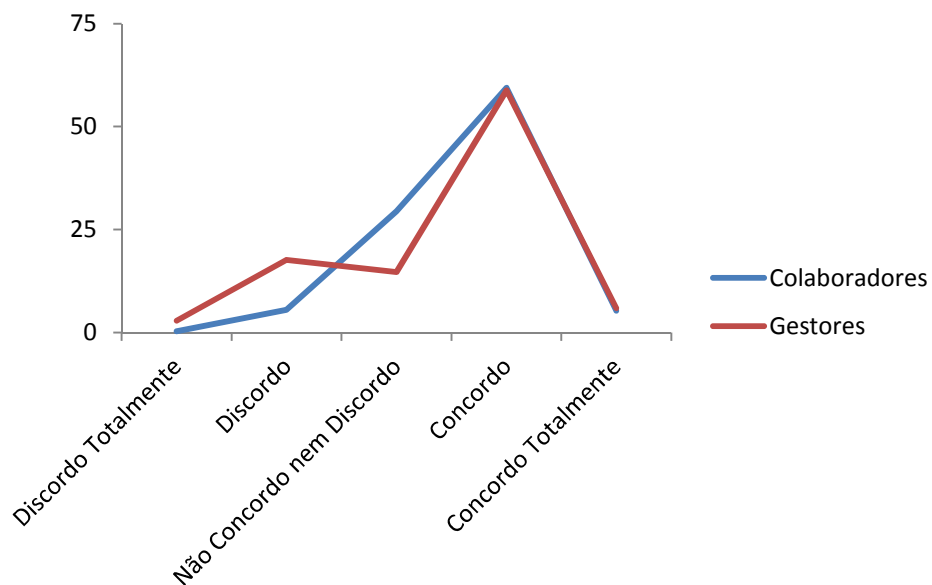


COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO

QUESTÃO 72 – A mesma percentagem de gestores e colaboradores (64.7%) assume que a actividade dos diversos serviços e equipas está devidamente integrada.

Existem 20.5% de gestores que discordam desta opinião.

IGUAL	A actividade dos diversos serviços e equipas está devidamente integrada.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.3	2.9
	Discordo	5.5	17.6
	Não Concordo nem Discordo	29.4	14.7
	Concordo	59.4	58.8
	Concordo Totalmente	5.3	5.9



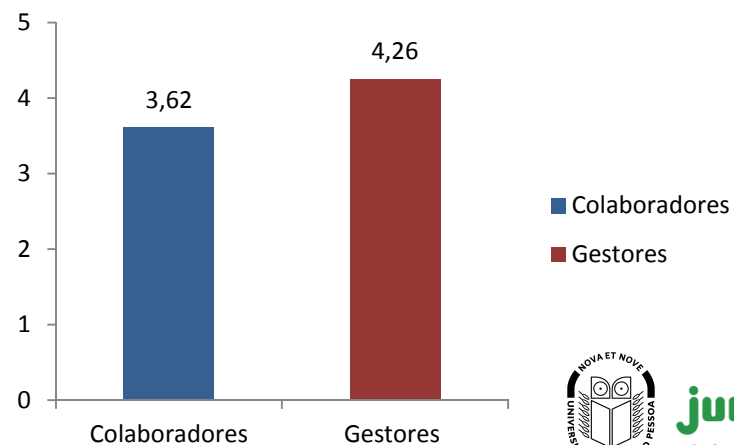
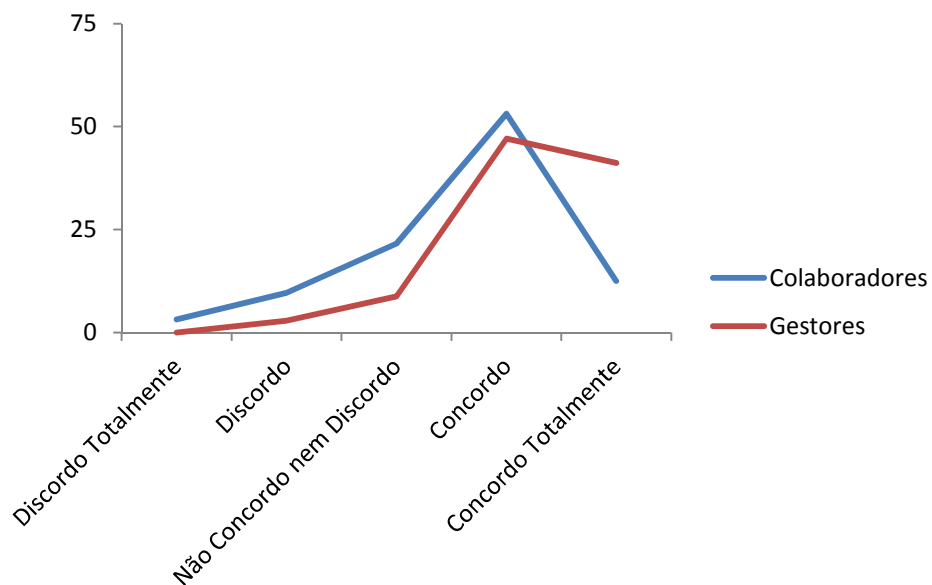
12 - CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 11 – A maioria dos gestores (88.3%) e dos colaboradores (65.6%) afirma que os colaboradores do Jumbo/Pão de Açúcar podem confiar na direcção da empresa.

21.6% dos colaboradores não concorda nem discorda.

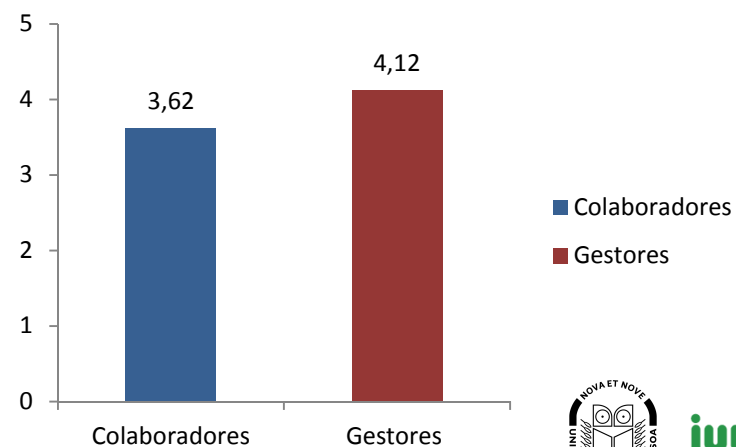
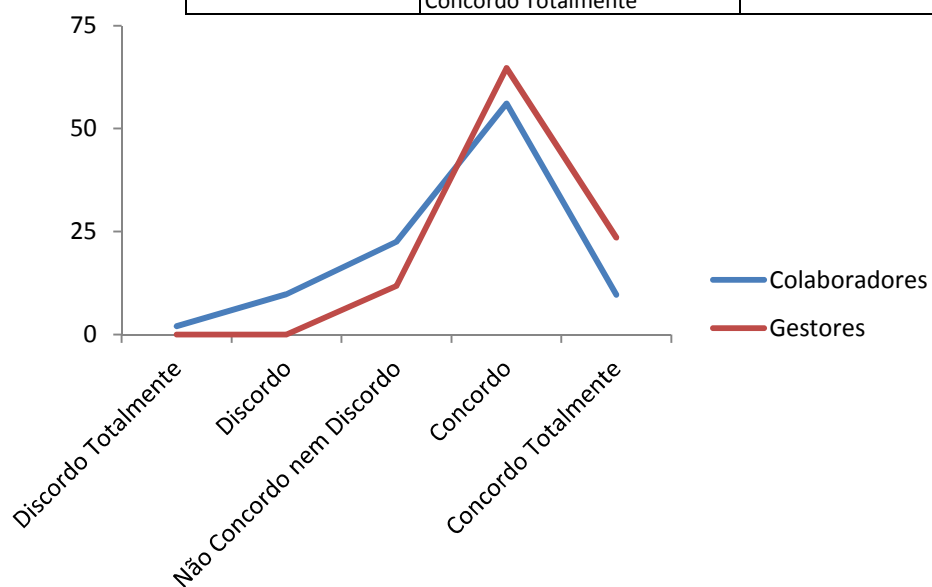
IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar os colaboradores sentem que podem confiar na direcção da empresa.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	3.2	0
	Discordo	9.6	2.9
	Não Concordo nem Discordo	21.6	8.8
	Concordo	53.1	47.1
	Concordo Totalmente	12.5	41.2



CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 23 – 88.2% dos gestores refere que deposita grande confiança nos colaboradores. Este sentimento, apesar de em menor percentual, é refletido na opinião dos colaboradores, já que 65.7% assume que em geral as chefias depositam grande confiança nos colaboradores.

RESINOV - IN	Em geral as chefias depositam grande confiança nos seus colaboradores.		
RESINOV - IN TOP	Deposito grande confiança nos colaboradores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2	0
	Discordo	9.8	0
	Não Concordo nem Discordo	22.5	11.8
	Concordo	56.1	64.7
	Concordo Totalmente	9.6	23.5

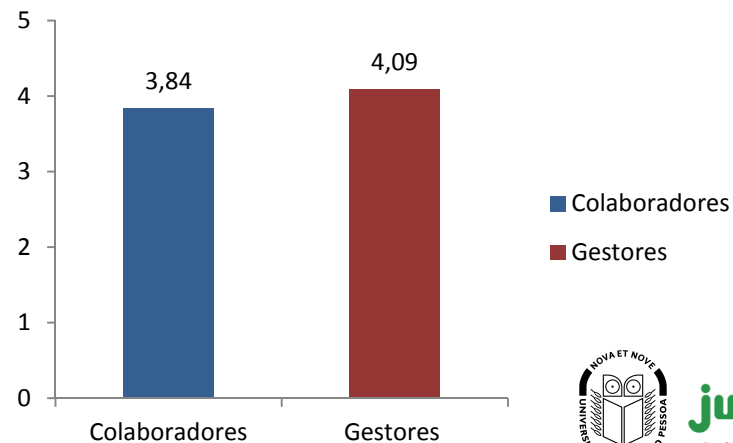
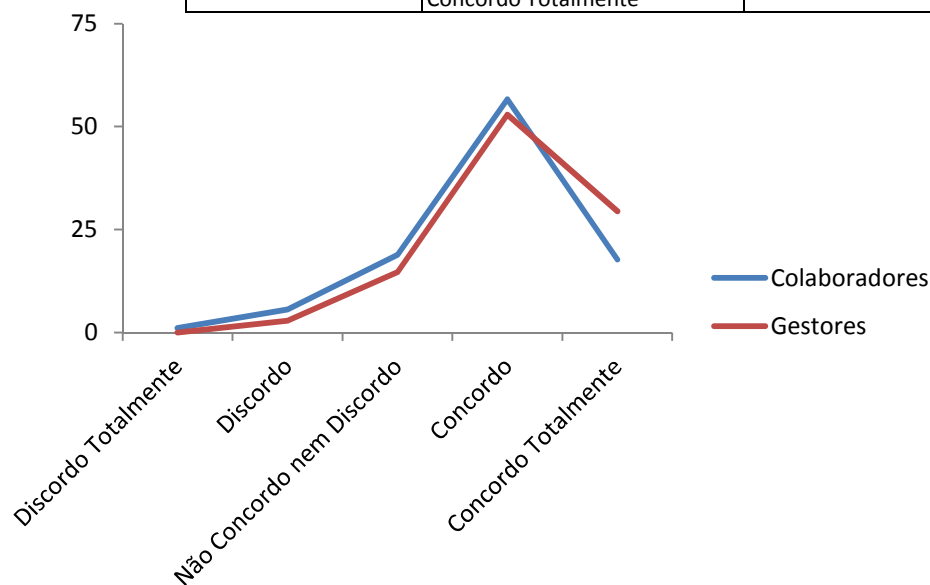


CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 27 – 82.3% dos gestores refere que tem confiança suficiente nos colaboradores para defender as suas decisões.

74.3% dos colaboradores refere que a sua chefia tem confiança suficiente em si para defender as suas decisões.

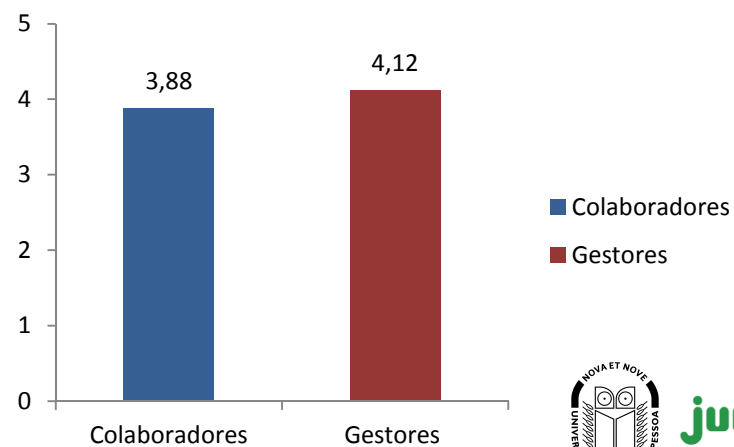
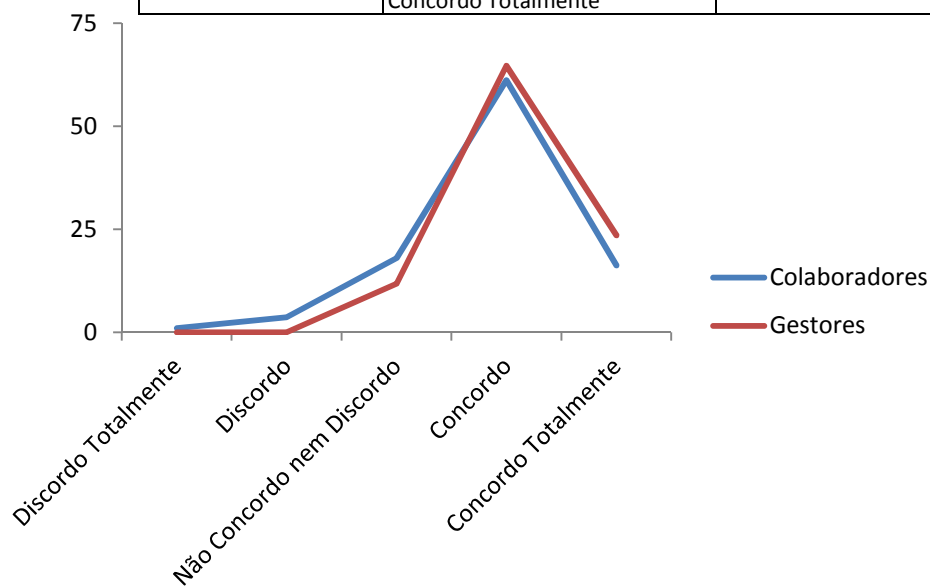
RESINOV - IN	A minha chefia tem confiança suficiente em mim para defender as minhas decisões.		
RESINOV - IN TOP	Tenho confiança suficiente nos colaboradores para defender as suas decisões.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.1	0
	Discordo	5.6	2.9
	Não Concordo nem Discordo	18.9	14.7
	Concordo	56.6	52.9
	Concordo Totalmente	17.7	29.4



CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 43 – 88.2% dos gestores sente que os colaboradores têm confiança na sua gestão da empresa. A suportar estes dados está a opinião dos colaboradores, uma vez que 77.4% dos colaboradores refere que confia na gestão empresa.

