

Doutoramento em Ciência da Informação
Linha de Pesquisa Sistemas, Tecnologia e Gestão da Informação
Universidade Fernando Pessoa

Como auxiliar ao Crescimento Econômico Sustentável para as Micro e Pequenas Empresas: proposta de um modelo de assessoramento governamental

How to Assist Sustainable Economic Growth for Micro and Small Businesses: Proposal for a Government Advisory Model

Doutorando: Márcio Carneiro de Mesquita
Orientador: Prof. Doutor Luis Borges Gouveia

Porto, 16 de Julho de 2024



Apresentação

- 01 Introdução
- 02 Fundamentação Teórica
- 03 Método da Investigação
- 04 Proposta
- 05 Resultados da Investigação e Discussões
- 06 Conclusões

1. Introdução

Objetivo Geral

“Obter informações sobre a economia, as empresas e as contribuições do governo ao setor empresarial que importem na construção e proposição de um Modelo de Assessoramento Governamental que possibilite ao setor produtivo empresarial, melhores condições de sobrevivência no mercado, com destaque às Micro e Pequenas Empresas (MPE).”

Objetivos Específicos

- Conhecer pesquisa publicada pela comunidade científica, sobre empreendedorismo associado a pequenas empresas (MPE)
- Compreender as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) na construção de riqueza
- Investigar sobre a participação das MPE na formação de valores econômicos e nas plataformas digitais
- Recolher contribuições de investidores/empresários, consultorias empresariais e gerentes de instituições financeiras
- Conhecer sobre soluções e melhorias, que possam contribuir para a construção de um *Modelo de Assessoramento Governamental*.

Justificativas

O cenário econômico atual do Brasil:

- Capitalismo desorganizado
- Pouco interesse de natureza política
- Forças corporativas mal intencionadas
- Sistemas de educação ultrapassados
- Falta de informação sistematizada
- Índices elevados de mortalidade infantil empresarial
- Elevada participação das MPE no cenário econômico nacional

Problema de Pesquisa

Parece existir uma ausência ou falta de percepção de uma estrutura abrangente no âmbito das políticas públicas, que possibilite às Micro e Pequenas Empresas (MPE) uma participação ativa nos Negócios Eletrônicos e que propicie as condições efetivas desses empreendimentos no contexto das ações de governo no âmbito da empresarialidade.

2. Fundamentação Teórica

- Perspectiva da Informação e Comunicação em Redes Digitais
- Efeitos Cíclicos da Teoria InfoComunicacional
- Tendências Tecnológicas e o Empreendedorismo Estrutural: Funções Conectivas
- O Empreendedorismo como fator de Consolidação dos Negócios Empresariais: Inovação Tecnológica e Políticas Contributivas
- As Pequenas Empresas e o Empreendedorismo Estrutural

- O InfoComunicacional: Efeitos Cíclicos Intrínsecos ao Conhecimento

Fluxo do Processo da Notícia e da Informação

| TEMATIZAÇÕES DA NOTÍCIA/PRODUTO – FOCOS ABRANGENTES | | | |
|---|--|---|--|
| Teoria InfoComunicacional | Informação/Aprendizagem | Tecnologias/Direcionamentos | Observatório Socioeconômico |
| Agenda-Setting (Agendamento) | Fatos e Acontecimentos | Diversificada Verticalizada | Produção da Agenda Midiática |
| Contra (Agendamento) | Fenômenos Sociais Sobrepostos | Relativizada Horizontalizada | Produção da Agenda Pública |
| Framing (Enquadramento) | Direção e Obliquidade | Aperfeiçoamento Ideológico - Neutro | Produção de Conhecimento/Saber |
| <u>Efeito Cíclico da Informação</u> | <u>Conhecimento Científico e Social</u> | <u>Justaposição de Recursos das TIC</u> | <u>Desenvolvimento Sociocultural e Econômico Sustentável</u> |
| DIRECIONAMENTO DA PRODUÇÃO INTELECTUAL | | | |
| NOVA ECONOMIA - PERSPECTIVAS |  | EFEITOS ECONÔMICOS E SOCIAIS | |
| DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIOCULTURAL | | | |

Classificação dos Pequenos Negócios no Brasil

Portes Empresariais – Micro e Pequenas Empresas – Microempreendedor Individual
Classificação segundo as Leis Complementares: nº 123/06 e nº 128/08

| Porte Empresarial | Faturamento Bruto Anual |
|------------------------------|--|
| Microempreendedor Individual | Até R\$ 81 mil |
| Microempresas | Até R\$ 360 mil |
| Empresas de Pequeno Porte | Acima de R\$ 360 mil até R\$ 4,8 milhões |

Micro e Pequenas Empresas – Classificação do SEBRAE

| Porte/Atividade Econômica | Setores | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| | Indústria | Comércio e Serviços |
| Microempresa | Até 19 Pessoas Ocupadas | Até 9 Pessoas Ocupadas |
| Empresas Pequeno Porte | De 20 a 99 Pessoas Ocupadas | De 10 a 49 Pessoas Ocupadas |
| Médias | De 100 a 499 Pessoas Ocupadas | De 50 a 99 Pessoas Ocupadas |
| Grandes | Acima de 500 Pessoas | Acima de 100 Pessoas |

3. Metodologia

Variações e Tipos da Pesquisa

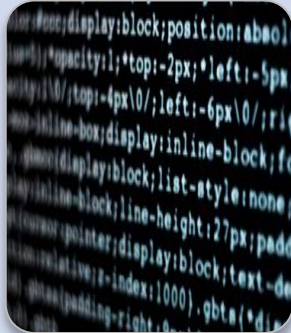
| Variações | | Tipo | Motivação |
|-------------|---|-------------------------|---|
| Natureza | ➔ | Aplicada | Conhecimento e Aplicabilidade Especifica |
| Objetivo | ➔ | Exploratória/Descritivo | Foco Específico no Fenômeno |
| Método | ➔ | Indutivo | Criação de Valores a partir dos Dados |
| Abordagem | ➔ | Qualitativa | Coerência com o Problema da Pesquisa |
| Metodologia | ➔ | <i>Grounded Theory</i> | Explicação Geral do Processo (Uma Teoria) |

Grounded Theory

Segundo Creswell (2014), a abordagem qualitativa *Grounded Theory* (Teoria Fundamentada em Dados), teve início em 1967, quando Barney G. Glaser e Anselmo L. Strauss (Glaser & Strauss, 1967), entenderam que as teorias disponíveis eram inapropriadas para a realização de teóricas com base em dados de caráter qualitativo com o objetivo de formação de teoria, propondo uma metodologia que obtivesse contributos de forma fundamentada, cuja a formação da teoria seja concretizada com base em dados recolhidos.

