

**Anexos**

## Índice de Anexos:

### Anexo 1 – Exemplos dos Géneros Jornalísticos apresentados nas revistas em análise:

Editorial	3
Artigo	4
Notícia	6
Reportagem	7
Grande Reportagem	10
Entrevista	13
Breves	15
Breves / Sinopses de Cinema, Literatura, Música e Espectáculos	16
Correio dos Leitores	17
Outros elementos constituintes de uma revista:	
Sumário	19
Ficha Técnica	20

### Anexo 2 – Capas das Revistas:

<i>Ego Feminina</i> Novembro	21
<i>Ego Masculina</i> Novembro	22
<i>Ego Feminina</i> Dezembro	23
<i>Ego Masculina</i> Dezembro	24

### Anexo 3 – Exemplos de artigos das revistas que apelam vivamente ao consumismo:

Sugestões Comerciais <i>Ego Feminina</i> Dezembro	25
Sugestões Comerciais <i>Ego Masculina</i> Dezembro	28
Secção <i>Egoísmos</i>	30

### Anexo 4 – Páginas dedicadas a Imagens / Fotografias das publicações:

Imagens / Fotografias Masculinas – <i>Ego Feminina</i>	31
Imagens / Fotografias Femininas – <i>Ego Masculina</i>	32

### Anexo 5 – Anúncios Publicitários correspondentes ao corpus de análise:

Anúncio 1	34
Anúncio 2	35
Anúncio 3	36
Anúncio 4	37
Anúncio 5	38
Anúncio 6	39

### Anexo 6 – Reprodução total de cada revista em suporte digital (CD-ROM) \_\_\_\_\_ 40

Anexo 1 – Exemplos dos Géneros Jornalísticos apresentados nas revistas em análise:

Editorial

editorial

## Politiquices

**P**ara quem diz que eu não falo de coisas sérias...Depois do Campeonato Europeu de Futebol é a vez dos horizontes femininos se alargarem ainda mais no universo masculino e nós, mulheres, começarmos a interessarmo-nos por... política. O cenário para as legislativas de 2006 não é para menos. Num canto do ringue Pedro Santana Lopes, no outro José Sócrates. Dois homens que, para além de incontestáveis "animais políticos", têm alguns encantos. Se não, vejamos... Do "meu lado 'muito' direito", o primeiro-ministro, do XVI Governo Constitucional, Pedro Miguel de Santana Lopes. Um homem bem parecido e com fama de *bon vivant*, "hum!", (+2); divorciado (0); com cinco filhos (de quatro mulheres...) (+5); que adora cuidar da imagem (+2) e deve gastar imenso dinheiro em gel para o cabelo (-1); perde a cabeça com Audis A8 4.2 V8, que gastam "imeeeenso" (-1); mora no Palácio de São Bento, que fica relativamente perto do Chiado, ideal fazer umas compras e ir buscar o jantar em dias de maior aflicção (+5). Para o chefe do Governo Português, 12 pontos.

Do "meu lado esquerdo", José Sócrates Carvalho Pinto de Sousa. Já foi ministro do Ambiente – deve levar o lixo para a rua sem ser preciso pedir (+2); divorciado (0); com dois filhos do primeiro e único casamento (+2); preocupa-se com a imagem e mantém um corte de cabelo actual, os cabelos brancos dão-lhe imenso charme, não gasta dinheiro em gel (+3); embora tenha na garagem mais carros, elege um Mercedes C230 como o seu preferido, um homem de convicções fortes (+2); habita no Heron Castilho, um *must* (+3). Para o secretário-geral do Partido Socialista 12 pontos. Um empate!

Candidatas a primeira-dama devem andar para aí muitas... Sobretudo ali para os lados da Av. 24 de Julho ou, mais a Sul, na Quinta do Lago ou na praia do Gigi...

Falando em homens bem parecidos, e com o devido respeito, digam lá se o exmo. senhor ministro das Cidades, Administração Local, habitação e Desenvolvimento Regional, José Luis Arnaut, também não é digno de registo? Fica para a próxima.

*Carla Santos*

2

Ego Feminina – Novembro

editorial

## Por uma boa causa

**E**m Portugal, país de bons costumes e nobres tradições de hipocrisia, uma mulher é fotografada em trajes menores e até a mãe da dita é "elogiada". Contudo, se a mesma for conhecida e tiver a ousadia de posar seminua, por uma boa causa, já é uma grande senhora, que mostra o corpo a troco de nada e nem sequer lhe passa pela cabeça promover a sua própria imagem à custa de uma doença que pode afectar qualquer um. Questiono-me sobre que mal tem a nudez numa revista, quando assistimos permanentemente à exploração da mesma para os mais diversos fins? Que mal tem um corpo bonito, devidamente fotografado? Que mal tem um pouco de erotismo nas nossas vidas?

Tudo bem, à parte a frigidez que atormenta o dia-a-dia de quem não gosta de ver corpos desnudados, por desconhecimento do que é realmente importante nas nossas vidas, dou os parabéns a todas as mulheres que não esperam por uma boa causa para mostrar o que de melhor têm e que, mensalmente, alegram os nossos olhos com formas bem esculpidas.

O meu profundo agradecimento às duas portuguesas deste mês, pelo à-vontade e profissionalismo com que se prontificaram a posar para as lentes. Assim é bonito, natural, sem ser forçado.

O que ganha o cancro da mama com meia dúzia de caras conhecidas a segurar o peito numa qualquer capa de revista! Por acaso alguém se lembraria de deixar fotografar o próprio rabo para defender a causa do cancro do cólon ou dos intestinos? Não parece que seja este o caminho. Quem sofre deste mal não é deste tipo de ajuda hipócrita que precisa. Por azares da vida, eu sei do que estou a falar. Continuo a preferir a livre exposição corporal, se não se importam.

*Luís Correia*

Ego Masculina – Novembro

Artigo



beleza

Não saia à rua assim... Aprenda a domar o cabelo

# Cada cabeça, sua SENTENÇA

**N**ão, não é das carecas que elas gostam mais! Se ainda achava que sim, está muito enganado. Que esse grande mito caia já por terra, porque agora elas gostam e das que trazem na cabeça a marca da moda com assinatura personalizada e autêntica que o penteado de um homem diz, tanto sobre ele próprio, como as roupas que veste (para de mulher!).

Depois de décadas marcadas pelo já gáudio risquinho ao lado, agora as palavras de ordem são: movimento, textura e estilo. Sem isso, qualquer homem, por mais sexy que seja, fica imediatamente remetido ao esquecimento... Ou tem seguramente melhor hipótese de sucesso entre as mulheres do outro conquistador com um penteado mais moderno, mais fashion!

Do mesmo modo que elas, hoje em dia, já não se satisfazem com a clássica taca para lavar carecas e franjas, os homens também exigem algo mais sofisticado e moderno do que a brilhantina, do tipo argamassa, que deixa o cabelo tão rijo ao ponto de se estilhaçar com uma ou duas pancadas. Está, também, fora de questão sair de casa com o cabelinho ao Deus-dá-lá.

**Liso, ondulado, pintado, modelado ou todo para trás, à Clark Gable... O cabelo é um belo cartão de visita. Certo é que os homens estão cada vez mais vaidosos e já não se contentam com o clássico risco ao lado.**

Vaiham-nos as novidades da cosmética, que nos oferecem uma solução para cada tipo de cabelo e para cada estilo de penteado, mesmo nos dias em que parecemos loiros, ostentando imponentes jubaes.

### O cabelo não é todo igual

O nosso cabelo é um aliado essencial da beleza, mas esta não resiste, de forma alguma, à falta de saúde. Portanto, antes de perder a cabeça com um sem número de produtos para melhorar o seu estilo, lembre-se de dar uma atenção especial à vitalidade e à força dos seus cabelos.

Antes de mais, é essencial que conheça o seu cabelo. Só desta forma poderá tomar aqueles problemas capilares que são tão clássicos como o já falado risquinho ao

lado... Estamos a falar da caspa, da oleosidade e da queda. Qualquer um destes factores ataca não só a cabeça, como a auto-estima de milhares de homens.

Como curiosidade e ponto de partida para o estudo aprofundado da sua cabeleira retenha estes dados: Um cabelo duro, em média, cinco anos; cada um de nós deve ter entre 120 a 150 mil cabelos e os fios são tanto mais saudáveis quanto fortes, grossos e fáceis de moldar.

Os especialistas nesta matéria dividem os cabelos em três tipos: normais, secos e oleosos. Sabe a que tipo pertence? Já é tempo de saber, pois é daqui que dependa a escolha acertada de champôs, amaciadores, fixadores e sprays de acabamento... Escolha atento.

**Cabelo normal:** É brilhante, fácil de pentear e não necessita de lavagens diárias, já que o couro cabeludo não produz gordura em excesso. Se tem a sorte de ter um cabelo assim, não precisará de mais do que um champô suave e cortes regulares para o manter em boas condições.

**Cabelo oleoso:** O couro cabeludo produz gordura em excesso, por isso os cabelos tornam-se oleosos com facilidade, muitas vezes de um dia para o outro. Esses cabelos são geralmente finos e requerem lavagens frequentes, para se manterem soltos e leves. A propósito, quebre-se já aqui o mito de que as lavagens frequentes enfraquecem o cabelo. Nada mais errado! >>>

## O novo "mãos de tesoura"

Chegou a Portugal o novo conceito de cabeleireiro. Lisboa acolhe um *franchising* do conhecido Jean Louis David, que representa o último grito dos penteados de *high fashion* das metrópoles da moda, como Paris. Este novo conceito de salão de beleza é um espaço que privilegia a modernidade e o design e, além de ser mais novo, ainda oferece o seu cabelo fora de uma máquina. Como assim? Nada mais fácil. O penteado fica entregue a um sistema de automático de corte e alinhamento que converte os mais capricios. Se está a pensar que cabeleireiro da moda tem que vai "tevar o couro e o cabelo", está errado. Os preços são bastante ponderados (cerca de 25 euros) e os resultados fascinantes.

# Escolha o seu look

## beleza



» **Cabelo seco:** Quem tem cabelos secos, tem de ter paciência de santo, já que a sua principal característica é serem baços e terem pontas espiçadas para todos os lados. O que se passa neste caso é que a gordura produzida pelas glândulas sebáceas não é suficiente. As lavagens são uma das mais eficazes medidas terapêuticas. Quanto mais lavadinho o couro cabeludo, mais desidratados ficam os folículos que produzem e acumulam a gordura.

» **Para todos os gostos**  
Identificado que está o tipo de cabelo, chega a hora de escolher os produtos finalizadores, que fazem maravilhas por cabelos rebeldes, por muito difíceis que estas sejam de domar e manter penteados. Tome-se como modelo David Beckham - não nos lembramos de nenhum exemplo melhor para explicar tudo o que um homem pode fazer com o cabelo e, desde já, pedimos desculpa a Simão Sabrosa, que ao seu estilo também é um belo exemplar dessa "raça" de maniacos com os penteados. Além de variar os cortes e até o

tom das madeixas, o futebolista do Real Madrid, recorre certamente a produtos finalizadores. Segue-se um "manual de instruções básico", para quem possa fazer com o seu penteado também ande "nas boas graças do mundo" (pelas melhores razões, é claro).

**Look selvagem:** Não é bem despretensado, mas anda lá perto. Ou seja, é o visual indicado para quem tem cabelos rebeldes. Com o cabelo seco, aplique espuma de fixação normal ou um cera de efeito mate e molde as madeixas com os dedos. Se lhe apetecer algo mesmo *wild* do tipo "dado na ficha e pé na banheira", dê algum calor aos cabelos, recorrendo ao secador. Se optar por este estilo é bom que o assuma de forma evidente, pois não dá para ser selvagem e discreto. Se tentar o meio termo, vai parecer que saiu de casa sem se pensar...

### Escolhas acertadas

Os homens de nossa redacção serviram de cobaias aos produtos capilares que se encontram no mercado. Depois de alguns dias de testes, fizemos a melhor selecção.

**CUIDADO INTENSIVO**  
Vital Control é a nova linha de produtos para cabelos masculinos. Esta linha conta com um champô fortificante recomendado a quem usa Aminevel Control em ampolas para um cuidado intensivo.  
Preço: € 35

**CABELOS ESTRUTURADOS**  
O novo gel de fixação suave de L'Oréal é o primeiro com efeito frescura longa duração. A aplicação é fácil e os cabelos ficam leves e vivos, pois Fix & Move é um compromisso entre a estrutura e a vida. Esta gama conta ainda com um gel de fixação forte, para estruturar os cabelos.  
Preço: € 11

**ESTIMULANTE**  
Para prevenir a queda de cabelo dos homens, a Schwarzkopf acaba de lançar o champô Phytoabigin, que é constituído por um complexo de proteínas de trigo, capuz vegetal e vitamina E para estimular o crescimento de novos cabelos. Aconselhado para o Outono/Inverno.  
Preço: € 10,50

**VOLUME EXTREMO**  
Para cabelos sem volume, a nova espuma amplificador de L'Oréal. Este produto serve também de tratamento para os cabelos sem volume, porque não altera a cor e o brilho do cabelo. Tem um perfume masculino.  
Preço: € 12,90

**COURO SAUDÁVEL**  
A gama Elvive surge com o novo spray anti-frizz, que reduz os fios e os livra do fio indesejada electricidade estática. Aplique o produto no cabelo húmido e não use pentes nem escovas. Molde os cachos com as mãos, amassando. Os seus cabelos vão parecer mais naturais e menos volumosos. Dispense o secador. Deixe o cabelo secar ao natural.

**ANTI-SECURAS**  
Em resposta aos cabelos secos rebeldes, os laboratórios lançam o spray disciplinante Bruma de Riqueza. Este produto tem uma textura leve e é quase imperceptível, mas os seus efeitos são poderosos e visíveis desde a primeira aplicação.  
Preço: € 14,10

**FRAGILIDADES**  
Os laboratórios Expansões têm a solução para quem tem cabelos frágeis. O champô nutritivo Totéphan fortalece os fios de cabelo e pode ser associado ao tratamento anti-queda.  
Vende-se em farmácias.  
Preço: € 9,40

**ANTI-QUEDA**  
Um kit criado pelos laboratórios Vichi para quem quer acabar de vez com a queda de cabelo. Os produtos Dercos estão à venda em farmácias e estão disponíveis em versão masculina e feminina.  
Preço: Sob Consulta

**Caracóis disciplinados:** Se o seu cabelo é mais do estilo "firo", sugerimos que aplique um spray *anti-frizz*, que reduz os fios e os livra do fio indesejada electricidade estática. Aplique o produto no cabelo húmido e não use pentes nem escovas. Molde os cachos com as mãos, amassando. Os seus cabelos vão parecer mais naturais e menos volumosos. Dispense o secador. Deixe o cabelo secar ao natural.