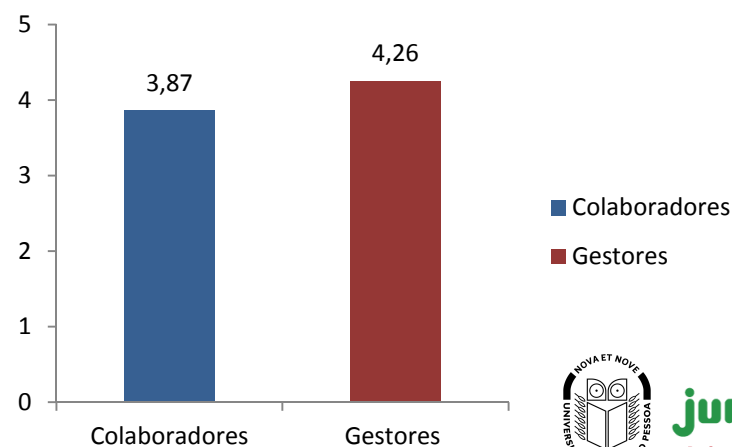
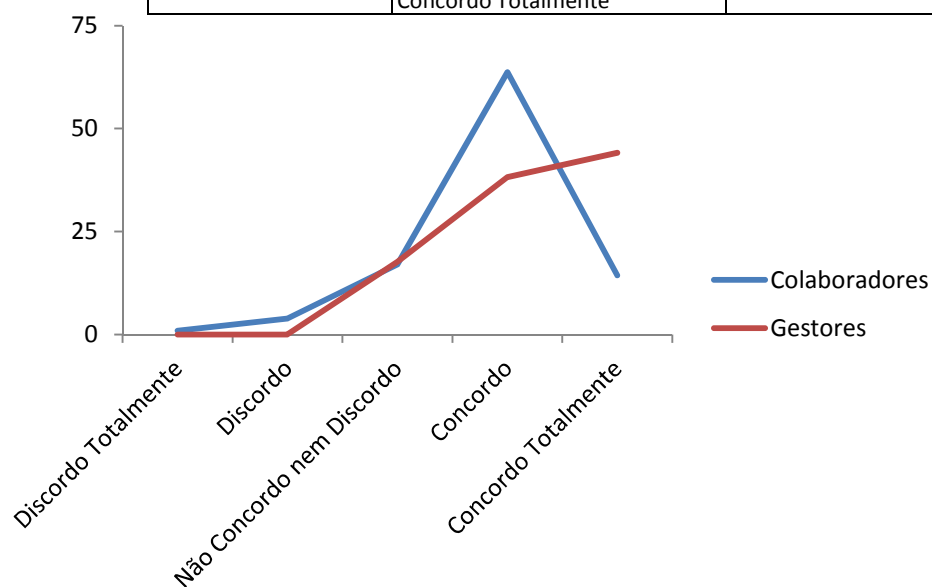
RESINOV - IN	Eu tenho confiança na gestão da empresa.		
RESINOV - IN TOP	Os colaboradores têm confiança na minha gestão da empresa.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1	0
	Discordo	3.6	0
	Não Concordo nem Discordo	18	11.8
	Concordo	61.2	64.7
	Concordo Totalmente	16.2	23.5



CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 53 – 82.3% dos gestores diz que os colaboradores sentem que este é de confiança para tomar decisões sobre o futuro da empresa. 78.1% dos colaboradores assumem de facto que a direcção do Jumbo/Pão de Açúcar é de confiança para tomar decisões ligadas ao futuro da empresa.

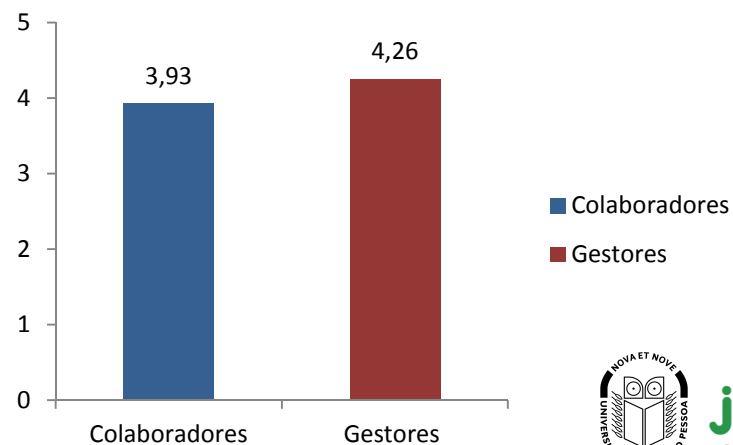
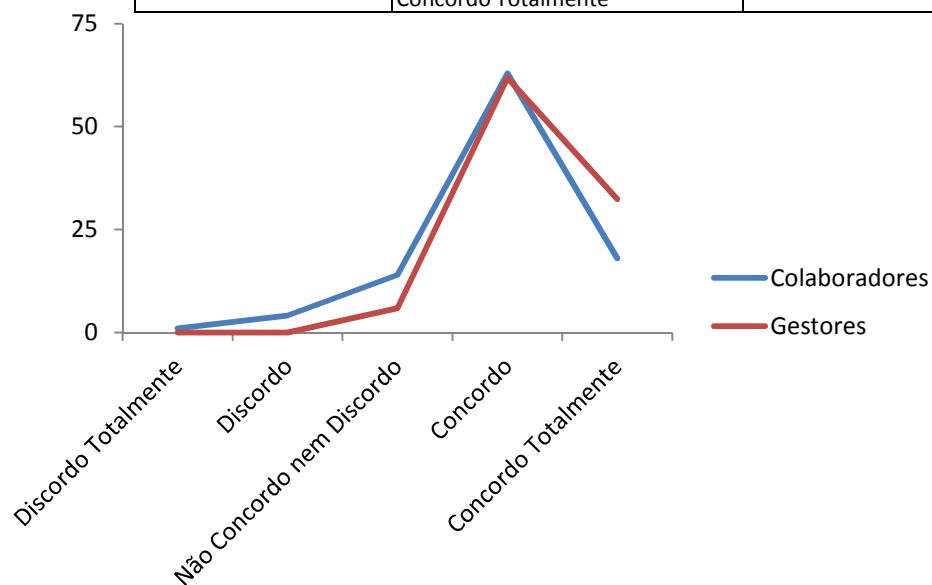
RESINOV - IN	A direcção do Jumbo/Pão de Açúcar é de confiança para tomar decisões relativamente ao futuro da empresa.		
RESINOV - IN TOP	Os colaboradores sentem que sou de confiança para tomar decisões relativamente ao futuro da empresa.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.9	0
	Discordo	3.9	0
	Não Concordo nem Discordo	17	17.6
	Concordo	63.7	38.2
Concordo Totalmente	14.4	44.1	



CONFIANÇA ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 64 – Uma larga maioria de gestores (94.2%) refere que lida numa base de confiança com os colaboradores sobre as decisões do seu trabalho. 80.9% dos colaboradores suporta este sentimento dos gestores.

RESINOV - IN	Quando toma decisões sobre o meu trabalho a minha chefia lida comigo numa base de confiança.		
RESINOV - IN TOP	Lido numa base de confiança com os colaboradores sobre as decisões do seu trabalho.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1	0
	Discordo	4.1	0
	Não Concordo nem Discordo	14	5.9
	Concordo	62.9	61.8
Concordo Totalmente	18	32.4	

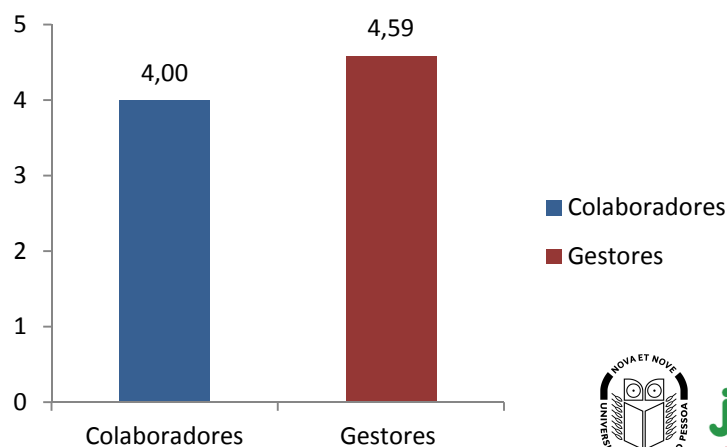
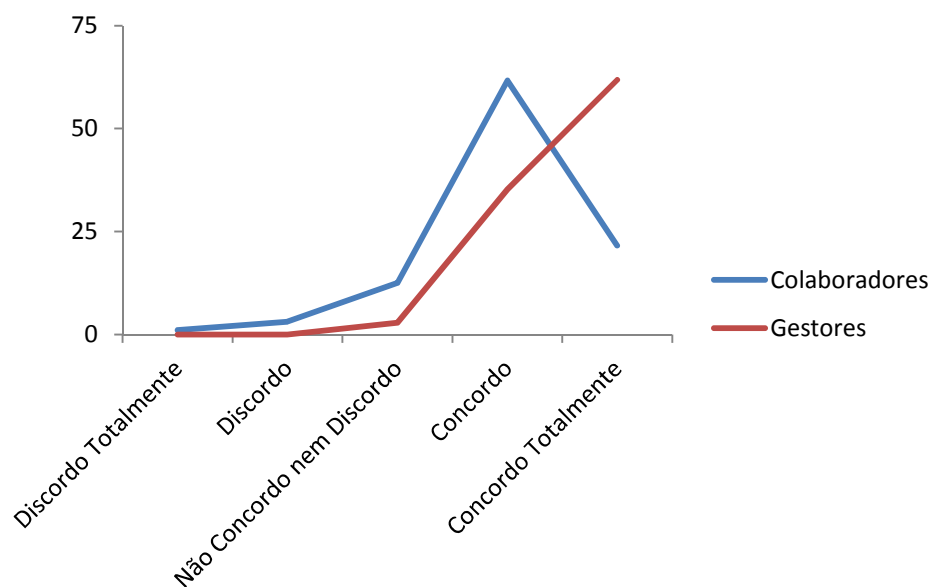


13 - CONDIÇÕES DE TRABALHO

CONDIÇÕES DE TRABALHO

QUESTÃO 3 – A grande maioria dos gestores (97.1%) e dos colaboradores (83.3%) assume que a empresa cumpre com as suas obrigações relativamente às condições de emprego.

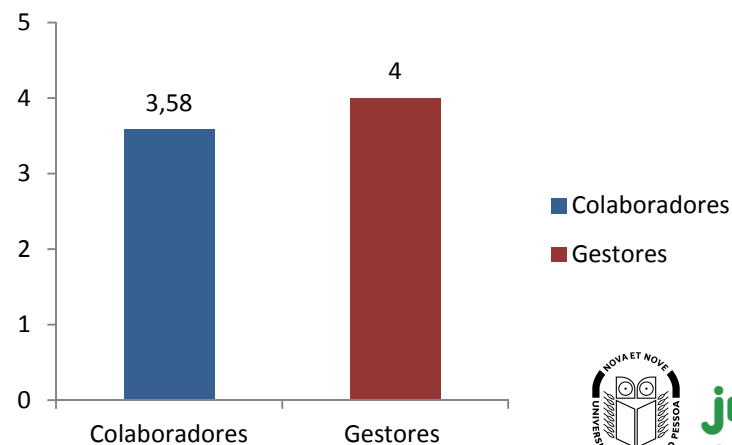
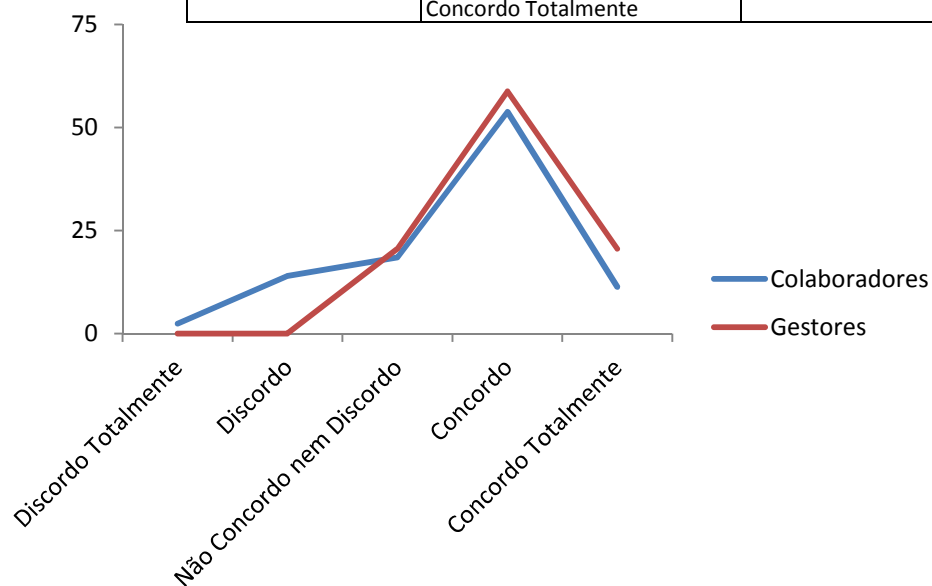
RESINOV - IN	A minha empresa tem cumprido as suas obrigações relativamente às condições de emprego.		
RESINOV - IN TOP	O JUMBO/PÃO DE AÇUCAR cumpre com as suas obrigações relativamente às condições de emprego.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.1	0
	Discordo	3.1	0
	Não Concordo nem Discordo	12.5	2.9
	Concordo	61.7	35.3
	Concordo Totalmente	21.6	61.8



CONDIÇÕES DE TRABALHO

QUESTÃO 17 – 79.4% dos gestores refere que coloca ao dispor dos colaboradores os recursos necessários para o desenvolvimento do seu trabalho. A maioria dos colaboradores está de acordo (65.1%), contudo 16.4% discorda deste facto.

RESINOV - IN	Tenho ao meu dispor os recursos necessários para o desenvolvimento do meu trabalho.		
RESINOV - IN TOP	Coloco ao dispor dos colaboradores os recursos necessários para o desenvolvimento do seu trabalho.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.4	0
	Discordo	14	0
	Não Concordo nem Discordo	18.5	20.6
	Concordo	53.8	58.8
	Concordo Totalmente	11.3	20.6

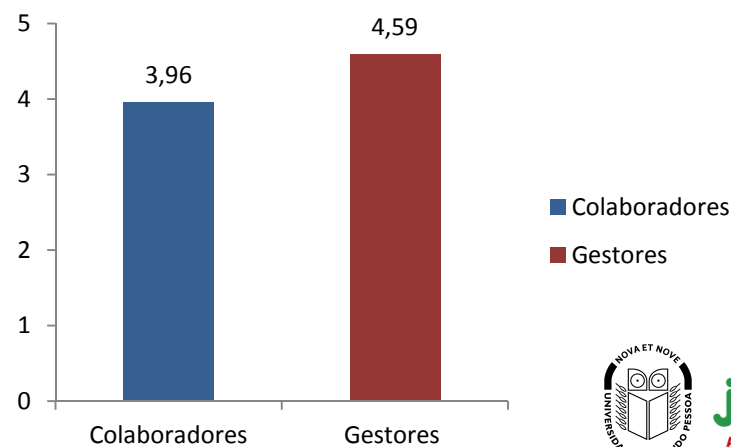
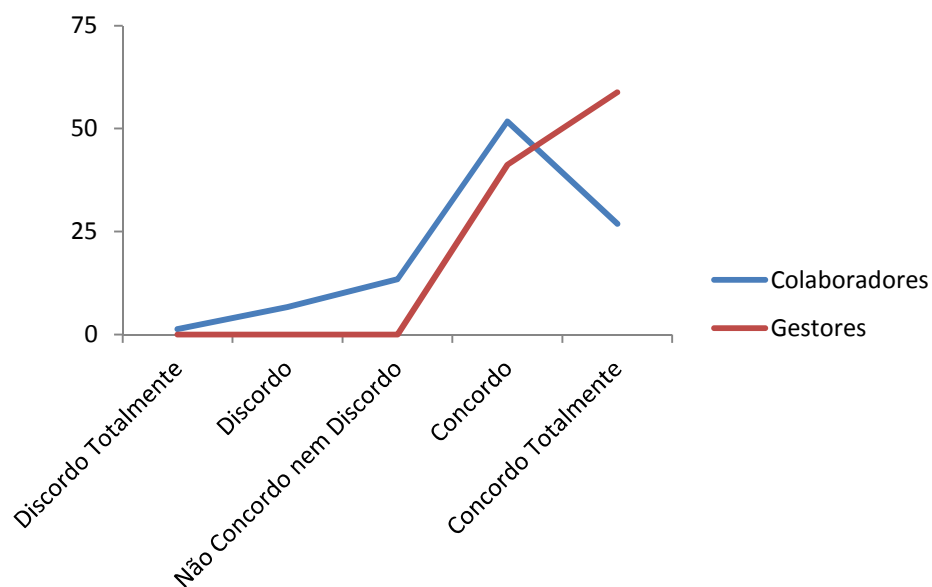


14 - DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

QUESTÃO 19 – A totalidade dos gestores afirma que incentiva os colaboradores a assumir mais responsabilidades nas suas funções. 78.6% confirma que de facto recebe este incentivo por parte da sua chefia.

