



Nova era do ensino superior: mercado, marketing, desafios e fatores de perenidade - análise do mercado educacional da cidade de Belo Horizonte

Doutoramento em Ciência da Informação

Especialidade em Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação

Doutorando: Fernando de Melo Nogueira

Orientador: Prof. Dr. Miguel Trigo

Co-orientador: Prof. Dr. António Cardoso

Coordenador: Prof. Dr. Luís Borges Gouveia

Introdução ao tema



→ Quais são os fatores de perenidade das IES?

- ✓ Ruptura paradigmática (modelo estático para paradigma dinâmico)
- ✓ Mudança do marco regulatório
- ✓ Novos paradigmas de aprendizagem (gameificação, sala de aula invertida, ead, banalização da informação, novas competências...)
- ✓ Novos formatos de financiamento estudantil
- ✓ Dinamismo na profissionalização do sistema de ensino
- ✓ Modelo de gestão baseado em cumprimento de metas/ gestão focada em resultados
- ✓ Internacionalização das IES
- ✓ Abertura de capital social em bolsa de valores por grandes grupos
- ✓ Expansão de grandes players



- ✓ Presença de instituições internacionais com grande capacidade de investimento
- ✓ Incremento da concorrência
- ✓ Dispersão regional
- ✓ Crescimento do EaD
- ✓ Penetração do ensino superior em regiões remotas
- ✓ Redução substancial nas mensalidades



“as empresas que não aceitam a mudança transformam-se em ‘empresas-zumbi’, justamente porque acreditam que já fazem as coisas da forma possível e, portanto, não precisam mudar”

Professor Sydney Finkelstein
Tuck Scholl of Business

As instituições de ensino não correm esse risco?



Fator de perenidade: aumentar a performance e a competitividade das IES privadas



Problema da pesquisa

. Qual a influência do marketing, dos fatores de mercado e tecnológicos para a perenidade das instituições de ensino superior? Um estudo de caso do mercado educacional da cidade de Belo Horizonte.

Alvo

. Instituições de ensino superior (IES) privadas da cidade de Belo Horizonte.

Objetivos



Geral

. Analisar os fatores de mercado, marketing e tecnológicos do segmento de ensino superior da cidade de Belo Horizonte através de uma análise das relações entre as variáveis de uma pesquisa de mercado, a partir de modelos de análise fatorial e de equações estruturais.

Objetivos

Específicos



- . Identificar a participação de mercado das IES;
- . Identificar o posicionamento de mercado das IES;
- . Identificar os fatores de crescimento das IES;
- . Identificar o índice de maturidade de gestão/tecnológica das IES;
- . Identificar as práticas de Marketing adotadas pelas IES;
- . Identificar as práticas de Universidade 5.0 adotadas pelas IES;
- . Analisar os fatores críticos de sucesso das IES que adotam as práticas de Marketing;
- . Comparar os indicadores em regiões da cidade de Belo Horizonte.



Atividades Realizadas

- . Análise, redefinição e delimitação do tema da tese.
- . Realização de pesquisa bibliográfica para desenvolvimento do referencial teórico.
- . Análise e consolidação de dados censitários (IBGE) e do Censo da Educação Superior 2016 (INEP/MEC).
- . Proposição, consolidação, análise e descrição de informações de pesquisas de mercado sobre o ensino superior realizada na cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil e do Censo da Educação Superior 2016.



Instrumento de Coleta de Dados

- . **Pesquisa bibliográfica:** Referencial Teórico
- . **Pesquisa documental:** Relatório pesquisa de mercado. Censo da educação superior 2016.
- . **Pesquisa Quantitativa:** Análise descritiva. Análise multivariada de dados. Análise fatorial e modelagem por equações estruturais.

Software: SPSS

- **Censo Demográfico Brasileiro**

Evolução da população brasileira desde o primeiro censo demográfico

Ano	População	Crescimento no período
1872	9.930.478	
1890	14.333.915	44,3%
1900	17.438.434	21,6%
1920	30.635.605	75,6%
1940	41.236.315	34,6%
1950	51.944.397	25,9%
1960	70.191.370	35,1%
1970	93.139.037	32,6%
1980	119.002.706	27,7%
1991	146.825.475	23,3%
2000	169.799.170	15,6%
2010	190.732.694	12,3%

Fonte: IBGE (2012)



- População brasileira estimada pelo IBGE em 18/07/2018 às 13:00 hs.

209.268.480

• Censo Demográfico Brasileiro



MINAS GERAIS 

MG é o 2º estado mais populoso do Brasil com 21,1 milhões de habitantes, diz IBGE

Entre as capitais brasileiras, Belo Horizonte é a sexta mais populosa. A cidade com a menor população do estado, e também do Brasil, é a cidade de Serra da Saudade, no Triângulo, com 812 pessoas.



- População de Belo Horizonte e Região Metropolitana
 - Belo Horizonte: 2.523.794 hab. (IBGE)
 - RMBH: 5. 873.841 hab. (IBGE)
 - RMBH: 34 municípios



- Censo da Educação Superior 2016

Números da Educação Superior no Brasil 2009-2016

• Censo da Educação Superior 2016



Evolução do Número de Instituições de Ensino Superior no Brasil

Ano	IES Brasil		IES Privadas	
	Número	Crescimento	Número	Crescimento
2009	2.314		2.069	
2010	2.378	2,77%	2.100	1,50%
2011	2.365	-0,55%	2.081	-0,90%
2012	2.416	2,16%	2.112	1,49%
2013	2.391	-1,03%	2.090	-1,04%
2014	2.368	-0,96%	2.070	-0,96%
2015	2.364	-0,17%	2.069	-0,05%
2016	2.407	1,82%	2.111	2,03%

- # Censo da Educação Superior 2016



Evolução do Número de Matrículas em Cursos Presenciais de Ensino Superior no Brasil

Ano	IES Brasil		IES Privadas	
	Número	Crescimento	Número	Crescimento
2009	5.115.896		3.764.728	
2010	6.449.120	26,06%	3.987.424	5,92%
2011	5.746.762	-10,89%	4.151.371	4,11%
2012	5.923.838	3,08%	4.208.086	1,37%
2013	6.152.405	3,86%	4.374.431	3,95%
2014	6.486.171	5,42%	4.664.542	6,63%
2015	6.633.545	2,27%	4.809.793	3,11%
2016	6.554.283	-1,19%	4.686.806	-2,56%

• Censo da Educação Superior 2016



Comparativo de Ingressos e de Concluintes em Cursos Presenciais nas IES Privadas

Ano	Ingressos	Concluintes	Comparativo
2009	1.157.057	639.124	55,24%
2010	1.181.650	650.879	55,08%
2011	1.260.254	670.495	53,20%
2012	1.705.086	673.697	39,51%
2013	1.494.490	623.677	41,73%
2014	1.658.350	611.590	36,88%
2015	1.493.004	692.167	46,36%
2016	1.400.818	707.160	50,48%

• Censo da Educação Superior 2016



Demanda no Ensino Superior Presencial no Brasil

Ano	Inscritos	Vagas	Demanda
2009	6.223.430	3.164.679	1,97
2010	6.698.902	3.120.192	2,15
2011	9.166.587	3.228.671	2,84
2012	10.927.775	3.324.407	3,29
2013	11.945.079	3.429.715	3,48
2014	13.245.796	3.545.294	3,74
2015	14.026.122	3.754.284	3,74
2016	13.635.752	3.937.129	3,46

- Censo da Educação Superior 2016



Demanda no Ensino Superior Presencial nas IES Privadas

Ano	Inscritos	Vagas	Demanda
2009	3.634.333	2.770.797	1,31
2010	3.334.059	2.674.855	1,25
2011	4.028.451	2.743.728	1,47
2012	4.350.292	2.784.130	1,56
2013	4.712.433	2.903.782	1,62
2014	5.087.807	3.012.276	1,69
2015	5.508.890	3.223.732	1,71
2016	5.731.131	3.407.890	1,68



Concluintes por renda familiar na rede superior privada

Faixa de renda familiar em salários mínimos	Percentual de Matrículas (%)
Até 1,5	13,5
Acima de 1,5 até 3	26,8
Acima de 3 até 4,5	20,6
Acima de 4,5 até 6	13,7
Acima de 6 até 10	14
Acima de 10 até 30	9,4
Acima de 30	2,2

Fonte: Censo da Educação Superior/INEP



O desafio do financiamento

- A classe C representa mais da metade da população do Brasil e, sem a mesma, o Brasil não conseguirá evoluir na expansão do ensino superior e, tampouco, conseguirá atingir as metas de taxa de escolarização (50%) do Plano Nacional da Educação (PND) até 2024.

