



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Defesa como requisito parcial para a obtenção do Grau de Doutor em Ciências da Informação na especialidade de Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação

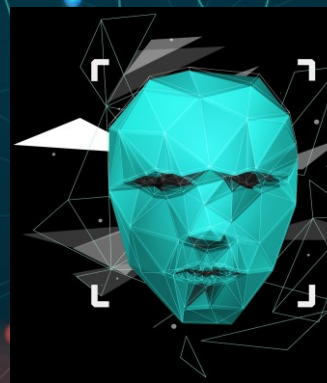
O DIGITAL NO CONTEXTO DO COMÉRCIO TRADICIONAL . UMA PROPOSTA DE UM MODELO AGREGADOR PARA O COSUMIDOR

Candidato: Inácio de Assis Cordeio

Orientador: Professor Doutor Luís Borges Gouveia

Coorientador: Professor Doutor Paulo Cardoso

Porto, Novembro de 2021



Sumário da Apresentação



1

Introdução

2

Referencial Teórico

3

Metodologia de Investigação

4

Proposta de Modelo

5

Resultados da Investigação

6

Análise dos Resultados (modelo proposto)

7

Conclusão e Trabalho Futuro

Introdução

- **Problema:**

Como pode o comércio tradicional ser reinventado, empregando as TIC para melhorar o desempenho (vendas) das lojas físicas?

.Modelo agregador, experiência de compra (Podemos mudar a perspectiva).

- **Relevância da Investigação:**

Estratégias para a sobrevivência do tradicional na era digital.

.Explorar o digital.



Referencial Teórico

- A importância da Inovação Tecnológica no Comércio
 - -Desprezar a evolução tecnológica é, portanto, um potencial de fracasso.
 - -Fazer diferente frente a concorrência.
 - -Anular riscos, criar plano de negócios como potencializador para o comércio.
- A evolução do Consumidor
 - -Tradicional, online e híbridos.
 - -Híbridos precisam de mais atenção
- A Loja do Futuro
 - -Será realmente preciso ir a uma loja física? Há questionamentos!
 - -O digital, uma vertente do físico.
 - - Retalho (varejo, no Brasil) continua relevante na vida das pessoas.

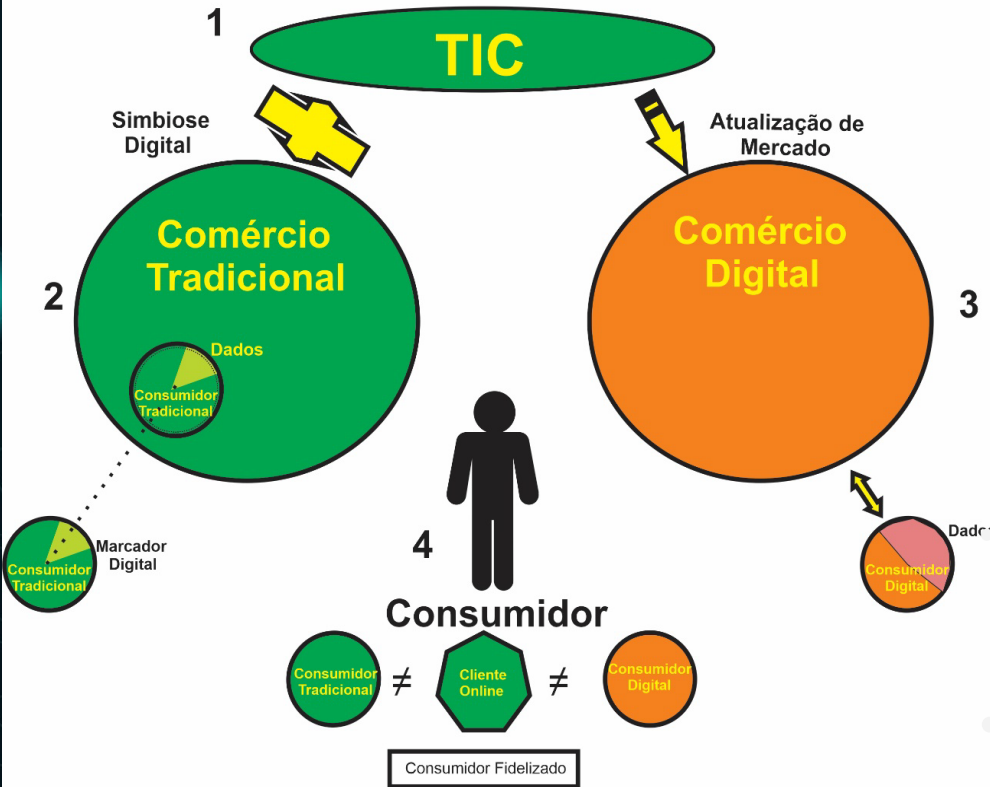
Metodologia de Investigação

O método utilizado foi o estudo de múltiplos casos:

- Motivo da escolha das Lojas
- Internacional vs Brasileiras
- Líderes em investimento em tecnologia

Proposta de Modelo

Modelo PMT Processo de Mediação Tecnológica



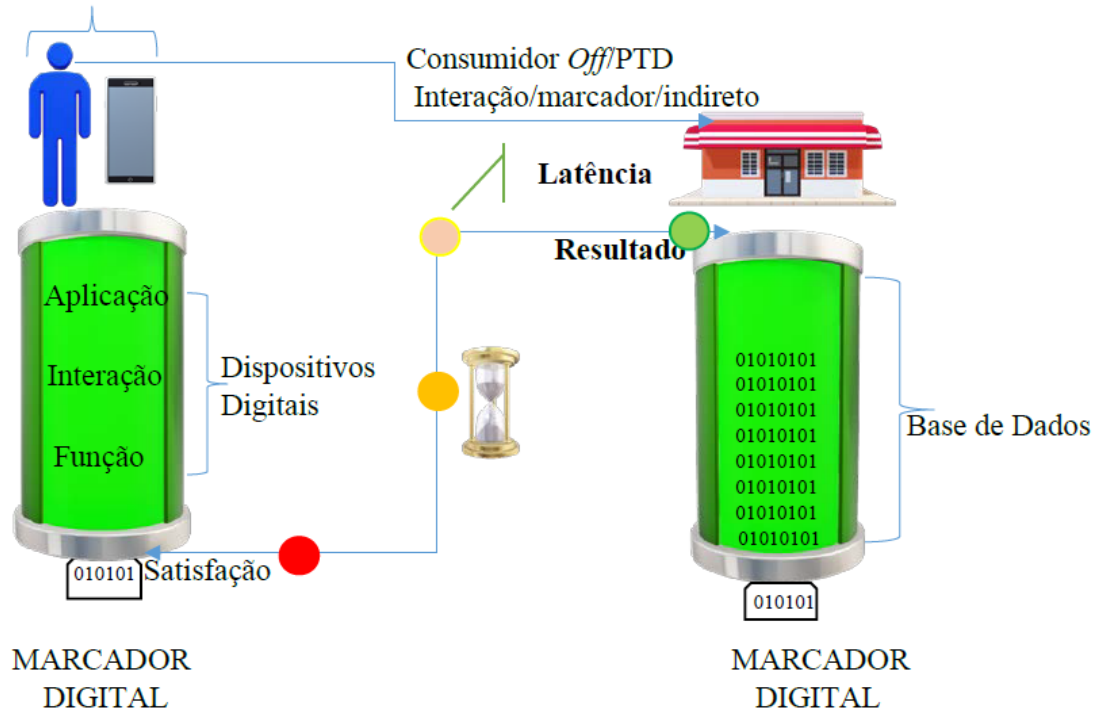
- .TIC (Núcleo de abastecimento de tecnologias)
- .Comércio + cliente = relação restrita.
- .TIC+PMT+comércio+cliente = AT (agregação tecnológica) .
- .Simbiose Digital/Marcadores Digitais