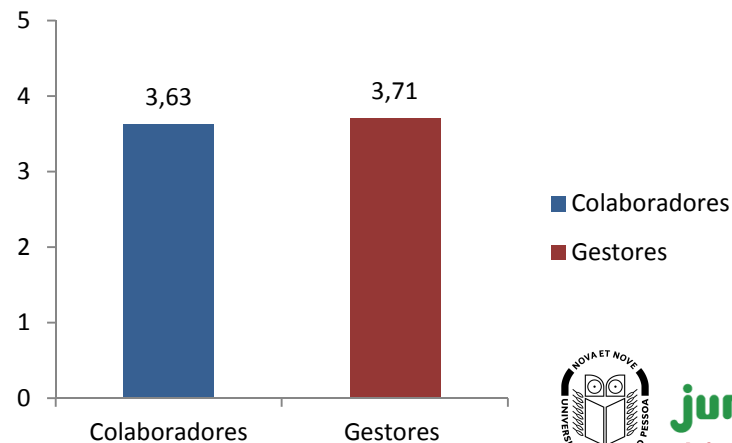
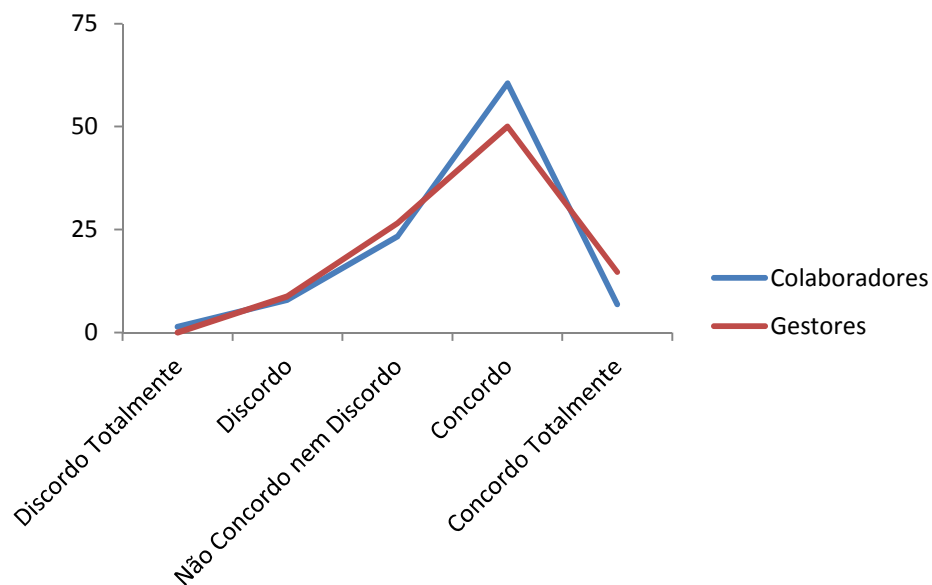
RESINOV - IN	A minha chefia incentiva-me a assumir mais responsabilidades na minha função.		
RESINOV - IN TOP	Incentivo os colaboradores a assumir mais responsabilidade nas suas funções.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.3	0
	Discordo	6.7	0
	Não Concordo nem Discordo	13.4	0
	Concordo	51.7	41.2
Concordo Totalmente	26.9	58.8	



DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

QUESTÃO 33 – 64.7% dos gestores e 67.3% dos colaboradores assumem que no Jumbo/Pão de Açúcar as pessoas partilham os conhecimentos profissionais entre si.

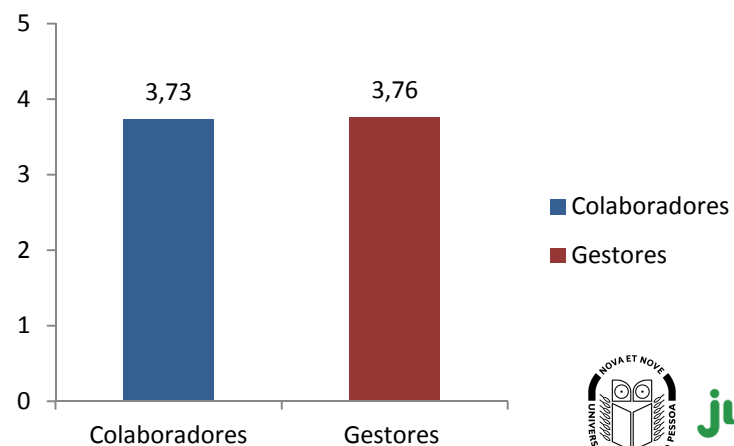
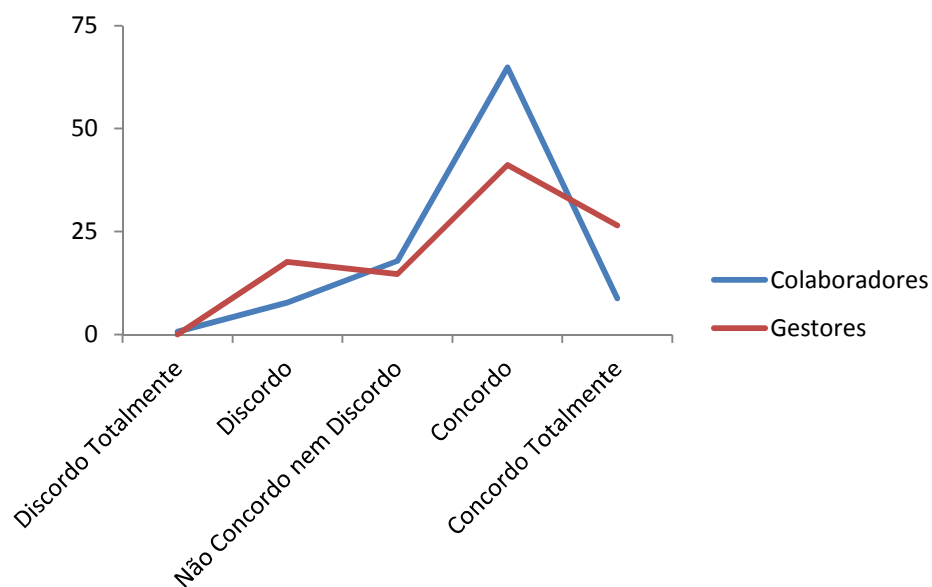
IGUAL	No Jumbo/Pão de Açúcar as pessoas partilham os conhecimentos profissionais entre si.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.4	0
	Discordo	7.9	8.8
	Não Concordo nem Discordo	23.3	26.5
	Concordo	60.5	50
	Concordo Totalmente	6.8	14.7



DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

QUESTÃO 52 – A maioria dos gestores (67.7%) e dos colaboradores (73.7%) refere que a responsabilidade de cada posto de trabalho é clara no Jumbo/Pão de Açúcar. Importa salientar que 17.6% dos gestores não está de acordo.

RESINOV - IN	A definição da responsabilidade de cada posto de trabalho é clara.		
RESINOV - IN TOP	No Jumbo/Pão de Açúcar a definição da responsabilidade de cada posto de trabalho é clara.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.7	0
	Discordo	7.8	17.6
	Não Concordo nem Discordo	17.9	14.7
	Concordo	64.9	41.2
	Concordo Totalmente	8.8	26.5

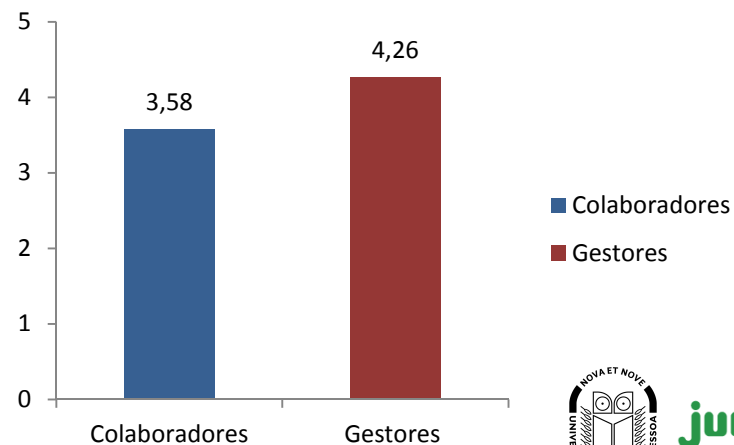
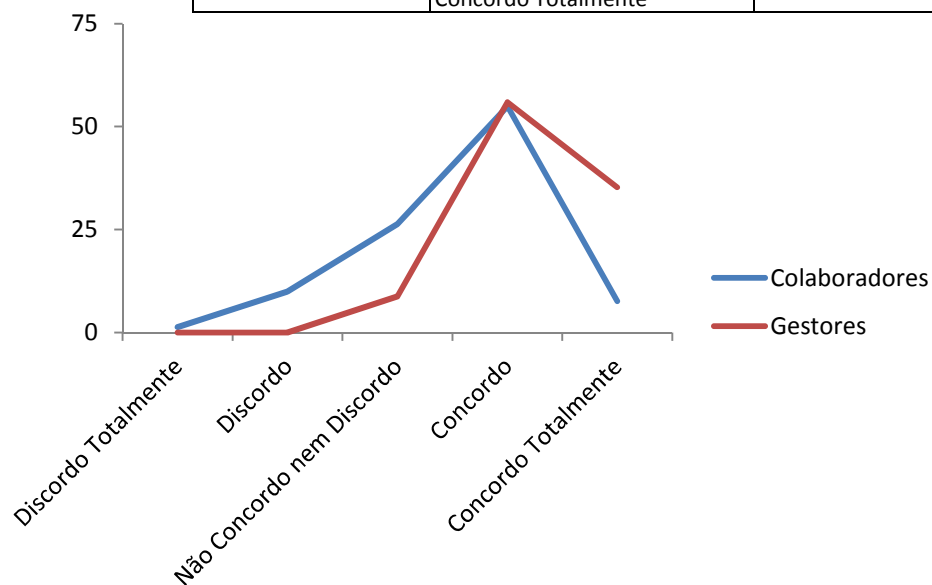


DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

QUESTÃO 68 – A grande maioria dos gestores (91.2%) refere que incentiva os colaboradores a partilharem os seus conhecimentos profissionais.

62.5% dos colaboradores concordam com o facto da organização os incentivar à partilha dos conhecimentos profissionais.

RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar incentiva os colaboradores a partilharem os seus conhecimentos profissionais.		
RESINOV - IN TOP	Incentivo os colaboradores a partilharem os seus conhecimentos profissionais.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.3	0
	Discordo	9.9	0
	Não Concordo nem Discordo	26.3	8.8
	Concordo	54.9	55.9
	Concordo Totalmente	7.6	35.3

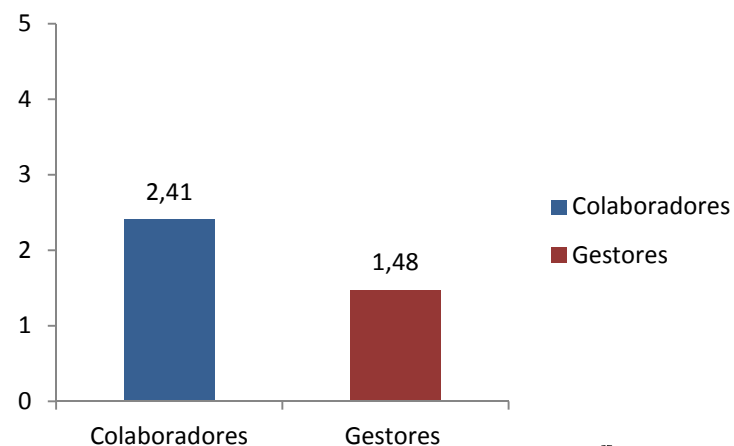
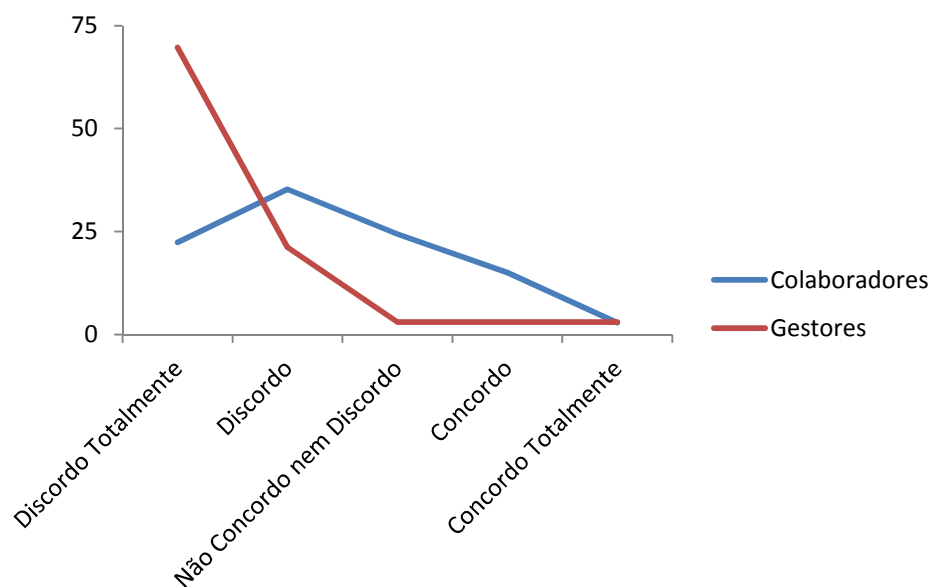


DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

QUESTÃO 77 – 90.9% dos gestores assume que está interessado em experimentar novas ideias.

57.7% dos colaboradores reconhece este interesse nos gestores, contudo 17.9% acha que os gestores não estão interessados em experimentar novas ideias.

