

O IMPACTO DO DIGITAL NA PROSTITUIÇÃO FEMININA

UMA PROPOSTA DE ANÁLISE COM BASE NO COMPOSTO DE MARKETING

16 de Setembro de 2024

Doutoramento em Ciências da Informação

Especialidade em Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação

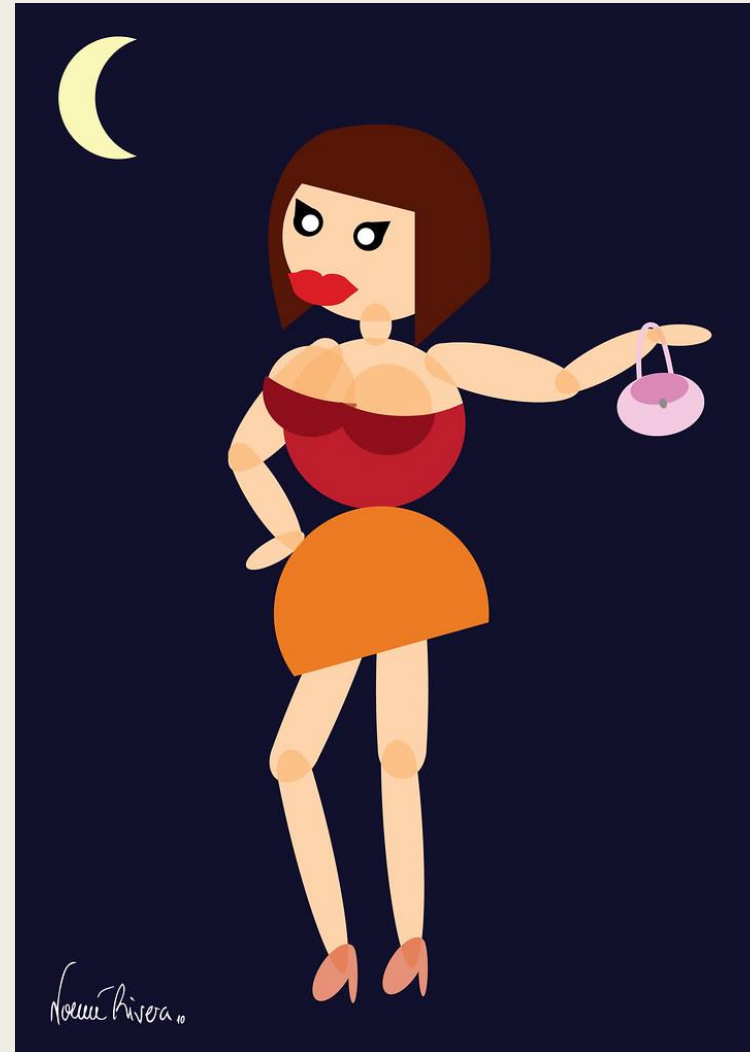
Universidade Fernando Pessoa

Adriana Costa Cavalcante

Orientador: Prof. Doutor Luís Borges Gouveia

UFP- Porto/ Portugal- 2024

Estrutura da Apresentação



Estrutura da Tese – 9 capítulos

1. Introdução do trabalho;
 2. Aborda a prostituição feminina no decorrer das eras, um estudo bibliográfico que se inicia na antiguidade e segue até à prostituição na atualidade;
 3. Trata a relação do Marketing digital com a prostituição feminina para que possamos compreender o Marketing e as variantes consideradas para o composto de Marketing;
 4. Propõe a análise da prostituição por meio de modelos digitais empreendedores, que possibilita à prostituta gerir os seus ganhos e empreender o seu lucro com profissionais especializados em investimentos, dando a oportunidade de um futuro distinto da prostituição;
 5. Dedicado a metodologia;
 6. Apresentação do modelo como lente interpretativa para análise do impacto do digital na prostituição feminina, com recurso ao composto do Marketing (tomando 8 Ps);
 7. Apresenta os resultados da componente de exploração associados com a pesquisa;
 8. Discussão dos resultados da pesquisa;
 9. Conclusões e trabalho futuro;
- + Referências.