**Molhado todo o dia:** Se gosta do seu cabelo quando ele está molhado? Pois já possível mantê-lo assim ao longo de todo o dia. Existe no mercado o último grilo no reino dos gels. Tratam-se de produtos do tipo gels, extraipteritos e ultrahidratantes, que deixam os fios de cabelo com efeito molhado durante horas e horas. É o look ideal para homens que tem cabelos rebeldes e indisciplinados.

**Caracóis disciplinados:** Se o seu cabelo é mais do estilo "firo", sugerimos que aplique um spray *anti-frizz*, que reduz os fios e os livra do fio indesejada electricidade estática. Aplique o produto no cabelo húmido e não use pentes nem escovas. Molde os cachos com as mãos, amassando. Os seus cabelos vão parecer mais naturais e menos volumosos. Dispense o secador. Deixe o cabelo secar ao natural.

**Quando o cabelo está em queda livre**  
Atualmente, a clínica e a clínica de dermatologia, os "cercas" assumem a sua condição com resignação, mas no mínimo, chamam-lhes pústulas de alergia, auto-estradas ou ríngues de paragem... Enfim, termos que afectam a auto-estima de qualquer um e deitam por terra a ideia de que um homem calvo também tem os seus encantos. Hoje em dia, já não existe uma faixa etária mais propícia à alopecia (termo técnico pelo qual é designada a queda de cabelo) e pensa-se que as principais causas são a má alimentação, o stress e os distúrbios emocionais. Por isso, temha cuidado com o que come, modere os nervos e evite sofrer desgostos de amor. Normalmente, o grande alerta de que se corre o risco de ficar calvo é a queda abundante de cabelos, mas há outros sinais como a comichão e ardoir na pele da cabeça. Se notar algum destes sintomas, prefira a ajuda de um médico dermatologista, em detrimento de um cabeleireiro.

**OCÚLOS**  
Devem deixar as sobrancelhas a descoberto. São preferíveis um efeito homogêneo e pode dizer que é careca por opção.

**CARECA RADICAL**  
Rapar completamente a cabeça é uma alternativa a levar em conta. Assim consegue um efeito homogêneo e pode dizer que é careca por opção.

**ASSUMA-SE SEM PELOS**  
Não tente disfarçar a careca com tinta que cresce a barba decoltes amplos. O máximo que se pode fazer é a barba favorável muito mais.

**GOLAS**  
Não deixe crescer a barba decoltes amplos. O máximo que se pode fazer é a barba favorável muito mais.

**LIAMMO É QUE É BOM:** Quer um cabelo brilhante sem qualquer indício de pontas rebeldes? Escolha uma cera ou um sérum. O cabelo torna-se mais suave, ganha mais movimento e perde volume. Há, de certeza, um look certo para si. É tudo uma questão de experimentar vários estilos em frente ao espelho...  
Foto: Seth Nudner/Corbis/Epilim, Agostino Impaglia

**Quando o cabelo está em queda livre**  
Atualmente, a clínica e a clínica de dermatologia, os "cercas" assumem a sua condição com resignação, mas no mínimo, chamam-lhes pústulas de alergia, auto-estradas ou ríngues de paragem... Enfim, termos que afectam a auto-estima de qualquer um e deitam por terra a ideia de que um homem calvo também tem os seus encantos. Hoje em dia, já não existe uma faixa etária mais propícia à alopecia (termo técnico pelo qual é designada a queda de cabelo) e pensa-se que as principais causas são a má alimentação, o stress e os distúrbios emocionais. Por isso, temha cuidado com o que come, modere os nervos e evite sofrer desgostos de amor. Normalmente, o grande alerta de que se corre o risco de ficar calvo é a queda abundante de cabelos, mas há outros sinais como a comichão e ardoir na pele da cabeça. Se notar algum destes sintomas, prefira a ajuda de um médico dermatologista, em detrimento de um cabeleireiro.

**OCÚLOS**  
Devem deixar as sobrancelhas a descoberto. São preferíveis um efeito homogêneo e pode dizer que é careca por opção.

**CARECA RADICAL**  
Rapar completamente a cabeça é uma alternativa a levar em conta. Assim consegue um efeito homogêneo e pode dizer que é careca por opção.

**ASSUMA-SE SEM PELOS**  
Não tente disfarçar a careca com tinta que cresce a barba decoltes amplos. O máximo que se pode fazer é a barba favorável muito mais.

**GOLAS**  
Não deixe crescer a barba decoltes amplos. O máximo que se pode fazer é a barba favorável muito mais.

**LIAMMO É QUE É BOM:** Quer um cabelo brilhante sem qualquer indício de pontas rebeldes? Escolha uma cera ou um sérum. O cabelo torna-se mais suave, ganha mais movimento e perde volume. Há, de certeza, um look certo para si. É tudo uma questão de experimentar vários estilos em frente ao espelho...  
Foto: Seth Nudner/Corbis/Epilim, Agostino Impaglia

Notícia



**extremobomgosto**

# Desafiar a gravidade

**Não é um carro... não é uma moto, mas de uma coisa temos a certeza: Adorávamos ter um veículo destes para nos perdermos numas valentes curvas! Até com a condutora.**

**J**á ouviu falar do conceito de *extreme gravity racing series*? Pois, agora já ouviu de certeza! Este conceito nasceu da visão de Don MacCallister ao criar um evento onde os participantes pudessem divertir-se efectuando corridas com um elevado nível de competitividade, tudo em nome da *caridade*.

**De curvas e respiração**

O modelo que vê nesta foto é da autoria da Volvo Monitoring e Concept Center Staff. Para o criarem, os engenheiros inspiraram-se num *design*, com um toque escandinavo, que alia a forma e as funções a um resultado extremamente elegante. Pela aerodinâmica que apresenta, percebe-se facilmente por que escolheram a bela modelo que acompanha o veículo.

**Este extraordinário veículo de quatro rodas já deu à Volvo o primeiro título: o de Top Design!**

Texto: M. F. R. Fotos: Gentilmente cedidas pela Volvo

13

## Reportagem



emalito**mar**

# Vamos ao bacalhau?

**O Creoula foi bacalhoeiro durante muitos anos. Com os arrastões esteve perto da morte, mas foi recuperado e continua a navegar pelos mares.**

**O navio foi construído em apenas 62 dias, num estaleiro em Lisboa**

**D**esde 1992 que o Creoula recebe a bordo, de Maio a Outubro, grupos de instruídos. Durante alguns dias vivem como marheiros, participam nos trabalhos do navio, comem com a guarnição (nome técnico pelo qual é conhecida a tripulação residente do Creoula), preparam a chegada aos portos e ficam a conhecer melhor a arte de navegar. Nos últimos 12 anos tem sido assim, mas o Creoula já conheceu mares muito mais revoltosos. Estávamos no ano de 1937, quando o estaleiro português decidiu renovar a frota de bacalhoeiros. O projecto do Creoula foi entregue a um arquitecto naval inglês, Alexander Slatter Linha, como linha-guia as embarcações de dois mastros da Nova Escócia, no Canadá, dada a proximidade com a zona onde os portugueses pescavam. Foi-lhe pedido que os navios fossem dotados de grande capacidade de manobra, tanto durante a navegação, como durante a faina. Assim nasceu a frota de embarcações de pesca a motor com quatro mastros. A maior parte da construção decorreu no estaleiro de Rocha Conde de Obidos, em ▶▶

69



## Bilhete de IDENTIDADE

**NOME:** U. A. M. Creoula  
**COMP. FORA À FORA:** 67,4 metros  
**COMP. ENTRE PERPENDICULARES:** 52,8 metros  
**BOCA:** 9,9 metros  
**PONTAL:** 5,9 metros  
**CALADO:** 4,7 metros  
**DESLOCAMENTO MÁXIMO:** 1300 toneladas  
**ALTURA DE MÁSTROS:** 36 metros  
**COMBUSTÍVEL:** 60 toneladas (gasóleo)  
**MOTOR PRINCIPAL, MTU:** 8 cilindros  
**POTÊNCIA:** 500 cavaleiros  
**AGUADA:** 146 toneladas  
**SENSORES:** radar de navegação  
**ARMAMENTO:** inexistente

**GUARNIÇÃO**  
**OFICIAIS:** 6  
**SARGENTOS:** 9  
**PRAÇAS:** 26  
**TOTAL:** 38

**CAPACIDADE DE EMBARQUE:**  
 51 instruídos num director de treino.

» Lisboa, mas algumas peças tiveram de vir do estrangeiro. Exemplo disso foram o motor MWM Benz de seis cilindros e os mastros, encomendados aos ingleses. O orçamento final do Creoula atingiu os 12 500 euros (2500 contos).

Ao fim de 62 dias de trabalho árduo o navio estava pronto. A 10 de Maio de 1937 teve lugar a cerimónia de lançamento à água, onde estiveram presentes o General Carmona, chefe de estado e os ministros de Obras Públicas e Comunicações, Comércio e o sub-secretário de Estado das Comarcações e Previdência Social. O Creoula era um navio moderno, equipado com: electricidade; moto-bombas para esgoto; incluído, baldeação e lavagem de peixe; motor para manobra das velas e do ferro; aparelho T.S.F. e câmaras frigoríficas. Todo o interior da embarcação era revestido com madeira de boa qualidade e o porão calafetado, para evitar o contacto da água salgada com o ferro. O seu casco era pintado a vermelho sangue-de-boi, tal como todos os baralhoiros. A mudança para o branco, cor que ostenta hoje em dia, deu-se durante a Segunda Guerra Mundial, quando um submarino torpedeou dois dos navios da frota de baralhoiros portugueses. A partir de então, todos os navios foram pintados de branco.

A primeira campanha de pesca teve início em Junho de 1937. Nesta época partiam cerca de 2000 homens, todos os navios voltavam. Os navios saíam de Lisboa do cais de Belém, após a bênção dos baralhoiros, tal como os seus quintanilhas. Depois, iniciava-se a viagem até aos bancos da Terra Nova, onde ficavam até ao fim de Maio, se as condições meteorológicas o permitissem. Só então se guiam para Norte, em busca dos grandes Grondelas. Durante mais de dois meses, os peixes e navios estavam sujeitos às más condições do tempo. O dia era infernal, com fortes ventos, de este em dentro da baía até 04h00 de manhã até ao final do dia, quando regressava ao bordo a bordo do Creoula, quando regressava ao trabalho a arrastar o peixe. "Seja louvado Nosso Senhor Jesus Cristo, são quatro horas, vamos arrastar", era o mote para se iniciar a pesca. Todos os dias, às 04h00, os dois homens colocados dentro de água e caídas da homem recebiam uma dúzia de cavalas para usar como isco. Este era o bem mais precioso que se encontrava a bordo do dori e, como tal, estava fechado numa caixa com um cadeado. Também era distribuída uma dose de bacarço quente, para manter os pescadores quentes e alertas. "Vamos arrastar com Deus" era o sinal.



**O casco do Creoula foi pintado de vermelho sangue-de-boi para fugir aos ataques de torpedos, nos anos 40**







**ANTES & AGORA**

do capitão do navio que dava início à faina. Depois, cada pescador remava no seu dori até ao local onde ia lançar as linhas; se a pesca fosse bem sucedida ficava ali todo o dia, senão teria de procurar outro local, sempre entre uma e as dez milhas, de forma a manter contacto visual com o navio. Os maiores perigos eram o nevoeiro e o mau tempo. Foram muitos os que se perderam em alto mar e já só foram encontrados sem vida, outros ficaram para sempre no mar. O Creoula suportava cerca de 12 500 quintais de bacalhau (cada quintal equivale a 100 quilos) e, assim que o porão estivesse cheio, davam início à viagem de regresso a casa. Depois de vários meses na faina, os homens tomavam o seu primeiro banho desde que tinham iniciado a campanha, cortavam o cabelo e barbeavam-se, para que na hora do reencontro com as famílias estivessem com o seu

melhor aspecto. Ao fim de vários meses a comer bacalhau de manhã, à tarde e à noite, tinham uma refeição de carne. Depois de regressarem a Portugal, nunca mais teriam bacalhau no prato, não porque estivessem enjoados, mas porque o preço da venda deste peixe era tão elevado que só as classes sociais elevadas tinham possibilidades de o saborear. Nos melhores anos de faina, o Creoula chegou a Lisboa com 12 500 quintais de bacalhau a bordo e 60 toneladas de óleo de fígado, que vinha armazenado na proa. O que dá cerca de 660 quilos de pescado, por pescador, por dia. Ao longo das 37

Quem visita a bordo do Creoula tem de ajudar nas tarefas a bordo, como fazer o almoço ou içar as velas.

71

70

8

**emaltomar**

## Há somente uma FÊMEA A BORDO

Tem 14 anos de serviço a bordo do Creoula. Este cão de água português tinha apenas dois meses quando foi oferecido à marinha portuguesa. Desde então não conhece outra casa senão o Creoula. "É o marinho português com mais horas de mar, com certeza", diz o comandante Cruz.

**ESPUMA DAS AVENÇAS** é o seu nome completo, assim consta no seu BI da marinha. "Foi-lhe dado este nome porque ela foi uma oferta do canal das Avenças, perto do Estoril", explica o comandante. Desde o dia que entrou no Creoula nunca conheceu outra casa. A guarda não mudou, a maior parte dos marinhos não fica mais do que três, quatro anos na mesma embarcação e apenas a Espuma se mantém fiel ao Creoula. Mesmo quando

o navio está na base naval esta cadeira não arreda pé, ou pata neste caso. "Por vezes vai para casa comigo. Levo-a por um ou dois dias, os miúdos adoram-na", conta o cabo Santos. Este marinho é o responsável pela mascote do Creoula. Quando é preciso ir ao veterinário, quando o navio está em reparações e o Espuma tem mesmo de ausentar-se, é para casa do Cabo Santos que ela vai. "Quando eu apareço à porta da escola com ela, os meus filhos ficam deitados. Estão sempre a perguntar por ela".

Apesar de já ter um cão em casa, a Espuma é sempre bem-vinda. Agora que o seu tempo, a bordo do Creoula está quase a terminar há que começar o testemunho. "Ela tem de começar a habituar-se a receber a comida e os miúdos de outro marinho porque falta pouco para eu deixar a embarcação", diz com alguma pena. Durante todos os anos de estadia no Creoula, a Espuma teve sempre alguém encarregue de cuidar dela. Mimo e atenção são coisas que não lhe faltam. "É uma companhia para a quarenta e para os instrumentos que visitam a bordo do navio", diz o Comandante Jorge Cruz.