Microanálise

*“Análise, inspeção e codificação minuciosa de dados, linha por linha”
(Massoni & Moreira, 2016)*



Codificação
*“Apropriação de dados para a conceituação teórica e identificação de categorias”
(Gibbs, 2009)*

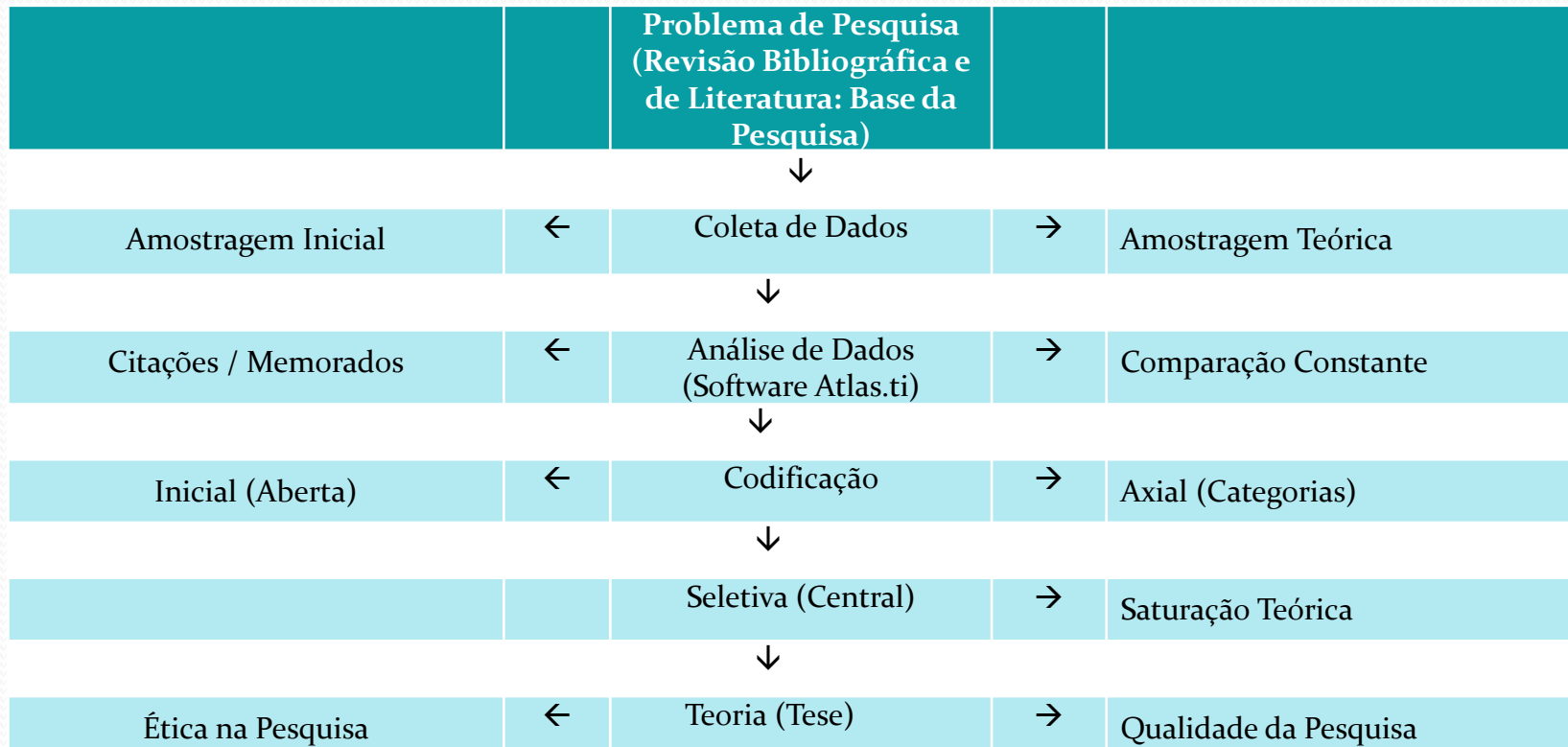
Categorização
*“Integração dos códigos e conceitos com vistas à teorização”
(Strauss e Corbin, 2009)*

Amostragem
*“Instrumento de rever dados, categorias e variações entre propriedades e conceitos”
(Charmaz, 2009)*

Saturação
*“Definidas as categorias (conceitos e propriedades). Encerradas as amostras.
“(Charmaz, 2009)*

Memorandos
*“Memos, registros vinculantes, com vistas à construção da teoria emergente”.
(Massoni & Moreira, 2016)*

Mapa Conceitual *Grounded Theory*



Guião/Roteiro – Abordagens e Dimensões

| Abordagens | Dimensões | Questões (Qtd) |
|---|---|----------------|
| Conhecimento do Mercado e Crédito (A1) 12 Questões | Constituição Jurídica dos Negócios (D1) | 06 |
| | Mercado do Crédito (D2) | 06 |
| Gestão Empresarial e Tecnológica (A2) 12 Questões | Gestão do Conhecimento (D3) | 06 |
| | Gestão Tecnológica (D4) | 06 |
| Políticas de Apoio Governamental (A3) 12 Questões | Relacionamento Público-Privado (D5) | 06 |
| | Plataforma do Empreendedorismo (D6). | 06 |

Fonte: Adaptação do autor

Caracterização dos Entrevistados Consultores Empresariais

| Código Atlas.ti | Código Controle | Identificação Entrevistado | Segmento Atividade | Área de Atuação |
|------------------------|------------------------|-----------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| D1 | CE1 | Consultor Empresarial | Agroindústria 01 | Consultoria de Investimentos |
| D2 | CE2 | Consultor Empresarial | Agroindústria 02 | Planejamento Estratégico |
| D3 | CE3 | Consultor Empresarial | Agroindústria 03 | Elaboração de Projetos |
| D4 | CE4 | Consultor Empresarial | Comercial 01 | Consultoria de Investimentos |
| D5 | CE5 | Consultor Empresarial | Comercial 02 | Mercado de Capitais |
| D6 | CE6 | Consultor Empresarial | Comercial 03 | Captação de Recursos |
| D7 | CE7 | Consultor Empresarial | Indústria 01 | Consultoria de Investimentos |
| D8 | CE8 | Consultor Empresarial | Indústria 02 | Planejamento Estratégico |
| D9 | CE9 | Consultor Empresarial | Prestação de Serviços 01 | Consultoria de Investimentos |
| D10 | CE10 | Consultor Empresarial | Prestação de Serviços 02 | Comércio Exterior |
| | | | | |

Fonte: Software Atlas.ti

Caracterização dos Entrevistados Gestores de Bancos

| Código Atlas.ti | Código Controle | Identificação Entrevistado | Carteira Porte/Cliente | Instituição Financeira Natureza (Banco) |
|------------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--|
| D11 | GB1 | Gerente de Banco | Gerente Micro e MEI 01 | Público |
| D12 | GB2 | Gerente de Banco | Gerente Micro e MEI 02 | Privado |
| D13 | GB3 | Gerente de Banco | Gerente Micro e MEI 03 | Economia Mista |
| D14 | GB4 | Gerente de Banco | Gerente Micro e Pequeno 01 | Público |
| D15 | GB5 | Gerente de Banco | Gerente Micro e Pequeno 01 | Privado |
| D16 | GB6 | Gerente de Banco | Gerente Micro e Pequeno 01 | Privado |
| D17 | GB7 | Gerente de Banco | Gerente Múltipla 01 | Economia Mista |
| D18 | GB8 | Gerente de Banco | Gerente Múltipla 02 | Privado |
| D19 | GB9 | Gerente de Banco | Gerente Pequeno e Médio 01 | Privado |
| D20 | GB10 | Gerente de Banco | Gerente Pequeno e Médio 01 | Economia Mista |