Problema

Como o digital impacta no mercado da prostituição feminina

Objeto da pesquisa:

■ *a atividade de prostituição feminina, acima dos 18 anos*

Tese da pesquisa:

■ *É possível propor como lente interpretativa a extensão do composto de Marketing como uma abordagem que permite a análise da atividade de prostituição feminina, acima dos 18 anos.*

Hipóteses

H1: Existe um impacto digital na prostituição feminina;



H2: Tem aplicabilidade o composto de Marketing e sua extensão na prostituição, no contexto do digital;



H3: É possível o desenvolvimento de um modelo e de um eventual aplicativo que explore esse modelo, especializado no setor com a finalidade de proporcionar uma alternativa que permita prospectar futuro fora da prostituição.

Objetivo Geral

- Analisar como o digital impacta no mercado da prostituição feminina, tanto no Brasil como no exterior, usando como lente interpretativa a extensão do composto de Marketing 8Ps.

Objetivos Específicos

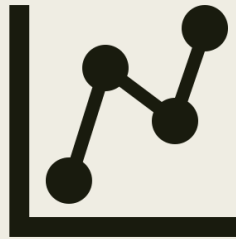
- Identificar ambientes frequentados pelos clientes do mercado da prostituição pela pesquisadora do estudo;
- Descrever a atividade da prostituição feminina de acordo com a extensão do composto de Marketing 8 Ps, os benefícios do digital e o impacto da tecnologia no contexto do virtual, segundo o testemunho dos entrevistados;
- Apresentar a percepção das mulheres de programa quanto ao mercado da prostituição, mundo digital, os seus benefícios e malefícios, bem como variáveis de segurança e família;
- Relatar as histórias de vida das mulheres de programa no mercado da prostituição;
- Propor um modelo de empreendedorismo para o mercado da prostituição, como lente interpretativa a extensão do composto de Marketing 8 Ps, com o eventual suporte de um aplicativo.



Justificativas

- Justifica-se a presente pesquisa pela continuação de estudo de mestrado sobre prostituição.
- Defende-se ainda, o aprofundamento do estudo, de modo a entender como funciona a demanda e a oferta, os seus serviços e o impacto deles no mundo virtual e no contexto digital em que a nossa sociedade se encontra inserida.

Metodologia



Abordagem qualitativa com exploração de campo

Recolha de dados por entrevistas;
Conversas informais; Observação
participada e Histórias de vida

Em conjunto permitiram maior
compreensão e percepção do fenómeno e
exploração do uso do digital no contexto
da prostituição feminina.



Estudo é descritivo e interpretativista

Por descrever factos e fenómenos
ocorridos sobre os quais nos propomos
realizar uma análise interpretativa

Pesquisador se inseriu no processo de
construção de significados por parte do
grupo



Metodologia

- Este estudo recorre ao uso de diversas técnicas de pesquisa. Assim, além do modo hermenêutico, da autopercepção, a observação participante foi importante para a realização do trabalho. Foi aproveitada a experiência antiga da investigadora, durante o seu trabalho de mestrado(2009 a 2011), e durante período em que viveu na Itália por sete anos (1996 a 2002).
- Adicionalmente, no período de 2003 a 2016, a pesquisadora trabalhou no setor turístico, fazendo parte do grupo de categorias profissionais beneficiárias, no qual realizou, de forma mais incisiva, a observação participante.
- Nesta investigação, fez-se a triangulação de alguns personagens da prostituição, tendo assim uma visão holística do fenómeno, por meio da imagem que cada um dos personagens tem de um mesmo facto. Ressaltando o ciclo do dinheiro, no qual ocorre de forma direta ou indireta.

Metodologia

Contributo

- Foi desenvolvido um modelo que organiza a atividade da prostituição feminina de acordo com um composto de Marketing.