Os cães estão incluídos, mas continuam a bordo do navio, como recondição dos velhos tempos

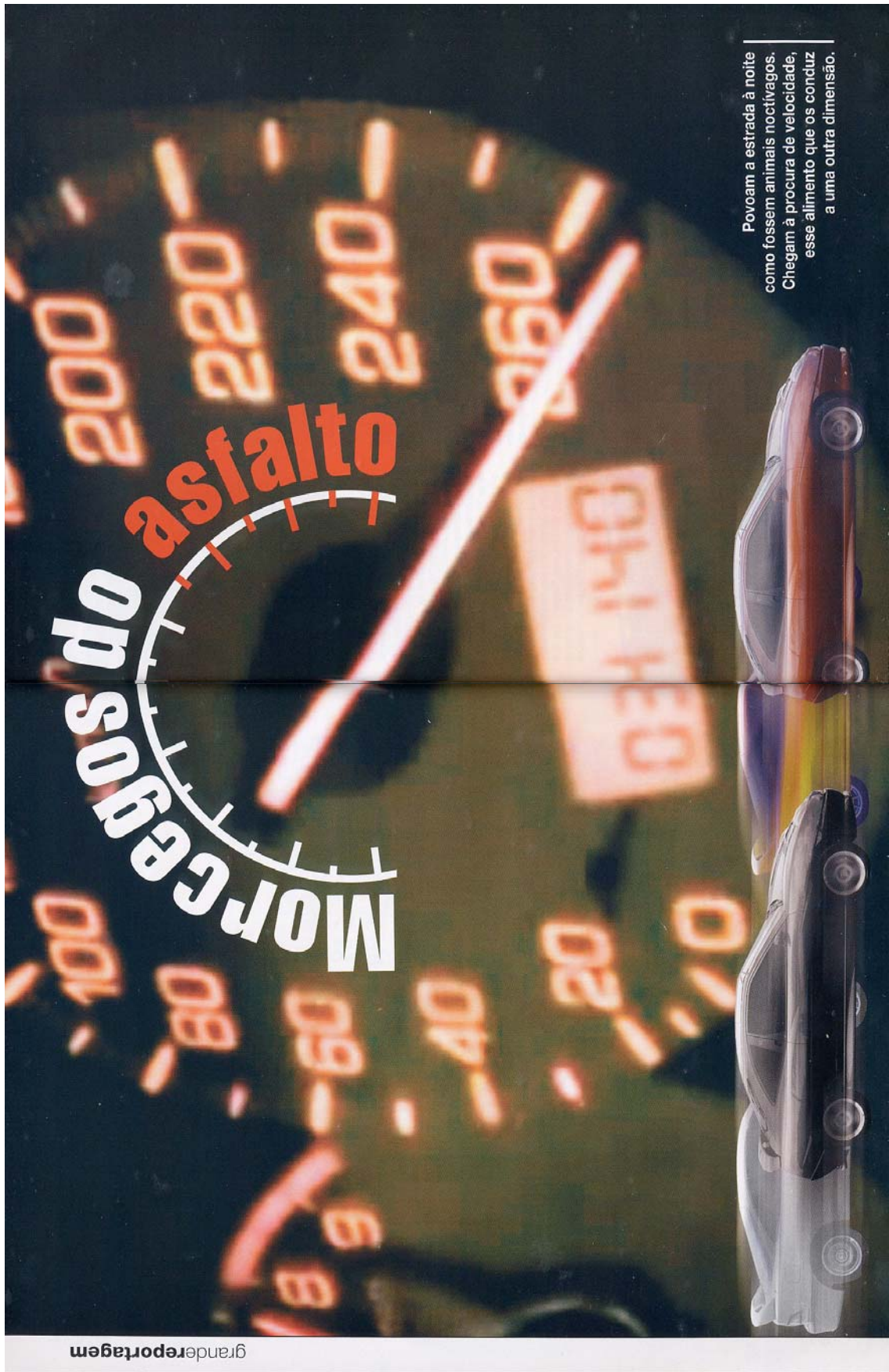
» campanhas que o Creoula levou a acabo, trouxe 383 727 quintais de bacalhau salgado, o que equivale a cerca de 70 000 toneladas de peixe fresco.

Em Dezembro de 1973, após a última viagem à Gronelândia, o registro do navio foi transferido para o tráfico local, o que se traduzia num futura venda ou desmantelamento da embarcação. Três anos depois, a secretaria de estado das Pescas, decidiu adquirir o Creoula para instalação de um museu, que abriu as portas em 1990. Dado o seu bom estado de conservação, a Marinha decidiu recuperá-lo e transformá-lo num navio de treino de mar com capacidade para 51 instrumentos. Tiveram de fazer alterações nas camaratas, aumentou-se o espaço da enfermaria, construíram uma biblioteca - onde se encontram vários livros acerca do Creoula e sobre a arte de navegar. Também o refatório foi aumentado para poder albergar os

72

73

## Grande Reportagem



# VELOCIDADE

## Uma adrenalina viciante

**O**s praticantes de street racing e os tuners estão em polvorosa. O epicentro de tanto desconforto remonta ao dia 28 de Setembro, quando um jovem condutor amante de velocidade e sem carta de condução, colheu, fatalmente, três indivíduos que assistiam a um "picano" em Palmela. Ora, este foi um momento que inspirou reportagens romancizadas ordo, de forma cauterizada, se contitudi, exagerou e rebatou os praticantes destas modalidades — tudo no par ao mesmo saço! Não que queramos fazer juízos de valor, mas temos o dever de ouvirnos todos as partes envolvidas no processo. Por esse razão, chegámos ao convívio com street racers e praticantes de tuning e tentamos perceber as características que lhes traçam o perfil dominante. Outro objetivo a que nos propomos é revelar-nos a posição da Bélgica de "transito (51) sobre esta Estrada. Sabão que, de forma inedita, este último prevê a apreensão de veículos alterados que não estejam devidamente legiti-

lizados pela Direcção Geral Veículo (DGV). Não nos poderíamos esquecer que, praticamente, todos os sistemas, acessórios e componentes do tuning, mesmo quando homologados nos países mais evoluídos, não são reconhecidos pela entidade nacional — os mesmos que são sujeitos ao IVA do Estado! Estudamos o drama da nossa indústria do tuning, que já emprega milhares de pessoas e se vê ameaçada perante um cenário castrador e de desconfiança.

**"Os street racers são conscientes!"**  
 Afinal, o que é um street racer? E obvio que não queremos adivinhar aquilo que só pode ser declarado por quem está no meio. Contudo, aproximámo-nos do contacto com "corredores da estrada", sobretudo com dois deles, o Nuno e o Pedro, já "batidos" nos célebres "picanos". O primeiro, programador informático de 22 anos de idade, desvenda as distinções: "Qualquer street racer que prepara ou afina o carro faz parte do tuning, embora os tuners se preocupam mais com o as-

pecto estético. Street racer é aquele que equipa o veículo em termos de rendimento. Digamos que pretendemos objetivos diferentes, uma vez que nós não nos preocupamos em ter o carro tão bonito", revela. "Ao colocar-se um M1 estético, ele já não vai ter a mesma velocidade de ponta. No entanto, não se pode separar as duas coisas: o street racing do tuning", diz-nos Pedro, informático de 23 anos. De forma veemente, sublinha que é fundamental obter-se de onde o pedido chega: "Não gosto de ver qualquer coisa com 18 anos, que compra um 106 GTI — e é o que se vê mais! —, a abrir dentro das condições. Qualquer pessoa que goste de automóveis, não faz isso! Ninguém me vê a passar lombas em velocidade. Nós compramos o carro, temos-lo sempre com as revêres

certas, só que de vez em quando gostamos de acelerar", confessa-nos. E acrescenta: "Temos noção de que tudo o que é levado a extremos não é saudável. Mesmo dentro dos próprios grupos dos racers, começamos a ver situações que não nos agradam. Perguntamos por que é que aquele vai a acelerar se já temos problemas com a Polícia e começamos a discriminar."

### "Temo mais pelo carro do que pela vida"

Tanto o Nuno como o Pedro têm um histórico de racers semelhante. O primeiro já lá vai aos "picanos" antes de ter a carta e o seu carro de estreia: um Fiat Uno. É claro que já remota o desejo de ter um verdadeiro bólido. Com algum custo, adquiriu um Fiat Coupé, o seu segundo e actual carro. Quan-

tidade na Internet. Nas provas que realizam, existem alguns códigos de conduta como, por exemplo, os gestos manuais ou o som de livôs toques de buzina que assinalam a partida e a sinalização das manobras realizadas — os quatro peças assinalam a assistência ou a aproximação de perigo. Os percursos usados pelos street racers (des- critos mais à frente), os mesmos utilizados pelo condutor comum, têm, obrigatoriamente, de coincidir com estas duas regras: apresentarem um bom asfalto e pouco movimento à horas tardias. Fora da "praca pública", existem os track days, sendo os mais conhecidos aqueles que são realizados no Estoril, que decorrem várias vezes ao ano, a um preço pouco simpático (sensivelmente 150 euros). Concluímos, em conversa com outros street racers, que esta prática de velocidade nunca será "enjalada" em trocos ou circuitos disponibilizados. Primeiro, porque haverá sempre os desafiados da lei. Segundo, porque os track days são poucos e demasiado caros, comparativamente com outros países. A título de curiosidade, no dia em que ocorreu o acidente em Palmela, realizava-se um naquele circuito.

### A nossa noite nos "picanos"

Passava pouco mais das 23h00 quando nos encontramos, alguns no Parque das Nações, com um grupo de cerca de 30 racers. Sem vaidade, apresentaram-nos alguns centenas plausíveis. Primeiro, descrevem as preparações introduzidas nos seus carros que, antes de mais, dão prioridade à segurança, como é o caso das barras estabilizadoras e dos sistemas de travagem.



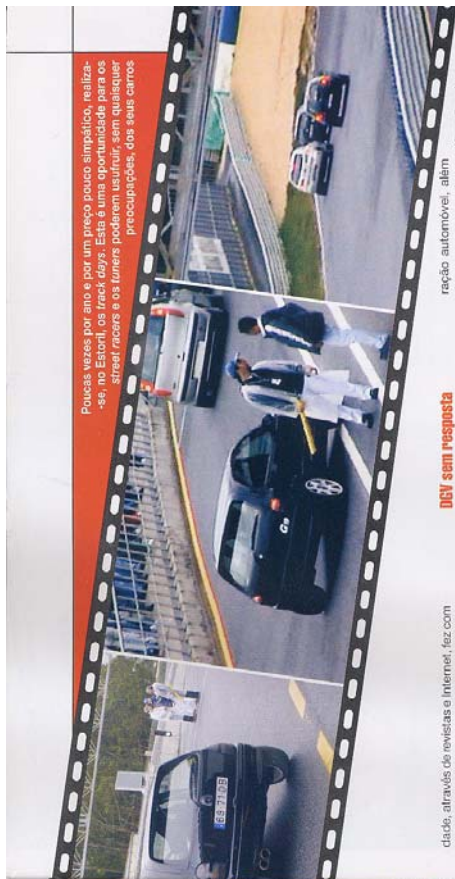
O Saco Cup é o carro mais popular entre os street racers. Debaixo do capot encontram-se verdadeiras mudanças, feitas com o intuito de atingir as melhores performances.



Numa concentração em Santarém, encontramos os carros dos nossos entrevistados.



A noite, em estradas com pouca iluminação, surgem os acidentes. É por isso que os picanos usam barras estabilizadoras "picanos" para proporcionar a segurança e a velocidade de ponta, se as modificações feitas nos seus veículos surtiram efeito.



**Todos nós somos street racers!**

Cláudio Sousa, proprietário da Modificar, está revoltado com o novo Código da Estrada. "A lei é bem clara. Não me é permitido fazer nada! O curioso é que o TUV, que é da UE, não serve para Portugal, mas quando eu vou fazer uma inspeção, a maquinaria é homologada por ela. É hilariante ver que as motos, por exemplo, não têm IPO (inspeção periódica obrigatória). Além disso, os jornalistas deviam diferenciar as coisas. Se um street racer é um indivíduo que excede os limites de velocidade, então todos nós e somos." Outra contradição que Cláudio nos apresenta dá conta do seguinte: "temos a AMG, uma casa de tuning que faz componentes para a Mercedes e temos várias empresas de tuning que desenvolvem material para concessionários. E nestes, se os carros de série não vêm com nenhum chip de potência, há reprogramações na venda de automóveis que, curiosamente, não são feitas pela marca, mas sim por especialistas de casas de tuning." Resumindo e concluindo: "A forma mais fácil de resolver esta situação seria o Estado obrigar todas as casas que não vendam peças de origem a fechar. Mas se o meu negócio tiver de terminar, todos têm de seguir o mesmo caminho!"

grandereportagem

exemplo). Além disto, estabelecem que qualquer comparação entre o street racing feito em Portugal e aquele que é praticado nos EUA ou no Japão é pura ficção. Desmistificam as catedras apostas, pois nenhum, até à data, as tinha presenciado. Muitos outros exemplos nos foram apresentados antes dos nos sentarmos num Honda Integra TypeR (série limitada), com uma supressão de catalisador (roda 05.20 euro) e barra estabilizadora. Guiado por um condutor experiente em velocidade, fomos percorrer o IC 16, em direcção a Balsa, a uma média de 110 km/hora. A medida que se aproximava a minha subida íngreme, a ansiedade do street racer tornou-se evidente. Sentimo-lo nas mãos trémulas e na mudança de expressão, semelhante à que quem se prepara para um pacto com o demónio. Já, a partir daí até ao fim do troço, foi o aumento de velocidade até aos 200 km/hora. Vertiginoso e alucinante, uma experiência onde nos deixámos consumir por uma droga poderosa chamada velocidade!

**"Eles desafiam a autoridade"**

Há factos curiosos que se parecem com os panis dos street racers - existe de tudo! Há quem ande nesta vida há muitos anos e não tenha nenhuma multa no seu historial. Há quem tenha, entretanto, consultado a lei e se participe em track days e há quem goste, efectivamente, de desafiar a autoridade. Todos eles concordam que estão a infringir a lei e compreendem a reticência dos resistentes condutores, mas não se cozem em apontar o dedo a quem seja incoerente e irresponsável na estrada. Contactado pela EGO, o capitão Lourenço da Silva, da Brigada de Trânsito da GNR, diz que há aspectos bastante concretos. "O facto de haver uma melhoria das estradas, dos jorros terem, cada vez, mais cedo, acesso a um emprego e a uma mediatização desta modal-

**DGV sem resposta**

A DGV contempla no novo Código da Estrada, em vigor a partir de 2005, que todos os veículos com alterações que possam ser apreendidos para inspeções sejam sujeitos a uma comuna entre os 1050 euros (artigos 114.º e 115.º).

Segundo o opinião geral, segundo os representantes da indústria do tuning e não só, é o caso de os veículos que são sujeitos a inspeções e que os proprietários não possam ser penalizados com multas por não terem sido sujeitos a uma comuna entre os 1050 euros (artigos 114.º e 115.º).

Segundo o opinião geral, segundo os representantes da indústria do tuning e não só, é o caso de os veículos que são sujeitos a inspeções e que os proprietários não possam ser penalizados com multas por não terem sido sujeitos a uma comuna entre os 1050 euros (artigos 114.º e 115.º).

Segundo o opinião geral, segundo os representantes da indústria do tuning e não só, é o caso de os veículos que são sujeitos a inspeções e que os proprietários não possam ser penalizados com multas por não terem sido sujeitos a uma comuna entre os 1050 euros (artigos 114.º e 115.º).

