



**ATLÂNTICO**  
business summit

7ª edição

# AGILIDADE

Transformação Digital e  
Agilização de Processos de Gestão

**24 NOVEMBRO**

#entredoismundos

**Organização:**

**ATLÂNTICO**  
BUSINESS SCHOOL

**ISVOUGA**

**ISPGAYA**  
instituto superior politécnico

**KISCIA**  
travel through knowledge

**AEP**

**ANPME**  
ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
EMPRESAS  
MÉDIAS  
E PEQUENAS

**ATLBC**  
ATLÂNTICO  
BUSINESS CENTER

**inovagaia**

**AEP**

**VILA NOVA DE**  
**GAIA**  
Câmara Municipal

**Porto.**

**Esplanada de Santa Clara**  
SEDE DO ANPME, DA AEP, DA AEP  
SEMPRE A PARTIR DE AQUI

# *Uma reflexão sobre o Turismo na cidade do Porto*

Luis Borges Gouveia, Amaro Correia

**Universidade Fernando Pessoa – CITCEM, Atlântico Business School**



# Introdução

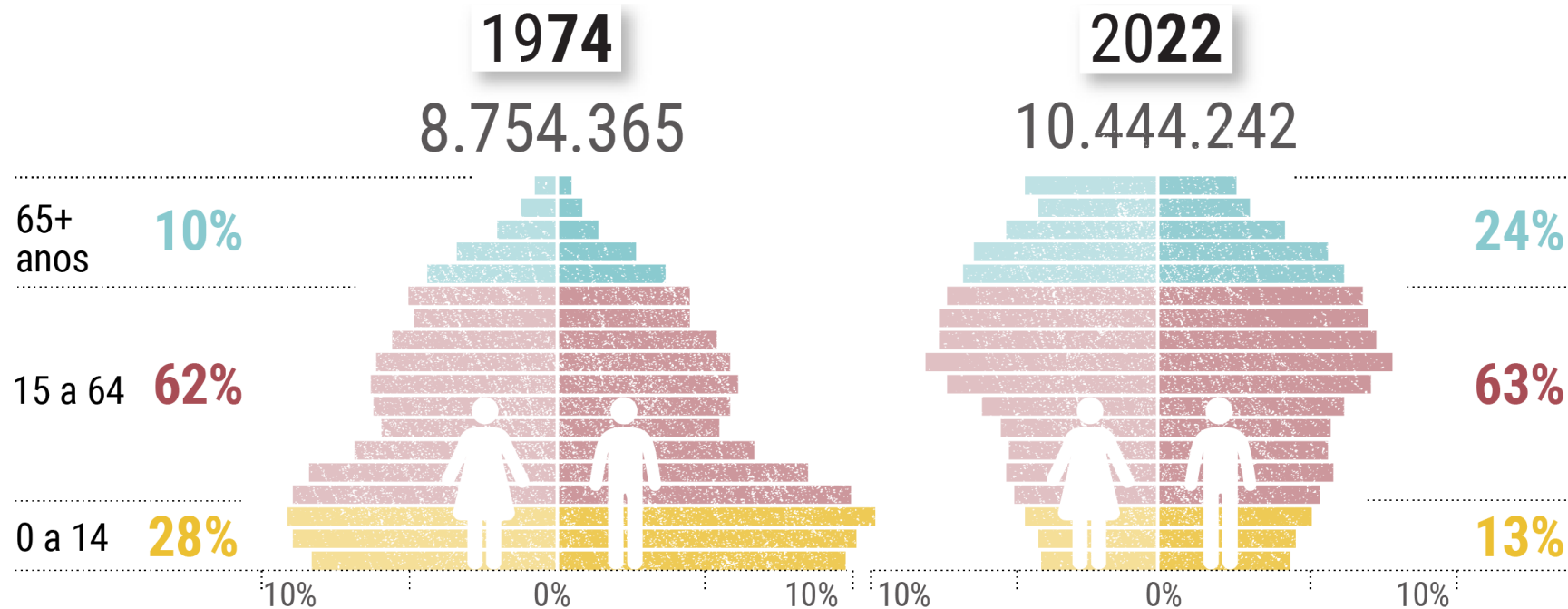


- proposta uma **reflexão crítica sobre o papel do turismo na cidade do Porto e no seu futuro**, tendo em conta impactos económicos, sociais, culturais e ambientais