Complemento

- É proposto uma descrição para um aplicativo que permita organizar a atividade
- De modo a possibilitar estratégias de saída para garantir um futuro fora da prostituição.

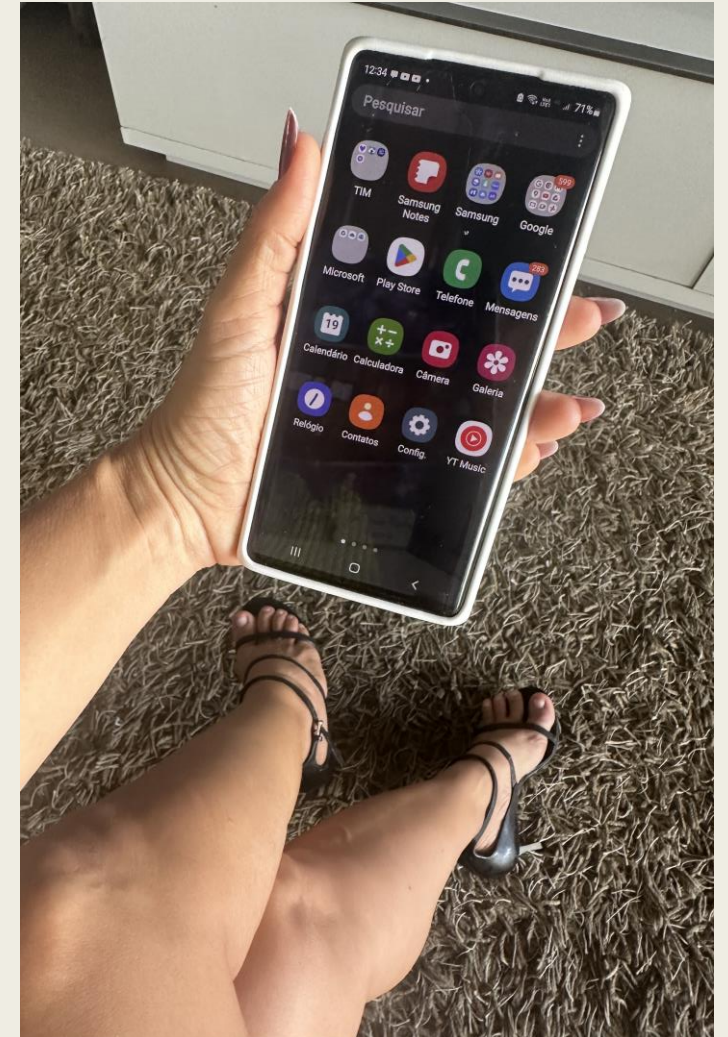
Modelo de Aplicativo Proposto

ESTUDOS

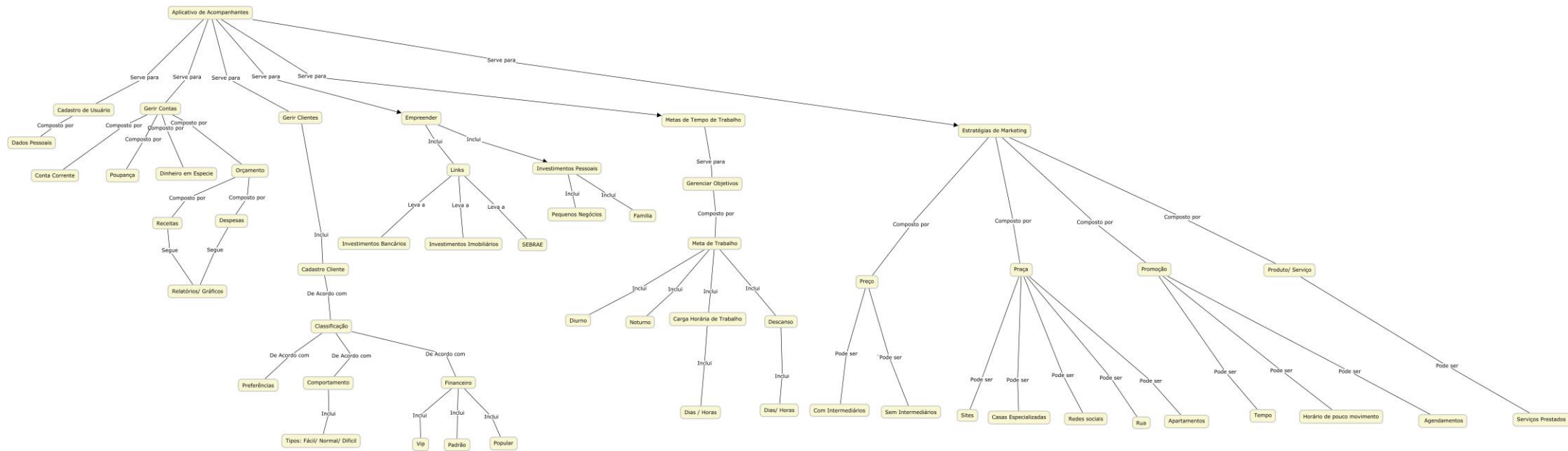