**"Nós sabemos diferenciar, perfeitamente, os tuners dos racers"**

Ilustração de Silva, capitão de BT

Poucas vezes por ano, e por um tempo pouco simpático, reutilizam-se, no Estrada, os track days. Esta é uma oportunidade para os street racers e os tuners poderem usufruir, sem quaisquer preocupações, dos seus carros

ração automóvel, além de procurar garantir a certificação e homologação de produtos mediante padrões de certificação internacionais ou nacionais. "O que todos queremos é andar rápidos", revelam. "Para tal, o Governo precisa de arranjar uma forma de aprovar tudo. Inclusive, podia criar um instituto para homologar o material. Contactos com a DGV (já temos há muito tempo, mas com estes acidentes e a ajuda de algumas televisões, ficamos mal vistos", acentua. O drama torna, assim, a conta de todos. João, um informático de 24 anos, praticante de tuning, mostra o seu descontento: "Pago allégias e IVA por tudo e por nada - vai tudo para o Estado! - não faço mal a ninguém, quer à autoridade, quer ao público em geral, gastei imenso dinheiro e agora é natural que fique apreensivo." Então, merecerão os tuners este despoio? Serão eles os causadores de tanta desgraça na estrada?

**"Não faço mal a ninguém, quer a autoridade, quer ao público em geral."**

(João, tuner)

nância com o Plano Nacional de Prevenção Rodoviária, tem uma coisa a ver com a outra? Chegou a altura de pensarmos um pouco sobre esta matéria. Formar certezas absolutas com levandá-lo não faz - e aqui estamos todos de acordo! - parte de um Estado que se diz democrático.

Texto: João Freitas Ferreira (ego.fernandes@ipa.pt)



Depois, diriam-nos conta dos carros que, com uma certa idade, vão à inspeção e passam em muito pior estado. Falaram do facto de serem o bode expiatório para a quantidade de acidentes que se registam na estrada quando, este ano, já assistimos a inúmeros desastres provocados por condutores que entraram na auto-estrada em sentido contrário. É curioso, aliás, observarmos as imagens de manobras legais que, todos os anos, por volta do Natal, são mostradas na televisão, onde Destacaram expressões curiosas, apreensões e reportagens, como velocidades supersónicas (ou seja, que ultrapassem a velocidade do som). Mostraram o seu desagrado por ninguém falar das mortes que ocorrem, por vezes, em concentrações de motos e das inconsciências que por lá se fazem (cavalos e silêncios, por



Foto: Carlos Reis

Entrevista



entrevista

# Valérie Tasso



Apesar de impedida a sua publicação em França, o livro chegou às nossas mãos pela editora D. Quilote

## “A ninfomania é uma invenção do homem...”

**Atraente, bem-humorada e, acima de tudo, com um ar sensualizado descontraído, Valérie não tem pudor algum em falar sobre o seu primeiro livro, interdito no seu país de origem, França.**

Este livro não é um romance, é uma autobiografia”, esclarece Valérie Tasso, em entrevista à EGO, durante a promoção do seu livro, *Diário de uma Ninfomaníaca*, em Lisboa. Chocante, talvez, essa revelação, mas só se a ninfomania constitui a ser vista, por parte dos homens, como uma patologia que necessita de tratamento e não como a forma de uma mulher cococar em prática as artes de seu desejo, da mesma forma como os homens têm feito ao longo de todos os séculos.

Valérie nasceu em França e viveu durante toda a sua infância e adolescência. Formada em gestão de empresas e línguas, começou, em 1991, um doutoramento em literatura. Atualmente, vive em Espanha e esta é a sua primeira obra literária.

**Ego: Este livro é uma autobiografia?**

**Valérie Tasso:** Sim, a personagem que aparece ao longo de toda a história sou sempre eu. Simplesmente são contados diversos momentos da minha vida. Primeiro surge a evocação, que é análoga e utiliza o sexo para exercer o poder sobre os homens. Depois, a mulher submissa, que se apaixona por um homem muito mais velho e, por fim, a mulher objecto, que trabalha como prostituta. É a mesma personagem, em três fases diferentes de viver a sexualidade.

**Qual a importância de Mami, a sua avó, uma espécie de confidente?**

De toda a minha família, penso que sei a pessoa mais parecida com a minha avó paterna, já falecida. Ela era uma mulher que foi administradora de uma empresa nos anos 40 e se divorciou, algo que, para a época dos anos 40, era escandaloso, uma mulher de poder e divorciada. Ela foi um exemplo, que acabou por seguir.

**Como pode ser interpretado o título *Diário de uma Ninfomaníaca*? Será uma patologia, ou o símbolo de uma mulher que segue apenas os seus desejos?**

Penso que a melhor parte das pessoas não faz ideia alguma do que é a ninfomania. O li-

tudo que diz ao meu livro é uma espécie de provocação. A ninfomania não existe, é uma invenção do homem, para fazer o desejo para a sociedade em geral. Se quer viver a sexualidade de uma forma livre e diferente, sem cumprir com as regras socialmente aceites, é sempre que se sai da linha de normas sociais há a tendência de mudar isso como uma patologia, ainda mais se disser respeito à mulher.

**Em relação aos homens? Nesse caso é completamente diferente, é até acadêmico, foi por essa razão que dá ao meu livro o título de *Diário de uma Ninfomaníaca*, mas não acredito na ninfomania como patologia, aliás não existe. Há sim o caso de mulheres com problemas, que vivem obcecadas pelos homens e que, nesse caso, se pode falar em vício afectivo e sexual. Aos homens sempre lhes foi atribuído o espírito de conquista e as mulheres não. Claro que, actualmente, a sexualidade continua a ser vista da mesma forma. Infelizmente, ainda não evoluímos.**

**É este ainda um mundo de homens machistas? Há alguns países que continuam com matizes de comportamento, mais machistas do que outros mais, em geral, a liberdade sexual da mulher continua a ser vista com “maus olhos”. Pode dar-se como exemplo Catherine Millet, a conhecida crítica de arte francesa que, quando publicou *A Vida Sexual de Catherine M.*, escandalizou a sociedade francesa, com o seu ensaio sexual autobiográfico, e o país condenou-a como se este tivesse cometido um crime (nota**

à parte, este livro causou uma alérgica furor em França, é actualmente um best seller). Esta mulher, de grandes responsabilidades profissionais, decide em determinado momento da sua vida, copar a sua infidelidade, indisciplinadamente desobedecer ao marido, ao agrado de todos e de se tornar de pessoas não conhecidas, mesmo no seu testamurho, e mesmo de fazer a mulher a quem gosta de fazer a sexualidade como objecto, como foi o caso.

**E em França, como foi visto o seu testamurho?**

Não foi, o meu livro não foi publicado em França. Publicou-o em 12 países, dos quais destaquei Itália, Espanha e Portugal, mas não em França, porque tudo o que inclui o tema “prostituição” incomoda muito o país. Inclui, na actualidade a vontade de terminar com a prostituição em França, através da criação do modelo americano, que defende a total abolição desta actividade. Penso que um livro como o meu, mesmo não sendo uma apologia da prostituição, dá uma outra mensagem acerca desta; bora, penso que não seria bem aceite. Pode ser que esteja enganada. Não conseguiremos, ser prostitutas dentro do mesmo próprio país.

**O povo francês é muito conservador?**

O povo não, o governo. Desde que Nicolas Sarkozy, ex-ministro do Interior, criou o projecto-lei para lutar contra a prostituição, a França tornou-se o país menos livre possível, tanto que o uso de string, as calças de cintura descaída, com um entre as raparigas, foi proibido. Elas consideram-no normal, eu considero-o ridículo. O argumento usado foi de que este comportamento, por parte das raparigas, era provocatório. Sobrevidu num país que teve mulheres extraordinárias»

entrevista

“Continuamos a viver sob o domínio masculino, talvez menos evidente, mas sempre presente.”

» como Madame Claude, dona de um dos mais prestigiados bordéis da época, que contava com raparigas vindas de toda a burguesia francesa. Não eram prostitutas de rua, mas sim mulheres educadas no sentido do savoir faire et savoir vivre. Uma vez mais, a França vive na sua dualidade de hipocrisia social e moral díctile. Se continuarmos desta forma, acabaremos como os americanos, reprimidos. Nada mudou neste mundo de homens, o que me leva a colocar um certo número de questões, sobretudo que poucos comportamentos são assumidos, caso contrário o meu livro não teria nenhuma importância. Continuamos a viver sob este domínio masculino, talvez menos evidente, mas sempre presente.

**Não guarda alguma tristeza por não publicar o seu livro no próprio país?**

Não estou triste, porque sabia que isto ia acontecer, e depois, por questões editoriais, a França já passou, há algum tempo, a sua fase de literatura erótica, enquanto em Espanha e noivade, assim como para Itália e Portugal, porque penso que poucas mulheres terão escrito este tipo de relatos. Penso que este livro será como uma espécie de lufada de ar fresco e em França este tipo de livros são cada vez menos publicados.

**Que feedback recebeu das leitoras?**

De uma forma geral, foi muito positivo, apesar da maior parte dos testemunhos serem anónimos, pois existe sempre um medo inerente de julgamento social. Em Itália deu-se o caso de duas mulheres virem falar comigo e dizem: “Ainda bem que escrevi este livro. Estávamos a precisar de literatura como esta.” Fui entusiasmada, pois nunca pensei que pudesse ter este tipo de recepção. Estou contente e penso que a partir do momento em que, no livro, partilho uma história complicada da minha vida, com uma mulher, quando há um abandono por parte de um homem, elas se identificam. Mesmo na fase inicial do livro, em que falo e mostro todo um ambiente de desejo e libertação sexual, que sinceramente não considero nada de excepcional, existem muitas mulheres, nos dias que correm, que têm uma vida sexual bastante activa, mas que a escondem como medo da condenação social. A partir do momento em que torno a minha vida pública, penso que isso dará força às mulheres para se exprimirem. Penso que is-

36



## “... para controlar o desejo das mulheres”

mo, é a forma que encontramos de apropiar os homens das nossas vontades e expectativas condicionadas, logo desde pequenas, inclusive, a ser heterossexuais. Apesar da homossexualidade ser um tabu, as pessoas tentam disfarçá-la através de uma linha de abedição, socialmente correcta, mas as coisas ainda não são bem assim. Simplesmente se não dissermos abertamente “eu sou a favor”, vamos ser mal vistos pelo resto da sociedade.

**Considera que a sociedade é castradora em relação à comunidade solteira, sobretudo a feminina?**

A minha mãe sempre me diz: “Tens 35 anos, quando é que te casas, quando é que teres filhos?”. É um espião, para a minha família, não é normal, devo ter algum problema. Porém, aquilo que devemos aprender a responder nestas alturas é que eu, posso ser mulher, solteira, não ter filhos e ser feliz, porque sabemos pensar que a nossa felicidade depende apenas de um casamento e de ser mãe, mas não. Podemos ser mulheres, com um emprego e responsabilidades sociais, não ter marido e sentimo-nos realizadas.

**É necessário que...**

Haja uma reeducação não só da mulher, mas também do homem e isso ainda nos vai levar muito tempo, pois é algo ainda intrínseco no nosso consciente e subconsciente. As mulheres têm de aprender, acima de tudo, a deixar de ser mães e tornarem-se mais companheiras e amigas, como os homens são entre eles.

**A mensagem fundamental do livro é...**

Que é importante que as mulheres deixem de ter vergonha do seu apetite sexual, dada a sua grande importância, e que o sexo visto de forma natural, jamais prejudicou. A liberdade sexual acabou de ser um privilégio masculino, é também feminino. O Maio de 68, em França, permitiu às mulheres libertarem-se de uma certa forma, mas não totalmente. Os meus pais conceberam-me em Maio de 68.

Texto: Sofia Nij / iStockphoto.com  
Foto: Sebastião Gomes

37

Breves

imprescindível



**AVALANCHES de estilo**

Para os amantes dos desportos de Inverno que não descuram o conforto e a aparência, a colecção Outono/Inverno da Billabong tem muitas sugestões. Para que não se transforme no abominável homem das neves, que todos evitam, alie o estilo à irreverência.

**A CULPA é do Diogo**

Com uma imagem rejuvenescida, a "velhinha" Macieira prepara-se para invadir o mercado. Com muito gelo e a ajudinha de Diogo Morgado, este digestivo apresenta-se mais fresco, mais moderno, num bar ou numa discoteca perto de si. A marcada Pernod Ricard Portugal promete aquecer este Inverno e elevar o espirito a muitos "animais" noctívagos, que escolhem a penumbra para seleccionar as suas presas. Uma nova forma de saborear um excelente brandy.



**O PODER da água**

Não são só as mulheres que devem preocupar-se com a suavidade da pele. Cada vez mais, os homens recorrem à ajuda da cosmética para melhorar alguns aspectos. A pensar em todos os que sofrem com os problemas da pele seca, a Biotherm Homme lança o fluido AquaPower que, com uma textura rica e aveludada, vai transformar este Inverno numa brincadeira de crianças. Uma preciosa ajuda para levar para as férias na neve, onde não deve descurar os cuidados básicos com a pele. À venda nas perfumarias autorizadas.




**Tentação IRRESISTÍVEL**

Para esta temporada, a Springfield aposta em três estilos claramente distintos e ideais para qualquer momento do dia: desportivo, grungy e city. Tendências indicadas para o homem jovem, urbano e desportista.

**SEMPRE cool**

24 horas de segurança garantidas e a certeza de que não vai afastar as "garinhas" com aquele típico cheirinho a cavalo. Lancôme Homme lança a gama Deo Confort, que regulariza a transpiração sem a bloquear. Não cola, não deixa marcas e os seus activos antibacterianos deixam a pele fresca ao longo de horas.



**2005 em BELEZA**

A pensar no bem estar masculino, surge a Hiper-Estética, cuja primeira loja abriu já em Lisboa. Para todos aqueles que sempre pensaram em associar-se a este tipo de tratamentos, surge agora uma chance única e a oportunidade de ter um negócio rentável, que conta sempre com o apoio da Hiper-Estética "mãe". Para mais informações, contactar: dra. Helenice Barbieri; Tel: 962 863 644.



**Que CHEIRO!**

Está farto de procurar os seus sapatos e encontrá-los no parapeito da janela, na varanda ou em outros locais estranhos? A Akleine pensou em si e em todos os outros homens que sofrem com maus odores nos pés e lança um spray e um creme que o vão deixar com vontade de tirar os sapatos a qualquer hora.



**Ananás com GÁS?**

Mal podemos esperar que trocadilho irá Pedro Tochas fazer para o anúncio da nova Freeze com sabor a ananás. Será qualquer coisa do tipo: "Água com gás só se for de ananás ou quero uma Freezês"? Enquanto o anúncio não chega, vamos-nos deliciando com esta inovação, cheia de vitamina C e muitas bolhinhas "ananizadas". É provar para crer!