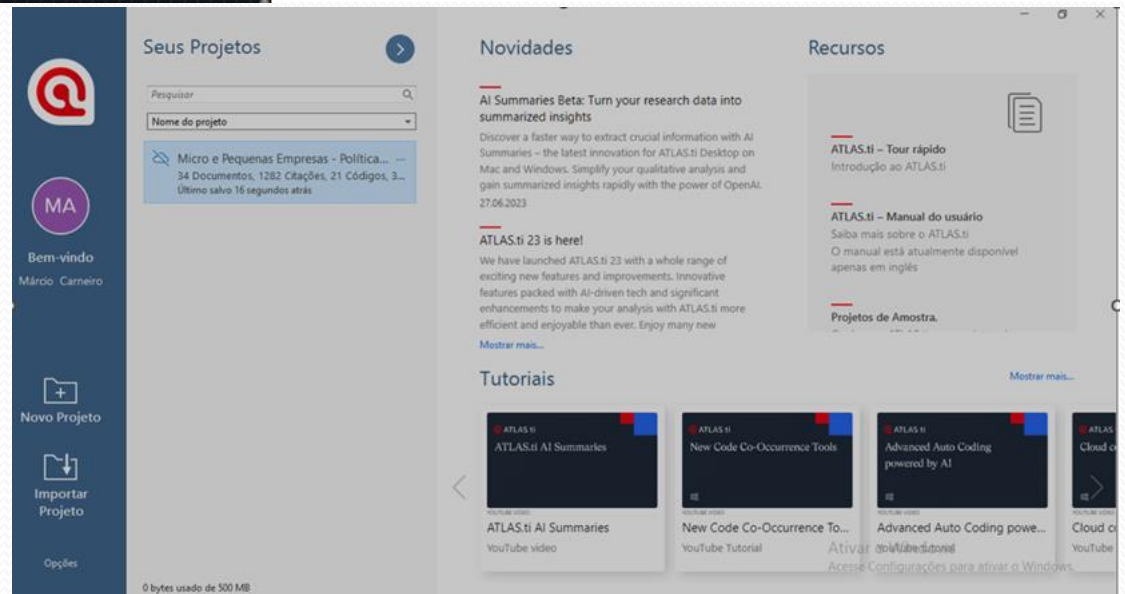
Fonte: Software Atlas.ti

Caracterização dos Entrevistados Investidores Empresários

| Código Atlas.ti | Código Controle | Identificação Entrevistado | Segmento Negocial | Atividade Negocial |
|------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| D21 | IE1 | Investidor Empresário | Agroindústria 01 | Castanha de Caju |
| D22 | IE2 | Investidor Empresário | Agroindústria 02 | Doces e Derivados |
| D23 | IE3 | Investidor Empresário | Agroindústria 03 | Farinha de Mandioca |
| D24 | IE4 | Investidor Empresário | Comercial 01 | Frigorífico |
| D25 | IE5 | Investidor Empresário | Comercial 02 | Frutaria |
| D26 | IE6 | Investidor Empresário | Comercial 03 | Supermercado |
| D27 | IE7 | Investidor Empresário | Indústria 01 | Colchões |
| D28 | IE8 | Investidor Empresário | Indústria 02 | Móveis Projetados |
| D29 | IE9 | Investidor Empresário | Prestação de Serviços 01 | Oficina Mecânica |
| D30 | IE10 | Investidor Empresário | Prestação de Serviços 02 | Salão de Beleza |

Fonte: Software Atlas.ti

Tela de Entrada do *Software Atlas.ti*



Relação de Grupos

Software Atlas.ti

The screenshot displays the Atlas.ti software interface. The main window is titled "Micro e Pequenas Empresas - Políticas Públicas e Empreendedorismo - ATLAS.ti". The interface is divided into several panes:

- Explorador (Left):** A tree view showing the project structure. It includes folders for "Documentos (34)", "Códigos (21)", "Memos (30)", "Redes (17)", "Grupos de Documentos (3)", "Grupos de Códigos (4)", "Grupos de Memos (3)", and "Grupos de Redes (4)". Under "Grupos de Documentos", there are three sub-groups: "Consultor_Empresarial (10)", "Gestor_Banco (10)", and "Investidor_Empresário (10)".
- Gerenciador de Documentos (Middle):** A pane titled "Pesquisar Grupos de Documentos" showing a list of document groups: "Consultor_Empresarial (10)", "Gestor_Banco (10)", and "Investidor_Empresário (10)".
- Pesquisar Documentos (Right):** A table listing individual documents with columns for ID, Nome, Tipo de Mídia, Localização, and Grupos.
- Comentário (Bottom Left):** A text area for adding comments to selected items.

The "Pesquisar Documentos" table contains the following data:

| ID | Nome | Tipo de Mídia | Localização | Grupos |
|------|--|---------------|-------------|-------------------------|
| D 1 | CE1 - CONSULTOR - AGROINDÚSTRIA 01 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 2 | CE2 - CONSULTOR - AGROINDÚSTRIA 02 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 3 | CE3 - CONSULTOR - AGROINDÚSTRIA 03 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 4 | CE4- CONSULTOR - COMERCIAL 01 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 5 | CE5- CONSULTOR - COMERCIAL 02 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 6 | CE6- CONSULTOR - COMERCIAL 03 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 7 | CE7- CONSULTOR - INDÚSTRIA 01 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 8 | CE8- CONSULTOR - INDÚSTRIA 02 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 9 | CE9- CONSULTOR - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 01 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 10 | CE10- CONSULTOR - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 02 | Texto | Biblioteca | [Consultor_Empresarial] |
| D 11 | GB1 - GERENTE MICRO E MEI 01 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 12 | GB2 - GERENTE MICRO E MEI 02 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 13 | GB3 - GERENTE MICRO E MEI 03 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 14 | GB4 - GERENTE MICRO E PEQUENO 01 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 15 | GB5 - GERENTE MICRO E PEQUENO 02 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 16 | GB6 - GERENTE MICRO E PEQUENO 03 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 17 | GB7 - GERENTE MÚLTIPLA 01 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 18 | GB8 - GERENTE MÚLTIPLA 02 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 19 | GB9 - GERENTE PEQUENO E MÉDIO 01 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 20 | GB10 - GERENTE PEQUENO E MÉDIO 02 | Texto | Biblioteca | [Gestor_Banco] |
| D 21 | IE1 - AGROINDÚSTRIA 01 - CASTANHA DE CAJU | Texto | Biblioteca | [Investidor_Empresário] |
| D 22 | IE2 - AGROINDÚSTRIA 02 - DOCES E DERIVADOS | Texto | Biblioteca | [Investidor_Empresário] |
| D 23 | IE3 - AGROINDÚSTRIA 03 - FARINHA DE MANDIOCA | Texto | Biblioteca | [Investidor_Empresário] |
| D 24 | IE4 - COMERCIAL 01 - FRIGORÍFICO | Texto | Biblioteca | [Investidor_Empresário] |
| D 25 | IE5 - COMERCIAL 02 - FRUTARIA | Texto | Biblioteca | [Investidor_Empresário] |
| D 26 | IE6 - COMERCIAL 03 - SUPERMERCADO | Texto | Biblioteca | [Investidor_Empresário] |

4. Proposta

Estruturação da Proposta

A proposta consiste na:

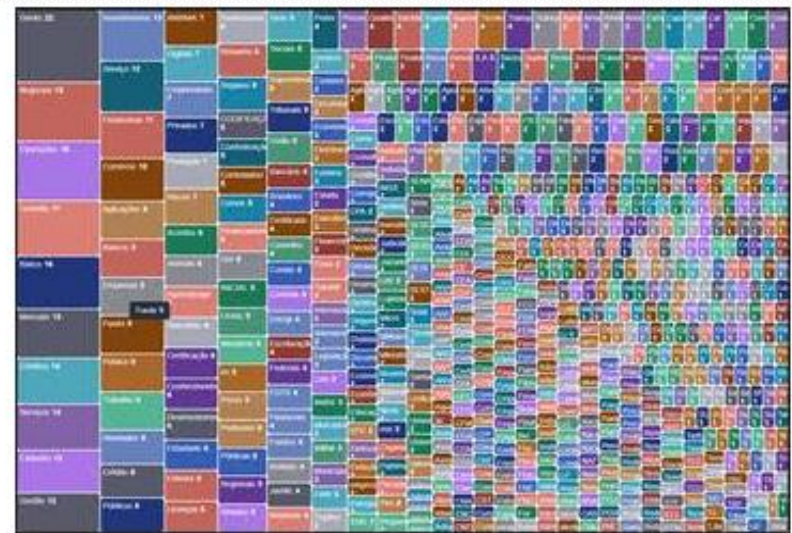
- Proposição de uma nova metodologia ao alcance do empreendedorismo
- Atuação empresarial em nichos de mercados nacional e internacional
- Contribuição significativa numa mudança de comportamento por parte das autoridades públicas e seus entes organizativos
- Busca de uma sociedade mais equânime e a partir de um modelo diferenciado e adequado à realidade das empresas
- Modificar o entendimento dos investidores a acreditar mais nas Parcerias-Público-Privadas (PPP)
- Participação mais ativa das MPE nos negócios digitais e na segurança quanto ao retorno dos capitais investidos.

A proposta indica a:

Facilitar uma estrutura versátil inicial em que as pequenas empresas são o foco principal de processos e sistemas de modo a que haja equilíbrio no mercado (local e mundial), com a proposta um de Modelo de Assessoramento Governamental, baseado na visão de modificar cenários para uma ordem econômica mais favorável ao crescimento das empresas de pequeno porte.

Nuvem de Palavras – Codificação Inicial (Aberta)

Numa imersão sobre a avaliação da importância da investigação para a formatação deste modelo, apresenta-se as nuvens de palavras extraídas da codificação inicial construída a partir dos dados obtidos pelas entrevistas realizadas e que resultou num total de 520 (quinhentos e vinte) códigos catalogados pelo investigador.



Fonte: Software Atlas.ti: Projeto: Micro e Pequenas Empresas – Políticas Públicas e Empreendedorismo

Pilares de Sustentação da Proposta

A proposta indica a:



Fonte: Modelo de Assessoramento Governamental

Certificação Digital do Empreendedor (CDE)

| CERTIFICAÇÃO DIGITAL DO EMPREENDEDOR | | | |
|--|---|---|----------------|
| <i>Etapas de Migração: Bronze → Prata → Ouro</i> | | | |
| Área 1: Constituição Empresarial, Manutenção dos Negócios e Fontes de Recursos | | | |
| Subáreas | Etapas Exigidas para Migração | Certificação | Funcionamento |
| (1.1) Documentos Constitutivos das Empresas | a) Contrato Social e/ou Estatutos b) Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) c) Inscrições Estaduais e Municipais |  | Não Autorizado |
| (1.2) Registros, Licenças e Permissões Empresariais | a) Alvarás de Funcionamento b) Licenças Ambientais c) Registros Cartórios d) Vigilância Sanitária e) Registros nas Juntas Comerciais e) Agências Reguladoras |  | Não Autorizado |
| (1.3) Formas de Tributação das Empresas | a) MEI b) Simples Nacional c) Lucro Presumido d) Lucro Real |  | Autorizado |
| (1.4) Programas de Créditos Bancários e Fontes de Recursos | a) Cadastro Bancário Elaborado e Aprovado b) Conta Corrente Aberta c) Cartão de Débito Concedido d) Limite de Crédito Rotativo Aprovado |  | Autorizado |

Proposta do Modelo

A ideia central da **Proposta do Modelo** não trata, isoladamente, das atividades de abertura de uma empresa, mas sim de um complexo de atividades e de acompanhamento imprescindível à permanência dos negócios do mercado, sendo que para o Assessoramento Governamental, a proposta está organizada em 04 (quatro) Áreas e as suas respectivas Subáreas, consideradas para o pleno funcionamento do modelo, conforme Quadro 16. Em complemento, as certificações serão emitidas, Ouro, Prata ou Bronze, de acordo com a evolução dos processos de habilitação das empresas, de acordo com os requisitos exigidos para cada tipo e porte empresarial, como descrito.

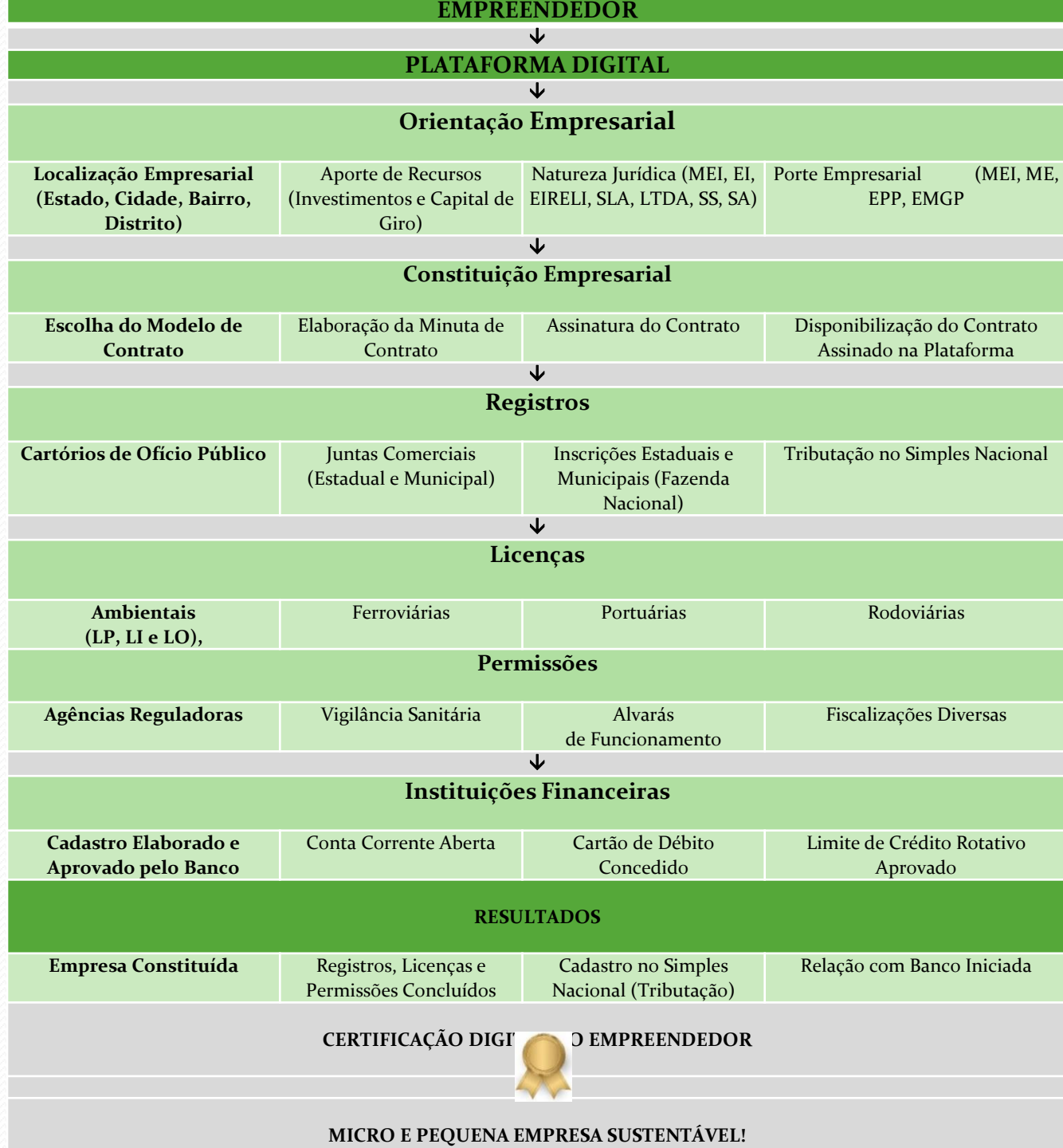
Assessoramento Governamental: Áreas e Subáreas