ABORDAGENS

CONTRIBUTO

MODELO DE APLICATIVO

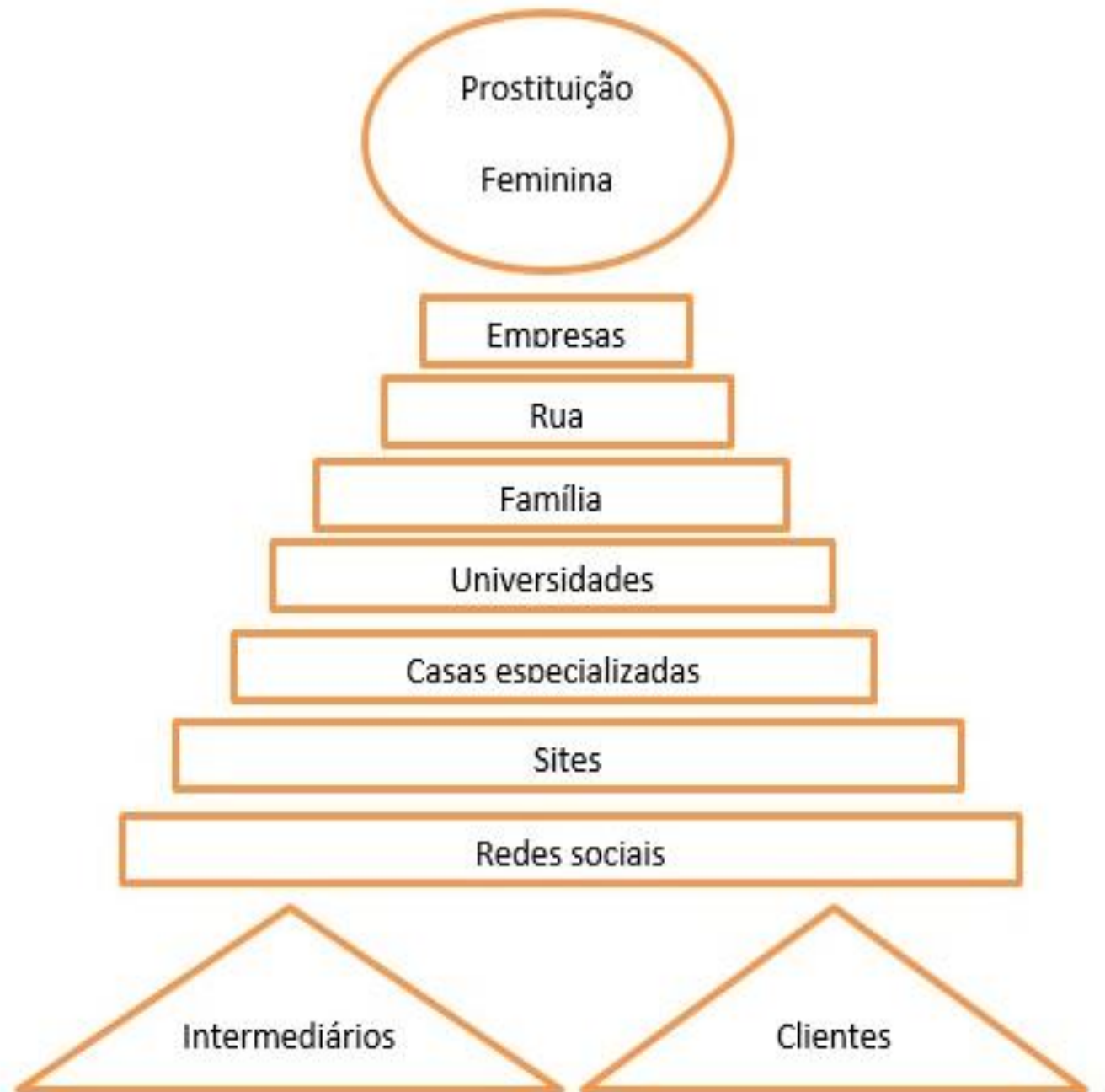
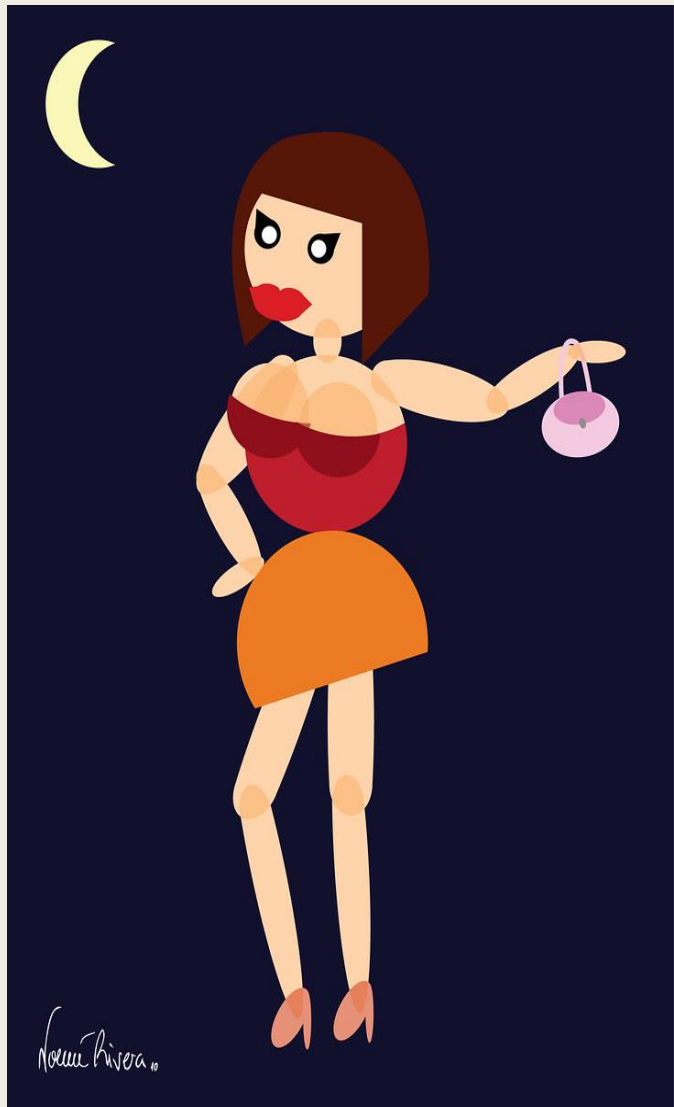