Breves / Sinopses de Cinema, Literatura, Música e Espectáculos

<p><b>filmes</b></p>  <p><b>Polar Express</b> Será que o Pai Natal existe? Para um rapaz descrente, um acontecimento impressionante está prestes a acontecer. Na véspera de Natal, o mesmo rapaz está deitado na sua cama, enquanto espera pela vinda do Pai Natal, quando é surpreendido com um barulho estranho junto à sua janela. O condutor do transporte aéreo convida-o para uma viagem ao Polo Norte, com outras crianças. Para quem acredita no Pai Natal, uma experiência notável está prestes a acontecer.</p> <p><b>Ficha técnica</b> De Robert Zemeckis, com vozes de Tom Hanks e Daryl Sabara - animação/fantasia - EUA, 2004</p>	<p><b>paraouvirer</b></p> <p><b>Paula Morelenbaum</b> Dedicado à obra de Vinícius de Moraes, este álbum revisita grandes sucessos do repertório deste consagrado poeta e compositor. A cantora recorre a elementos electrónicos sem descaracterizar a obra de Vinícius, relembrando ainda os principais parceiros, como Tom Jobim e Chico Buarque. PREÇO: € 19</p> <p><b>Robbie Williams</b> Neste Natal, o Mr. Enciclopédia resolveu brindar os fãs com um Greatest Hits: O maior artista pop da actualidade conquistou o Mundo e lançou dois temas inéditos: <i>Radio</i> e <i>Misunderstood</i>. <i>Eternity</i>, um tema disponível apenas em vídeo, também fará parte do alinhamento. PREÇO: NÃO DISPONÍVEL</p>	<p><b>Espectáculos</b></p> <p><b>Anastacia</b> 24 Novembro - Pav. Atlântico - 21h00 No início deste ano, Anastacia lançou o terceiro álbum com 12 músicas e novos sons que revelam uma cantora cada vez mais madura. A cantora deu a este registo o seu próprio nome artístico e deu-lhe mais uma pitada de rock ao soul e pop. Já presentes na sua discografia, há muito mais para descobrir para além de <i>Left of the Middle</i>. PREÇO: Abon. DE € 25 A € 33,50</p>	<p><b>The Incredibles</b> Imagina uma família disfuncional, imperceptíveis residentes do lado de trás das portas de uma equipa denominada Os Incríveis. Eles são uma família de super-heróis (ou ao menos, que tenta adaptar-se a uma vida sossegada nos subúrbios. Mais tarde, a equipa de super-heróis é chamada para salvar o Mundo, apesar de o chefe de família, Mr. Incrível, já ter conhecido melhores dias como super-herói!</p> <p><b>Ficha técnica</b> Com vozes de Holly Hunter e Samuel L. Jackson - animação/aventura - EUA, 2004</p>	<p><b>Conspiração Fatal</b> Val Kilmer interpreta o papel de Frank, um homem que perde a memória após ser baleado numa pequena cidade localizada no Novo México. Enquanto tenta estabelecer-se e perceber a sua própria identidade, Frank começa a acreditar que poderá fazer parte de um plano para assassinar o presidente. O elenco conta ainda com Sam Shepard, um xerife local, e a graciosa Neve Campbell, uma mulher que garante ser esposa de Frank.</p> <p><b>Ficha técnica</b> De Michael Hausman com Val Kilmer e Neve Campbell - thriller - EUA, 2004</p>
<p><b>Marek Haider</b> Personagem esquecida da Bíblia, Séfora foi considerada a encarnação da inteligência e do amor. Esta mulher foi a primeira a perceber o pleno sentido do papel atribuído a Moisés. Tal lucidez fez de Séfora uma heroína de uma modernidade perturbante. Um livro surpreendente e imperdível. PREÇO: € 14,50</p>	<p><b>Ben Stein</b> Será que alguém se questionou sobre a vontade de muita gente em acabar com uma religião? Para todos aqueles que estão apastados em destruir a sua auto-estima, o seu equilíbrio emocional e financeiro, este é um excelente guia, para quem quer o contrário, e só fazer o oposto! PREÇO: € 10</p>	<p><b>Celine Dion &amp; Anne Geddes</b> Celine Dion e a célebre fotógrafa Anne Geddes juntaram-se no álbum <i>Miracle</i> - <i>A Celebration of New Life</i>. Nesta junção, Anne Geddes apresenta as suas fotos mais recentes e Celine Dion mostra que há vida para além do musical que protagonizou. PREÇO: NÃO DISPONÍVEL</p>	<p><b>Christopher Paolini</b> Eragon encontra uma pedra azul polida na floresta e acredita que esta é uma descoberta abençoada que servirá para alimentar a família durante todo o Inverno. Quando Eragon descobre que a pedra é uma crá de dragão, apercebe-se de que esta pedrinha um legado tão antigo como o próprio império. PREÇO: € 10,90</p>	<p><b>Quebra-Nozes</b> 25, 26, 27 e 28 Novembro - Coliseu dos Recreios - 18h30 e 21h30 Porque o Natal é, em todos os grandes espaços de espectáculo europeus, um período de apresentação dos grandes clássicos do ballet, o Coliseu de Lisboa prepara-se para levar à cena O Quebra-Nozes (uma produção do Ballet de Kiev da Ópera Nacional do Ucrânia), cuja acção se passa exactamente no litúrgico. Da mesma companhia, o Coliseu do Porto apresenta o espetáculo <i>Les Femmes de Alceste</i>, considerado mais um clássico e prémio de todos os bailados. PREÇO: DE € 10 A € 95</p>

## Correio dos Leitores

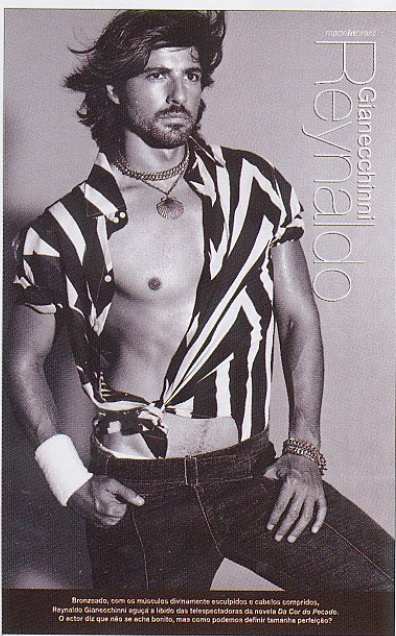
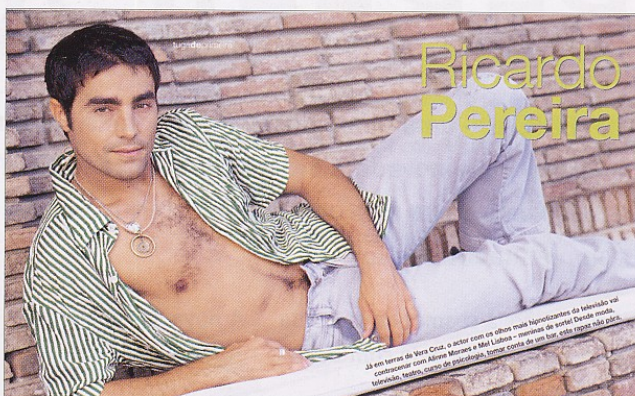
feedback

### O que é nacional, é mesmo bom

"É bom saber que, por cá, também temos 'material' de qualidade. O actor Ricardo Pereira é um bom exemplo disso. Bem-haja este senhor que nos lava a vista de outras misérias e quem se lembrou de o trazer a estas páginas."

Sónia Santos, Coimbra

R.: Pois é, não são só os estrangeiros que fazem suspirar as mulheres deste cantinho à beira-mar. Em território nacional, há muito material bom para descobrir e explorar.



### Até sem cor

"Estava a ver que não faziam um artigo com o Gianecchini. Até em fotos a preto e branco este homem fica lindo! Já não era sem tempo que publicassem umas páginas dedicadas a esse deus grego que fala 'brasileiro'."

Catarina Silva, Porto

R.: Demorou, mas foi. Ainda bem que gostou. Existimos para agradecer às nossas leitoras, pelo que homens assim são o nosso "prato forte".

### Ajuda preciosa

"As vossas dicas para nos ajudar a compreender os homens têm-se mostrado cada vez mais úteis e imaginativas. Confesso que, agora, quando vejo um homem com as duas mãos no volante, desconfio."

Márcia Ferreira, Esmoriz

R.: Nós estamos cá é para isso mesmo – desmistificar os mistérios do dia-a-dia, especialmente se estes se prendem com a eterna guerra dos sexos. Não perca os próximos capítulos e saiba mais sobre os homens!

### Menino mau

"Por que será que as mulheres gostam sempre dos homens sacanas? Depois das fotos do Colin Farrell acho que não é preciso dizer mais nada. Há no código dos nossos genes femininos a clara tendência para não conseguir resistir a estes homens terríveis, que não passam de meninos maus."

Tânia Claro, Ourém

R.: Pois é... Os homens com cara de *enfant terrible* têm um estranho poder de sedução. Não há nada a fazer quanto isso, por isso, eles terão sempre um lugar cativo nas nossas páginas. Esteja atenta às próximas edições.



### Morte aos tabus

"Depois de ler a vossa entrevista à Valérie Tasso, fiquei com imensa curiosidade em ler o livro. É bom que se acabem com os tabus de vez, pois o universo feminino é mais poderoso e fascinante do que este, comandado só por homens."

Ana Francisca, Estoril

R.: Todos, todos também não. Que seria de nós sem tabus para serem quebrados? A vida tem de ter desafios, não acha?

feedback

# NEM precisa de selo

Um tipo com uma pala no olho nadou até nós com as cartas do mês. Pensámos que era Camões, mas não! Era o carteiro zarolho! E torce pelo Belenenses!



## Ohhh, Dânia!

"Já tinha ouvido falar de uma ex-namorada daquele rapaz alto e cabeludo que se chama Valentino, mas nunca a tinha visto! Por isso, imaginem a minha satisfação quando vi uma beleza nacional na vossa capa! Dânia passou a fazer parte do meu imaginário e vou tentar segui-la mais de perto."

Hélio Nunes - Almada

R.: Dânia conseguiu arrebatrar toda a redacção! As fotos dela estão lindíssimas. Ela é "daníssima"!

## Bomba atómica

"É verdade que foram mesmo ameaçados de morte se não colocassem as fotos da Rita Egídio? Eu apostei com uns colegas que era verdade e até comentei que, se eu soubesse que vocês tinham esta bomba nas mãos e não a iriam partilhar com os seguidores da EGO, eu próprio fazia uma chamada anónima para aí!"

Pedro Mendes - Beja

R.: Fomos aconselhados a não comentar mais estas ameaças.



## Yabadabadoo!

"Achei interessante aquela experiência de viver como os Flintstones, mas sempre desconfiei que o Barney era um bocadinho 'abichanado' e acho que a mulher do Fred lhe punha 'os palitos' com o mamute!"

Rogério Silva - Évora

R.: Ó Rogério... então? O Barney tinha "um picozinho a azedo"? Nunca desconfiámos! Em relação à mulher de Fred, posso dizer-lhe que o mamute sempre negou esse relacionamento. Por isso..

## Bela Nikki

"Quando eu vi uma bela rapariga completamente coberta de rosas, pensei: 'Ena, o que é que temos aqui?'. Li um pouco mais sobre Nikki e fiquei apaixonado por esta loura com tudo no sítio!"

David Sousa - Vila Nova de Gaia

R.: Nós sabíamos que ela ia ter sucesso! Era mais do que garantido! Com um corpo bombástico como este, acha que ela ia passar despercebida na nossa mesa de trabalho? De facto, ela tem grandes possibilidades de voltar a entrar...



Contactos

Não tenha receio e envie-nos as suas críticas. Faça-se passar por um experiente profissional e diga de sua justiça! Escreva-nos para: Edifício Grupo Impala, Ranholas, 2710-460 Sintra; ou para o e-mail: ego@impala.pt

Outros elementos constituintes de uma revista:

Sumário

**sumário dezembro 2004**

**É magia! Tirámos este coelho da cartola!**  
Pág. 14

**Nem sobrou o lacinho!**  
Pág. 62

**Fomos a Saturno e só ficaram os anéis!**  
Pág. 22

**Ofereça-lhe uma noite de amor com lingerie Triumph**

**Para o Natal, o meu presente, eu quero que seja...**  
Pág. 88

**Renas: reformem-se!**  
Pág. 108

**sumário dezembro 2004**

**58** Neste Natal, dá o melhor presente à sua companheira! Leve-a ao céu e deixe-a nas nuvens!

**76** Se pensa que o vinho só serve para acompanhar uns petiscos, engane-se! Conheça as potencialidades da uva no tratamento da pele.

**88** Todos os anos, o problema é o mesmo! O que dar neste Natal? Como não podemos perguntar aos visados, nós damos as melhores sugestões!

**100** Este ano, em vez de prendas de Natal, pode optar por oferecer passeios originais que vão estimular os mais pacíficos! Garantido!

**108** Nós temos um conselho para as renas: reformem-se! Com a chegada do novo Porsche, o Pai Natal vai pensar duas vezes no meio de transporte a utilizar este ano.

**122** Demos à chave e sentimos o barulho mágico de um motor alterado! Depois foi só acelerar e ver o ponteiro a marcar 200 km/h... e a subir! Um espectáculo!

**NA CAPA**

**14** Qual a única jornalista que nos deixa presos ao ecrã com notícias sobre reuniões intersindicais? Adivinharam!

**48** Nicole recebe a bola, passa por um, passa por dois, deixa mais um para trás, olha para a baliza, remata e faz um goloço. Que jogada!!!

**62** Na carta ao Pai Natal constava a Naomi Watts e o velhote fez-nos a vontade. Descubra uma das mulheres mais sensuais de Hollywood e a melhor amiga de Nicole Kidman!

**68** Numa reportagem só para homens de barba rija, mergulhámos no mundo do strip tease. Fizem-nos uma *table dance* e uma *private dance*, tudo em nome do bom jornalismo!

**DESTAQUES**

**22** Nem tudo é o que parece lá em cima! Nós fizemos a viagem com que muitos desejam e descobrimos um Espaço a perder de vista!

**34** Ela já não quer que lhe chamem Ronaldinha mas continua a ter um corpo galáctico.

**44** Lembra-se do filme *O Fugitivo*? Quando Harrison Ford dá aquele salto monstruoso numa barragem? Nós descobrimos o caso verídico que inspirou o filme!