  - analisada a evolução do turismo na cidade do Porto e na sua área metropolitana, entre 2011 e 2021, com base nos dados dos Censos e de outras fontes sobre a atividade de turismo
  - o Porto como um produto único que oferece sensações e experiências estéticas, mas também o turismo representa para a sustentabilidade, a demografia e a governação da cidade
- quais os **desafios e as oportunidades que o turismo** implica para o Porto, tendo em conta o contexto atual e futuro da cidade
  - considerando a sustentabilidade, a diversificação, a inovação, a cooperação, a participação e a governança do turismo na cidade...

# Contexto nacional (demografia)



- Portugal perdeu 2,1% da sua população residente entre 2011 e 2021
  - 10 344 802 habitantes (Censos de 2021) +1% em 2022 (Pordata)
- a população estrangeira residente em Portugal cresceu, no mesmo período, 41,0%
  - 542 314 cidadãos em 2021, com a comunidade brasileira a liderar



FONTE: INE/PORDATA

INFOGRAFIA: ANA SERRA E RICARDO GARCIA PORDATA

#entredois mundos

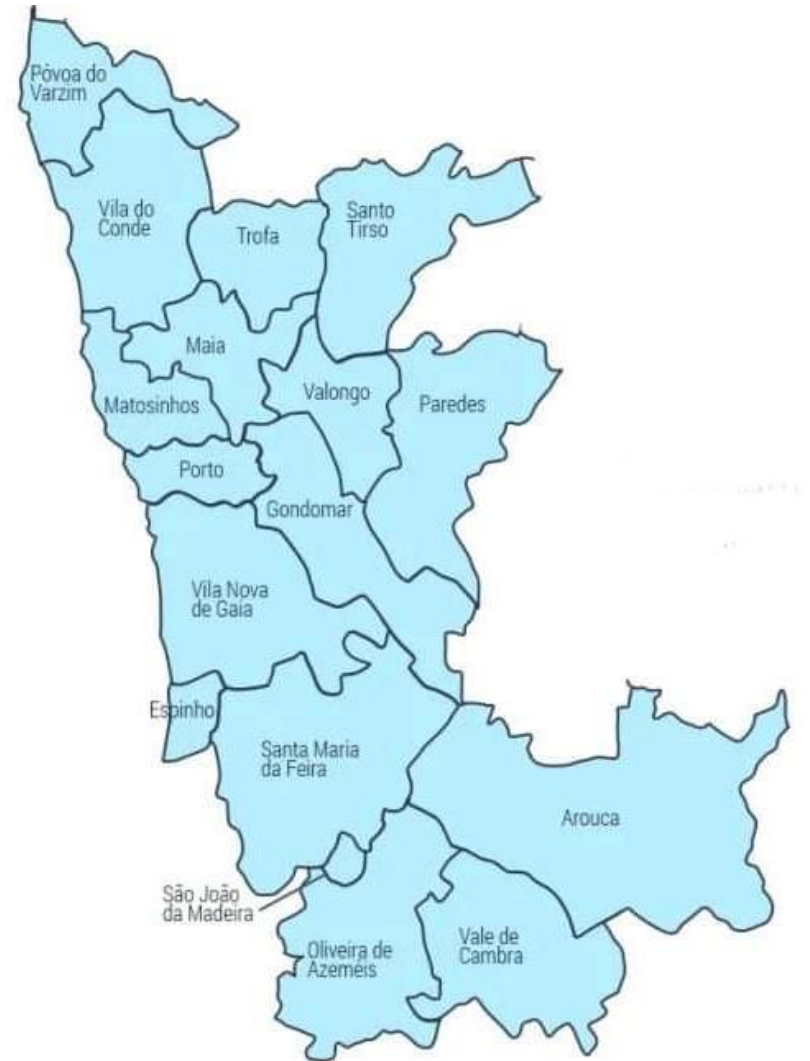
# Contexto nacional (turismo)