• Censo da Educação Superior 2016



Evolução do Número de Matrículas em Cursos a Distância de Ensino Superior no Brasil

Ano	IES Brasil		IES Privadas	
	Número	Crescimento	Número	Crescimento
2009	838.125		665.429	
2010	930.179	10,98%	748.577	12,50%
2011	992.927	6,75%	815.003	8,87%
2012	1.113.850	12,18%	932.226	14,38%
2013	1.153.572	3,57%	999.019	7,16%
2014	1.341.842	16,32%	1.202.469	20,36%
2015	1.393.752	3,87%	1.265.359	5,23%
2016	1.494.418	7,22%	1.371.817	8,41%

• Censo da Educação Superior 2016



Evolução do Número de Ingressos em Cursos a Distância de Ensino Superior no Brasil

Ano	IES Brasil		IES Privadas	
	Número	Crescimento	Número	Crescimento
2009	332.469		289.283	
2010	380.328	14,40%	340.154	17,59%
2011	431.597	13,48%	397.552	16,87%
2012	542.633	25,73%	494.106	24,29%
2013	474.120	-12,63%	440.507	-10,85%
2014	691.731	45,90%	649.638	47,48%
2015	639.519	-7,55%	612.831	-5,67%
2016	781.708	22,23%	758.254	23,73%

- Censo da Educação Superior 2016



Números da Educação Superior no Brasil 2016



• Censo da Educação Superior 2016

Instituições de Educação Superior em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	197	89	45,18	
Centros Universitários	166	156	93,98	
Faculdades	2.004	1.866	93,11	
CEFET/IFed*	40	–	–	
Total	2.407	2.111	87,70	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

* Centros Federais de Educação Tecnológica e Institutos Federais

• Censo da Educação Superior 2016



Instituições de Educação Superior em 2016 por Região

Região	Total	Privada	%	
Norte	156	132	84,62	
Nordeste	480	414	86,25	
Sudeste	1.126	973	86,41	
Sul	405	371	91,60	
Centro-Oeste	240	221	92,08	
Total	2.407	2.111	87,70	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC



• Censo da Educação Superior 2016

Vagas Oferecidas nos Cursos de Graduação Presenciais em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	1.562.116	1.157.377	74,09	
Centros Universitários	695.356	683.492	98,29	
Faculdades	1.622.461	1.567.021	96,58	
CEFET/IFed*	57.196	–	–	
Total	3.937.129	3.407.890	86,56	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

* Centros Federais de Educação Tecnológica e Institutos Federais

• Censo da Educação Superior 2016



Vagas Oferecidas nos Cursos de Graduação Presenciais em 2016 por Região

Região	Total	Privada	%	
Norte	249.655	201.752	80,81	
Nordeste	720.591	575.242	79,83	
Sudeste	2.058.555	1.869.521	90,82	
Sul	530.347	437.935	82,58	
Centro-Oeste	377.981	323.440	85,57	
Total	3.937.129	3.407.890	86,56	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC



• Censo da Educação Superior 2016

Candidatos Inscritos por Vestibular e Outros Processos Seletivos nos Cursos de Graduação Presenciais em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	8.740.442	2.247.941	25,72	
Centros Universitários	1.115.028	1.083.058	97,13	
Faculdades	2.593.429	2.400.132	92,55	
CEFET/IFed*	1.186.853	–	–	
Total	13.635.752	5.731.131	42,03	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

* Centros Federais de Educação Tecnológica e Institutos Federais



• Censo da Educação Superior 2016

Candidatos Inscritos por Vestibular e Outros Processos Seletivos nos Cursos de Graduação Presenciais em 2016 por Região

Região	Total	Privada	%	
Norte	1.320.493	399.650	30,27	
Nordeste	3.687.214	995.074	26,99	
Sudeste	5.786.716	3.049.213	52,69	
Sul	1.620.326	697.655	43,06	
Centro-Oeste	1.221.003	589.539	48,28	
Total	13.635.752	5.731.131	42,03	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC



• Censo da Educação Superior 2016

Matrículas em Cursos de Graduação Presenciais em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	3.256.450	1.686.655	51,79	
Centros Universitários	1.043.889	1.021.181	97,82	
Faculdades	2.098.161	1.978.970	94,32	
CEFET/IFed*	155.783	–	–	
Total	6.554.283	4.686.806	71,51	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

* Centros Federais de Educação Tecnológica e Institutos Federais

• Censo da Educação Superior 2016



Matrículas em Cursos de Graduação Presenciais em 2016 por Região

Região	Total	Privada	%	
Norte	473.479	280.042	59,15	
Nordeste	1.444.368	897.895	62,17	
Sudeste	3.020.865	2.373.452	78,57	
Sul	1.009.048	699.647	69,34	
Centro-Oeste	606.523	435.770	71,85	
Total	6.554.283	4.686.806	71,51	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

- Censo da Educação Superior 2016



Graduação a Distância 2016



• Censo da Educação Superior 2016

Vagas oferecidas nos Cursos de Graduação a Distância em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	3.255.435	3.217.003	98,82	
Centros Universitários	479.756	479.756	100,00	
Faculdades	200.731	196.931	98,11	
CEFET/IFed*	651	–	–	
Total	3.936.573	3.893.690	98,91	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC



• Censo da Educação Superior 2016

Candidatos inscritos nos Cursos de Graduação a Distância em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	1.472.767	1.385.632	94,08	
Centros Universitários	409.408	409.408	100,00	
Faculdades	59.124	40.144	67,90	
CEFET/IFed*	2.782	–	–	
Total	1.944.081	1.835.184	94,40	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

* Centros Federais de Educação Tecnológica e Institutos Federais



• Censo da Educação Superior 2016

Matrículas em Cursos de Graduação a Distância em 2016 por Organização Acadêmica

Instituição	Total	Privada	%	
Universidades	1.065.642	955.958	89,71	
Centros Universitários	371.258	371.258	100,00	
Faculdades	48.709	44.601	91,57	
CEFET/IFed*	8.809	–	–	
Total	1.494.418	1.371.817	91,80	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

* Centros Federais de Educação Tecnológica e Institutos Federais



• Censo da Educação Superior 2016

Ingressos nos Cursos de Graduação a Distância em 2016 por Região

Região	Total	Privada	%	
Norte	91.160	91.112	99,95	
Nordeste	116.662	114.230	97,92	
Sudeste	331.263	312.630	94,38	
Sul	160.610	158.494	98,68	
Centro-Oeste	82.013	81.788	99,73	
Total	781.708	758.254	97,00	

Fonte: Censo da Educação Superior 2016 - INEP/MEC

• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

1

MÓDULO DADOS SECUNDÁRIOS

Principais análises:

- *Curvas de Crescimento (F2F vs EoD)*
- *Dinâmica ensino superior F2F*
- *IES Winnner & Losers*
- *Scorecard Top Players*
- *Ranking de Cursos (Volumetria & CAGR)*
- *Potencial de Mercado*

2

MÓDULO PROSPECTS

Principais análises:

- *Perfil dos prospects*
- *Processo de Decisão*
- *Pirâmides de Marca*
- *Drivers de Brand Equity*
- *Mapas de Posicionamento*
- *Elasticidade à preços*

Pesquisa em andamento.



• Análise do Mercado da Cidade de Belo

Especificações Técnicas | Módulo Prospects

Descrição do método, target e amostra do estudo com potenciais alunos de Belo Horizonte

Coleta de Dados	Presencial em pontos de fluxo (próximos aos campi das IES)																
Local de Coleta	Belo Horizonte com cotas por região (Norte, Centro Sul, Pampulha e Barreiro)																
Questionário	30 minutos com uma questão aberta																
Datas de Campo	Novembro e Dezembro de 2017																
Perfil da Amostra	Homens e Mulheres de 16 a 40 anos, classes ABC, e que possuam interesse em ingressar em IES particulares nos próximos 12 meses.																
Tipo de Amostragem	Amostra não-probabilística por cotas																
Tamanho de Amostra	<p style="text-align: center;">Total da Amostra = 800 Prospects</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ADMINISTRAÇÃO</th> <th>ARQUITETURA</th> <th>BIOMEDICINA</th> <th>DIREITO</th> <th>DESIGN</th> <th>ENGENHARIAS</th> <th>PSICOLOGIA</th> <th>PUB. E PROPAGANDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ADMINISTRAÇÃO	ARQUITETURA	BIOMEDICINA	DIREITO	DESIGN	ENGENHARIAS	PSICOLOGIA	PUB. E PROPAGANDA	100	100	100	100	100	100	100	100
ADMINISTRAÇÃO	ARQUITETURA	BIOMEDICINA	DIREITO	DESIGN	ENGENHARIAS	PSICOLOGIA	PUB. E PROPAGANDA										
100	100	100	100	100	100	100	100										
Fluxo da Entrevista (módulos questionário)	<pre> graph LR 1((1)) --> 2((2)) 2 --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> 5((5)) 5 --> 6((6)) </pre> <p>1 Filtro nos perfis do estudo → 2 Processo de Decisão → 3 Repertório de IES e Awareness → 4 Análise de Imagem de Marca → 5 Elasticidade a Preços → 6 Perfil da Amostra</p>																

• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte



Especificações Técnicas | Módulo Alunos Concorrentes

Descrição do método, target e amostra do estudo com alunos concorrentes de Belo Horizonte

Coleta de Dados	Presencial em pontos de fluxo (próximos aos campi das IES)										
Local de Coleta	Belo Horizonte com cotas por região (Norte, Cento Sul, Pampulha e Barreiro)										
Questionário	30 minutos com uma questão aberta										
Datas de Campo	Novembro e Dezembro de 2017										
Perfil da Amostra	Alunos do 2º ao 7º semestre de IES de Interesse: PUC-MINAS, PITÁGORAS, UNA, UNIBH e NEWTON PAIVA nos cursos de interesse: Administração, Arquitetura, Biomedicina, Direito, Design, Engenharias, Psicologia e Publicidade e Propaganda										
Tipo de Amostragem	Amostra não-probabilística por cotas										
Tamanho de Amostra	<p style="text-align: center;">Total da Amostra = 250 Alunos Concorrentes</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"><thead><tr><th>PUC-MINAS</th><th>PITÁGORAS</th><th>UNA</th><th>UNIBH</th><th>NEWTON PAIVA</th></tr></thead><tbody><tr><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td></tr></tbody></table>	PUC-MINAS	PITÁGORAS	UNA	UNIBH	NEWTON PAIVA	50	50	50	50	50
PUC-MINAS	PITÁGORAS	UNA	UNIBH	NEWTON PAIVA							
50	50	50	50	50							
Fluxo da Entrevista (módulos questionário)	<pre>graph LR; 1((1)) --> 2((2)); 2 --> 3((3)); 3 --> 4((4)); 4 --> 5((5)); 5 --> 6((6));</pre>										

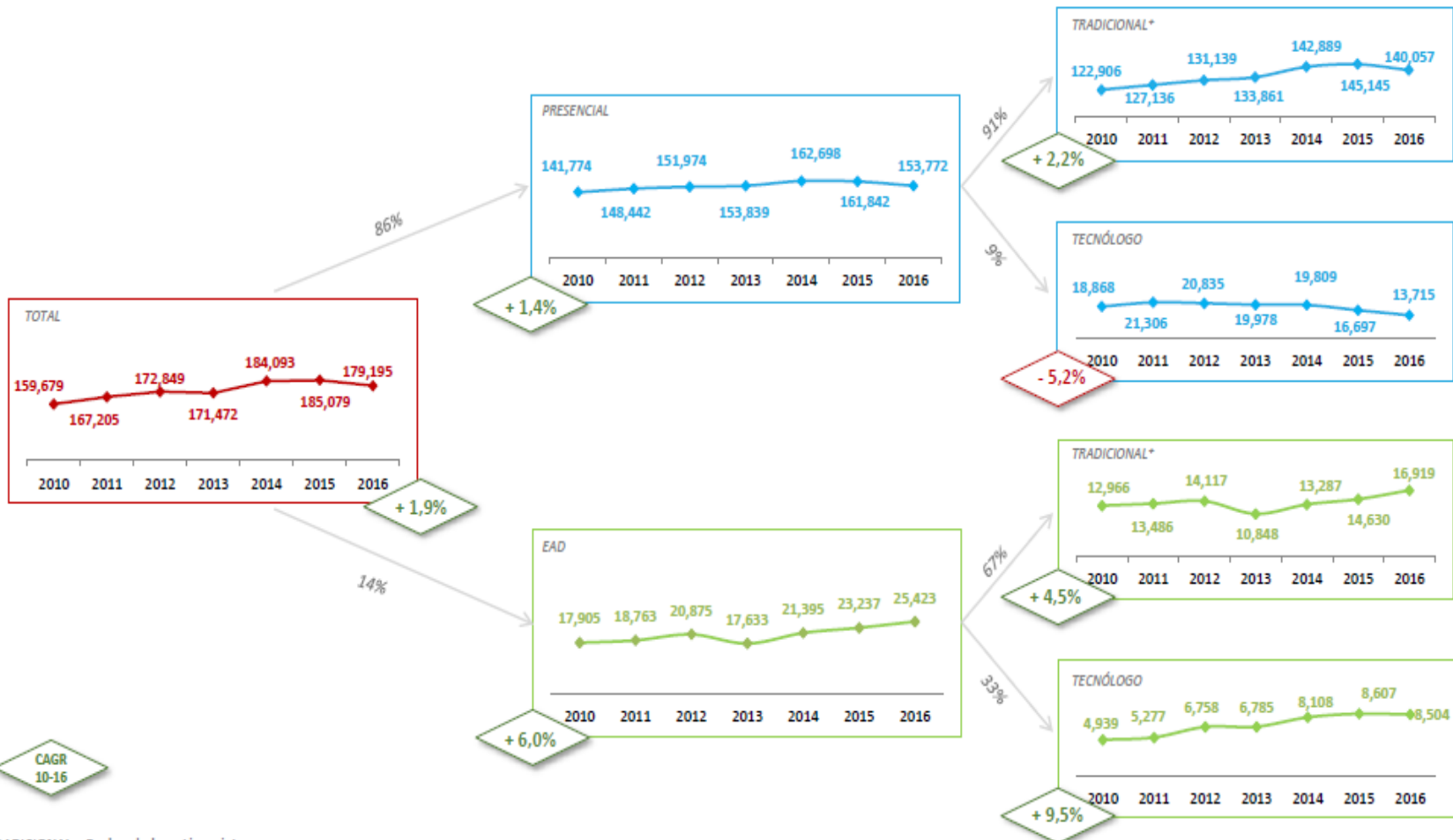
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte



• Evolução Histórica do Mercado de BH

Curvas de Crescimento | Mercado Particular de Belo Horizonte

Mercado cresce de forma mais acentuada no EaD, mas volume ainda está no presencial



*TRADICIONAL = Bacharelados + Licenciaturas

• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

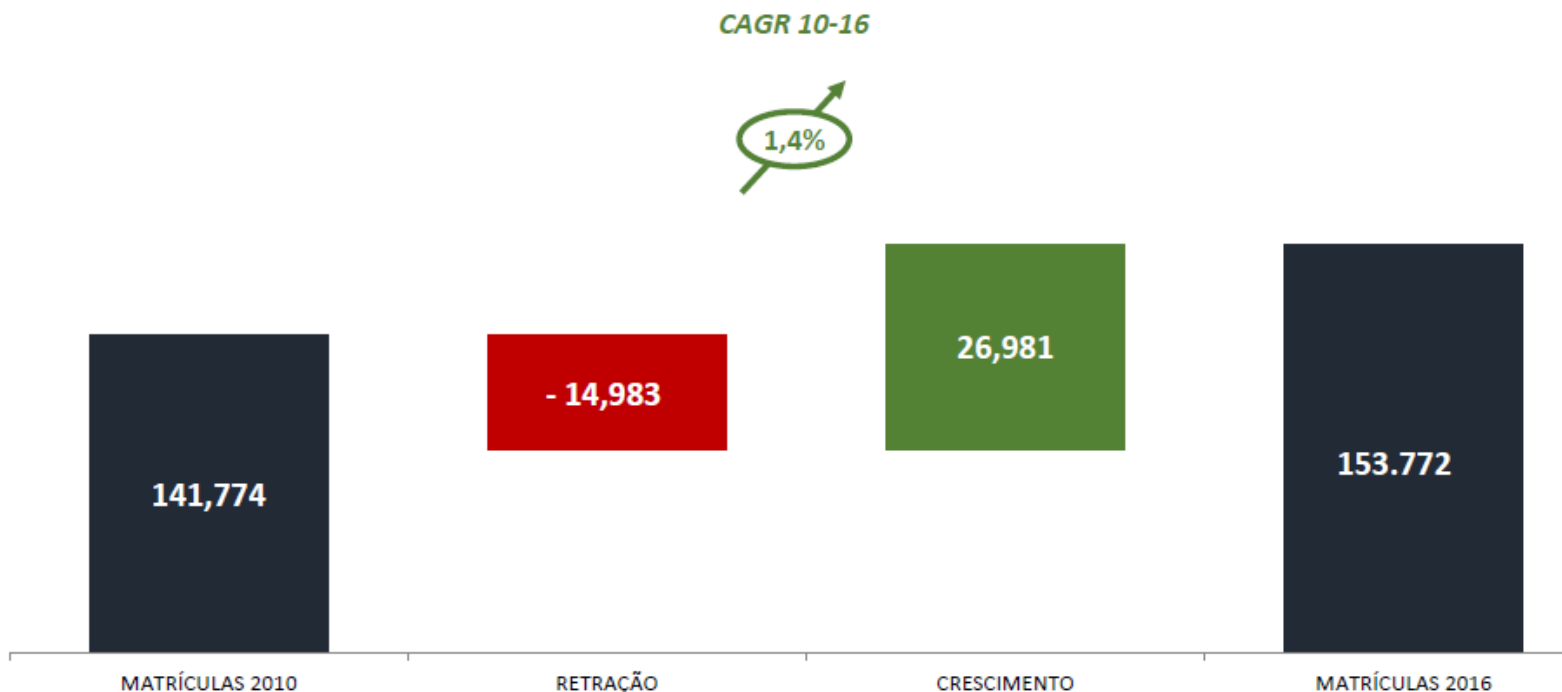
- Evolução Histórica do Mercado de BH

Dinâmica do Mercado | Particular Presencial de Belo Horizonte

2/1 é a razão entre IES que ganharam e perderam alunos



Total de matrículas IES privadas (2010 X 2016)