RESINOV - IN	No Jumbo/Pão de Açúcar a direcção não está interessada em experimentar novas ideias.		
RESINOV - IN TOP	Não estou interessado(a) em experimentar novas ideias.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	22.4	69.7
	Discordo	35.3	21.2
	Não Concordo nem Discordo	24.4	3
	Concordo	15	3
Concordo Totalmente	2.9	3	



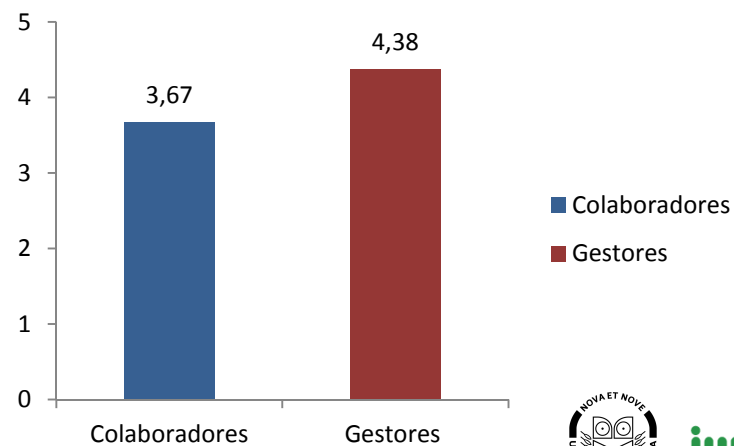
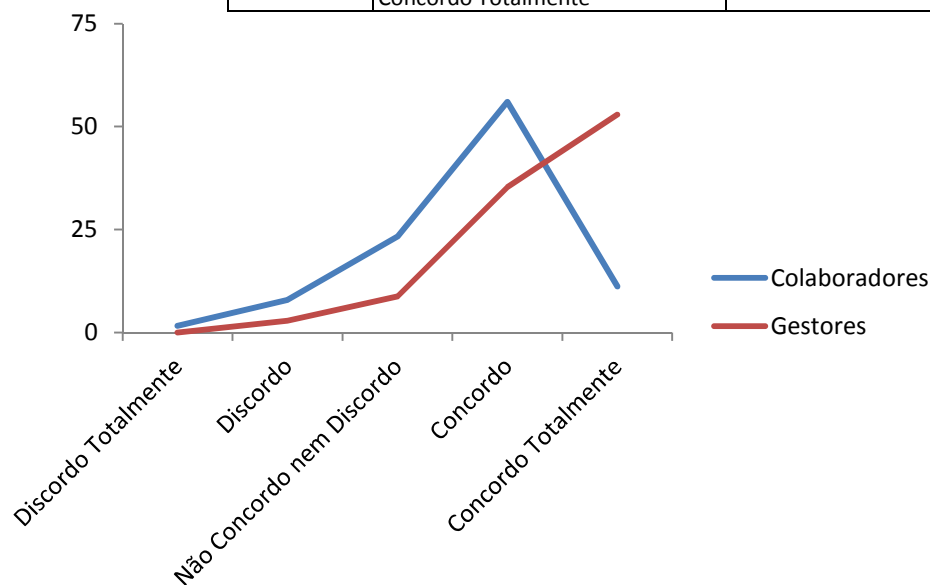
15 - PROJECTO RESPONSABILIDADE
SOCIAL
RELACIONAMENTO COM
STAKEHOLDERS

PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

QUESTÃO 26 – A maioria dos gestores e dos colaboradores está de acordo quanto ao facto do Jumbo/Pão de Açúcar contribuir para o desenvolvimento sustentável, enquanto promove a qualidade de vida dos trabalhadores, das suas famílias e comunidades locais.

23.3% de colaboradores não concorda nem discorda.

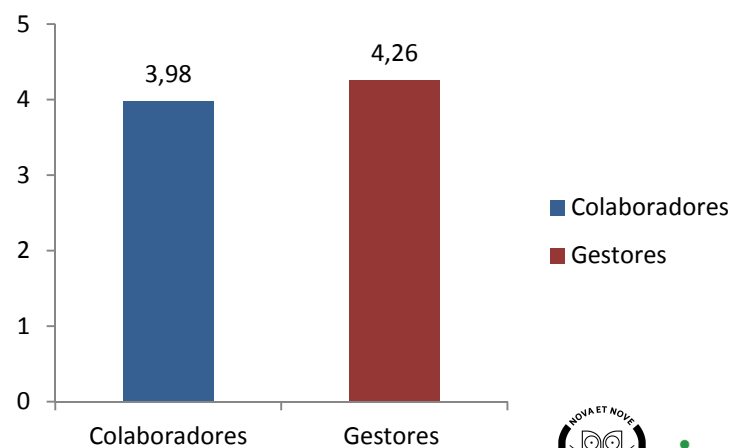
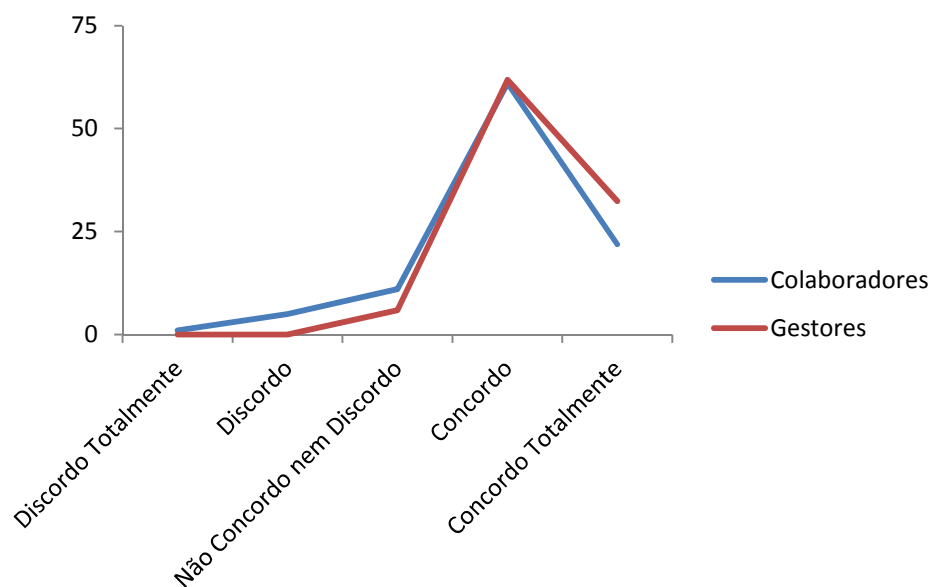
IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar contribui para o desenvolvimento económico sustentável, enquanto promove a qualidade de vida dos trabalhadores, das suas famílias e das comunidades locais.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1.6	0
	Discordo	7.9	2.9
	Não Concordo nem Discordo	23.3	8.8
	Concordo	56	35.3
	Concordo Totalmente	11.2	52.9



PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

QUESTÃO 29 – A grande maioria dos gestores (94.2%) e dos colaboradores (82.9%) reconhece que são tidas em contas as preocupações com a saúde no trabalho.

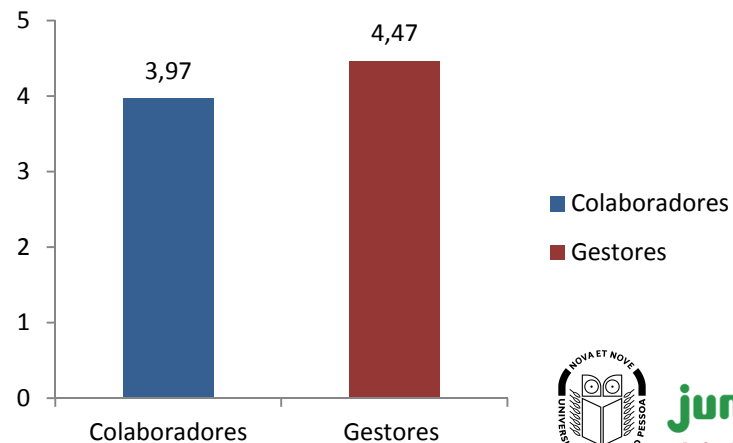
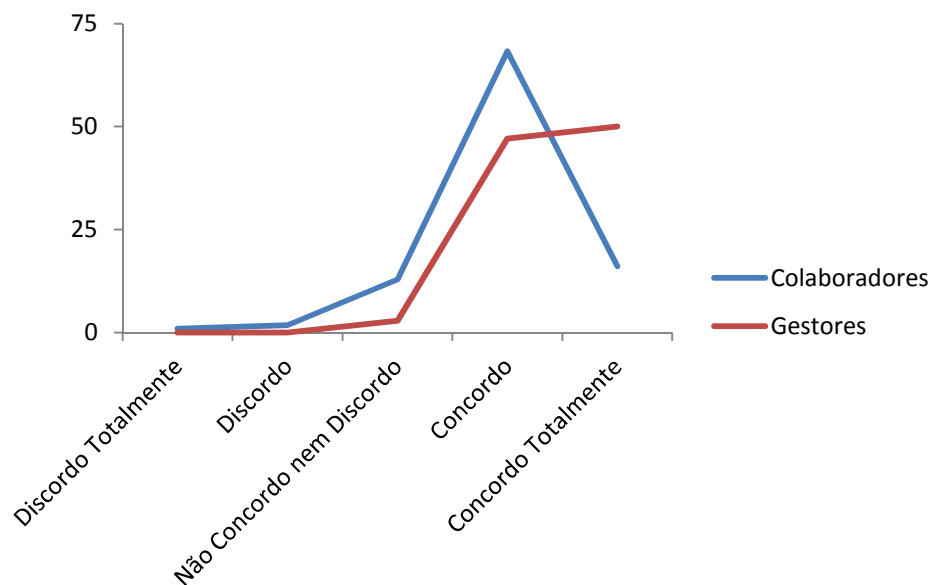
IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar são tidas em conta as preocupações com a saúde no trabalho.	
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1	0
	Discordo	5	0
	Não Concordo nem Discordo	11	5.9
	Concordo	61	61.8
	Concordo Totalmente	21.9	32.4



PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

QUESTÃO 40 – Uma larga maioria dos gestores (97.1%) e dos colaboradores (84.4%) refere que o Jumbo/Pão de Açúcar cumpre com os deveres e obrigações que tem para com a sociedade.

IGUAL		O Jumbo/Pão de Açúcar cumpre com os deveres e obrigações que tem para com a sociedade.	
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.9	0
	Discordo	1.8	0
	Não Concordo nem Discordo	12.9	2.9
	Concordo	68.3	47.1
	Concordo Totalmente	16.1	50

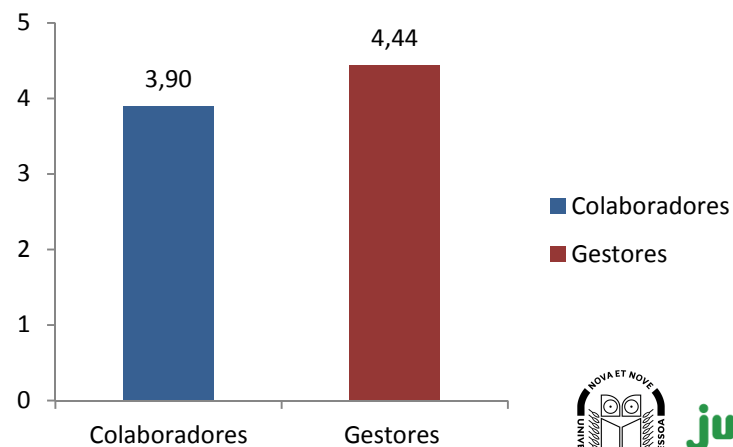
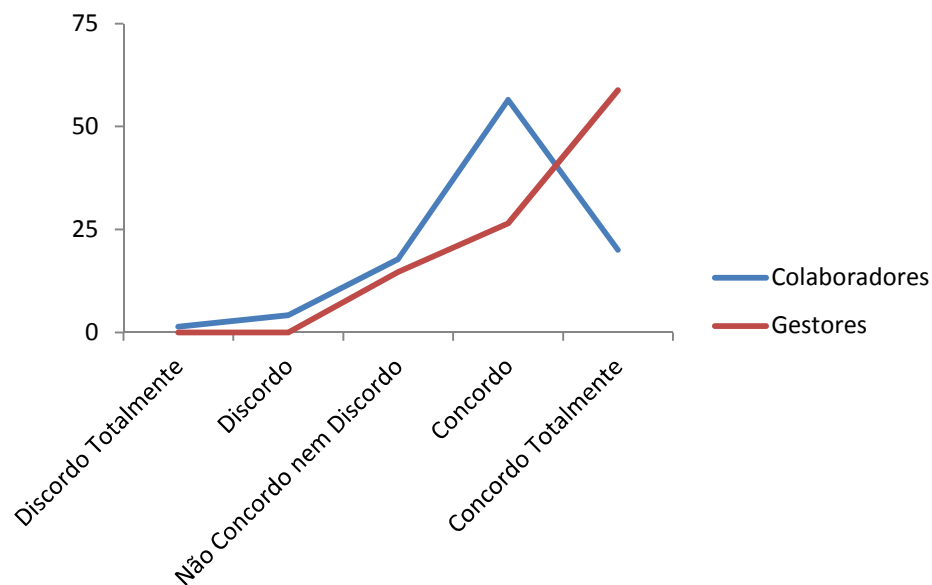


PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

QUESTÃO 49 – A generalidade dos gestores (85.3%) e dos colaboradores (76.5%) tem o sentimento de que os trabalhadores da empresa com mais necessidades são apoiados.

Importa destacar que 14.7% dos gestores e 17.8% dos colaboradores não concorda nem discorda.

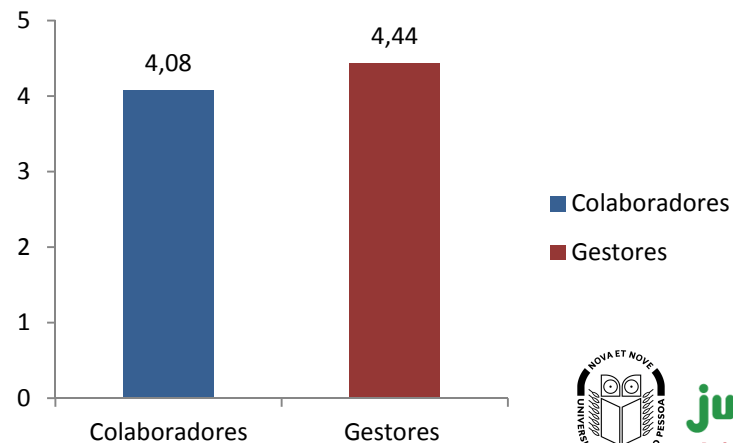
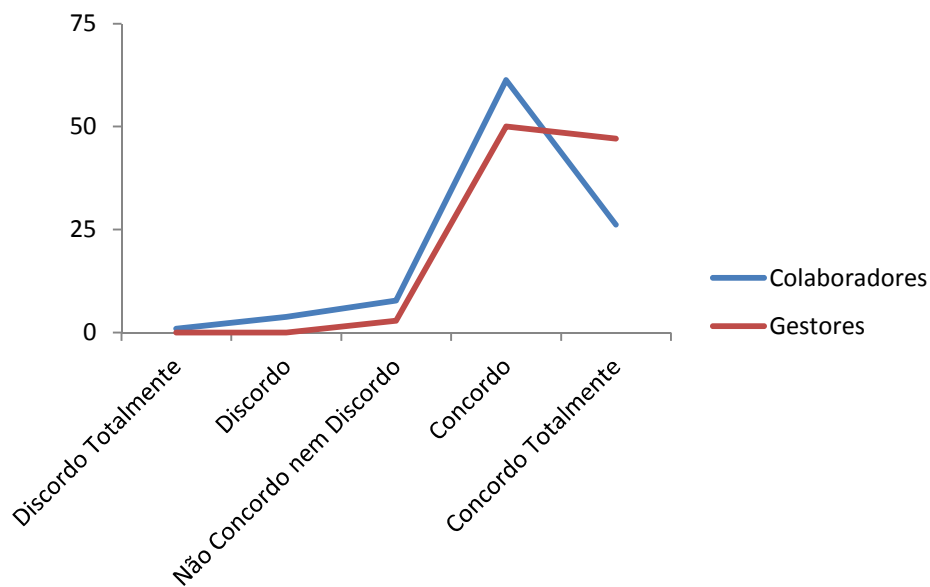
IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar os colaboradores com mais necessidades são apoiados.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.4	0
	Discordo	4.2	0
	Não Concordo nem Discordo	17.8	14.7
	Concordo	56.5	26.5
	Concordo Totalmente	20	58.8



PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

QUESTÃO 66 – Quanto às preocupações com a higiene e segurança no trabalho, quer gestores quer colaboradores assumem que no Jumbo/Pão de Açúcar são tidas as preocupações necessárias já que 97.1% dos gestores e 87.5% dos colaboradores estão de acordo com esta afirmação.