- o turismo contribui com 16,8 mil milhões de euros para o PIB nacional em 2021, representando 8% do total do PIB nacional
- o turismo constitui uma atividade económica fundamental para a geração de **riqueza e emprego** em Portugal
  - nos últimos anos registou uma taxa de crescimento médio anual (2010 a 19) de 7,2% nas dormidas (passando de 37 milhões de dormidas em 2010 para 70 milhões de dormidas) e de 10,3% nas receitas turísticas
- o turismo global teve uma recuperação de 4% em 2021, mas 72% abaixo dos níveis de 2019, devido a restrições de viagens e à quebra na procura causadas pelo impacto da pandemia
  - ainda com retornos a sofrer impacto dos eventos geopolíticos mais recentes

# Área Metropolitana do Porto

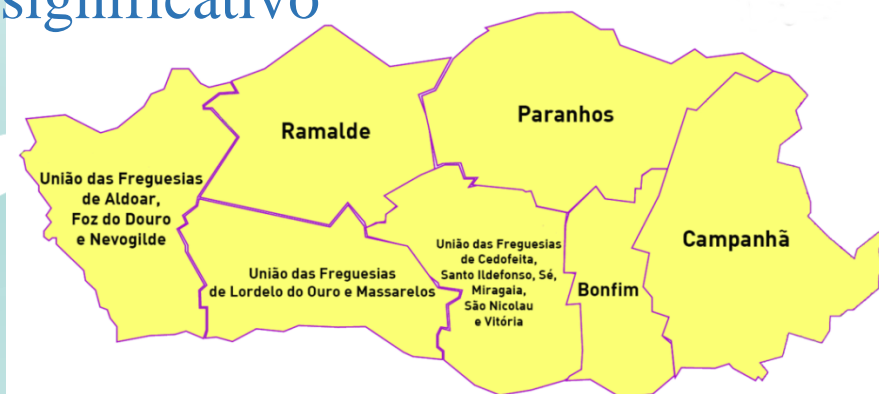
- a Área Metropolitana do Porto (AMP) é composta por 17 municípios, que interagem e “*dependem*” da cidade do **Porto** em vários aspetos:
  - suprimento logístico, fornecimento de mão-de-obra e serviços especializados
  - também do turismo (uma **marca global**)
- a AMP **perdeu 22 129 habitantes na última década**, possuindo um total de 1 737 395 residentes em 2021
- Apenas cinco municípios da AMP registaram aumento da população: São João da Madeira, Vila do Conde, Póvoa do Varzim, Valongo e Vila Nova de Gaia, sendo este último o mais populoso da AMP



# Porto



- a cidade do Porto perdeu 2,4% da sua população entre 2011 e 2021:
  - de 237 591 residentes em 2011 para 231 962 em 2021 (uma diminuição de 5 629 habitantes)
- A variação de perdas foi diferente em função da freguesia:
  - **não perderam:** Paranhos, Ramalde e UF “Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde”
  - **perdeu:** UF “Lordelo do Ouro e Massarelos”
  - **perderam mais:** Campanhã e Bonfim, UF “Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé, Miragaia, São Nicolau e Vitória”
- a perda de população está associada à transformação de habitações de residência permanente em alojamentos locais (AL), com aumento significativo (de 2020 para 2021, passou de 7 231 para 8 750)



# Turismo no Porto



- é uma atividade económica fundamental para a geração de riqueza e emprego na cidade
  - distinguida com vários prémios como melhor destino europeu
  - proporciona aos visitantes uma experiência estética inesquecível pela sua cultura, gastronomia, beleza, património edificado antigo e vista-mar
- crescimento do turismo no Porto:
  - número de dormidas nos alojamentos turísticos: mais de um milhão nos primeiros quatro meses de 2021
  - número de passageiros no Aeroporto Francisco Sá Carneiro: 12,8 milhões em 2019
- o turismo no Porto beneficia:
  - das empresas de aviação *low-cost*, que facilitam o acesso à cidade
  - da promoção do destino através do boca-a-boca, que aumenta a sua reputação e atração