Modelo PMT/ Consiste em marcar o consumidor

↓
PTD

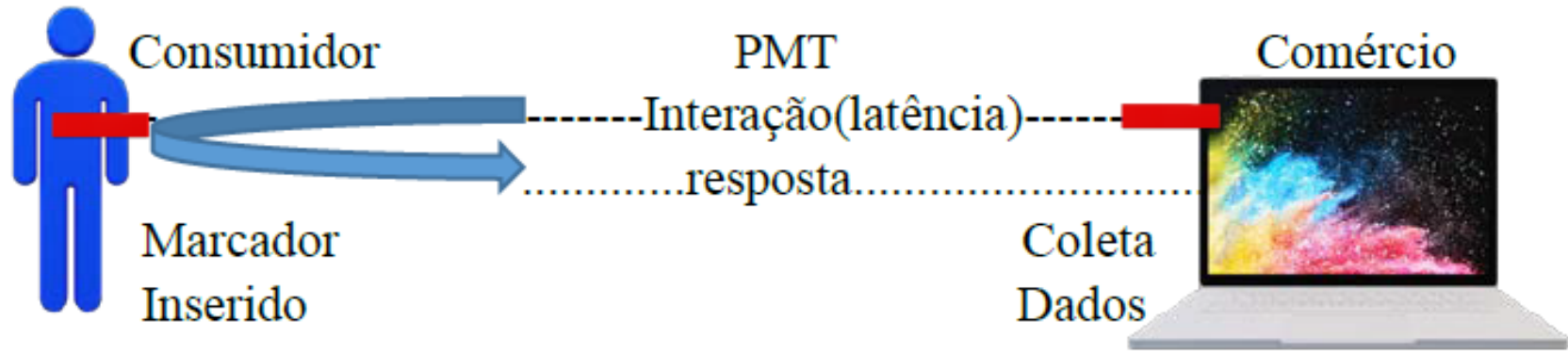
DNA dos Marcadores Digitais

Marcadores
Indiretos e Diretos



Fonte: o próprio

Figura 19 - PMT Interação, Latência e Resposta



Fonte: o próprio

PTD para Empresas e MEI (Micro empreendedor Individual)

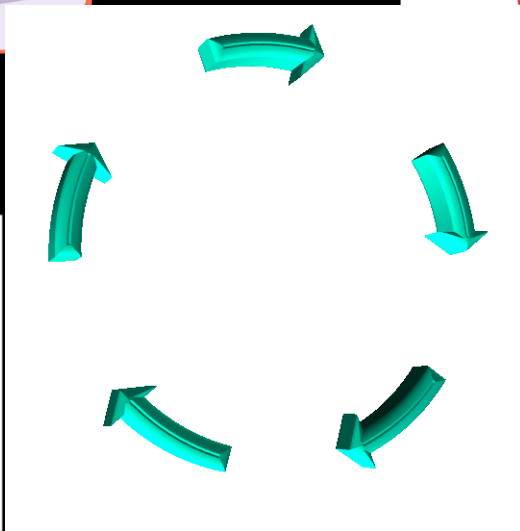
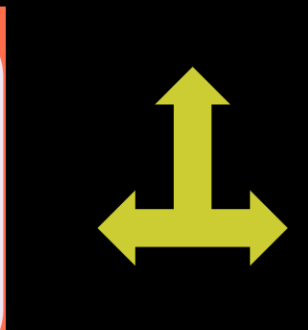


Cielo Lio+: equipamento fabricado pela Positivo com chip MediaTek é um Smart POS leve e compacto, com funções de smartphone Android — Foto: Divulgação

O Comércio tradicional no contexto do Digital



O digital no contexto do Comércio Tradicional

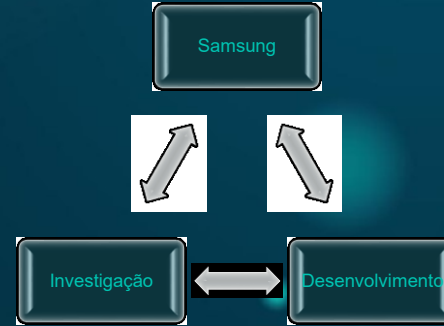


Resultados da Investigação

- Análise Comparativa de I&D (Investigação e Desenvolvimento)



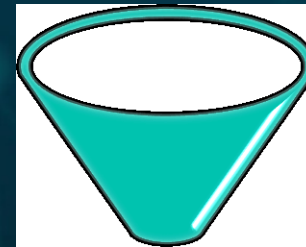
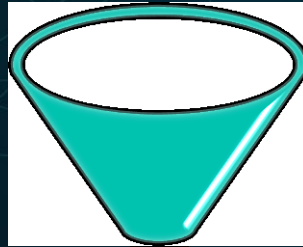
Categorizadas por:



TECNOLOGIAS DE BASE

REDES
IMAGENS
SENSORES
-Wifi
-Redes
-Dispositivos digitais.
-Bluetooth
-IA
-Virtualização
-Imagem