**Delicie-se com Nicole, a nossa ponta-de-lança favorita! Deixe-a ficar com o Rubim, que é um delírio!**

**Um verão para a mesa dois...**  
Pág. 68

**Onde está a neve?**  
Pág. 80

**Demos 200 km/h a subir!**  
Pág. 122

2

## Ficha Técnica

**EGO**  
FEMININA

**REDACÇÃO**  
Directora: Paula Rodrigues  
Editor: Luis Correia  
Chefe de Redacção: Carla Santos  
Redacção: Carla Matos, Filipa Galvão, Jorge Freitas Ferreira, José Carlos Cruz, Margarida Ferreira Rodrigues, Marta Plácido, Nuno Dias, Sofia Riço e Susana Raposo  
Secretária de Redacção: Eunice Gaspar  
Colaboradores: Miguel de Sousa (astrologia)  
Fotografia: Lisboa: Ilídio Teixeira (editor), Carlos Morgado e Pedro Duarte (editores-adjuntos), Maria João Ferreira (secretária), Bruno Peres, José João Sá, Rui Costa, Rui Renato, Carlos Didelet, Filipe Brito, Helena Morais, José Manuel Marques, Sara Wong, Tito Calado e Zito Colaço. Porto: Carlos A. Tavares (editor)  
Moda e Decoração: Luís Gamba (director de produção), Anabela de Jesus, Joana Moura, Elsa Rodrigues e S.T.A.R. (colaboradores)  
Arte: Hugo Costa (coord. e projecto gráfico), Carlos Pereira, Cátia Freire, Miguel Freire, Ricardo Milagres e Rogério Albertino  
Revisão e Copydesk: Rosália Sousa e Bruno Damas  
Compra e venda directos: Directora: Cristina Maeso - e-mail: cristina.maeso@impala.pt  
Telef.: 219 238 139

PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL, MESMO MENCIONADA A SUA ORIGEM.  
Morada: Edifício Grupo Impala, Ranholas, 2710-460 Sintra  
Telef.: 219 238 225/219 238 166 - Fax: 219 238 355  
E-mail: ego@impala.pt

**PUBLICIDADE**  
Directora: Elsa Tóme - e-mail: elsa.tome@impala.pt  
LISBOA Telef.: 21 923 80 36/46/48/82/8384  
Fax: 21 923 80 41/42  
Contactos: Carla Pereira, Carla Vicente e Pedro Martins  
Planeadora: Rita Brandão  
Coord. de Materiais: Delmira Lousada  
Morada: Edifício Grupo Impala, Ranholas, 2710-460 Sintra  
PORTO - Telef.: 220 304 400 - Fax: 220 304 419  
Director: Jorge Real - e-mail: jorge.real@impala.pt  
Av. Dr. Antunes Guimarães, nº178 - 4100-073 Porto

**PAGINAÇÃO ELECTRÓNICA, TRATAMENTO DE IMAGEM e FOTOLITO**  
IMPALA Editores, S.A.  
Impressão: SOGAPAL  
Morada: Estrada das Palmeiras, 2745-578 Queluz de Baixo, Barcarena

**DISTRIBUIÇÃO**  
Distribuidor exclusivo: Logista Publicações, S.A.  
Morada: Lisboa - Rua República da Coreia, n.º 34  
2714-526 Sintra - Telef.: 219 267 800  
Filiais: PORTO - Rua Nova de São Caetano, 125 Pavilhão B - Fracção 7, Canelas, 4405 Vila Nova de Gaia  
Telef.: 226 191 211/2  
Coimbra - Armazém C, Beco do Olheiro Adémia, 3020-028 Coimbra  
Algarve - Estrada de Boliqueime 8100-070 Boliqueime. Telef.: 289 363 380

**ASSINATURAS E PEDIDOS**  
Linha Directa: Telef.: 219 238 218; Fax: 219 238 463  
assinaturas@impala.pt

**ASSINATURA SEMESTRAL COM 20% DE DESCONTO** Nacional: € 10,80; Europa: € 23,28; Resto do Mundo: € 29,16.  
**ASSINATURA ANUAL COM 20% DE DESCONTO** Nacional: € 21,60; Europa: € 46,56; Resto do Mundo: € 58,32.  
**ASSINATURA 2 ANOS COM 20% DE DESCONTO** Nacional: € 43,2; Europa: € 93,12; Resto do Mundo: € 116,64.  
Números atrasados  
Assistência directa ao AGENTE 219 238 227  
Morada: Edifício Grupo Impala, Departamento de Assinaturas, Ranholas, 2710-460 Sintra

Registo I.C.S. nº 119 667. Depósito Legal 110907/97

Propriedade: Jacques Rodrigues  
N.º Contribuinte: 101 731 124  
Sede: Edifício Grupo Impala, Ranholas, 2710-460 Sintra  
Conselho de Administração: Jacques Rodrigues (Presidente), Paula Rodrigues e Lucília Simões  
DIRECTOR GERAL DE PUBLICAÇÕES: Carlos Ventura Martins  
DIRECÇÃO GERAL DE REVISTAS SOCIAIS  
Directora-Geral: Natalina de Almeida  
DIRECÇÃO DE PUBLICIDADE  
Director-geral: Luís Monteiro Pereira  
Directores: Carlos Neves e Paulo Guerreiro  
Director Financeiro: José Romeiro  
Director de Marketing: Dr. Rafael Canas Serrão  
Directão de Produção: Artur Caldeira e Francisco Pinto  
Directão de Arte: Carla Mendes e Gisela Rodrigues  
Informática: Alexandre Oliveira  
Directão de Controlo de Qualidade: António Henriques e Luis Casquilho  
Directora de Circulação: Carla Sanches  
Directão Comercial: Teresa Simões  
E-mail: impala.editora@impala.pt

Empresa do Grupo

Anexo 2 – Capas das revistas



Capa Ego Feminina – Novembro



**E**  
www.impala.pt  
**MASCULINA**

**SÓ PARA HOMENS!**

N.º 7 • Mensal • Novembro de 2004 • Preço Portugal: € 2,50 (IVA incluído)

Duarte Gomes  
**DESABAFOS**  
do **homem**  
do **APITO**

Porcos, feios e maus?  
**SONDAGEM**  
ao **SEXO OPOSTO**  
O que elas querem de nós!

A PEDIDO  
de muitas famílias  
**RITA EGÍDIO**

**NIKKI**

**SER "TUGA"**  
O que nos **distingue**  
dos outros

PORTUGUESA  
no **Paquistão**  
NEM A GUERRA a impediu de subir à montanha

**DÂNIA**  
A nova **BELEZA**  
**NACIONAL**

Capa Ego Masculina – Novembro

LEVE-OS PARA A CAMA... ... DADO DOLABELLA ♦ ETHAN HAWKE ♦ TIAGO PIRES

**EGO**  
www.ego.pt  
FEMININA

**SÓ PARA MULHERES!**

Horóscopo Para **2005**

**Natal e Réveillon**  
♦ PRESENTES originais  
♦ Looks de FESTA  
♦ Locais para CELEBRAR

**RUBIM** Um ANJO caído do céu

Tratamento **DELICIOSO**  
**Emagreça** com chocolate

Independentes **sensuais e autênticas**  
Vale **TRINTONA** a pena ser

“DESEMBRUHE” ESTA PRENDA

N.º 8 • Mensal • Dezembro de 2004  
Preço Portugal € 2,55 (IVA incluído)

00008  
6629 0006

Capa Ego Feminina – Dezembro

**OUTRAS BOAS OFERTAS...** Susana, Werner ♦ Paula Coelho ♦ Naomi Watts

**EGO** www.egomag.com

**MASCULINA**

*Natal e Réveillon*

PRESENTES BIZARROS para celebrar na neve

LOOKS para celebrar na neve

TECNOLOGIAS para 2005

**SÓ PARA HOMENS!** E ALGUMAS MULHERES!

**NICOLE** de Jorge Cadete

O MELHOR GOLO

DESEMBRULHE ESTA PRENDA

Sexshops Dê-lhe uma NOITE consolada

CORRIDAS DE MORTE Estivemos lá e assistimos a tudo!

Historias da noite **STRIPTEASE** A magia das feiticeiras do Verão

00008 720259 002500

Capa Ego Masculina – Dezembro

Anexo 3 – Exemplos de ‘artigos’ das revistas que apelam vivamente ao consumismo

Sugestões Comerciais *Ego Feminina* – Dezembro

**3looks**

Prefira a cor da paixão e torne um serão a dois inesquecível.

# Woman in red

**VESTIDO** em organza de seda bordado a missangas e lantejoulas ouro-velho (€ 398), na **BCDO**

**VESTIDO** vermelho justo ao corpo, drapeado com folhos (€ 318), na **Adolfo Dominguez**

**VESTIDO** vermelho em mousseline de seda com corpo drapeado e saia de folhos (€ 148), no **El Corte Inglés**

**VESTIDO** vermelho cal-cai em tafetá com barra em tule (€ 148), no **El Corte Inglés**

**BINOCOS** (€ 68), no **El Corte Inglés**

**EAU DE PARFUM** Jean Paul Gaultier Classic (€ 85), no **El Corte Inglés**

**CLUTCH** em couro Sventore Ferragamo (€ 210), na **Loja das Meias**

**GARGANTILHA** em pérolas/ístras (€ 190), na **Casa Batelha**

**SANTOS** Carolina Herrera em pele de cobra (€ 348)

Guia de compras: Adolfo Dominguez - Av. de Liberdade, 198, 1.º, 1200 Lisboa - Tel. 213 102 1021; Avenida Shopping Center - Tel. 2172 141; 213 891 898; BCDO - Rua de Castro, 2, Lisboa; Carolina Herrera - Casa Batelha - C. C. Calabreiros, 113, Lisboa; El Corte Inglés - Av. António Augusto de Aguiar, Lisboa - Tel. 213 711 700; Loja das Meias - Praça D. Pedro N.º 1, Lisboa - Tel. 213 474 100

perfumes

**Love in Paris** (€ 50, 90 ml) de **NINA RICCI**

**Hollister** (€ 49,95, 100 ml) de **DEEL PIZZO**

**Feminine** (€ 100 ml) de **POLO & CASSANOVA**

**Santalini** (€ 59,95, 100 ml) de **LALIQUE**

**L'Instant** (€ 70, 100 ml) de **QUERLAIN**

**Essencial** (€ 65, 100 ml) de **ANGEL SCHLESSER**

**Flower** em edição limitada (€ 57, 50 ml) de **KENZO**

**Amor** (€ 100 ml) de **GIORGIO ARMANI**

**212** (€ 100 ml) de **GIORGIO ARMANI**

**Miracle So Magic** (€ 100 ml) de **ESONCANT**

Fortes ou suaves, doces ou almíscarados, os perfumes despertam os sentidos e inebriam as emoções. Deixem-se seduzir e conquistar.

**Couture** (€ 100 ml) de **MOSCHINO**

**Crepe & Chic** (€ 100 ml) de **MOSCHINO**

**Três Sésis** (€ 100 ml) de **TOMMY HILFINGER**

**Amor Amor** (€ 42,95, 60 ml) de **ROBERTO VERINO**

**Roberto Verino** (€ 70) de **ROBERTO VERINO**

**Forever Moment** (€ 100 ml) de **CALVIN KLEIN**

**Aurora Borealis** (€ 52,29, 50 ml) de **PACO RABANNE**

**Biv Nette** (€ 53, 40 ml) de **BVLGARI**

**Very Intense** (€ 54,75, 60 ml) de **GIVENCHY**

**Sensi** (€ 100 ml) de **GIORGIO ARMANI**

**Touch of Pink** (€ 45, 50 ml) de **LACOSTE**

**victos**

## MIMOS para o PAI

Quem é o homem que merece tudo no Mundo? Exactamente, o seu pai. Seleccionámos os miminhos mais requintados.

- Botões de punho Burberry (€ 56), na Loja das Meias
- Repetidor Dupont (€ 1), no El Corte Inglés
- Porta-cartões Lancol (€ 66,09), na Loja das Meias
- Vinho do Porto Nieport (€ 73,70), no El Corte Inglés
- Humidificador Carolina Herrera (€ 90), no El Corte Inglés
- Relógio Tag Heuer (€ 2.195), na Loja das Meias
- Carteira de compras Carolina Herrera (€ 1), no El Corte Inglés
- Pasta executiva Carolina Herrera (€ 888), no El Corte Inglés
- Caneta Mont Blanc (€ 265), no El Corte Inglés

96

## Elegância para a Mãe

Sugestões requintadas para mulheres que não descuram o estilo, nem mesmo em situações tão simples como uma ida às compras.

- Mala Chanel (€ 1), na Loja das Meias
- A Siciliana de Sveva Casati Modignani (€ 1), no El Corte Inglés
- Chapéu-de-cultura Purificación García (€ 46), no C.C. Saldanha
- Sapatos Herra (€ 1), no CascaShopping
- Relógio Prugel (€ 82 000), contactor: 900 004 459
- Amel Spiga (€ 1), em www.spiga.pt
- Mala de maquiagem Estée Lauder (€ 90), no El Corte Inglés
- Cofre Loewe (€ 1), no El Corte Inglés

97

**victos**

## LUXO para a melhor AMIGA

Será que ela foi uma boa menina, no ano de 2004, e merece uma prenda? Acharmos que sim.

- Eye Koki Palette Bobbi Brown (€ 40), no El Corte Inglés
- CD Un Día Normal de Juanes (€ 19,90), no El Corte Inglés
- Porta-CD Purificación García (€ 82, cada), no C.C. Saldanha
- Polaroid i-zone 200 (€ 39), no Continente
- String (€ 19,90), na Women'Secret
- Pulseira em ouro branco e rosa (€ 199), na Ouro Vivo
- Na compra de € 30 em perfumes Ralph Lauren, adquire este ursinho por € 30 a ajudar as crianças da Accreditar
- Cofre DKNY (€ 1), na Perfumes & Companhia
- Transportadora de cão Carolina Herrera (€ 610), no El Corte Inglés

98

## ORIGINALIDADE para o AMIGO do peito

Ele esteve sempre do seu lado quando mais precisou? Chegou a hora de dar-lhe o que merece...

- Mala para computador Tschier (€ 60), no El Corte Inglés
- Crónicas no Fio do Horizonte de Eduardo Prado Coelho (€ 1), no El Corte Inglés
- DVD Star Wars Trilogy (€ 99,90), no El Corte Inglés
- Ferro de engomar Bosh (€ 64,90), no El Corte Inglés
- Perfume By Man (€ 70), no El Corte Inglés
- Graveto Burberry (€ 70), na Loja das Meias
- Tênis Reebok (€ 1), no Sport Zone
- Relógio da Ferrari (€ 69), no El Corte Inglés

99

vícios Tudo para "AMORZINHO"

Um objecto pessoal ou uma pequena extravagância? Seleccionámos as prendas mais *in* desta quadra.