# Impactos do turismo no Porto (positivos)



- **a criação de emprego e rendimento para os residentes**, especialmente nos setores da hotelaria, restauração, comércio, transportes e animação
- **a valorização e recuperação do património** histórico, cultural e natural da cidade, que contribui para a sua preservação e divulgação
- **a dinamização e diversificação da oferta cultural**, gastronómica, desportiva e de lazer da cidade, que enriquece a identidade e atratividade da cidade
- **a abertura e intercâmbio com outras culturas**, línguas e realidades, que favorece a tolerância, o cosmopolitismo e a aprendizagem dos residentes e dos visitantes
- **A projeção global e mundialização da cidade**, atraindo mais capacidades e meios e renovando o talento e potencial para a diversificação social e económica

# Impactos do turismo no Porto (**negativos**)



- **a gentrificação e a expulsão dos residentes do centro histórico da cidade**, que perdem as suas habitações e os seus serviços de proximidade para os alojamentos locais e para os estabelecimentos turísticos
- **a perda de autenticidade e de diversidade da cidade**, que se torna mais homogénea e padronizada para responder às expectativas e às necessidades dos turistas, em detrimento das dos residentes
- **a degradação e a poluição do ambiente urbano**, que resulta do aumento do tráfego, do ruído, do lixo e do consumo de recursos naturais, que afetam a qualidade de vida e a saúde dos residentes e dos visitantes
- **a saturação e a massificação da cidade**, que provocam o congestionamento, o stresse e o conflito entre os residentes e os turistas, que competem pelo espaço e pelos equipamentos públicos

# Desafios e soluções no turismo do Porto



- **regular e limitar o número e a localização dos alojamentos locais:** garantir a oferta e a acessibilidade de habitação para os residentes e preservar a identidade e a diversidade das freguesias da cidade
- **promover e diversificar o turismo de qualidade:** atrair visitantes com maior poder de compra, maior duração da estada e maior interesse pela cultura e pelo património da cidade, reduzindo a sazonalidade e a dependência do turismo de massas
- **envolver os residentes na gestão e na governança do turismo:** garantir a sua representação e participação nas decisões e nas ações que afetam a sua cidade e o seu bem-estar
- **monitorizar e avaliar os impactos do turismo na cidade:** recolher dados fiáveis, definir indicadores relevantes e implementar medidas adequadas para corrigir/mitigar os efeitos negativos e potenciar os positivos

# Conclusão



- o turismo na cidade do Porto é uma realidade incontornável e uma oportunidade de desenvolvimento económico, social, ambiental e cultural, mas que também implica riscos e custos para a cidade e para os seus residentes
- o turismo na cidade do Porto deve ser planeado, regulado, monitorizado e avaliado de forma integrada e participativa, tendo em conta os seus múltiplos impactos e os seus diversos atores
- necessária uma gestão equilibrada, integrada e estratégica do turismo na cidade, que concilie os interesses dos residentes, dos visitantes e dos agentes turísticos.
- Propostas de trabalho
  - criar de modelos administrativos, como a regionalização, com padrões de competitividade e indicadores de crescimento demográficos anuais
  - diversificar as atividades económicas, como o destino de empresas de tecnologia, conhecimento e serviços especializados

# Recomendações



- sugestões para melhorar o turismo na cidade do Porto (promover qualidade, competitividade e sustentabilidade)
  - regulação do alojamento local, para um turismo responsável e inclusivo
  - valorização do património e da cultura locais
  - diversificação da oferta e dos mercados turísticos
  - articulação entre os diferentes atores e níveis de governação do turismo
  - avaliação dos impactos do turismo na cidade
- reafirmar a importância do turismo para a cidade do Porto
  - mas alertar para os riscos e as limitações de uma dependência excessiva de uma só atividade económica
  - necessária uma gestão equilibrada, integrada e estratégica do turismo na cidade, que concilie os interesses dos residentes, dos visitantes e dos agentes turísticos e da governação