| CERTIFICAÇÃO DIGITAL DO EMPREENDEDOR | | | |
|--|---|--|--|
| Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital | | | |
| Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
| Constituição Empresarial, Manutenção dos Negócios e Fontes de Recursos | Legislação Empresarial e do Meio Ambiente, <i>Compliance</i> e Controles Internos | Espaço Digital, Tecnologia e Informação, Conhecimento e Gestão | Políticas de Governo e Empreendedorismo Estrutural |
| ↓ | ↓ | ↓ | ↓ |
| Subáreas | Subáreas | Subáreas | Subáreas |
| (1.1) Documentos Constitutivos das Empresas | (2.1) Legislações e Regulamentos Empresariais | (3.1) Negócios Eletrônicos Empresariais e Políticas de Crédito | (4.1) Oportunidades de Negócios Público-Privados, Infraestrutura e Suprimento |
| (1.2) Registros, Licenças e Permissões Empresariais | (2.2) Agências Reguladoras Empresariais e do Meio Ambiente | (3.2) Espaços Digitais e Conectividade dos Negócios | (4.2) Conexões e Políticas de Mercados Nacional e Internacional |
| (1.3) Formas de Tributação das Empresas | (2.3) Políticas de <i>Compliance</i> e Controles Internos | (3.3) Gestão do Conhecimento, Inovação e Informação | (4.3) Acordos Internacionais de Cooperação e Parcerias Multilaterais |
| (1.4) Programas de Créditos Bancários e Fontes de Recursos | (2.4) Manutenção de Mercado do Empreendedorismo | (3.4) Temáticas da Tecnologia e Gestão Digital | (4.4) Interface Empresarial, Governo e Sociedade, Plataforma do Empreendedorismo |

Fonte: Proposta de Modelo

Mapa Conceitual da Plataforma Digital

ÁREA 1
**Comunicação: “Empreendedor e
Plataforma” x “Plataforma e
Órgãos Envolvidos”**



Plataforma Digital: Sugestão de Engenharia

Tela Principal



Fonte: Proposta de Modelo de Assessoramento Governamental

Plataforma Digital: Modelo Sugestão

Área 1 e Subáreas



Fonte: Proposta de Modelo de Assessoramento Governamental

Plataforma Digital: Modelo Sugestão

Área 2 e Subáreas



Fonte: Proposta de Modelo de Assessoramento Governamental |

Plataforma Digital: Modelo Sugestão

Área 3 e Subáreas

The screenshot shows a web interface for 'Certificação Digital do Empreendedor'. At the top, there is a logo on the left, a search bar with the text 'O que você procura?' and a magnifying glass icon, and navigation links for 'Sobre', 'Emitir Certificado', and 'Fale Conosco'. On the right, there is a user profile icon and the text 'Minha Conta'. The main content area is titled 'Escolha a subárea de sua Certificação:' followed by the subtitle 'Espaço Digital, Tecnologia e Informação, Conhecimento e Gestão'. Below this, there are four sub-area options, each with an icon of a computer monitor and gears, and a text description:

- Subárea 1:** Negócios Eletrônicos Empresariais e Políticas de Crédito
- Subárea 2:** Espaços Digitais e Conectividade dos Negócios
- Subárea 3:** Gestão do Conhecimento, Inovação e Informação
- Subárea 4:** Temáticas da Tecnologia e Gestão Digital

At the bottom of the interface, there is a footer with the text 'Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital' and three right-pointing chevrons.

Fonte: Proposta de Modelo de Assessoramento Governamental

Plataforma Digital: Modelo Sugestão

Área 4 e Subáreas

The image shows a digital interface for a platform. At the top left, there is a logo and the text "Certificação Digital do Empreendedor". In the center, there is a search bar with the placeholder text "O que você procura?". To the right of the search bar are navigation links: "Sobre", "Emitir Certificado", and "Fale Conosco". At the top right, there is a user profile icon and the text "Minha Conta". The main content area is titled "Escolha a subárea de sua Certificação:" and "Políticas de Governo e Empreendedorismo Estrutural". Below this title, there are four sub-area options, each with an icon of a hand holding a document and a circular logo with a stylized 'E' and 'D'. The sub-areas are: Subárea 1: "Oportunidades de Negócios Público-Privados, Infraestrutura e Suprimento"; Subárea 2: "Conexões e Políticas de Mercados Nacional e Internacional"; Subárea 3: "Acordos Internacionais de Cooperação e Parcerias Multilaterais"; Subárea 4: "Interface Empresarial, Governo e Sociedade, Plataforma do Empreendedorismo". At the bottom of the interface, there is a footer with the text "Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital" and three right-pointing chevrons.

Certificação Digital do Empreendedor

O que você procura?

Sobre Emitir Certificado Fale Conosco

Minha Conta

Escolha a subárea de sua Certificação:

Políticas de Governo e Empreendedorismo Estrutural

Subárea 1

Subárea 2

Subárea 3

Subárea 4

Oportunidades de Negócios Público-Privados, Infraestrutura e Suprimento

Conexões e Políticas de Mercados Nacional e Internacional

Acordos Internacionais de Cooperação e Parcerias Multilaterais

Interface Empresarial, Governo e Sociedade, Plataforma do Empreendedorismo

Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital

Fonte: Proposta de Modelo de Assessoramento Governamental

5. Resultados da Investigação e Discussões

Dados Quantitativos da Pesquisa de Campo

Guião Roteiro

36 questões abertas, divididas entre 03 abordagens e 06 dimensões

Entrevistas

30 participações, sendo 10 Consultores Empresariais, 10 Gestores de Bancos e 10 Investidores Empresários

Respostas

1.080 contribuições apresentadas pelos entrevistados, em respostas às questões abertas e suscitadas pelo pesquisador

Memorandos (*memos*)

1.080 colaborações a título de memorandos (*memos*), anotadas pelo pesquisador, durante e após as entrevistas