Educa Insights® Todos os direitos reservados

• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

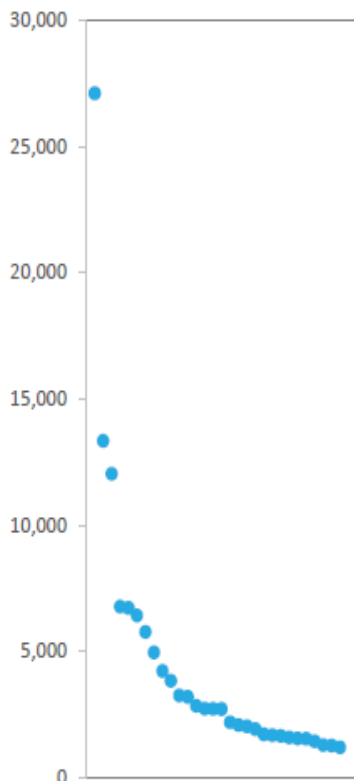
• Evolução Histórica do Mercado de BH

Ranking de Cursos | Volumetria & Crescimento

Mercado Particular Presencial de Belo Horizonte



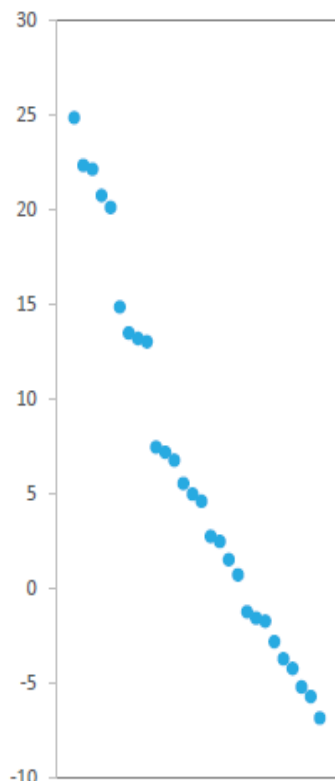
Ranking Volumetria – 2016 (Nº Alunos)



Total Matrículas 2016

CURSOS	SHARE (2016)
DIREITO	18%
ENGENHARIA CIVIL	9%
ADMINISTRAÇÃO	8%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	4%
PSICOLOGIA	4%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	4%
ENGENHARIA MECÂNICA	4%
ARQUITETURA E URBANISMO	3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	3%
ENFERMAGEM	2%
FISIOTERAPIA	2%
ODONTOLOGIA	2%
ENGENHARIA ELÉTRICA	2%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2%
MEDICINA	2%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	2%
ENGENHARIA QUÍMICA	1%
PEDAGOGIA	1%
BIOMEDICINA	1%
NUTRIÇÃO	1%
CST - GESTÃO DE RH	1%
CST - GASTRONOMIA	1%
MEDICINA VETERINÁRIA	1%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	1%
JORNALISMO	1%
FARMÁCIA E BIOQUÍMICA	1%
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	1%
ENGENHARIA AMBIENTAL	1%
BIOLOGIA	1%
CST - ESTÉTICA	1%
TOTAL	86%

Ranking Crescimento - CAGR (2010 - 2016)



CAGR 2010-2016

CURSOS	CAGR (10-16)
CST - ESTÉTICA	24,9%
ENGENHARIA QUÍMICA	22,3%
CST - GASTRONOMIA	22,1%
MEDICINA VETERINÁRIA	20,8%
BIOMEDICINA	20,1%
ENGENHARIA CIVIL	14,9%
ODONTOLOGIA	13,5%
ENGENHARIA MECÂNICA	13,2%
ARQUITETURA E URBANISMO	13,0%
ENGENHARIA ELÉTRICA	7,5%
FISIOTERAPIA	7,2%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	6,8%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	5,5%
PSICOLOGIA	5,0%
MEDICINA	4,6%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	2,7%
DIREITO	2,5%
NUTRIÇÃO	1,5%
EDUCAÇÃO FÍSICA	0,7%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	-1,2%
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	-1,6%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	-1,7%
FARMÁCIA E BIOQUÍMICA	-2,8%
JORNALISMO	-3,7%
ENGENHARIA AMBIENTAL	-4,2%
ADMINISTRAÇÃO	-5,2%
BIOLOGIA	-5,7%
PEDAGOGIA	-6,9%
CST - GESTÃO DE RH	-7,6%
ENFERMAGEM	-7,9%
CRESC. MERCADO	1,4%

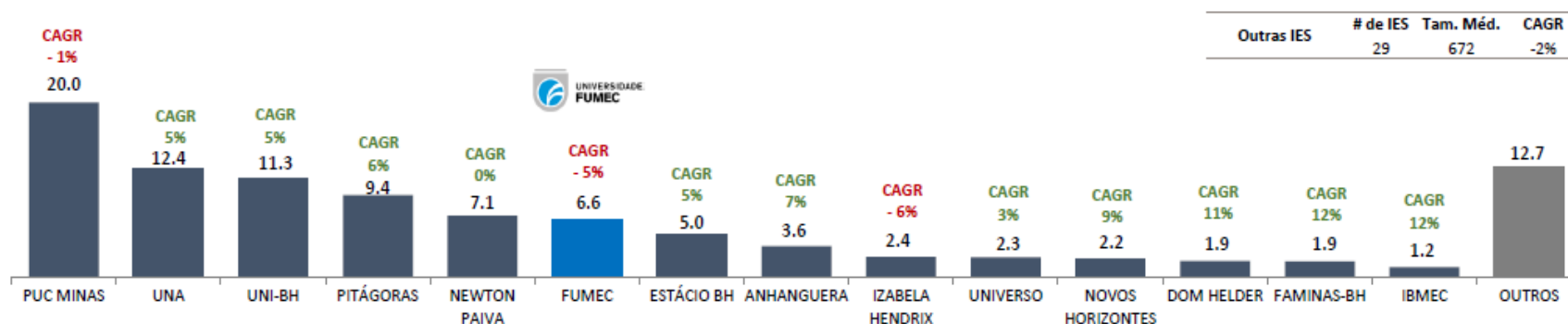
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

• Evolução Histórica do Mercado de BH

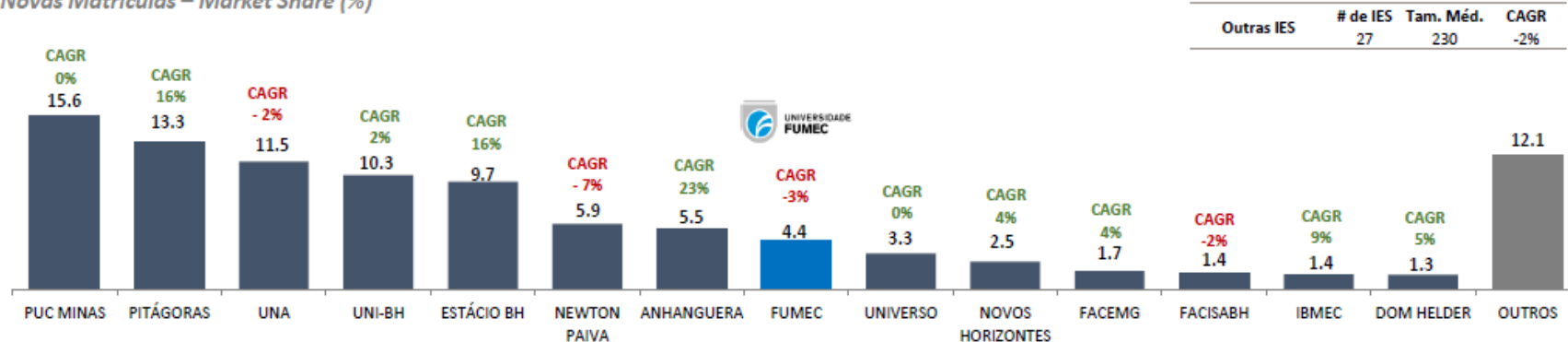


Market Share | Particular Presencial de Belo Horizonte

Total de Matrículas – Market Share (%)