- \* Tênis Ralph Lauren (€ 162,50), na Loja das Meias
- \* Aparador de barba (€ 90), no El Corte Inglés
- \* Champagne Salon 1995 (€ 225), no El Corte Inglés
- \* PlayStation 2 (€ 29,99), na Loja das Meias
- \* Webcam para portátil Creative (€ 59,99), no El Corte Inglés
- \* Pasta de computador Lancel (€ 456), na Loja das Meias
- \* Oculos Ray Ban (\*), no El Corte Inglés
- \* Mini i-Pod da Apple (€ 259), no El Corte Inglés
- \* Cofre Armani (\*), no El Corte Inglés
- \* Blazer Givenchy (€ 384), na Loja das Meias

Qua de compra: El Corte Inglés - Av. António Augusto de Aguiar, Lisboa - tel. 213 711 793; Habitat - Av. Lusitana, s/nº Oporto 1, 1500 soboa - tel. 217 112 070; Loja das Meias - Praça D. Pedro IV, 1 - tel. 213 474 190

**Estilo rockstar**  
Clinique

- Blended Face Powder, (€ 21)
- High Impact Mascara, (€ 20)
- Touch Tint for Eyes, (€ 23)
- Lip Lacquers Demi-Matte Metallics, (€ 19)
- Cream Shaper for Lips, (€ 17)
- Lipstick com acabamento metalizado, (€ 19)

**Contraste oriental**  
Yves Saint Laurent

- Sombras Eye Look
- Teint éclat de soie n.º 3
- Vernez com brilho

**Rouge flamejante**  
L'Oréal

- Sombra de olhos Color Appeal, (€ 11,80)
- Batom Glam Shine, (€ 10,95)
- Batom Inimitable Kiss Proof, (€ 12,40)
- Vernez Jet Set Shine, (€ 7,80)

**Look tentador**  
Helena Rubinstein

- Fond de teint, (€ 38,80) e pó Colour Close, (€ 34)
- Sombras Loose Eye Shadows, (€ 23)

**Alta joalheria**  
Dior

- Sombras Dior 2 Colours
- Caixa Dior Rouge e batom Dior Addict Ultra Gloss

**Pureza celestial**  
Bobbie Brown

- Concealer K01, (€ 15)
- Paleta Ski Slopes, (€ 40)
- Creamy Concealer to Go 3 em 1, (€ 15)

Fotos: gentilmente cedidas pelas marcas

Sugestões Comerciais Ego Masculina – Dezembro

**também quero**

# Ricas prendas

Este Natal, acabe com o estigma de que damos sempre os presentes errados e não temos sensibilidade para homenagear cada pessoa com um mimo à medida. Fomos às compras para si.

**Pai**

- Agenda Carolina Herrera (€ 108), no El Corte Inglés
- Relógio Diesel (€ 210), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- Garrafa de Bolso Carolina Herrera (€ 54), no El Corte Inglés
- Winho moscatel Cazes Velhus (€ 91), no El Corte Inglés
- Relógio Diesel (€ 120), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- Album de fotografias em camurça (€ 8,90), na Hubbat
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Cinto Moschino (€ 170), na Loja das Meias
- Coffret Lancôme (€ 35,94), no El Corte Inglés
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Na compra de € 30 em perfumes Ralph Lauren, abutira este ursinho por € 30 e ajuda as crianças e os pais da associação Acreditar

**Mãe**

- 10 Hábitos das Pessoas Altamente Saudáveis (€ 25,90), no El Corte Inglés
- CD North Jones (€ 18,95), no El Corte Inglés
- CD Ray Charles (€ 17,90), no El Corte Inglés
- Relógio Fossil (€ 100), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- CD Green Day (€ 13,33), no El Corte Inglés
- Perfume Opto Mini (€ 390), no El Corte Inglés
- Maquiagem de bombazine Tommy Hilfinger (€ 20,50), na Loja das Meias
- Nokia 6030 (€ 7), na Vodafone
- Chance de Chanel (€ 7), na Loja das Meias
- Doas Casadel (€ 607,50), na Loja das Meias
- Alimentação para um Coração Saudável (€ 7), no El Corte Inglés
- Porta guia de vihos Carolina Herrera (€ 205), no El Corte Inglés
- ASB
- Arçanis Life (€ 7), no El Corte Inglés
- Porta-relogios Carolina Herrera (€ 151), no El Corte Inglés
- Green Day American Idiot
- PlayStation 2
- Jogo para PS2 (€ 60), na Finc
- Cinto Ralph Lauren (€ 50), na Loja das Meias
- Uma Noite no Clube (€ 7), no El Corte Inglés
- Tênis Reebok (€ 7), na Sport Zone
- Relógio Diesel (€ 76), no Amoréas Shopping Center
- Écharpe Lancel (€ 76), no Amoréas Shopping Center
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Relógio Diesel (€ 120), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- Album de fotografias em camurça (€ 8,90), na Hubbat
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Cinto Moschino (€ 170), na Loja das Meias
- Coffret Lancôme (€ 35,94), no El Corte Inglés
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Na compra de € 30 em perfumes Ralph Lauren, abutira este ursinho por € 30 e ajuda as crianças e os pais da associação Acreditar

88

**também quero**

**Mano**

- Porta-relogios Carolina Herrera (€ 151), no El Corte Inglés
- Green Day American Idiot
- CD Green Day (€ 13,33), no El Corte Inglés
- Perfume Opto Mini (€ 390), no El Corte Inglés
- Maquiagem de bombazine Tommy Hilfinger (€ 20,50), na Loja das Meias
- Nokia 6030 (€ 7), na Vodafone
- Chance de Chanel (€ 7), na Loja das Meias
- Doas Casadel (€ 607,50), na Loja das Meias
- Alimentação para um Coração Saudável (€ 7), no El Corte Inglés
- Porta guia de vihos Carolina Herrera (€ 205), no El Corte Inglés
- ASB
- Arçanis Life (€ 7), no El Corte Inglés
- Porta-relogios Carolina Herrera (€ 151), no El Corte Inglés
- Green Day American Idiot
- PlayStation 2
- Jogo para PS2 (€ 60), na Finc
- Cinto Ralph Lauren (€ 50), na Loja das Meias
- Uma Noite no Clube (€ 7), no El Corte Inglés
- Tênis Reebok (€ 7), na Sport Zone
- Relógio Diesel (€ 76), no Amoréas Shopping Center
- Écharpe Lancel (€ 76), no Amoréas Shopping Center
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Relógio Diesel (€ 120), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- Album de fotografias em camurça (€ 8,90), na Hubbat
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Cinto Moschino (€ 170), na Loja das Meias
- Coffret Lancôme (€ 35,94), no El Corte Inglés
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Na compra de € 30 em perfumes Ralph Lauren, abutira este ursinho por € 30 e ajuda as crianças e os pais da associação Acreditar

**Namorada**

- Ray Charles (€ 17,90), no El Corte Inglés
- Relógio Fossil (€ 100), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- Casaco em pele Plain Sud (€ 828), na Loja das Meias
- Perfume Opto Mini (€ 390), no El Corte Inglés
- Maquiagem de bombazine Tommy Hilfinger (€ 20,50), na Loja das Meias
- Nokia 6030 (€ 7), na Vodafone
- Chance de Chanel (€ 7), na Loja das Meias
- Doas Casadel (€ 607,50), na Loja das Meias
- Alimentação para um Coração Saudável (€ 7), no El Corte Inglés
- Porta guia de vihos Carolina Herrera (€ 205), no El Corte Inglés
- ASB
- Arçanis Life (€ 7), no El Corte Inglés
- Porta-relogios Carolina Herrera (€ 151), no El Corte Inglés
- Green Day American Idiot
- PlayStation 2
- Jogo para PS2 (€ 60), na Finc
- Cinto Ralph Lauren (€ 50), na Loja das Meias
- Uma Noite no Clube (€ 7), no El Corte Inglés
- Tênis Reebok (€ 7), na Sport Zone
- Relógio Diesel (€ 76), no Amoréas Shopping Center
- Écharpe Lancel (€ 76), no Amoréas Shopping Center
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Relógio Diesel (€ 120), [www.foosil.com](http://www.foosil.com)
- Album de fotografias em camurça (€ 8,90), na Hubbat
- Mala Ted Benson (€ 7), na Loja Alexandre
- Cinto Moschino (€ 170), na Loja das Meias
- Coffret Lancôme (€ 35,94), no El Corte Inglés
- Carteira Lancel (€ 223), no Amoréas Shopping Center
- Na compra de € 30 em perfumes Ralph Lauren, abutira este ursinho por € 30 e ajuda as crianças e os pais da associação Acreditar

89

**também quero**

**Amante**

Malas Ted Benson (€), na Loja Alexandres

Perfume Envy Me de Garcia (€ 38), no El Corte Inglés

Sandálias Chanel (€), na Loja das Meias

Relógio Piaget (€ 140.000); contatar: 800 834 109

Fio Piaget (€ 188.000); contatar: 800 834 109

Maquiagem V860 (€), na Vodafone

Champanha rose Dom Pérignon (€ 487), no El Corte Inglés

Lip gloss Bobbi Brown (€ 40), no El Corte Inglés

Trinley Carolina Herrera (€), no El Corte Inglés

Globo terrestre (€), na Habitat

Zenit (€ 17,70), na Fnac

Wine de Porto Quinta do Noval (€ 150), no El Corte Inglés

Uma História Suja de Luis Sepúlveda (€ 9), no El Corte Inglés

Carteira Ralph Lauren (€ 88), na Loja das Meias

Impressora portátil de fotografias HP (€ 248,90), no El Corte Inglés

Camisa Ralph Lauren (€ 100), na Loja das Meias

Bolões de punho Carolina Herrera (€), na Loja das Meias

Conjunto de basebol (€), na Habitat

DVD Hidalgo (€ 19,90), no El Corte Inglés

**Melhor amigo**

92

93

**Estilos**

**VESTIDO para o réveillon**

Para a noite mais longa do ano vista-se a rigor. Se fizer a escolha certa, 2005 vai trazer-lhe ainda mais "miúdas" do que este!

**look + CORES ESCURAS**  
Festa no casino

**look + TONS CLAROS**  
Bata de reveillon

**dândi**

**look +**

SMOKING (€ 1250), na Emporio Armani

SOBRETUADO Hugo Boss (€ 684), no El Corte Inglés

RELOGIO Seiko (€ 650), no El Corte Inglés

CAMISA Ermanno Scervino (€ 280,50), na Loja das Meias

SAPATOS (€ 440), na Louis Vuitton

CINTO (€ 250), na Louis Vuitton

CAMISA OJ Ferré (€ 320), na My God

CINTO Versace (€ 98), no El Corte Inglés

RELOGIO castanho em pele (€ 210), na Emporio Armani

GRAVATA (€ 130), na Louis Vuitton

BOTÕES DE PUNHO Salvatore Ferragamo (€ 98), no El Corte Inglés

SAPATOS Versace (€ 270), na My God

FATO Just Cavalli (€ 880), na My God

94

95

Secção Egoísmos

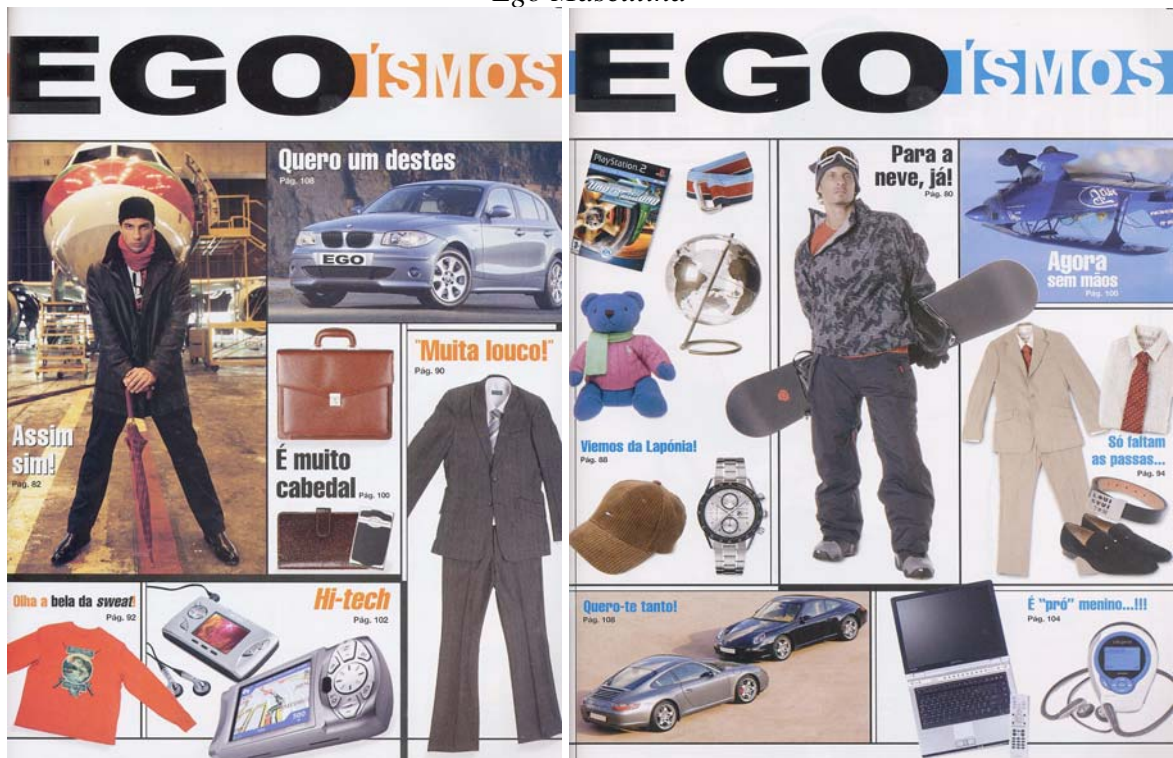
Ego Feminina



Novembro

Dezembro

Ego Masculina



Novembro

Dezembro

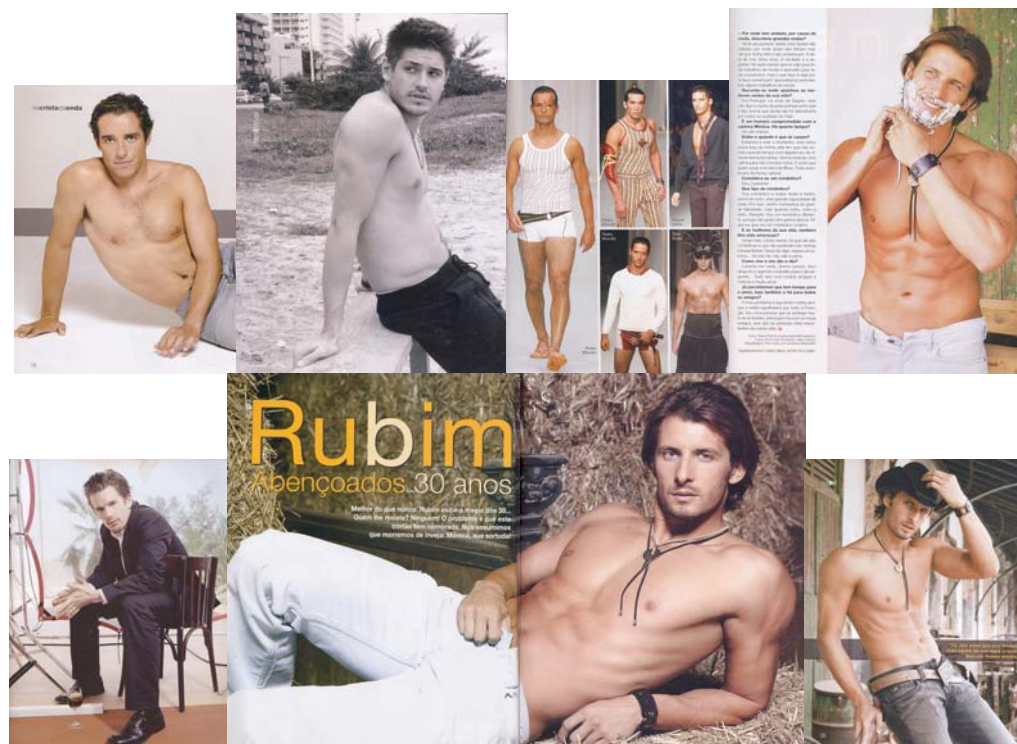
Anexo 4 – Páginas dedicadas a Imagens / Fotografias das publicações

Imagens / Fotografias Masculinas – *Ego Feminina*

Novembro



Dezembro



Imagens / Fotografias Femininas – Ego Masculina

Novembro

belezaamericana

**A VOSSA MERCE**

Nome: Nikki Schieler  
 Nacionalidade: Noruega, Califórnia (EUA)  
 Data de Nascimento: 9 de Agosto de 1971  
 Casado: Não  
 Olfato: bom  
 Altura: 1,73 m  
 Peso: 57 kg

## São rosas, senhor! São rosas!

**Ela é insaciável, dúvida?**

Deita-se, levanta-se e faz o relacionamento acabar (bom, não mais, no fundo, como acontece a 98,3 por cento das vezes entre casados).