Códigos e Categorias

**Codificação Inicial (Aberta):
520 Códigos**



**Codificação Axial:
7 Categorias
520⁺ Subcategorias**

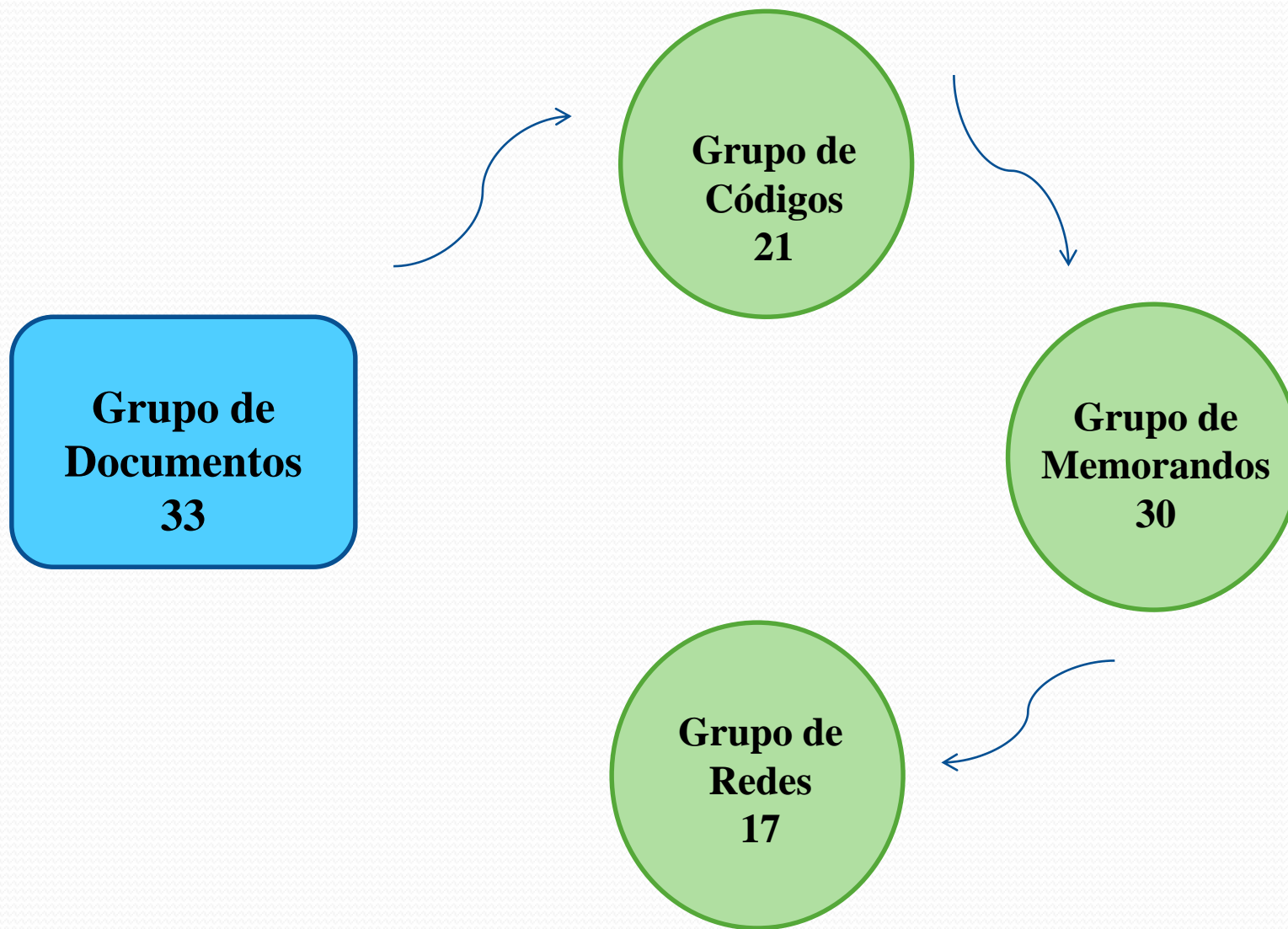


**Codificação Seletiva:
1 Categoria Central,
4 Categorias
16² Subcategorias**



1. Codificação Axial: Os 520 Códigos Iniciais foram agrupados em 7 Categorias, distribuídos da seguinte forma: 1ª (65), 2ª (72), 3ª (89), 4ª (85), 5ª (61), 6ª (61) e 7ª (87).
2. Codificação Seletiva: As 16 Subcategorias foram distribuídas dentre as 4 Categorias desta Codificação
3. Nuvens de Palavras: Codificação Inicial (Aberta), Codificação Axial e Codificação Seletiva Central.

Códigos e Categorias



Citações *versus* Códigos e Categorias – C1 e C2

| Códigos e Categorias - C1 | Consultor_Empresarial | Gestor_Banco | Investidor_Empresário | Totais |
|--|-----------------------|--------------|-----------------------|------------|
| ● C. Seletiva: Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C1 - Constituição Empresarial, Manutenção dos Negócios e Fontes de Recursos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C1.1 - Documentos Constitutivos das Empresas | 43 | 43 | 34 | 120 |
| ● C1.2 - Registros, Licenças e Permissões Empresariais | 16 | 13 | 12 | 41 |
| ● C1.3 - Formas de Tributação das Empresas | 8 | 6 | 2 | 16 |
| ● C1.4 - Programas de Créditos Bancários e Fontes de Recursos | 63 | 47 | 41 | 151 |
| Totais | 130 | 109 | 89 | 328 |