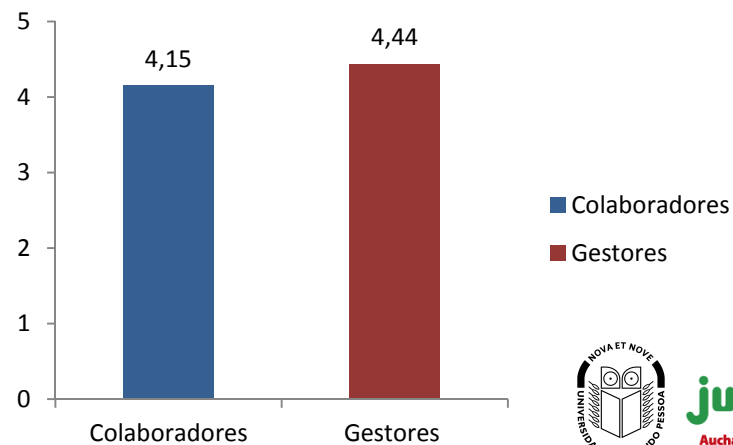
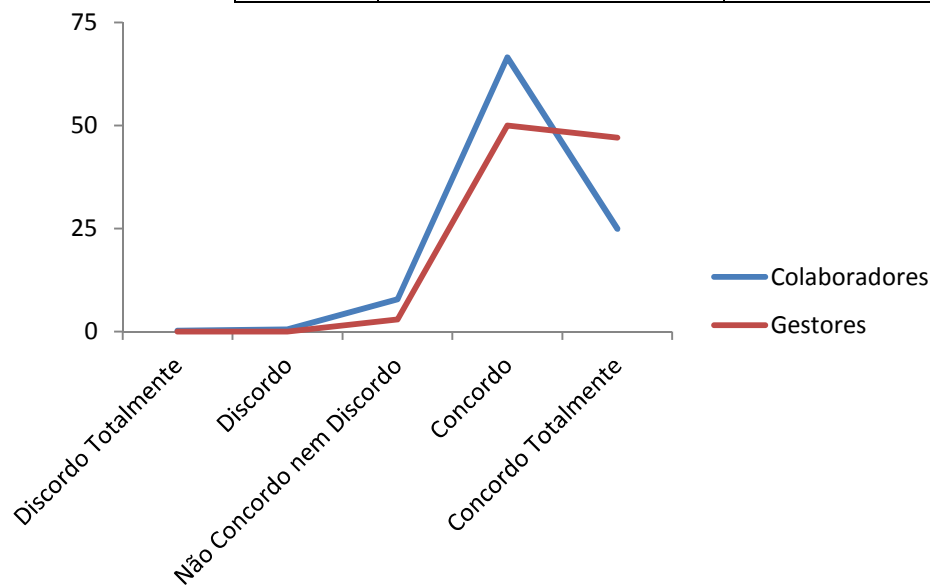
IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar são tidas em conta as preocupações com a higiene e segurança no trabalho.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.9	0
	Discordo	3.8	0
	Não Concordo nem Discordo	7.8	2.9
	Concordo	61.3	50
	Concordo Totalmente	26.2	47.1



PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

QUESTÃO 75 – Existe um sentimento generalizado de que no Jumbo/Pão de Açúcar são tidas em conta as preocupações com o meio ambiente, já que 97,1% dos gestores e 91.5% dos colaboradores está de acordo com este sentimento.

IGUAL		No Jumbo/Pão de Açúcar são tidas em conta as preocupações com o meio ambiente.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.2	0
	Discordo	0.5	0
	Não Concordo nem Discordo	7.8	2.9
	Concordo	66.6	50
	Concordo Totalmente	24.9	47.1



16 - PROJECTO
RESPONSABILIDADE SOCIAL
CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO

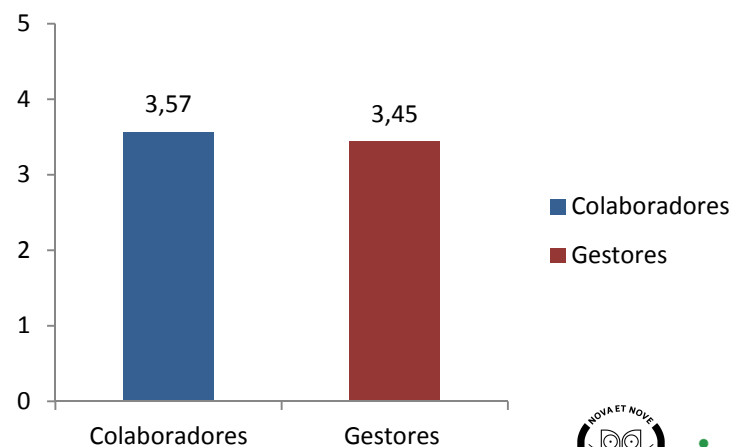
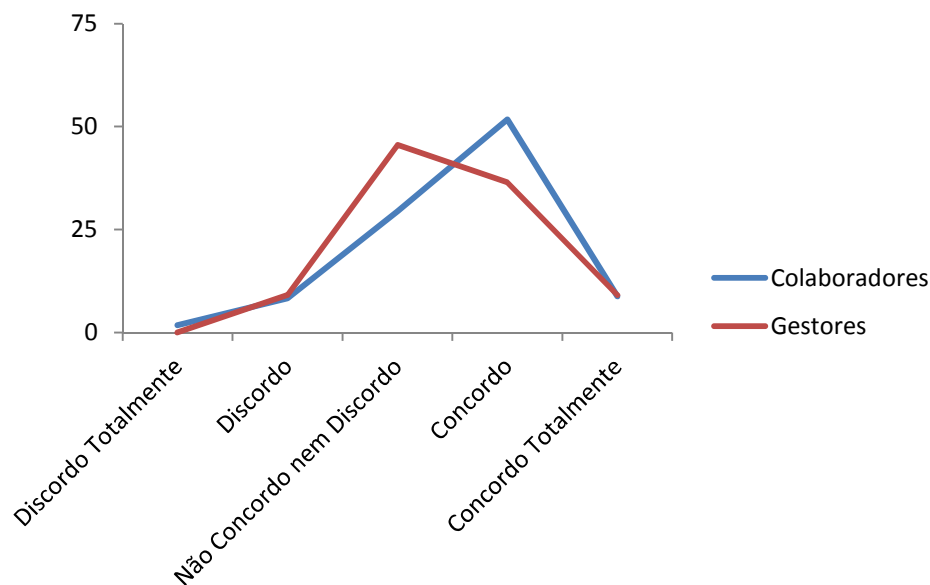
PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 15 – Relativamente ao facto da certificação em responsabilidade social ter melhorado a produtividade, são tantos os gestores que estão de acordo como aqueles que não concordam nem discordam (45.5%).

Entre os colaboradores a opinião é ligeiramente mais favorável já que 60.5% estão de acordo e 29.4% não concorda nem discorda.

IGUAL		A certificação em responsabilidade social melhorou a produtividade no Jumbo/Pão de Açúcar.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.8	0
	Discordo	8.3	9.1
	Não Concordo nem Discordo	29.4	45.5
	Concordo	51.7	36.4
	Concordo Totalmente	8.8	9.1

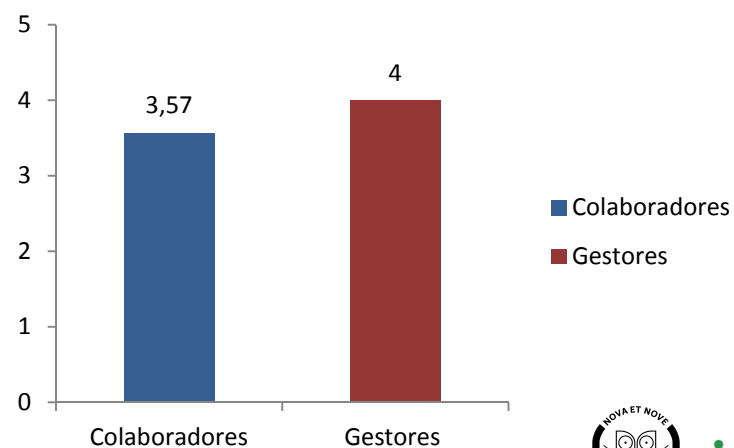
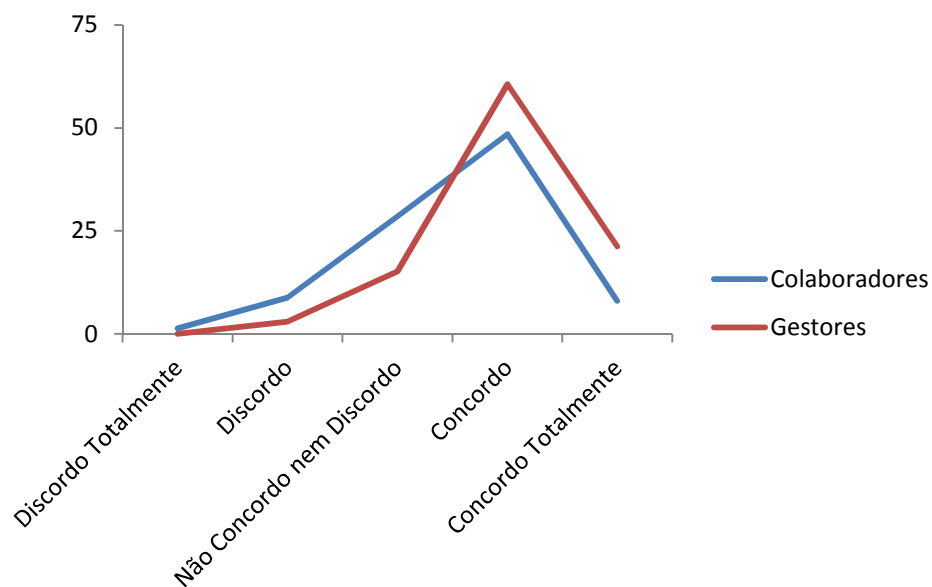


PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 24 – 81.8% dos gestores assume que a certificação em responsabilidade social contribui para a criação de novos desafios e oportunidades. Do lado dos colaboradores a concordância não é tão elevada já que 56,5% dos colaboradores assume que tem o mesmo sentimento que os gestores.

IGUAL	A certificação em responsabilidade social contribui para a criação de novos desafios e oportunidades.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.3	0
	Discordo	8.8	3
	Não Concordo nem Discordo	28.5	15.2
	Concordo	48.5	60.6
	Concordo Totalmente	8	21.2



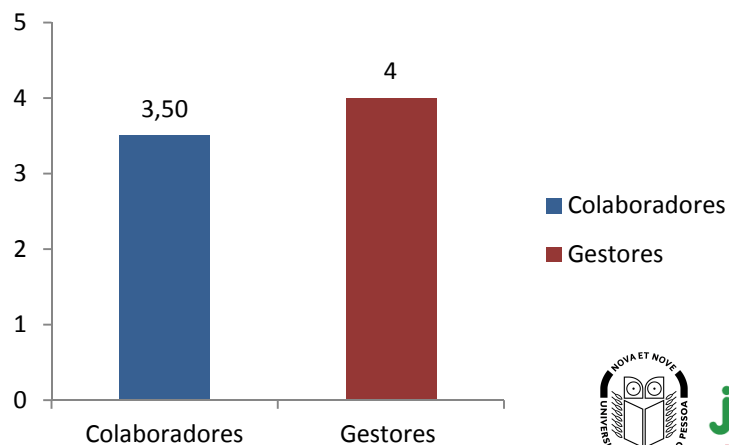
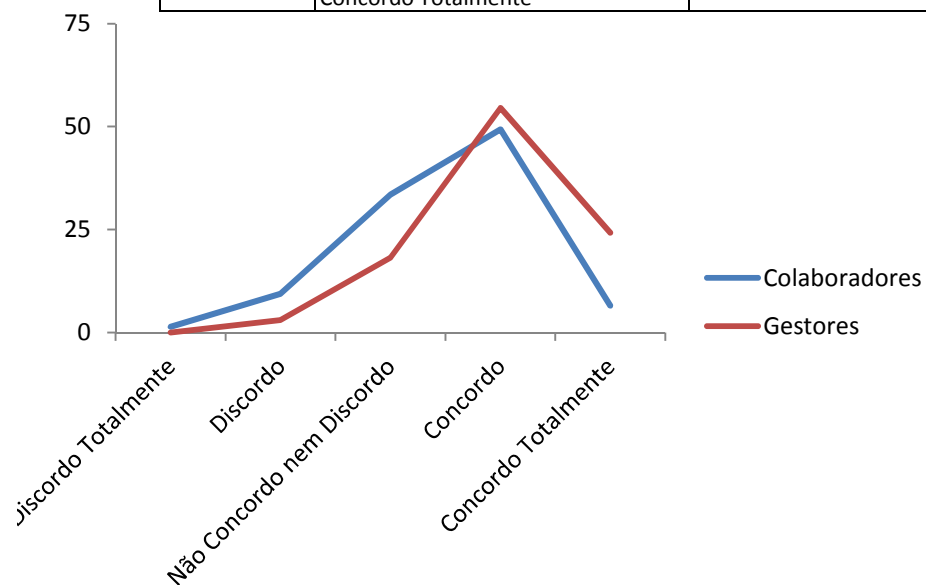
PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 31 – A maioria dos gestores (78.7%) e dos colaboradores (55.8%) reconhece que a empresa obtém benefícios internos ao nível da satisfação e motivação dos trabalhadores enquanto empresa certificada em responsabilidade social.

Importa destacar que 33.5% dos colaboradores não concorda nem discorda.

IGUAL		O Jumbo/Pão de Açúcar, enquanto empresa certificada em responsabilidade social, obtém benefícios internos ao nível da satisfação e motivação dos trabalhadores.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.4	0
	Discordo	9.4	3
	Não Concordo nem Discordo	33.5	18.2
	Concordo	49.3	54.5
	Concordo Totalmente	6.5	24.2

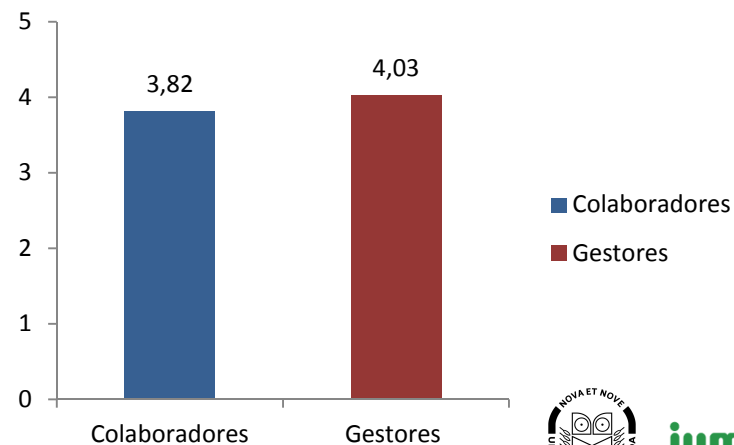
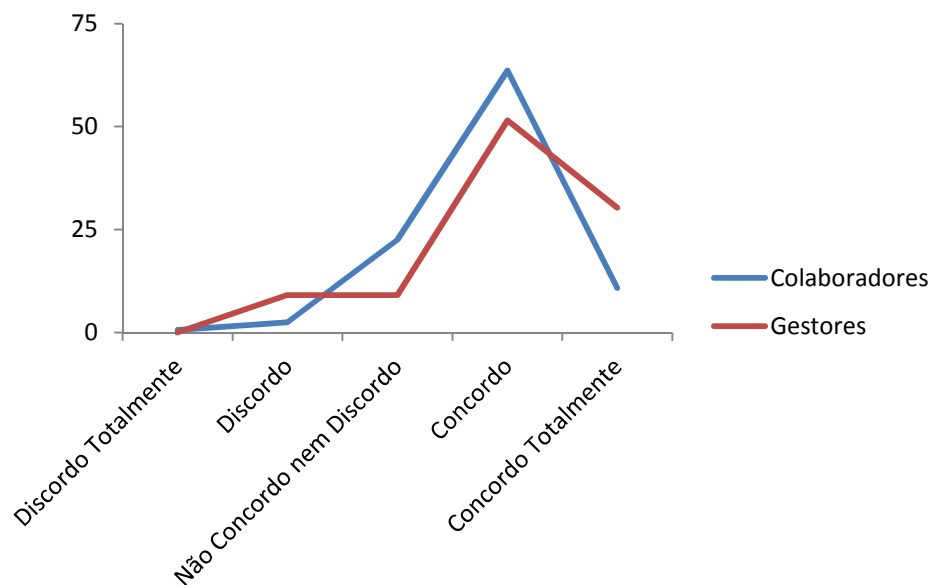


PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 47 – A maioria dos gestores (81.8%) e dos colaboradores (74.4%) reconhece que o Jumbo/Pão de Açúcar obtém enquanto empresa certificada em responsabilidade social, melhores relações com a sociedade e as autoridades locais.

IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar, enquanto empresa certificada em responsabilidade social, obtém melhores relações com a sociedade e as autoridades locais.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.6	0
	Discordo	2.5	9.1
	Não Concordo nem Discordo	22.5	9.1
	Concordo	63.6	51.5
	Concordo Totalmente	10.8	30.3



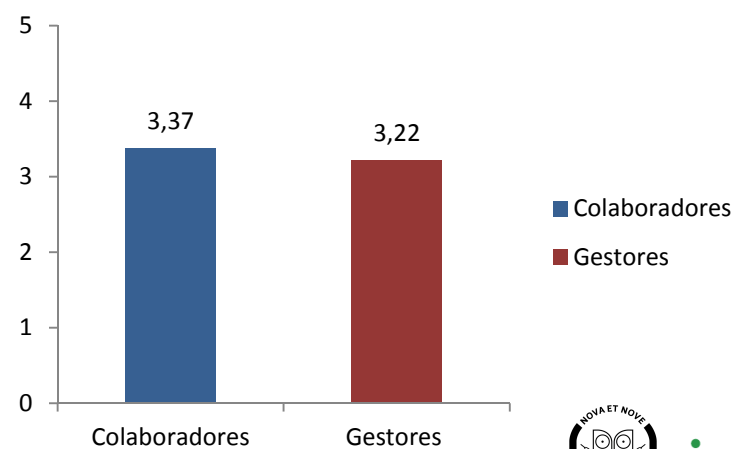
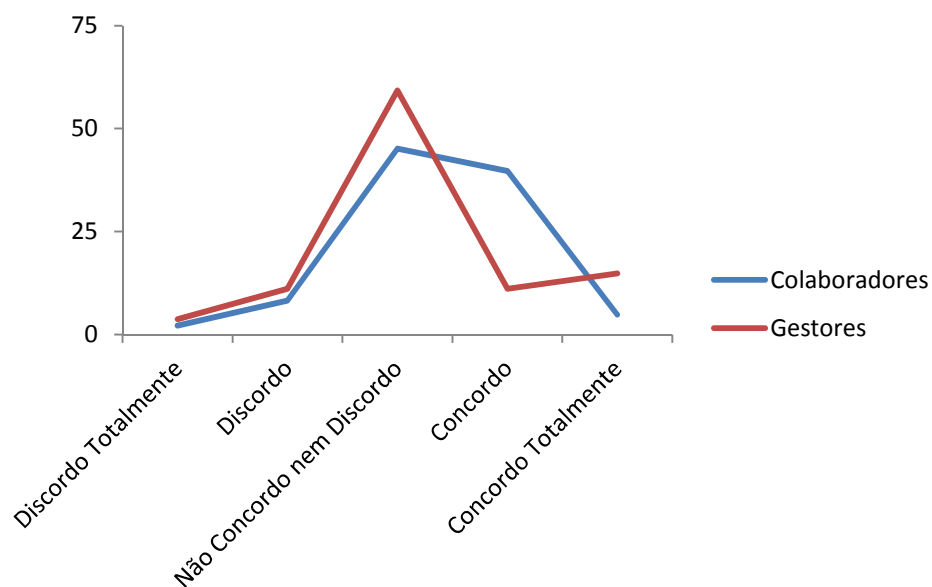
PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 58 – Os colaboradores têm uma opinião mais favorável quanto ao facto da certificação em responsabilidade social ter aumentado o número de clientes. Apenas 25.9% dos gestores e 44.5% dos colaboradores está de acordo.

Importa ainda referir que 14.8% dos gestores não sente que a certificação em responsabilidade social tenha contribuído para aumentar o número de clientes.

IGUAL		A certificação em responsabilidade social aumentou o número de clientes do Jumbo/Pão de Açúcar.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	2.2	3.7
	Discordo	8.2	11.1
	Não Concordo nem Discordo	45.1	59.3
	Concordo	39.7	11.1
	Concordo Totalmente	4.8	14.8



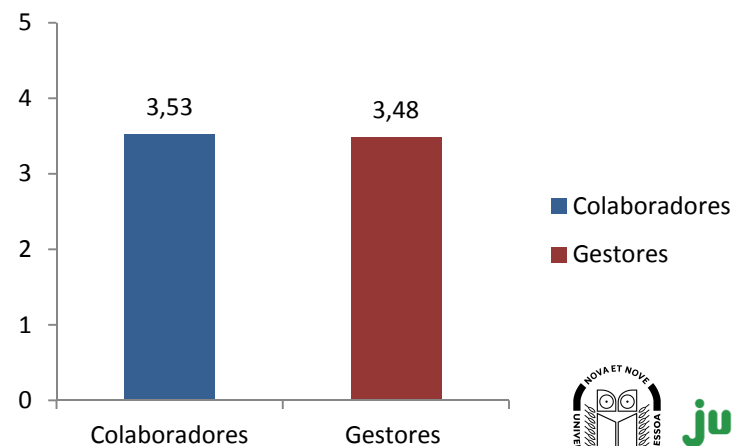
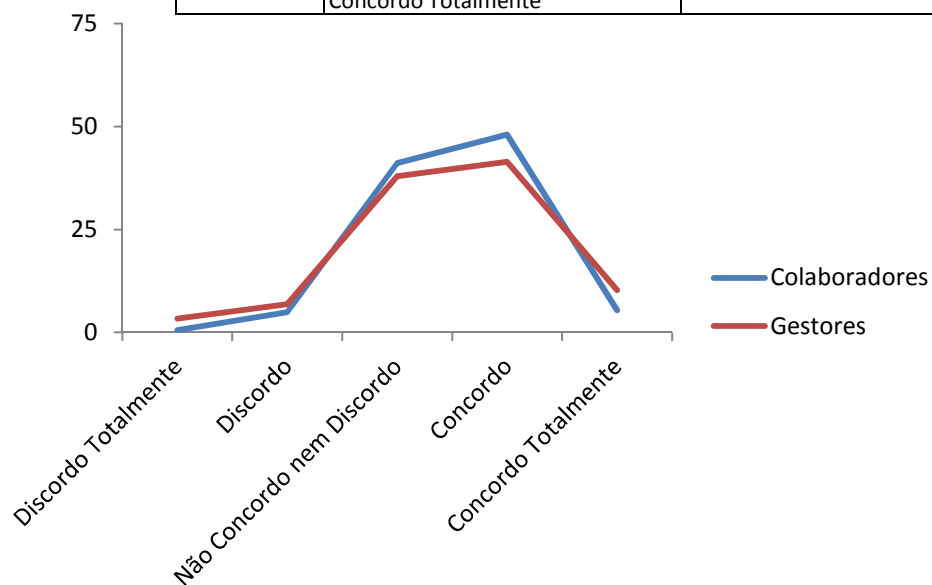
PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 59 – A maioria dos gestores (51.7%) e dos colaboradores (53.4%) reconhece que a empresa obtém melhores relações com os fornecedores enquanto empresa certificada em responsabilidade social.

Importa referir que 37.9% dos gestores e 41.1% dos colaboradores refere que não concorda nem discorda.

IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar, enquanto empresa certificada em responsabilidade social, obtém melhores relações com os fornecedores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.6	3.4
	Discordo	4.9	6.9
	Não Concordo nem Discordo	41.1	37.9
	Concordo	48	41.4
	Concordo Totalmente	5.4	10.3



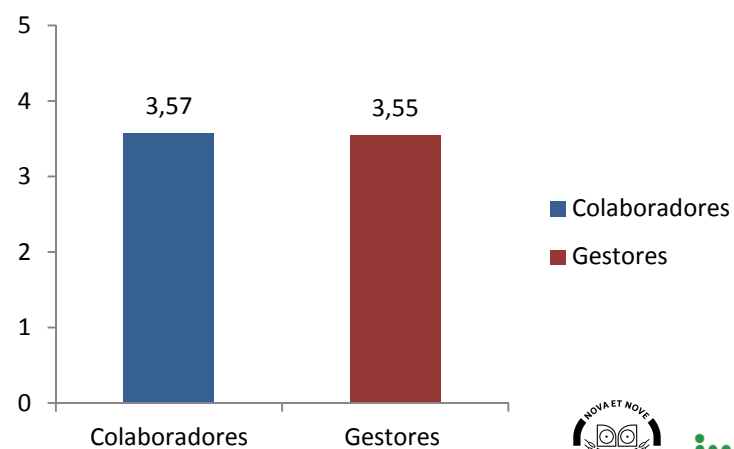
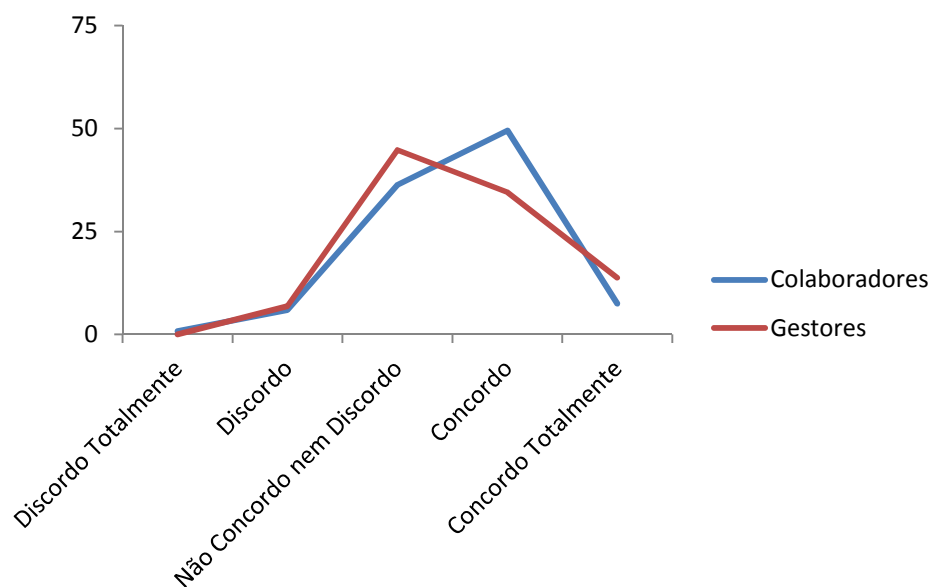
PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 65 – Menos de metade dos gestores assume que o Jumbo/Pão de Açúcar obtém clientes mais fidelizados enquanto empresa certificada em responsabilidade social.

44.8% dos gestores e 36.3% dos colaboradores não concorda nem discorda.

IGUAL	O Jumbo/Pão de Açúcar, enquanto empresa certificada em responsabilidade social, obtém clientes mais fidelizados.		
	Colaboradores	Gestores	
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.8	0
	Discordo	5.9	6.9
	Não Concordo nem Discordo	36.3	44.8
	Concordo	49.5	34.5
	Concordo Totalmente	7.5	13.8

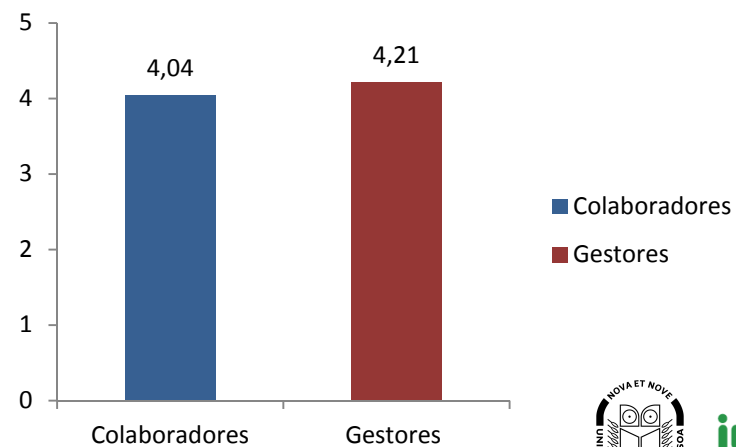
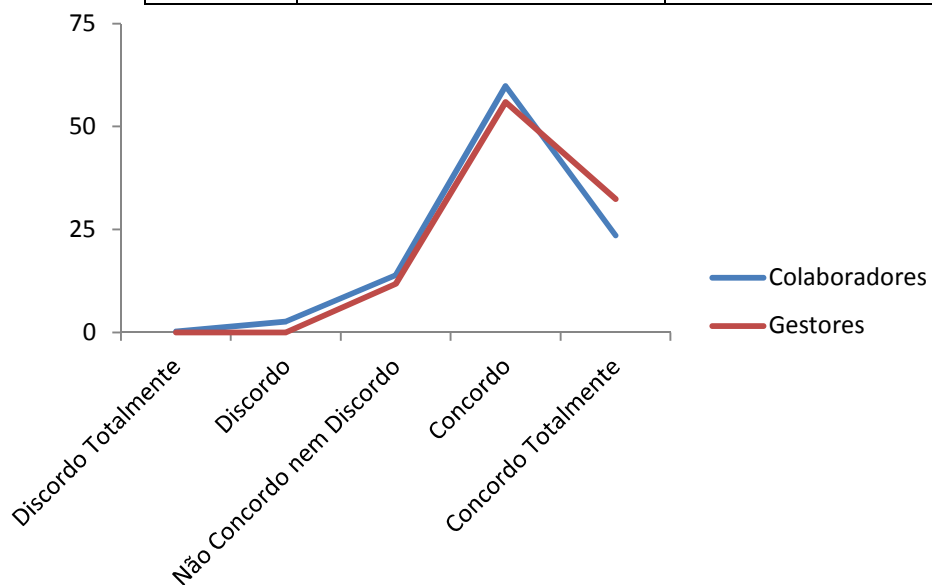


PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 71 – 88.3% dos gestores e 83.3% dos colaboradores concorda com o facto de ser importante o Jumbo/Pão de Açúcar ser certificado em responsabilidade social, quando comparado com os outros concorrentes.