Nas últimas 24 horas, Nikki Schieler decidiu voltar para a cama com o marido, mas por que a atenção era única e exclusivamente a ela?

Em 2000, a ex-atradora teve um caso com o ator e produtor de televisão Peter Onorati. Foi a primeira vez que ela teve um caso com um ator. Ela se casou com o ator e produtor de televisão Peter Onorati em 2001. Ela se casou com o ator e produtor de televisão Peter Onorati em 2001.

**Vida pessoal**

Desde pequena, Nikki Schieler quer ser atriz. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos.

**As aventuras de Nikki**

Nikki Schieler tem uma vida pessoal muito interessante. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos.

belezaamericana

**Cuidado com esta praticante de artes marciais**



**Aprenda a dizer Nikki Schieler**

Sua beleza é o que Nikki Schieler quer mais. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos. Ela se mudou para a Califórnia quando tinha 16 anos.



**Carro? Vagão? Querro a Nikki!**

A sua garanta que faz a diferença, comanda.




**PREFERÊNCIAS**

NO PRATO: Arroz de marisco  
 NO LAR: Oito de nozes  
 NO TRABALHO: Não gosta  
 NO CASAMENTO: Coma e Cerveja  
 NO CAMA: Sem televisão, ler e passar o tempo em silêncio  
 NO BIA: Sem álcool  
 NO FUMAR: Não fuma  
 NO CARRÃO: Não gosta  
 NO CARRÃO: Não gosta  
 NO CORPO: Não gosta  
 NO CARRÃO: Não gosta  
 NO CARRÃO: Não gosta




"Adoro os jogos de sedução, deve ser tão maravilhoso, mas quando, que vem das mãos de Nikki."

Dezembro



Se as notícias exigem reportagens "em cima do acontecimento", contratam Paula Coelho.

Nunca se viu nada assim no mundo do jornalismo! Antes de Paula, o paparazzi era bem diferente!



**CRISTINA a RAIO-X**

- NOME COMPLETO: Paula Cristina Rodrigues da Costa
- DATA E LOCAL DE NASCIMENTO: 16/11/1977, 8, Julho de Santa, Ovaria
- SIGNO: Escorpião
- MEDIDAS: 66 kg e 1,67m de altura
- HOBBIES: Ginásio, praia e sair com as amigas
- LEMMA DE VIDA: "Não deixar nada para amanhã. Vivei tudo o que há para viver hoje!"

na Grande Lisboa. Da que não gosta do que faz e que mais tarde se arrendeu. Agora, estava apaixonadamente pelo novo de fevereiro para "Lige" de Portugal. Ao Brasil, encontrou-se de novo de volta, de três a cinco anos de idade e, com o "pai de mãe" que jurava, queria começar um novo capítulo na família. O difícil será justificar todos os detalhes que ganhou no mesmo país com um emprego comum, não estava que se apaixonou pela família uma noção completamente diferente de Portugal. Agora, eu não sei mais qual foi o motivo há alguns que chegaram a paradas de hotéis e restaurantes. Também há algumas que acenam nos melhores clubes, há como há algumas de categoria C, também há algumas que conhecem os melhores lugares de hotéis, melhorando suas profissões de suas amiguetes. Como em tudo na vida, há sempre o reverso da moeda.

Foto: Jorge Paulo Pereira, Fotos: Rui Costa, Portugal (Foto: Portugal) e Portugal (Foto: Portugal) / Agências: Promedia, Promedia (2010) / C&L.



"Hoje dia e dia não sei por que não tenho paciência nem para trabalhar."



Quem é...  
Nome: Helena Maria  
Nascimento: 20/01/1978, Inglaterra  
Data de nascimento: 20/01/1978  
Cidade: Lisboa  
Altura: 1,60 m



RETRATO a la minuta

NOME: Nicole  
IDADE: 29 anos  
SÍMBOLO: Escorpião  
NACIONALIDADE: Portuguesa  
PROFISSÃO: Cantora  
ALTURA: 1,74 m  
PESO: 63 quilos

**Seja ao natural**  
O que mais gostava de modificar no seu quadrado?  
Neste momento nada, mas disse a uma atriz que me. É verdade que já pensei em fazer algumas mudanças localizadas, mas não chegou a fazer, porque me pareceu que não era necessário. Por enquanto, não vou fazer nada sem um bom motivo.

**Como estava a chegar aos 30 anos?**  
Sempre me muito bem! Acho mesmo que nunca me senti tão bem comigo mesma. Agora, vejo as coisas com outra facilidade e consigo a ser mais feliz. Sempre atitudes com mais segurança e mais coragem. Passo a fazer o que sempre me dá prazer e sinto-me bem. A fazer o que bem gosto e fazer o que gosto. Não quero me fazer nada sem motivo, por isso o que faço é de forma simples. A chegada dos 30 anos reflete-se todo mais forte e sentido de personalidade.

**Seja talis**  
É uma mulher apaixonada?  
Sim.  
Considera-se brevemente?  
Sim.  
Gosta de chocar?  
Não faço questão de chocar. Simplesmente, faço aquilo que me faz feliz. Não me importo de ser diferente. Não quero o meu caminho para chocar ninguém. Sempre sou eu mesma.

**Que tipo de comentários gosta de receber?**  
Os comentários? Faz-me de que é que me costumam dizer de si?  
Não faço a mínima ideia de que eles dizem de mim e não me preocupo de saber. Não, não, gostaria de saber apenas de...



senhora...capa

Se tomarmos não são como geralmente tem as mulheres.

Anexo 5 – Anúncios Publicitários correspondentes ao corpus de análise

Anúncio 1



até matar a sede!

**AQUAPOWER**  
o equivalente a 5000 litros de água termal\*  
concentrado num tratamento de rosto.

**TRATAMENTO ULTRA-HIDRATANTE PARA O ROSTO.**  
Tecnologia Biotherm: a força das fontes termais, dos oligo-elementos e das vitaminas concentrada num tratamento hidratante para que a sua pele fique hidratada durante horas. Textura fundente, não oleosa, para uma frescura que não tem limites.  
**Agora para a pele seca,** uma nova textura confortável e fresca, com protecção anti-ressequecimento.  
Pele ultra-hidratada 82%, pele confortável durante todo o dia 87%\*\*

\* graças à concentração de Extracte Puro de Planchon Termal.  
\*\* testes clínicos em 30 homens, 4 semanas, 76 de homens que concordam.

**BIOThERM  
HOMME**

Anúncio 2

**LANCÔME  
HOMME**

**SOIN HYDRATANT RESSOURCE**  
A MINHA PELE CHEIA DE VITALIDADE

**HIDRATAÇÃO 24H ANTI PELE REPUXADA**

- > UM GEL HIDRATANTE COM EFEITO DE FRESCURA IMEDIATA...
- > ENRIQUECIDO EM VITAMINAS PARA RECARREGAR A PELE DE ENERGIA
- > DURANTE TODO O DIA, A MINHA PELE EM GRANDE FORMA

[www.lancome.com](http://www.lancome.com)

**ACTISKIN™**  
TRÍPLA ACÇÃO PROTECTORA,  
REPARADORA, ENERGIZANTE.

**LANCÔME  
HOMME**

**SOIN HYDRATANT  
RESSOURCE**  
HYDRATATION 24H  
ANTI-TIRILLEMENTS

**RECHARGING  
MOISTURIZER**  
24HR HYDRATION  
ANTI-TIGHTNESS

**LANCÔME  
PARIS**

Ego Masculina – Dezembro – página 3

Anúncio 3



**THALGO  
MEN**

**Um novo  
Universo  
masculino**

**Linha de Cuidados para Homem  
com Algue Bleue Vitale™**

PHOTO: J. JEROME MENU

Em Centros de Estética e SPAs com formação Thalgo. Informações através de Marlicel Lda.:  
Rtd. Nuno Rodrigues dos Santos, 1B, 6º A/B, 2685-223 Portela Lisa Tel. 219457530 Fax. 219436690  
Av. da Boavista, 117 - 3º sala 11, 4050-115 Porto Tel. 226092031 www.thalgomen.com

*Ego Masculina* – Dezembro – página 13

Anúncio 4

Recuse

o passar do tempo ...

Graças a uma nova combinação de ingredientes activos, os produtos TOKALON combatem de uma forma ainda mais eficaz os sinais prematuros do envelhecimento, protegendo a pele das agressões do meio ambiente. Melhoram o tónus e a elasticidade da pele deixando-a suave e aveludada, como se o tempo não tivesse passado por si.



TOKALON  
Lifting  
Eye-Contour  
Lifting  
Contour des Yeux  
Lifting  
Contorno de Olhos

TOKALON  
Anti-Age Care with Biocel® Complex  
Sun Anti-Age au Biocel® Complex

TOKALON  
SWISS COSMETICS

Distribuído por JALBER, Lda.

Anúncio 5

PUBLICIDADE

# PERFEIÇÃO

JUVENAL - uma gama de cuidados intensivos renovadores que integra a inovadora SKIN NOVA TECHNOLOGY. Não só proporciona à sua pele um cuidado intensivo, como a renova completamente

**A inovação: a cosmética aplicada aos cuidados da pele com base na medicina**

O Laboratoire des Substituts Cutanés (laboratório de substitutos cutâneos) da Universidade de Lyon, dirigido pela professora Odile Damour, é um dos principais institutos de investigação global no sector da reconstrução da pele danificada (por exemplo, devido a queimaduras). Especialista neste campo, a professora Odile Damour desenvolveu uma tecnologia que proporciona à pele gravemente danificada o ambiente ideal para se renovar.

**O nome: SKIN NOVA TECHNOLOGY**

Após vários anos de investigação, JUVENA conseguiu integrar em produtos de cosmética e alta tecnologia a incomparável SKIN NOVA TECHNOLOGY, utilizada em tratamentos médicos de urgência. É uma tecnologia que proporciona à pele o ambiente perfeito para se renovar completamente.

SKIN NOVA TECHNOLOGY foi integrada em três produtos sem perfume de cuidados faciais.

**A nova sensação: JUVEDICAL**

A chave para a renovação da pele é **renewing serum JUVEDICAL** - um serum que regula o processo de renovação da pele intacta e intensifica funções vitais da pele, ao mesmo tempo que multiplica a eficácia de cada produto auxiliar de cuidados faciais. Em determinados casos, pode ser aplicado como uma solução local de "primeiros socorros" em áreas irregulares e irritações.

Creme de dia e creme de noite para uma eficácia perfeita. **Renewing day cream JUVEDICAL**, com protecção contra os raios UV, proporciona hidratação adicional, para além de cuidar e proteger a pele contra o ataque dos radicais livres e o processo de foto-envelhecimento.

**Renewing night cream JUVEDICAL** possui uma textura rica, tem um efeito calmante e regenerador.

Os produtos JUVEDICAL são adequados para todas as idades e todos os tipos de pele.



Verá a sua pele aperfeiçoada - seja qual for a sua idade e tipo de pele - tendo como resultado uma pele regular, perfeita. JUVEDICAL: SKIN NOVA TECHNOLOGY

**RENOVE A SUA PELE!**  
Para uma tez regular e uma estrutura de pele aperfeiçoada e mais delicada



Compare a estrutura de pele antes e depois de um tratamento de 4 semanas

## JUVENA - GARANTIA DE BELEZA

Anúncio 6



# AROMA DUO

## Tratamento Anti-Envelhecimento

### 100% Essencial



**Um novo sopro de juventude para a sua pele.**

Uma inovação em Aromaterapia Anti-Envelhecimento que é revelada através de um conceito único: o Aroma Duo. Tudo começa com umas gotas de AROMESSENCE™ IRIS, com óleos essenciais 100% puros, 100% naturais. À medida que se fundem deliciosamente na sua pele, este elixir enaltece a acção do creme VITAROMA LIFT TOTAL. Este duo exclusivo anti-envelhecimento concentra toda a sua força na Aromaterapia DECLÉOR para combater o tempo e suavizar os sinais de envelhecimento.

Prolongue os benefícios deste duo especializado descobrindo os tratamentos de cabine anti-envelhecimento DECLÉOR.

(www.decleor.pt)



**EFICÁCIA COMPROVADA DO AROMA DUO**  
Acção Anti-Rugas: - 47% (1)  
Acção Refirmente: + 29% (1)  
Acção Tonalidade Uniforme: + 54% (2)

(1) Medição instrumental realizada após 1 mês de utilização do Duo 2x por dia  
(2) Resultados clínicos em 20 voluntárias após 1 mês de utilização diária

Em Institutos e SPAS

# DECLÉOR

PARIS

LE SPÉCIALISTE DE L'AROMA-COSMÉTIQUE



Representante Exclusivo

Exposição e Venda:  
Sede (Lisboa): Av. Ressano Garcia, 1A-1G — 1070-234 Lisboa • Tel.: 21 381 80 00 • Fax: 21 381 80 88  
Deleg. Norte: Tel.: 22 606 10 00 • Fax: 22 606 10 19 • Deleg. Centro: Tel.: 239 84 13 17 • Fax: 239 84 13 18  
Deleg. Sul: Tel.: 289 80 33 91 • Fax: 289 80 33 92 • C. Assist. Técnica e Logística: Tel.: 21 994 73 00 • Fax: 21 994 73 39  
geral@sorisa.pt • www.sorisa.pt

**Anexo 6 – Reprodução total de cada revista em suporte digital (CD-ROM)**