Segmentos Digitais

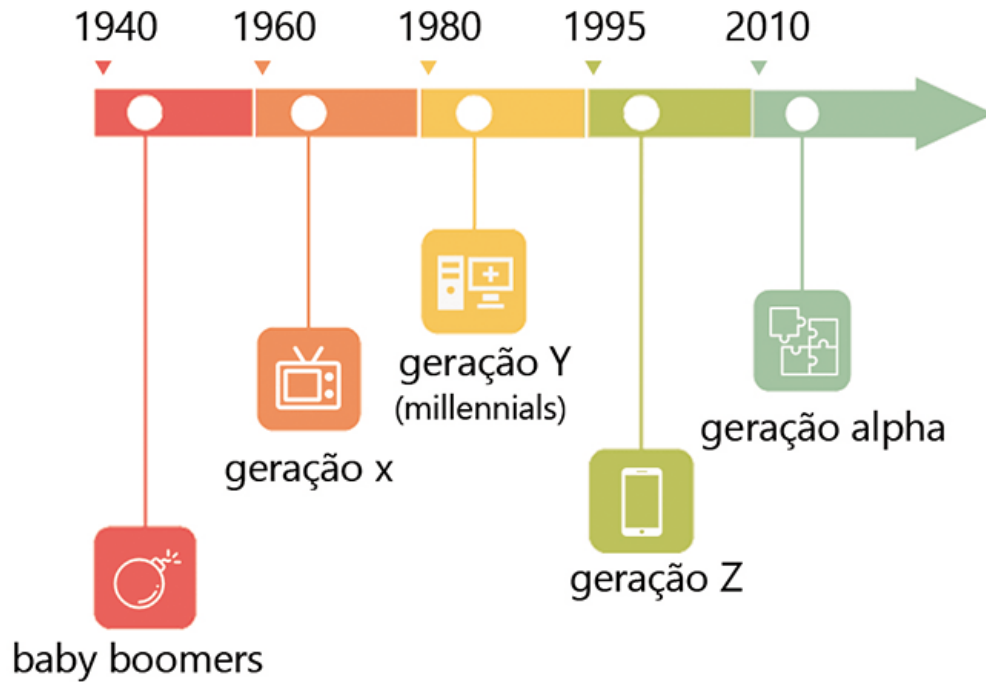


Resultados da Investigação

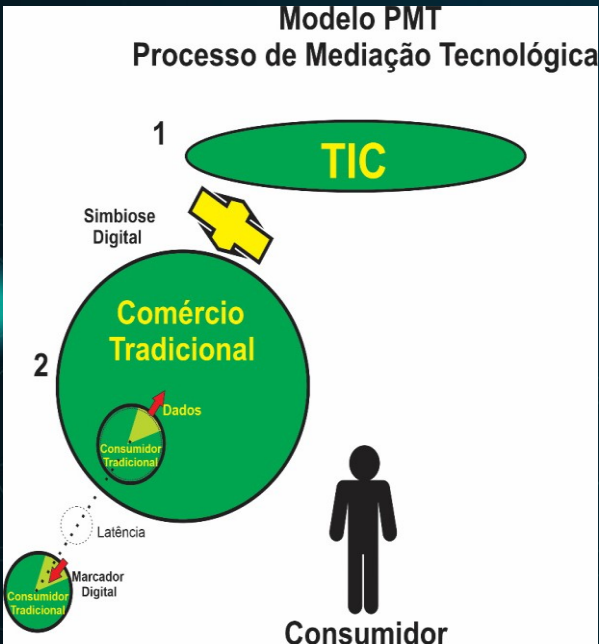
- Análise Comparativa de I&D (Investigação e Desenvolvimento)



Geração alpha (Híbridos)



Análise dos Resultados PMT (modelo proposto)



Redes

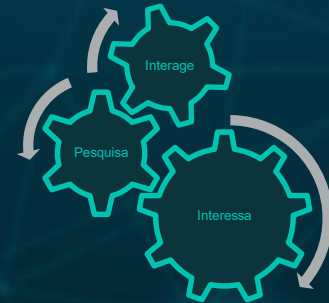
Imagens

Sensores

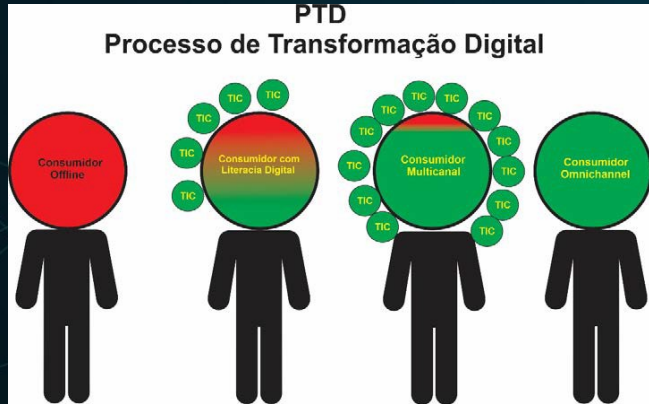
Digitalização do Comércio

Transformação Digital do consumidor

Mix entre físico e digital



Análise dos Resultados PTD (modelo proposto)



Automação Comercial

PMT + PTD = ILRM (Interação e Latência com Resposta de Marcadores)

- PMT (ILRM) Direto: Interação + Digital + Comércio = Processo de compra, comércio físico/digital
- Consiste em indexar o consumidor em potencial, no processo de compra através do digital.
- PMT (ILRM) Indireto: Interação + TIC + Digital = Processo de compra e PTD