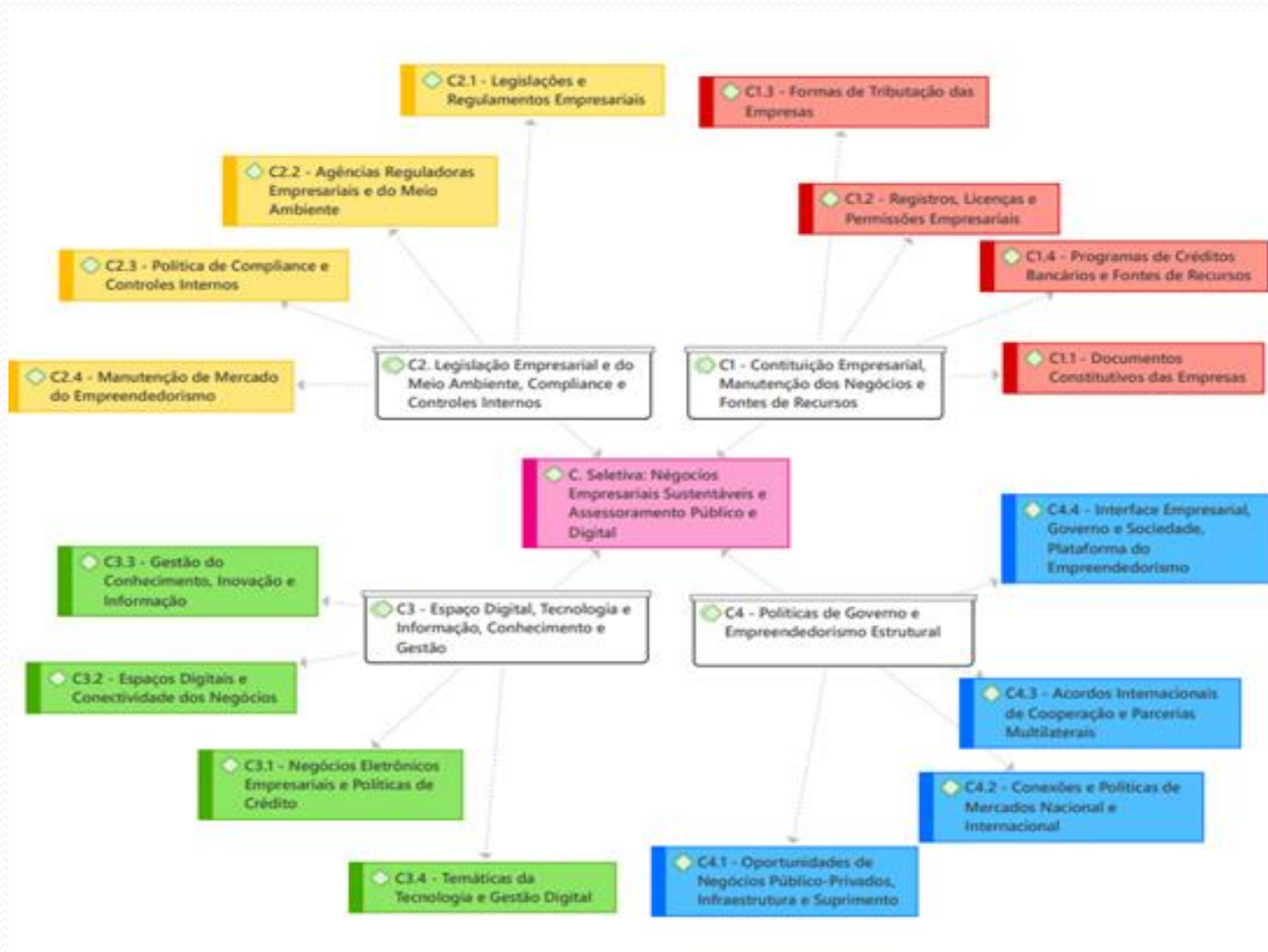
| Códigos e Categorias - C2 | Consultor_Empresarial | Gestor_Banco | Investidor_Empresário | Totais |
|--|-----------------------|--------------|-----------------------|------------|
| ● C. Seletiva: Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C2 - Legislação Empresarial e do Meio Ambiente, Compliance e Controles Internos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C2.1 - Legislações e Regulamentos Empresariais | 8 | 10 | 2 | 20 |
| ● C2.2 - Agências Reguladoras Empresariais e do Meio Ambiente | 11 | 7 | 7 | 25 |
| ● C2.3 - Política de Compliance e Controles Internos | 17 | 13 | 3 | 33 |
| ● C2.4 - Manutenção de Mercado do Empreendedorismo | 12 | 5 | 6 | 23 |
| Totais | 48 | 35 | 18 | 101 |

Citações *versus* Códigos e Categorias – C3 e C4

| Códigos e Categorias - C3 | Consultor_Empresarial | Gestor_Banco | Investidor_Empresário | Totais |
|--|-----------------------|--------------|-----------------------|------------|
| ● C. Seletiva: Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C3 - Espaço Digital, Tecnologia e Informação, Conhecimento e Gestão | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C3.1 - Negócios Eletrônicos Empresariais e Políticas de Crédito | 6 | 5 | 4 | 15 |
| ● C3.2 - Espaços Digitais e Conectividade dos Negócios | 30 | 15 | 16 | 61 |
| ● C3.3 - Gestão do Conhecimento, Inovação e Informação | 69 | 68 | 54 | 191 |
| ● C3.4 - Temáticas da Tecnologia e Gestão Digital | 81 | 64 | 42 | 187 |
| Totais | 186 | 152 | 116 | 454 |

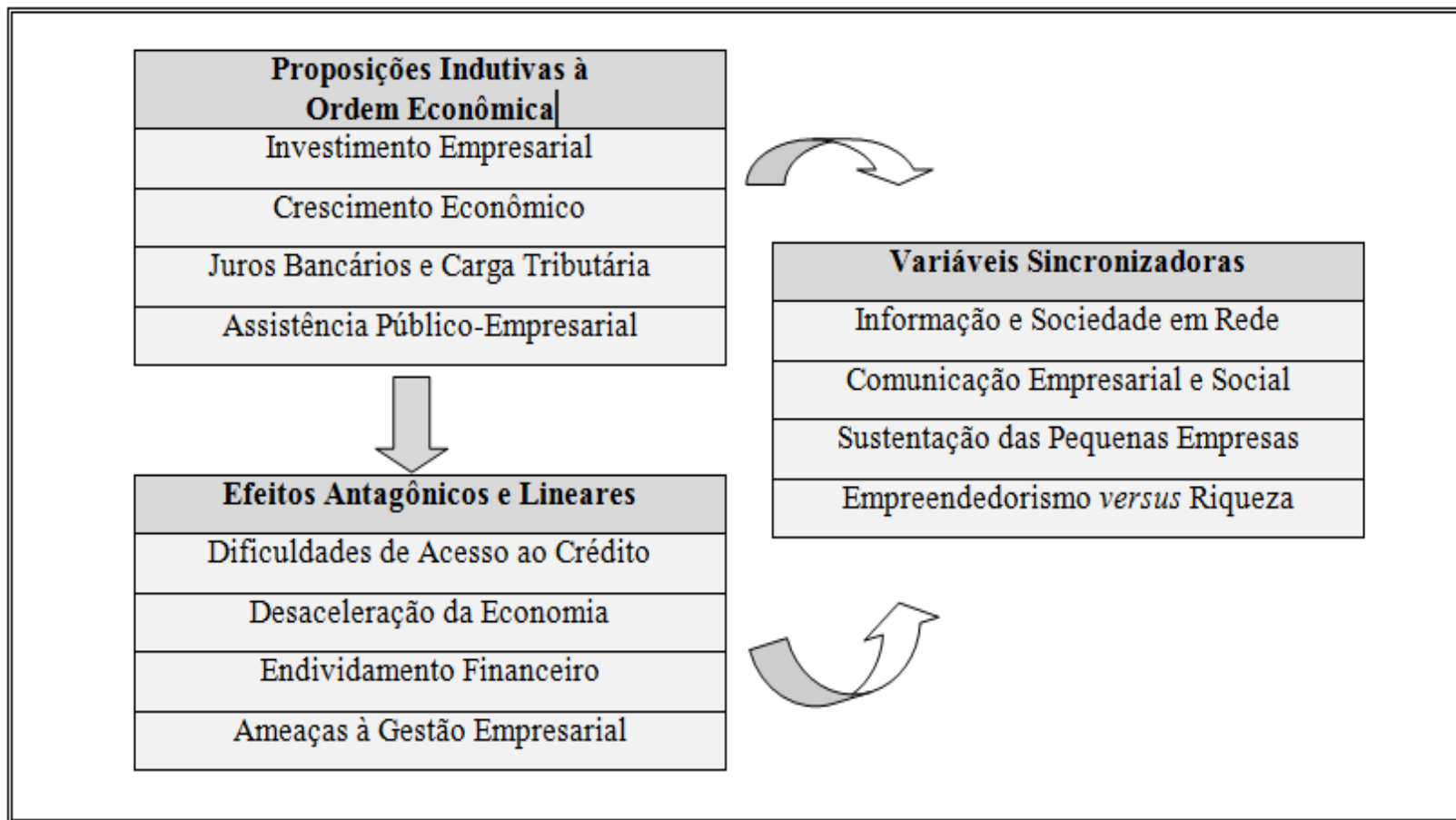
| Códigos e Categorias - C4 | Consultor_Empresarial | Gestor_Banco | Investidor_Empresário | Totais |
|--|-----------------------|--------------|-----------------------|------------|
| ● C. Seletiva: Negócios Empresariais Sustentáveis e Assessoramento Público e Digital | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C4 - Políticas de Governo e Empreendedorismo Estrutural | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ● C4.1 - Oportunidades de Negócios Público-Privados, Infraestrutura e Suprimento | 100 | 87 | 69 | 256 |
| ● C4.2 - Conexões e Políticas de Mercados Nacional e Internacional | 18 | 2 | 8 | 28 |
| ● C4.3 - Acordos Internacionais de Cooperação e Parcerias Multilaterais | 10 | 1 | 2 | 13 |
| ● C4.4 - Interface Empresarial, Governo e Sociedade, Plataforma do Empreendedorismo | 58 | 26 | 18 | 102 |
| Totais | 186 | 116 | 97 | 399 |