Novas Matrículas – Market Share (%)



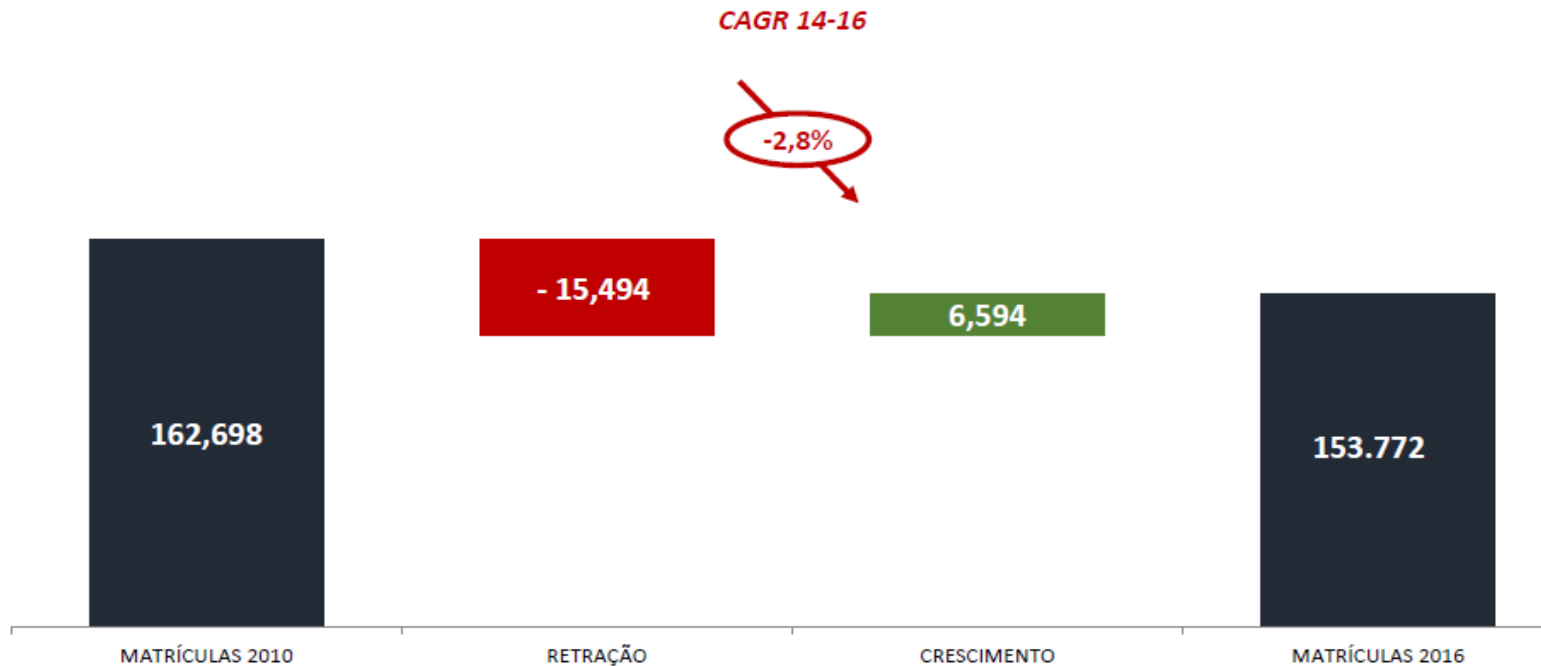
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

- Evolução Histórica do Mercado de BH



Dinâmica do Mercado | Particular Presencial de Belo Horizonte

Total de matrículas IES privadas (2014 X 2016)

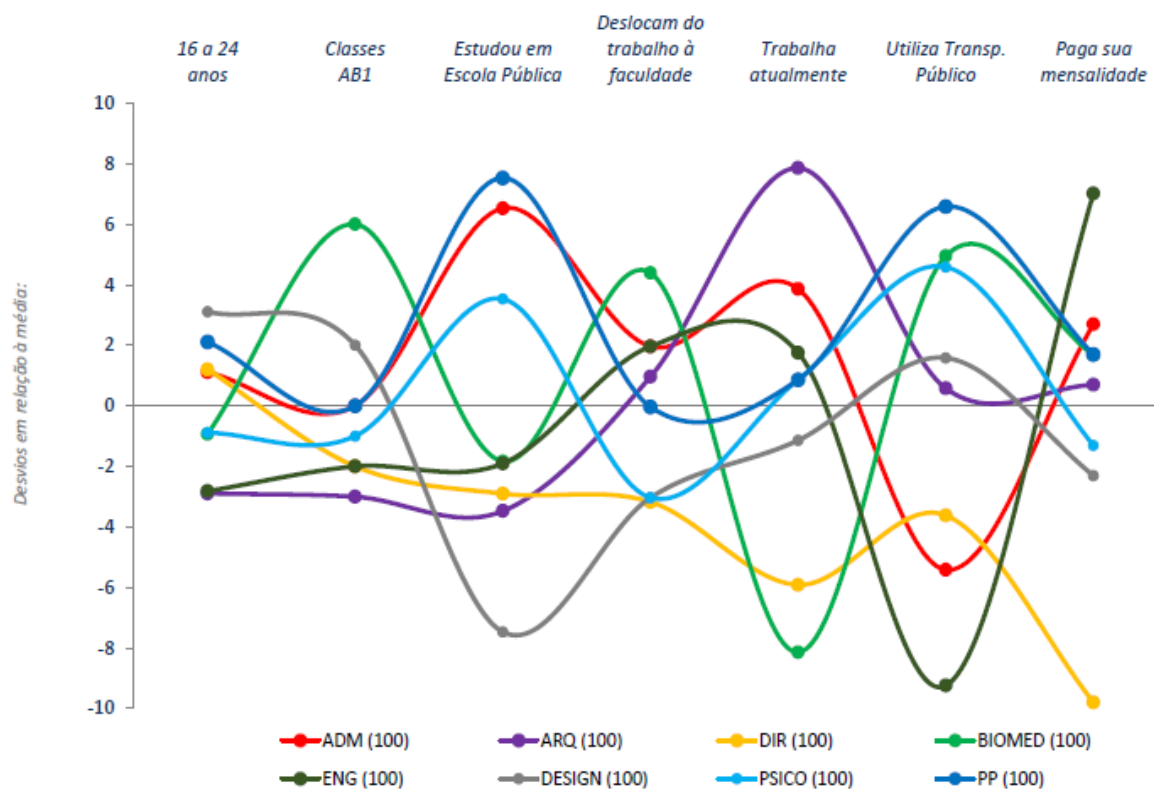
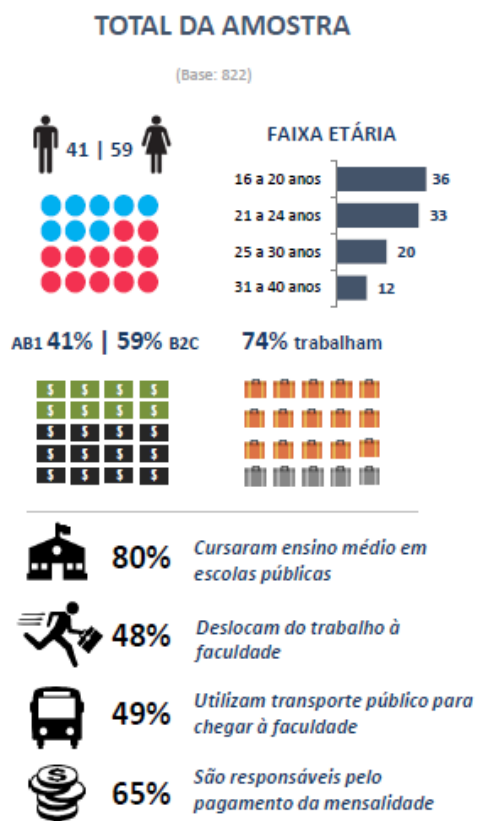


• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

• Prospects



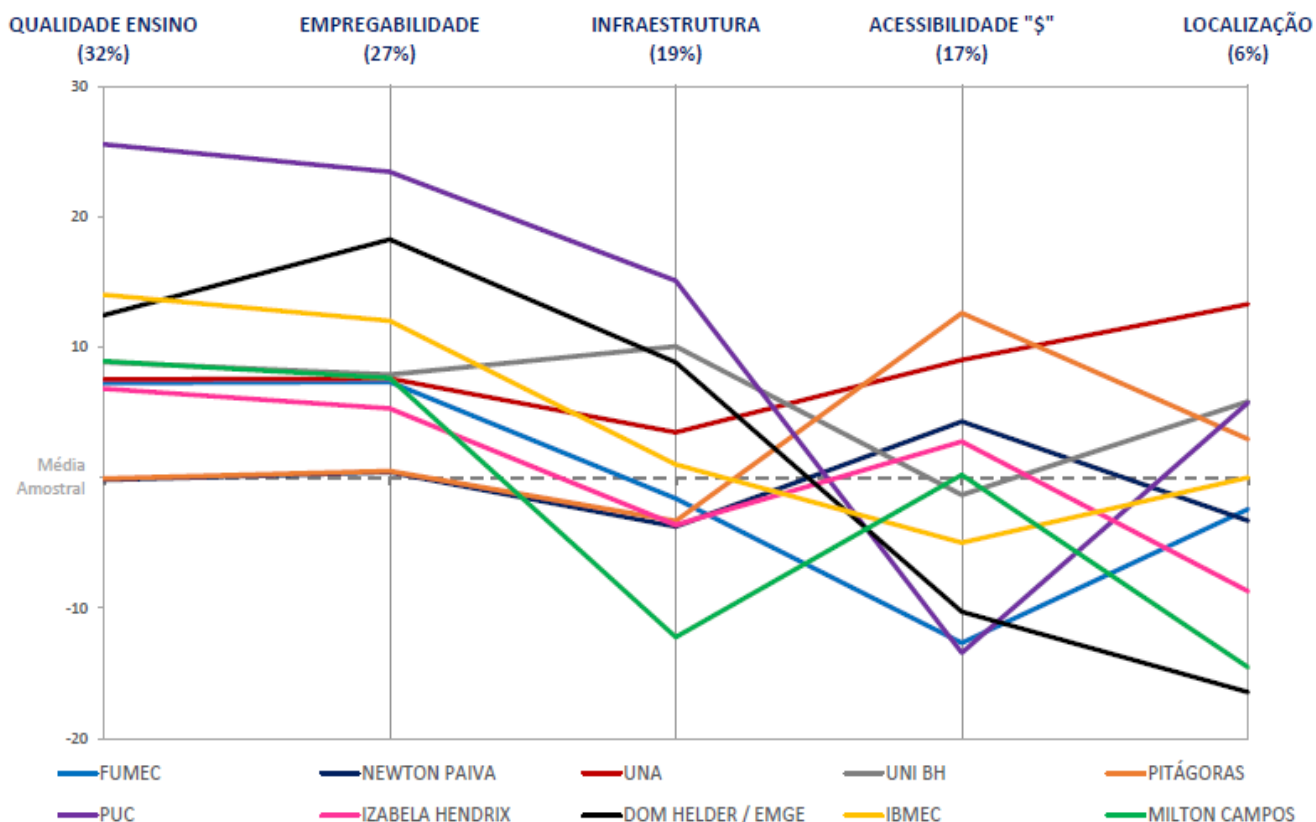
Perfil dos Prospects | Análise Comparativa



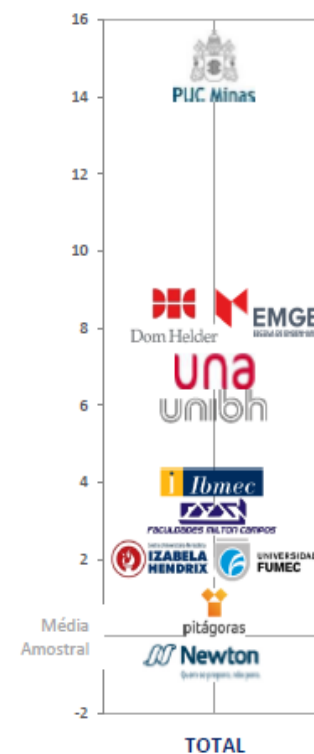
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte



Mapas de Posicionamento | Prospects Belo Horizonte



Overall Index



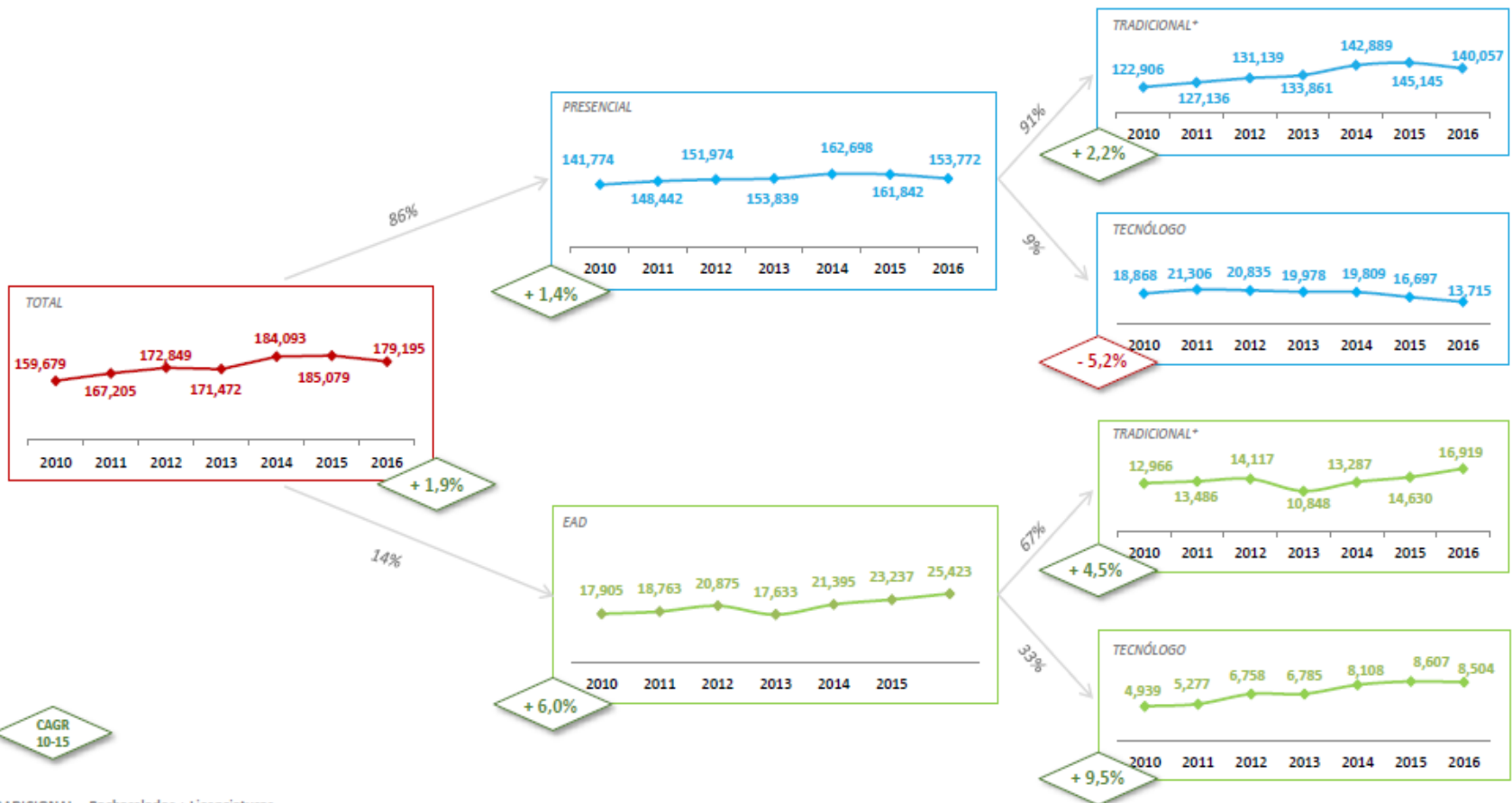
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