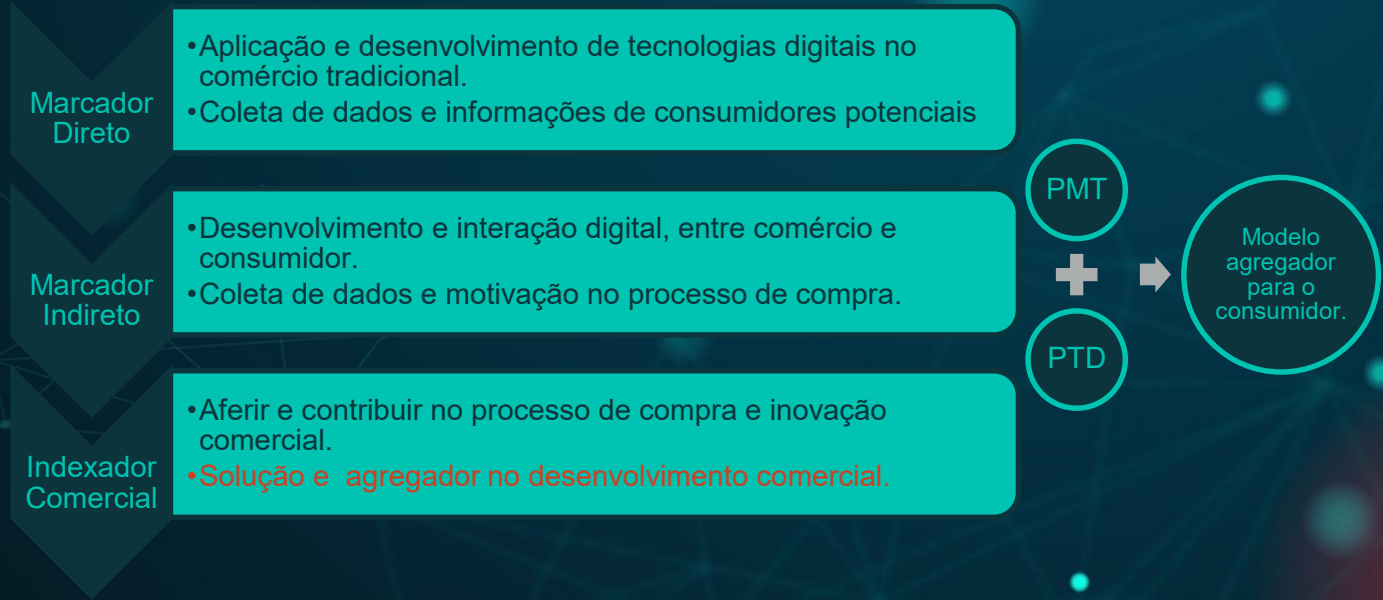
Conclusão

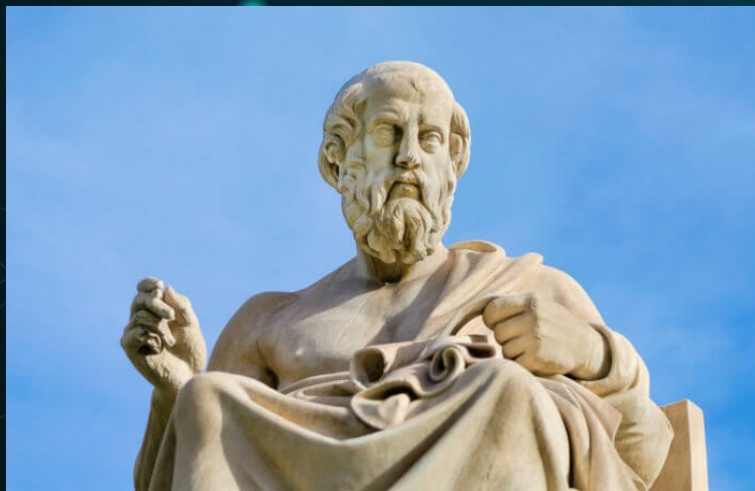


- Sinergia Competitiva online e offline
- Dispositivos móveis são responsáveis pela maior parte de transações comerciais do mundo.
- O uso do digital cresce cada vez mais.
- PTD proporciona a extensão do consumidor do Off ao On.
- I&D (Investigação e Desenvolvimento), inova e colabora para o crescimento comercial.

Contribuição e Trabalho Futuro

- Modelo PMT + ILRM (Interação e Latência com Resposta de Marcadores)





O digital no Século XXI para a humanidade é como a estética para Platão.

“...a materialização do mundo inteligível”.