Conexão Grupos de Rede X Categoria Seletiva



6. Conclusões

Fatores Interativos e Econômicos



Hipóteses Estratégicas e Atuação Empresarial

- **Hipótese 1: Alcance situacional das fontes de recursos disponíveis no mercado:** Programas de crédito, garantias, juros, encargos, prazos, dentre outros aspectos voltados à função creditícia das instituições financeiras, tendo em vista custear os investimentos e o capital de giro das empresas, bem como a celeridade dos processos institucionais de apoio à iniciativa empresarial e sua manutenção no mercado de atuação.
- **Hipótese 2: Gestão corporativa e compartilhada:** Estruturada por valores econômico-sociais, solidez e sustentabilidade, e, principalmente, pelo uso das Tecnologias Digitais e programas de compliance, de sorte a minimização dos fatores negativos que afetam direta ou indiretamente a atuação empresarial, como exemplo dos riscos de liquidez, operacionais e de mercado, como também uma gestão efetiva de proteção aos recursos ambientais e do ecossistema.
- **Hipótese 3: Real importância da Sociedade da Informação:** Incremento das tecnologias junto às Micro e Pequenas Empresas (MPE), com ênfase nos Negócios Eletrônicos e, sobretudo, a tempestividade das fontes de conhecimentos, que através das universidades, cursos técnicos, graduações e pós-graduações, a gestão das empresas sejam fortalecidas e que os espaços digitais se evoluem a partir de fontes inesgotáveis para crescimento intelectual nas empresas.
- **Hipótese 4: Modelo de Assessoramento Governamental:** Tecnologicamente estruturado e com ênfase aos pequenos negócios, tendo em vista que os investidores tenham apoio na constituição empresarial, como também acesso aos negócios disponíveis no âmbito das Parcerias-Público-Privadas (PPP), credenciando os negócios à realização de suas atividades mercadológicas, inclusive de atuação no comércio exterior.

Mapa Conclusivo do Modelo Proposto *versus* Plataforma Digital

| Modelo de Assessoramento Governamental | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Fatores Interativos e Econômicos | | | | | |
| Investimento Empresarial | | Crescimento Econômico | | Juros Bancários e Carga Tributária | Assistência Público-Empresarial |
| Efeitos Antagônicos e Lineares | | | | | |
| Dificuldades de Acesso ao Crédito | | Desaceleração da Economia | | Endividamento Financeiro | Ameaças à Gestão Empresarial |
| Variáveis Sincronizadoras | | | | | |
| Informação e Sociedade em Rede | | Comunicação Empresarial e Social | | Sustentação das Pequenas Empresas | Empreendedorismo <i>versus</i> Riqueza |
| Hipótese 1 | | Hipótese 2 | | Hipótese 3 | Hipótese 4 |
| Alcance situacional das fontes de recursos disponíveis no mercado | | Gestão corporativa e compartilhada | | Real importância da Sociedade da Informação | Modelo de Assessoramento Governamental |
| Area 1 | | Area 2 | | Area 3 | Area 4 |
| Constituição Empresarial, Manutenção dos Negócios e Fontes de Recursos | | Legislação Empresarial e do Meio Ambiente, Compliance e Controles Internos | | Espaço Digital, Tecnologia e Informação, Conhecimento e Gestão | Políticas de Governo e Empreendedorismo Estrutural |
| Plataforma Digital | | | | | |

Produção acadêmica

Capítulos de livros

- Mesquita, M. e Gouveia, L. (2023). *Efeitos da Teoria InfoComunicacional na Empresa e como Estratégia no Desenvolvimento Sustentável da Economia*. Capítulo 5, pp. 69-82. Araújo, P.; Gouveia, L. e Araújo, D. (2023). *A participação colaborativa na empresa: contribuições da administração e do digital*. Paideia. Belo Horizonte: Conhecimento Editora. ISBN: 978-65-5387-177-9.
- Mesquita, M. e Gouveia, L. (2023). *O Empreendedorismo nas Organizações Empresariais: inovações tecnológicas e políticas contributivas*. pp. 111-130. Araújo, P. e Gouveia, L. (2023). *Administrando Valor e Desenvolvimento para as Organizações*. Paideia. Belo Horizonte: Editora Conhecimento. ISBN: 978-65-5387-105-2.
- Mesquita, M. e Gouveia, L. (2022). *As Pequenas Empresas, o Empreendedorismo e as Inovações Tecnológicas: agregando valor às ciências empresariais*. Capítulo 7, pp 113-132. In Araújo, P.; Araújo, D. e Gouveia, L. (orgs) (2022). *Ciências Empresariais e a sua Aplicabilidade*. Belo Horizonte: Editora Conhecimento. ISBN: 978-65-5387-034-5.
- Mesquita, M. e Gouveia, L. (2022). *Tendências Tecnológicas e o Empreendedorismo Estrutural: Funções Conetivas*. Araújo, P. e Gouveia, L. (2022). *Empreendedorismo, Responsabilidade Social e Tecnologia*. Capítulo 12, pp 179-198. Belo Horizonte: Conhecimento Editora, 2022. ISBN: 978-85-93869-98-3

Conferências e seminários

- Mesquita, M. e Gouveia, L. (2022). *Efeitos Cíclicos da Teoria InfoComunicacional – Construindo um Processo Cognitivo*. Seminário Doutorado em Ciência da Informação, especialidade Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação (SITEGI). 14 de Julho. Universidade Fernando Pessoa.
- Mesquita, M. e Gouveia, L. (2024). *Coleta e Análise de Dados na Metodologia Grounded Theory*. I Seminário Internacional Multidisciplinar de Investigação e Pesquisa – SIMIP. 29 de Junho. Paideia - Conexões Acadêmicas e Faculdade Arnaldo

“Uma maneira eficaz de fazer o nosso conhecimento avançar é buscar respostas coerentes às nossas indagações e inquietações a respeito do mundo (natural ou social). Embrenhar-se nesta tarefa é aceitar assumir desafios e compromissos.”

Massoni e Moreira (2016)