• Evolução Histórica do Mercado de BH



Curvas de Crescimento | Mercado Particular de Belo Horizonte

Mercado cresce no EaD, mas o grande volume ainda está no presencial



*TRADICIONAL = Bacharelados + Licenciaturas

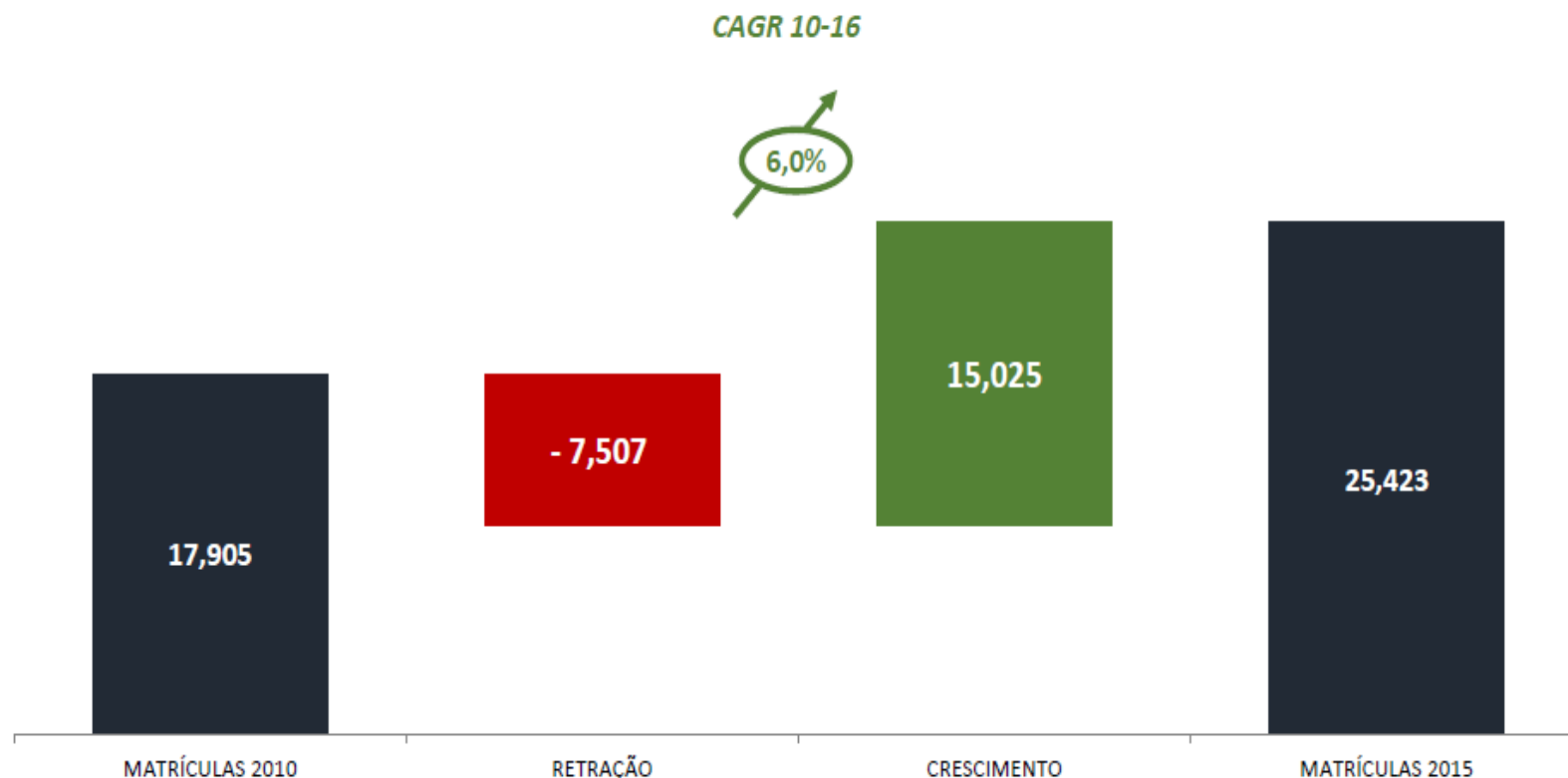
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

- Evolução Histórica do Mercado de BH



Dinâmica do Mercado | Particular EaD de Belo Horizonte

Total de matrículas IES privadas (2010 X 2016)



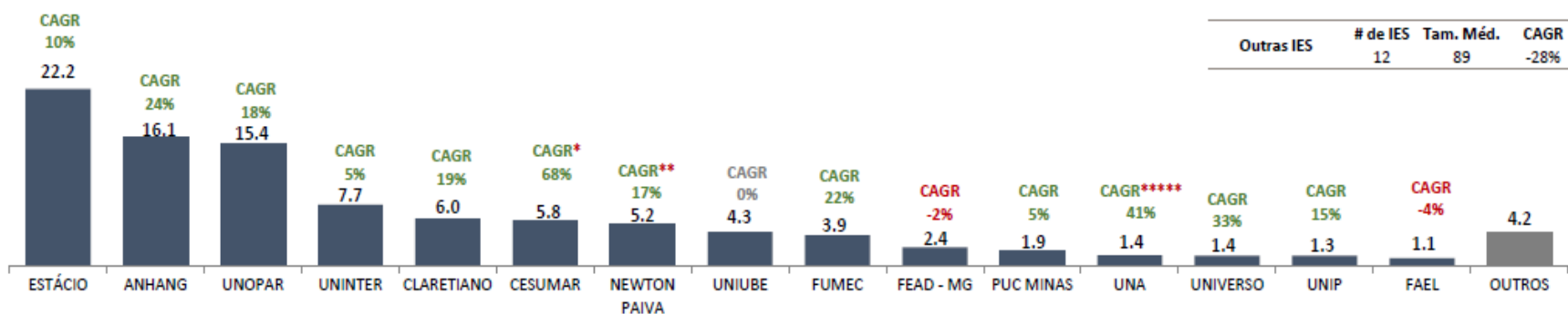
• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

• Evolução Histórica do Mercado de BH

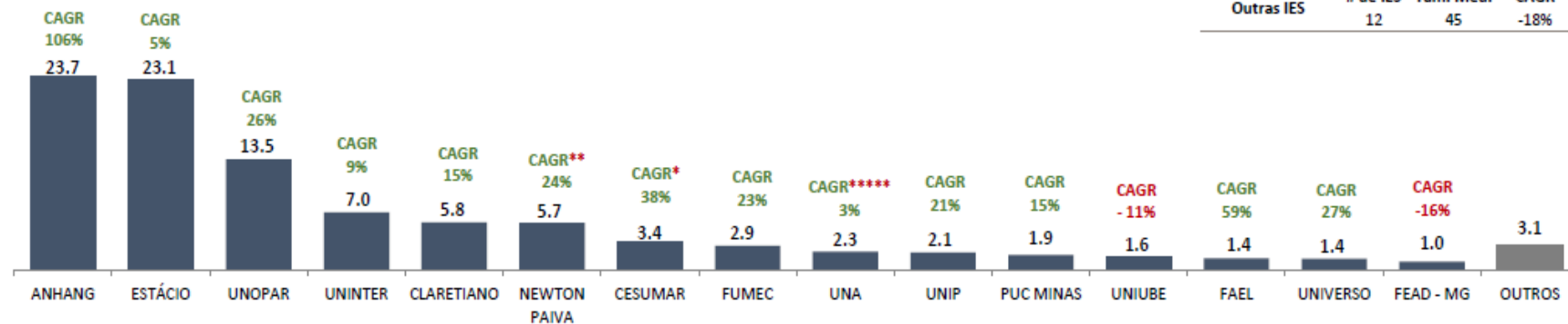


Market Share | Particular EaD de Belo Horizonte

Total de Matrículas – Market Share (%)



Novas Matrículas – Market Share (%)



• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

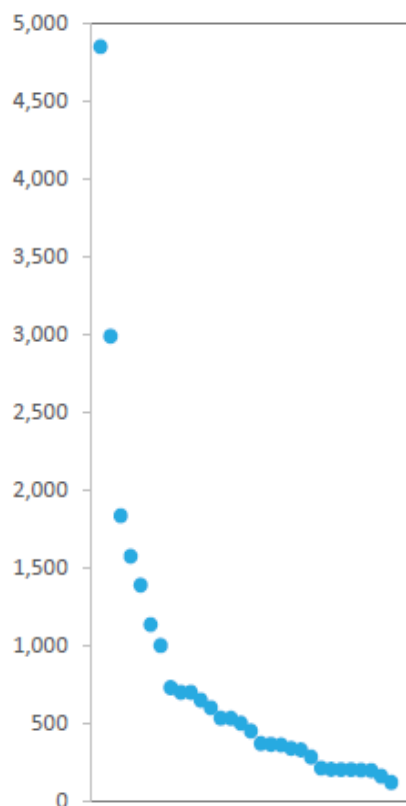
• Evolução Histórica do Mercado de BH



Ranking de Cursos | Volumetria & Crescimento

Mercado Particular EaD de Belo Horizonte

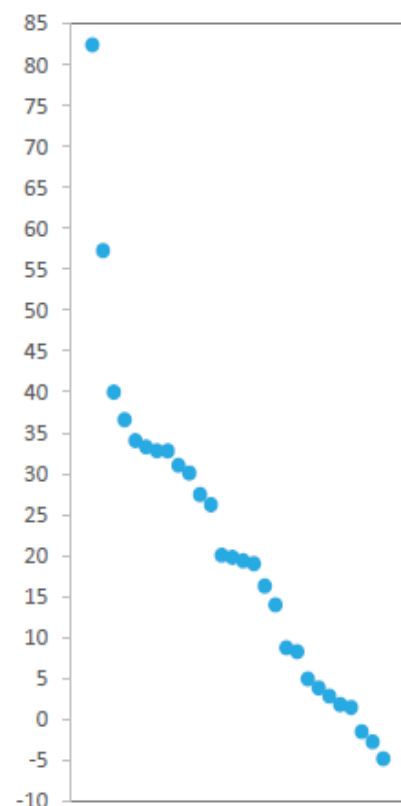
Ranking Volumetria – 2016 (Nº Alunos)