IGUAL	Comparativamente com outros concorrentes é importante o Jumbo/Pão de Açúcar ser certificado no âmbito da responsabilidade social.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.2	0
	Discordo	2.6	0
	Não Concordo nem Discordo	13.9	11.8
	Concordo	59.8	55.9
Concordo Totalmente	23.5	32.4	

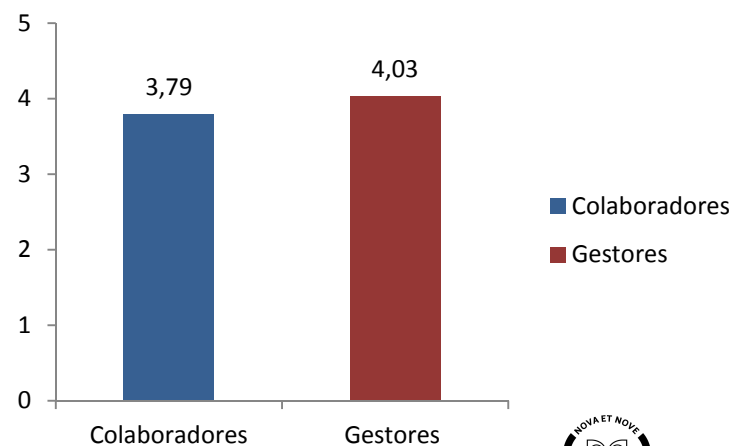
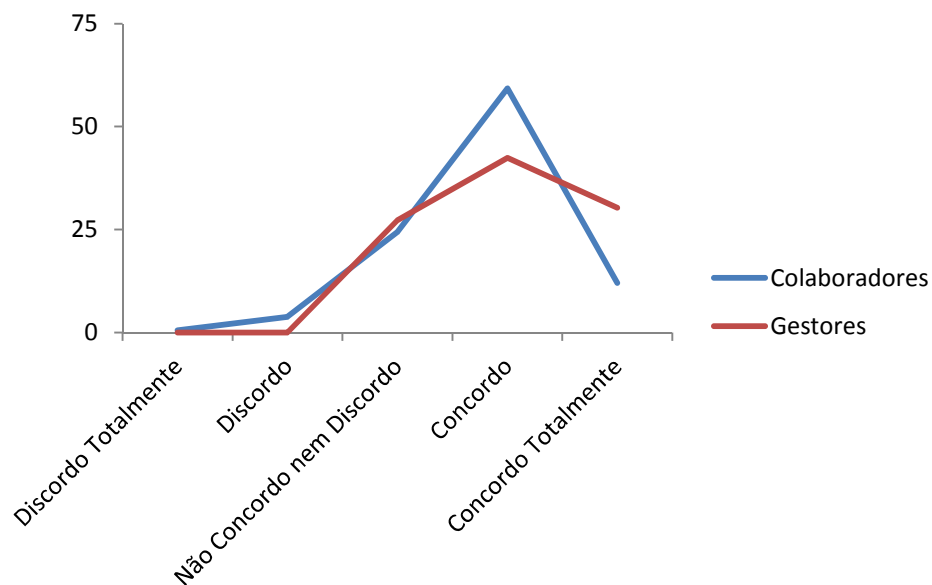


PROJECTO RESPONSABILIDADE SOCIAL

CERTIFICAÇÃO DO PROJECTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

QUESTÃO 74 – Maioritariamente os gestores e os colaboradores sentem que a certificação em responsabilidade social tem melhorado a imagem da empresa, contudo 27.3% dos gestores e 24.4% dos colaboradores não concorda nem discorda.

IGUAL	A certificação em responsabilidade social tem melhorado a imagem do Jumbo/Pão de Açúcar.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.5	0
	Discordo	3.8	0
	Não Concordo nem Discordo	24.4	27.3
	Concordo	59.3	42.4
	Concordo Totalmente	12	30.3

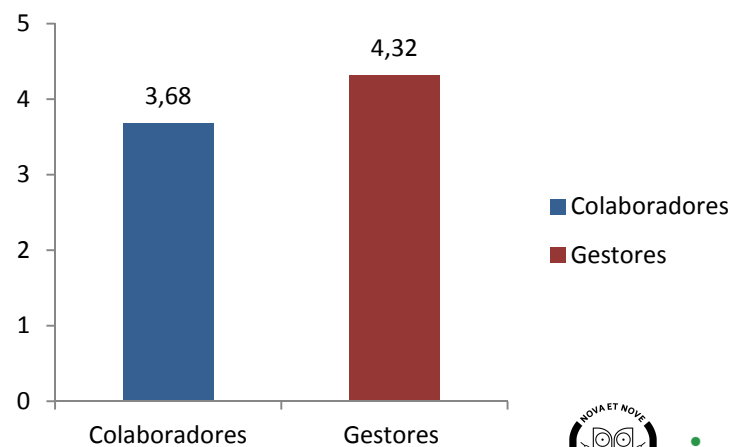
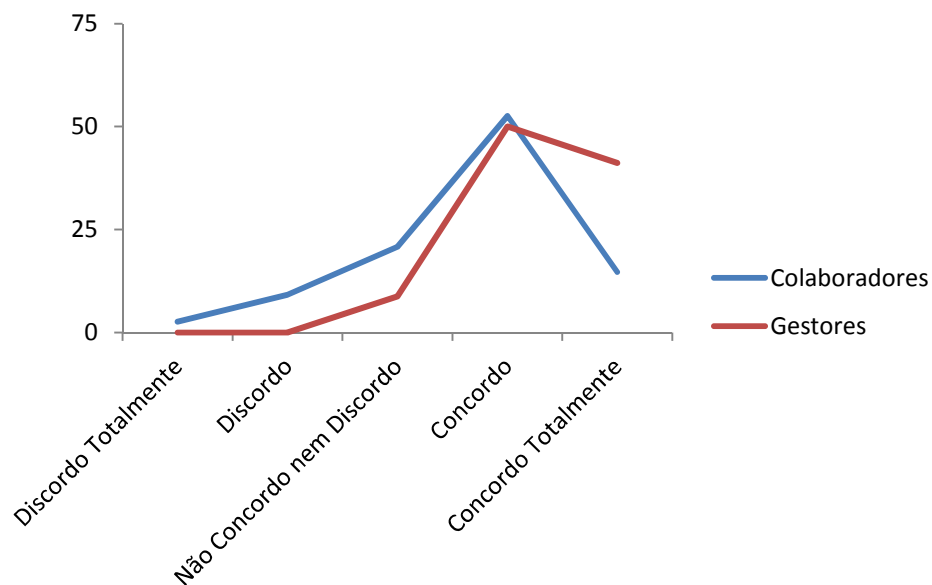


17 - AMBIENTE ORGANIZACIONAL

AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 5 – A grande maioria dos gestores (91.2%) e dos colaboradores(67.2%) refere que desenvolvem um trabalho que satisfaz a s suas aspirações, contudo 20.8% dos colaboradores refere que não concorda nem discorda e 11.8% menciona que discorda.

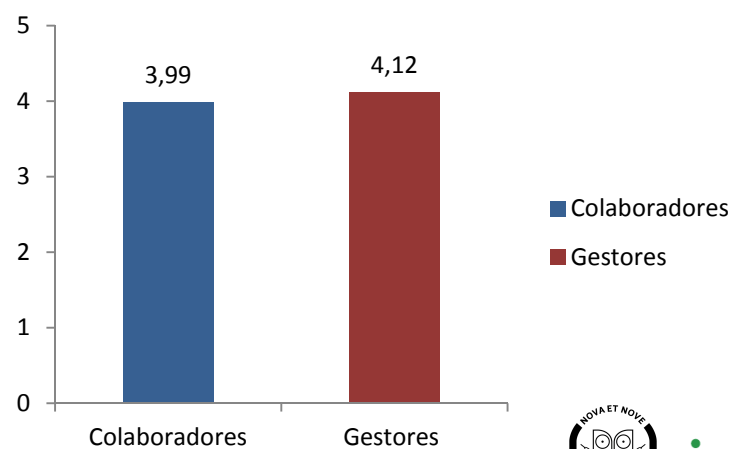
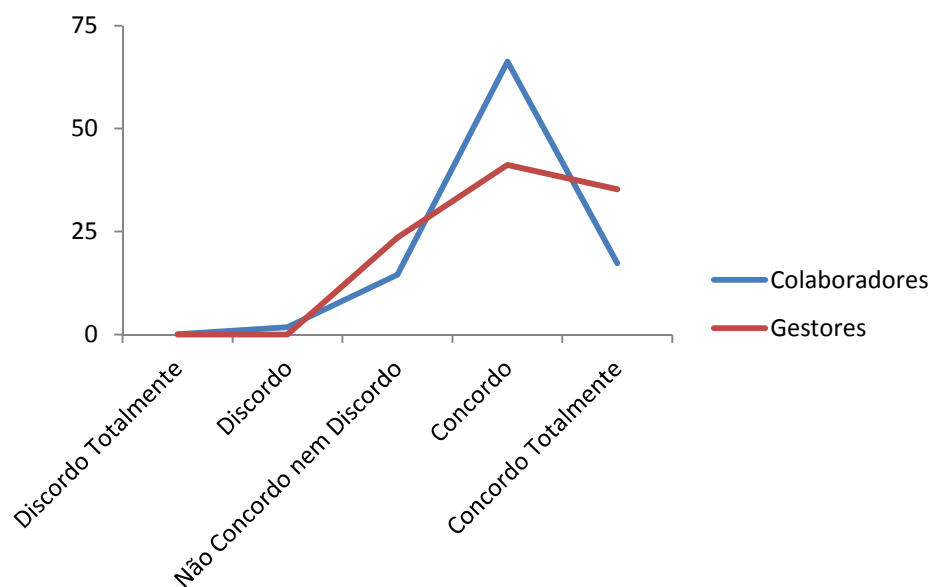
IGUAL		Desenvolvo um trabalho que satisfaz as minhas aspirações pessoais.	
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	2.6	0
	Discordo	9.2	0
	Não Concordo nem Discordo	20.8	8.8
	Concordo	52.6	50
	Concordo Totalmente	14.7	41.2



AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 54 – 76.5% dos gestores e 83.6% dos colaboradores assume que contribuem activamente para a felicidade e bem-estar dos outros, contudo 23.5% dos gestores refere que não concorda nem discorda.

IGUAL		Contribuo activamente para a felicidade e bem-estar dos outros.	
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	0.1	0
	Discordo	1.8	0
	Não Concordo nem Discordo	14.5	23.5
	Concordo	66.3	41.2
	Concordo Totalmente	17.3	35.3

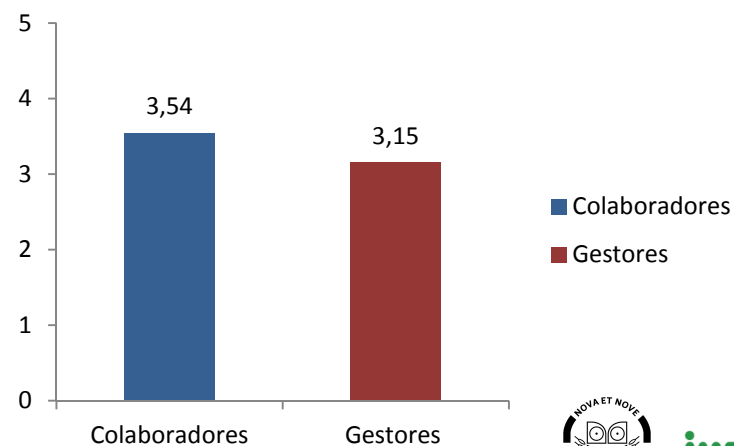
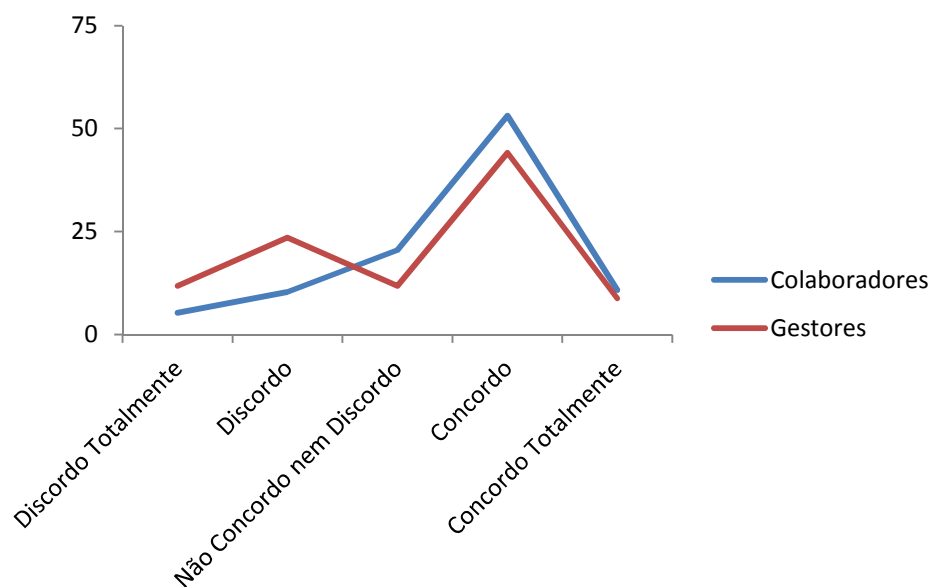


AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 56 – A maioria dos gestores e dos colaboradores refere que consegue um bom equilíbrio do tempo gasto no trabalho e na vida extra trabalho.

35.3% dos gestores e 15.6% discorda e assumem que não conseguem manter o equilíbrio.

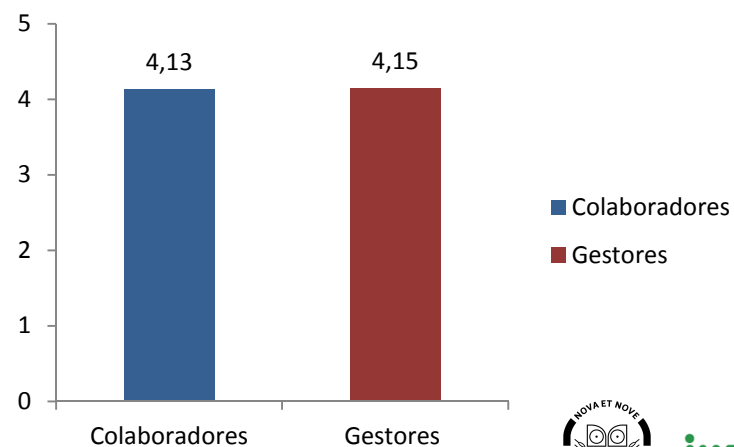
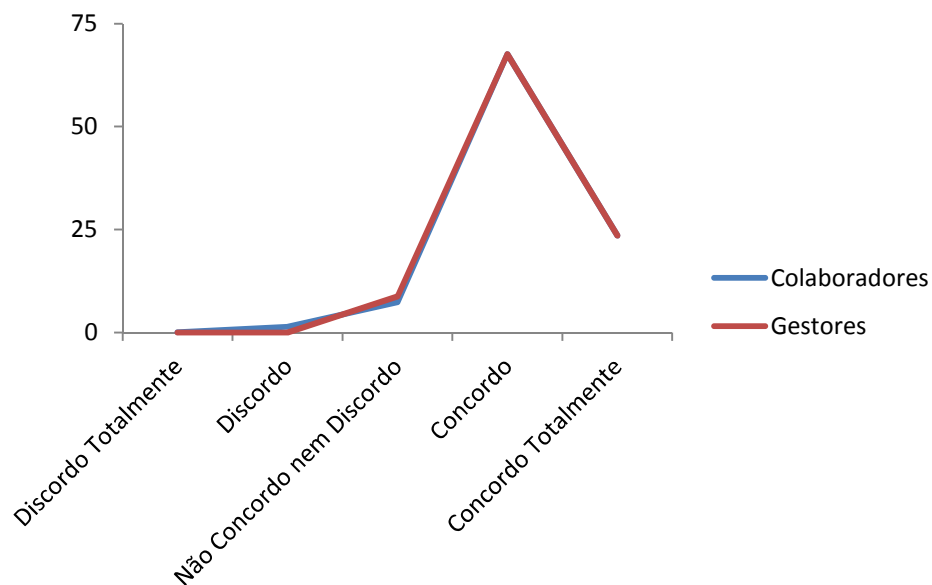
IGUAL	Na maioria dos dias, consigo um bom equilíbrio do tempo gasto no trabalho e na minha vida extra trabalho.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	5.3	11.8
	Discordo	10.3	23.5
	Não Concordo nem Discordo	20.5	11.8
	Concordo	53.1	44.1
	Concordo Totalmente	10.8	8.8



AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 57 – Na generalidade quer gestores(91.1%), quer colaboradores (91.1%), referem que estão envolvidos e interessados nas actividades diárias.