Total Matrículas 2016

CURSOS	SHARE (2016)
PEDAGOGIA	19%
ADMINISTRAÇÃO	12%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	7%
EDUCAÇÃO FÍSICA	6%
CST - GESTÃO DE RH	5%
CST - PROCESSOS GERENCIAIS	4%
SERVIÇO SOCIAL	4%
CST - GESTÃO PÚBLICA	3%
CST - ADS	3%
CST - LOGÍSTICA	3%
LETRAS	3%
CST - GESTÃO FINANCEIRA	2%
CST - GESTÃO COMERCIAL	2%
ENGENHARIA CIVIL	2%
MARKETING	2%
HISTÓRIA	2%
MATEMÁTICA	1%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	1%
CST - SEGURANÇA PÚBLICA	1%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	1%
GESTÃO AMBIENTAL	1%
CST - SEGURANÇA PRIVADA	1%
TEOLOGIA	1%
ENGENHARIA ELÉTRICA	1%
BIOLOGIA	1%
CST - GESTÃO HOSPITALAR	1%
GEOGRAFIA	1%
CST - TEC. DA INFORMAÇÃO	1%
QUÍMICA	1%
ARTES	0%
TOTAL	93%

Ranking Crescimento - CAGR (2010 - 2016)



CAGR 2010-2016

CURSOS	CAGR (10-16)
CST - GESTÃO HOSPITALAR	82,4%*
TEOLOGIA	57,3%
CST - SEGURANÇA PÚBLICA	40,0%
CST - GESTÃO COMERCIAL	36,6%
ENGENHARIA ELÉTRICA	34,0%
MATEMÁTICA	33,3%
HISTÓRIA	32,8%
ENGENHARIA CIVIL	32,8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	31,0%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	30,1%*
CST - GESTÃO FINANCEIRA	27,4%
CST - SEGURANÇA PRIVADA	26,2%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	20,0%
GEOGRAFIA	19,8%
SERVIÇO SOCIAL	19,3%
CST - LOGÍSTICA	19,0%
CST - GESTÃO PÚBLICA	16,3%
CST - ADS	14,0%
ARTES	8,7%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	8,3%
CST - GESTÃO DE RH	4,9%
LETRAS	3,8%
BIOLOGIA	2,8%
QUÍMICA	1,8%
ADMINISTRAÇÃO	1,4%
CST - TEC. DA INFORMAÇÃO	-1,5%
CST - PROCESSOS GERENCIAIS	-2,8%
PEDAGOGIA	-4,8%
MARKETING	INÍCIO EM 2016
GESTÃO AMBIENTAL	INÍCIO EM 2016
CRESC. MERCADO	6,0%

* CAGR 2011-16

• Análise do Mercado da Cidade de Belo Horizonte

• Prospects

Perfil dos Prospects | Total da Amostra & Análise Comparativa



TOTAL DA AMOSTRA

(Base: 90)

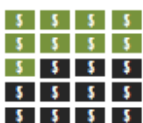


FAIXA ETÁRIA



B1B2 44% | 56% CD

84% trabalham



91% cursaram ensino médio em escolas públicas



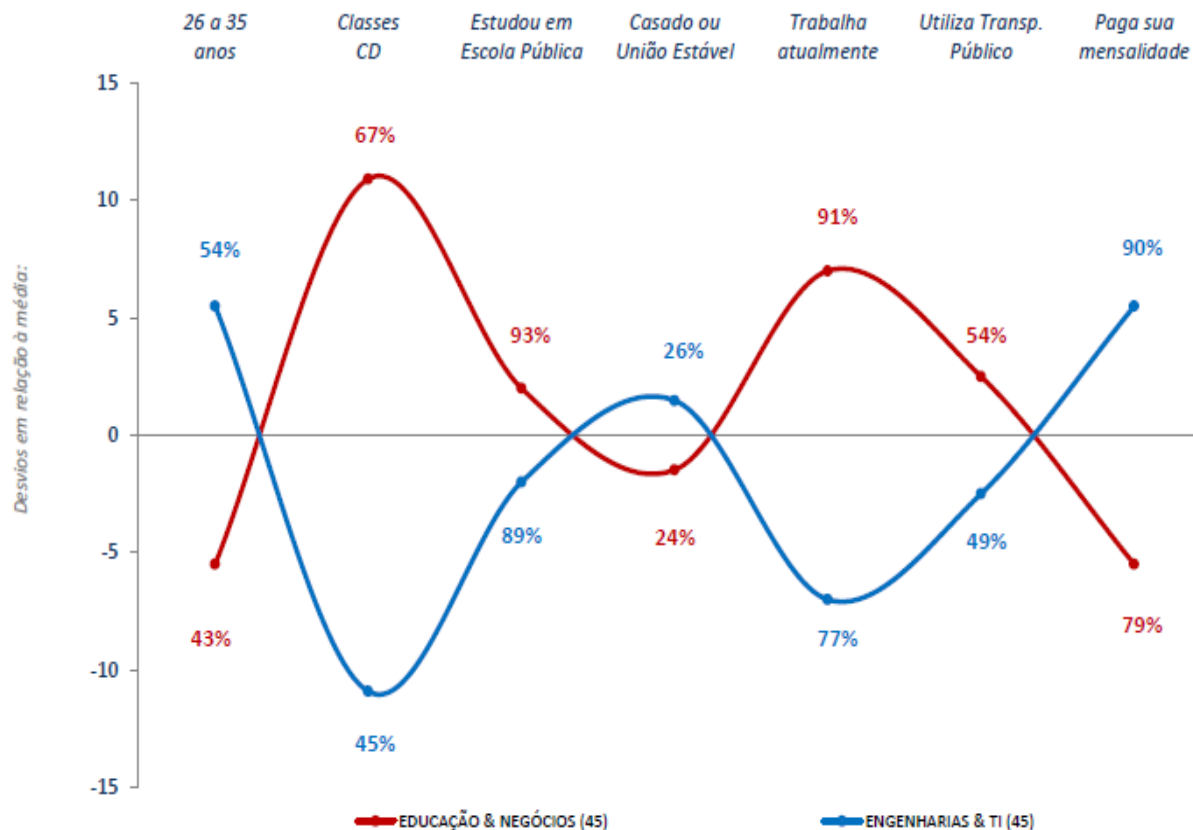
24% São casados ou possuem união estável



52% utilizam transporte público para chegar à faculdade



85% são responsáveis pelo pagamento da mensalidade





Considerações finais



Referências Bibliográficas [PRIMÁRIAS]

BACICH, Lilian & MORAN, José. (2017). *Metodologias ativas para uma educação inovadora*. Porto Alegre: Penso Editora Ltda.

BUSSAB, W., MORETTIN, P. (2003). *Estatística Básica*. São Paulo: Editora Saraiva.

CHRISTENSEN, Clayton M. (2012). *Inovação em sala de aula*. São Paulo: Editora M. Books.

CONTALICE, Onildo (Ed) (2017). Valor – análise setorial: ensino superior. *Jornal Valor econômico*.

GIL, A. C. (2008). *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas.



HORN, Michael B. & STAKER, Heather. (2015). *Blended: usando a inovação disruptiva para aprimorar a educação*. Porto Alegre: Penso.

IBGE (2003). *Metodologia do Censo 2000*. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. (2009). *Avaliação de cursos na educação superior: a função e a mecânica do Conceito Preliminar de Curso*. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.

----- (2017). *Censo da educação superior: 2016 – resumo técnico*. – Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.

----- (2017). *Instrumento de avaliação de cursos de graduação o presencial e a distância*. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/guest/instrumentos1>. Acesso em: 26 maio 2108.

KOTLER, Philip, KARTAJAYA, Hermawan & SETIAWAN, Iwan. (2017). *Marketing 4.0 – do tradicional ao digital*. São Paulo: Sextante.

MAXIMIANO, A. C. A. (2000). *Introdução à Administração*. 5 ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas.



MONTEIRO, Angélica, MOREIRA, J. António. & LENCASTRE, José Alberto. (2015). *Blended (e)Learning na Sociedade Digital*. Santo Tirso: Whitebooks.

MOTA, Ronaldo. (2017). *A arte da educação*. Rio de Janeiro:Obliq Press.

R Development Core Team (2012). *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. ISBN 3-900051-07-0.

SANCHEZ, G.; TRINCHERA, L.; RUSSOLILLO, G. (2013). *plspm: Tools for Partial Least Squares Path Modeling (PLS-PM)*. R package version 0.4.1. <http://CRAN.R-project.org/package=plspm>.

SEVERINO, A. J. (2001). *Metodologia do Trabalho Científico*. 21ª ed.. São Paulo. Cortez.