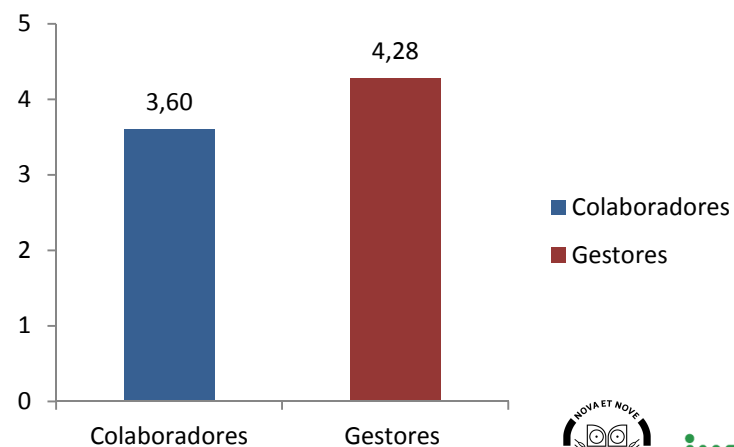
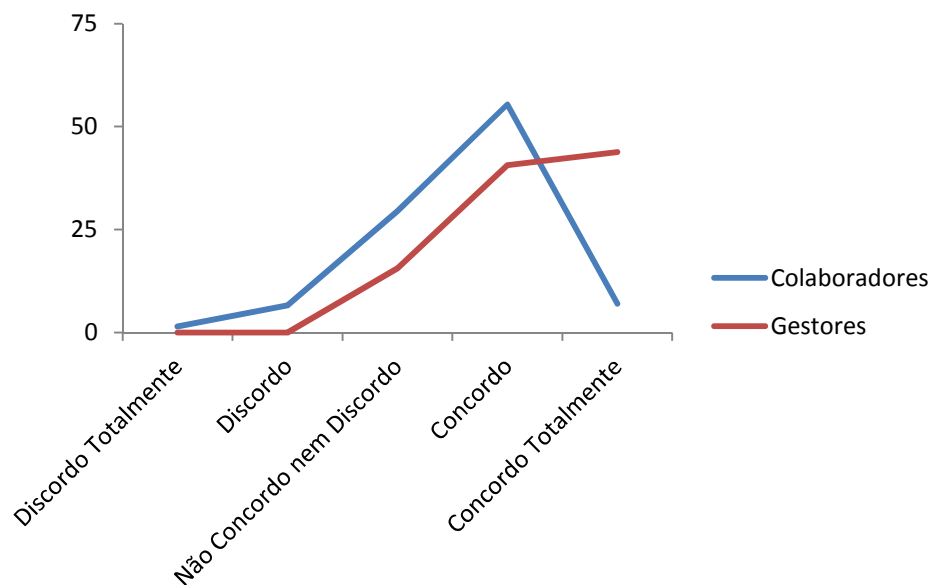
IGUAL	Estou envolvido e interessado nas minhas actividades diárias.		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	0.1	0
	Discordo	1.4	0
	Não Concordo nem Discordo	7.4	8.8
	Concordo	67.6	67.6
	Concordo Totalmente	23.5	23.5



AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 62 – Comparativamente com os colaboradores (62.4%), existe uma maior quantidade de gestores (84.4%) que refere que as suas relações sociais dentro da empresa são recompensadoras.

IGUAL		As minhas relações sociais dentro do Jumbo/Pão de Açúcar são recompensadoras.	
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.5	0
	Discordo	6.6	0
	Não Concordo nem Discordo	29.5	15.6
	Concordo	55.4	40.6
	Concordo Totalmente	7	43.8

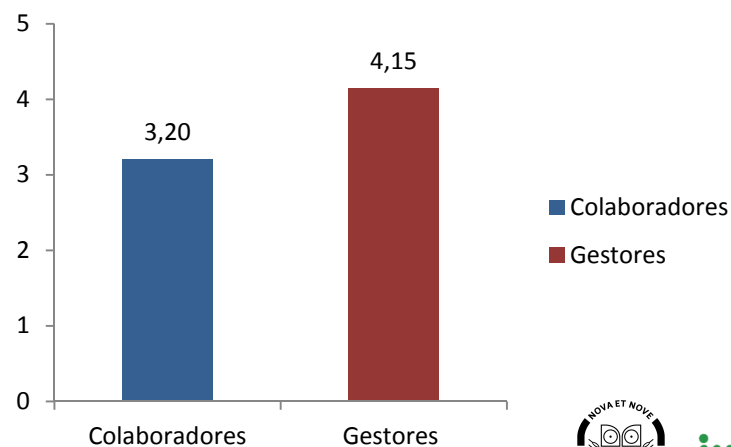
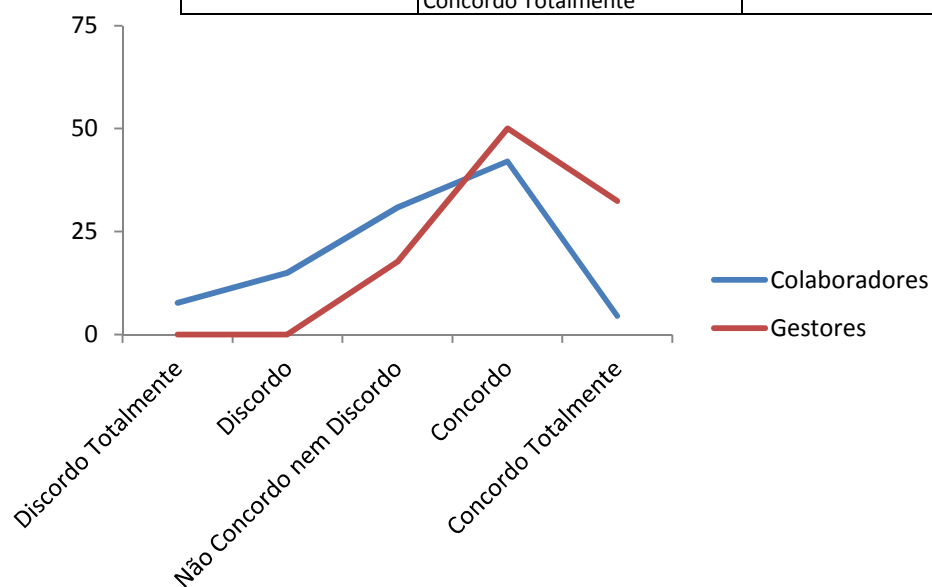


AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 78 – 82.4% dos gestores refere que se preocupa em promover uma conciliação entre a vida profissional e familiar dos colaboradores, contudo apenas 46.5% dos colaboradores assume que a organização tem esta preocupação.

22.7% dos colaboradores sente que o Jumbo/Pão de Açúcar não se preocupa em promover a conciliação entre a vida profissional e familiar dos colaboradores.

RESINOV - IN	O Jumbo/Pão de Açúcar preocupa-se em promover a conciliação entre a vida profissional e familiar dos colaboradores.		
RESINOV - IN TOP	Preocupo-me em promover a conciliação entre a vida profissional e familiar dos colaboradores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	7.7	0
	Discordo	15	0
	Não Concordo nem Discordo	30.8	17.6
	Concordo	42	50
Concordo Totalmente	4.5	32.4	

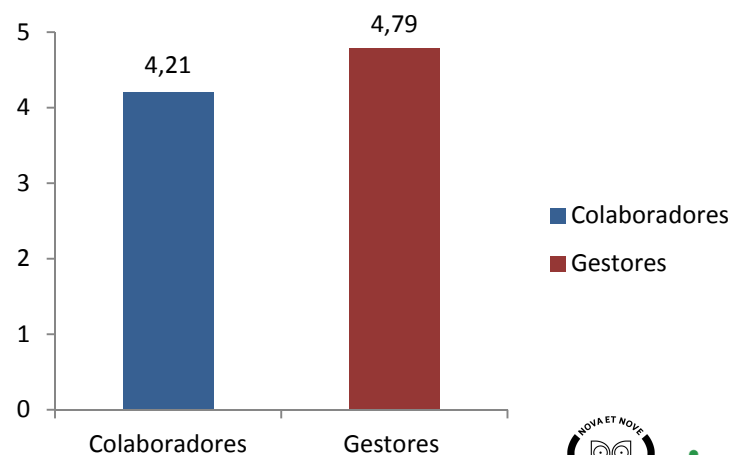
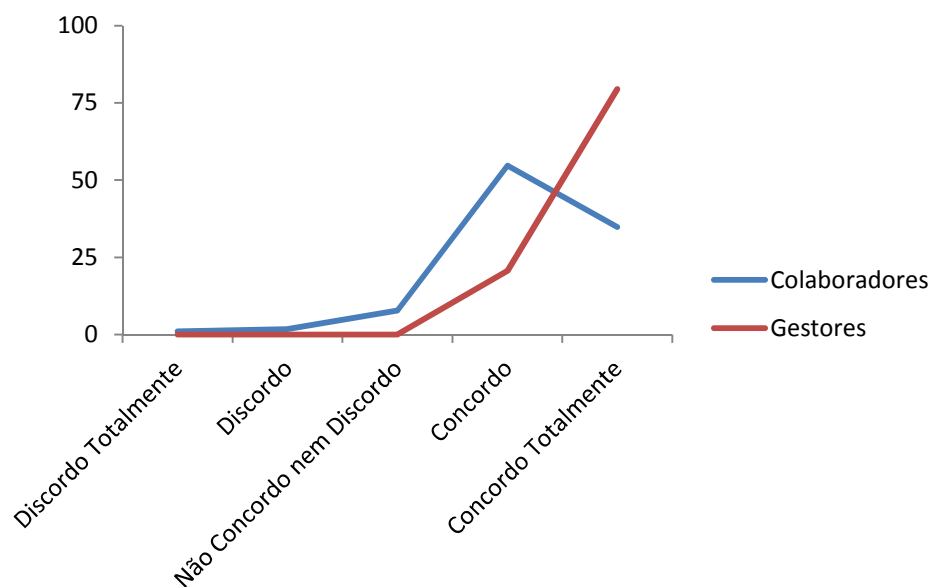


SOLICITAÇÃO
AUCHAN

AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 80 – A totalidade dos gestores e uma larga maioria de colaboradores (89,5%) refere que Os benefícios sociais concedidos pelo Jumbo/Pão de Açúcar contribuem para a qualidade de vida dos colaboradores.

IGUAL		Os benefícios sociais (por ex: 5% desconto, seguro de saúde, Fundação, etc) concedidos pelo Jumbo/Pão de Açúcar contribuem para a qualidade de vida dos colaboradores.	
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	1	0
	Discordo	1.8	0
	Não Concordo nem Discordo	7.8	0
	Concordo	54.7	20.6
	Concordo Totalmente	34.8	79.4



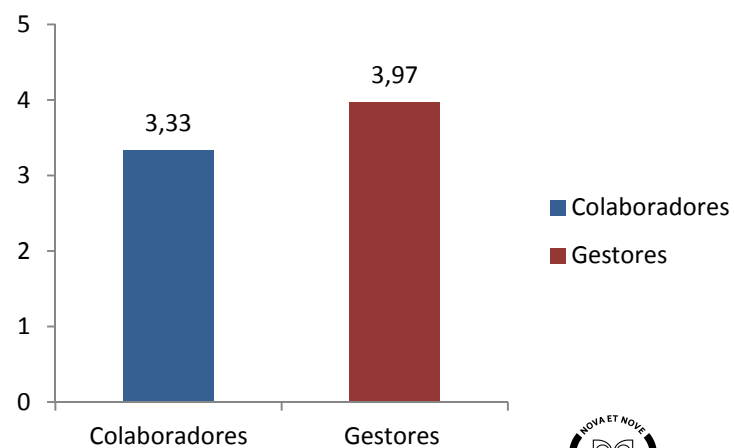
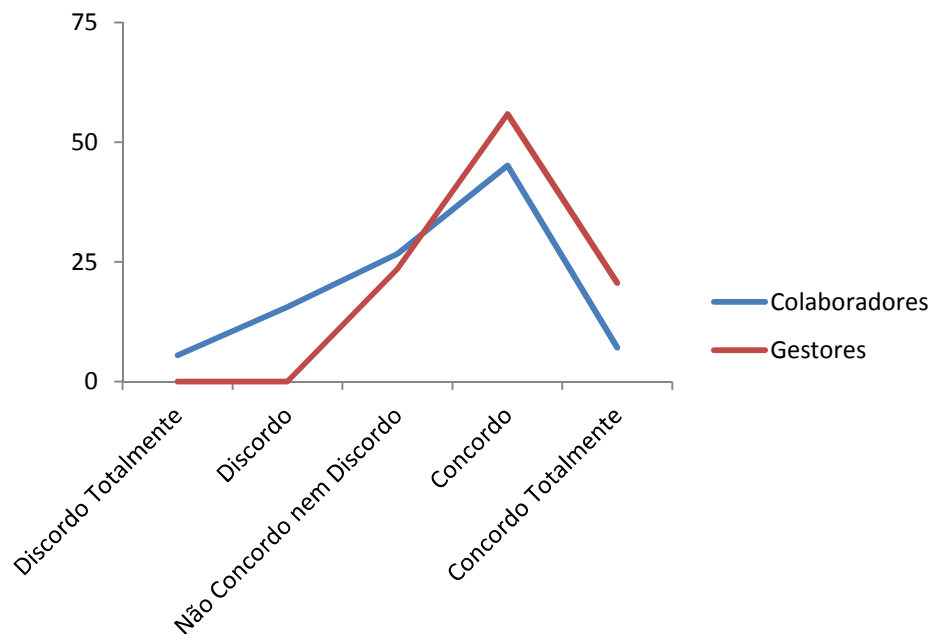
SOLICITAÇÃO
AUCHAN

AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 81 – 76.5% dos gestores afirma que reconhece e recompensa o trabalho, dedicação e esforço dos trabalhadores.

Pouco mais de metade dos colaboradores estão de acordo (52.2%) e 21.1% refere que discorda.

RESINOV - IN	Estou satisfeito(a) com o reconhecimento e com a forma como o Jumbo/Pão de Açúcar recompensa o meu trabalho, dedicação e esforço.		
RESINOV - IN TOP	Reconheço e recompenso o trabalho, dedicação e esforço dos colaboradores.		
AVALIAÇÃO		Colaboradores	Gestores
	Discordo Totalmente	5.5	0
	Discordo	15.6	0
	Não Concordo nem Discordo	26.7	23.5
	Concordo	45.1	55.9
Concordo Totalmente	7.1	20.6	



SOLICITAÇÃO
AUCHAN

AMBIENTE ORGANIZACIONAL

QUESTÃO 82 – Gestores (91.1%) e colaboradores (78.5%), estão satisfeitos com a experiência de trabalho no Jumbo/Pão de Açúcar, contudo 8.8% dos gestores não concorda nem discorda e 5,6% dos colaboradores discorda.

IGUAL	Considerando toda a minha experiência de trabalho, de uma forma geral, estou satisfeito com o Jumbo/Pão de Açúcar		
		Colaboradores	Gestores
AVALIAÇÃO	Discordo Totalmente	1.2	0
	Discordo	4.4	0
	Não Concordo nem Discordo	15.9	8.8
	Concordo	60.3	38.2
	Concordo Totalmente	18.2	52.9