Mapa Conceitual

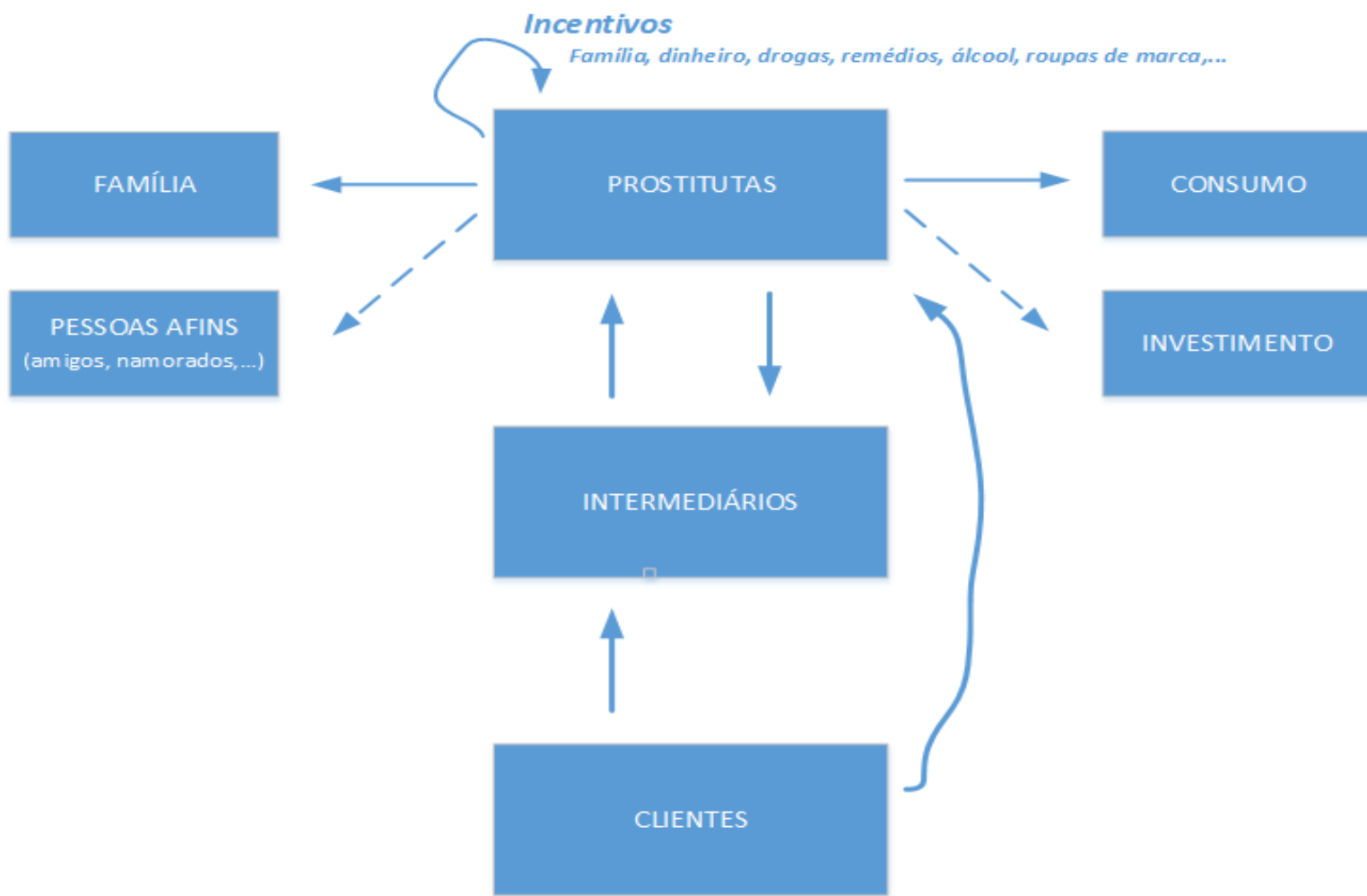


Modelo Proposto pela autora para o mercado da prostituição correlacionando o digital com a extensão do composto de Marketing.

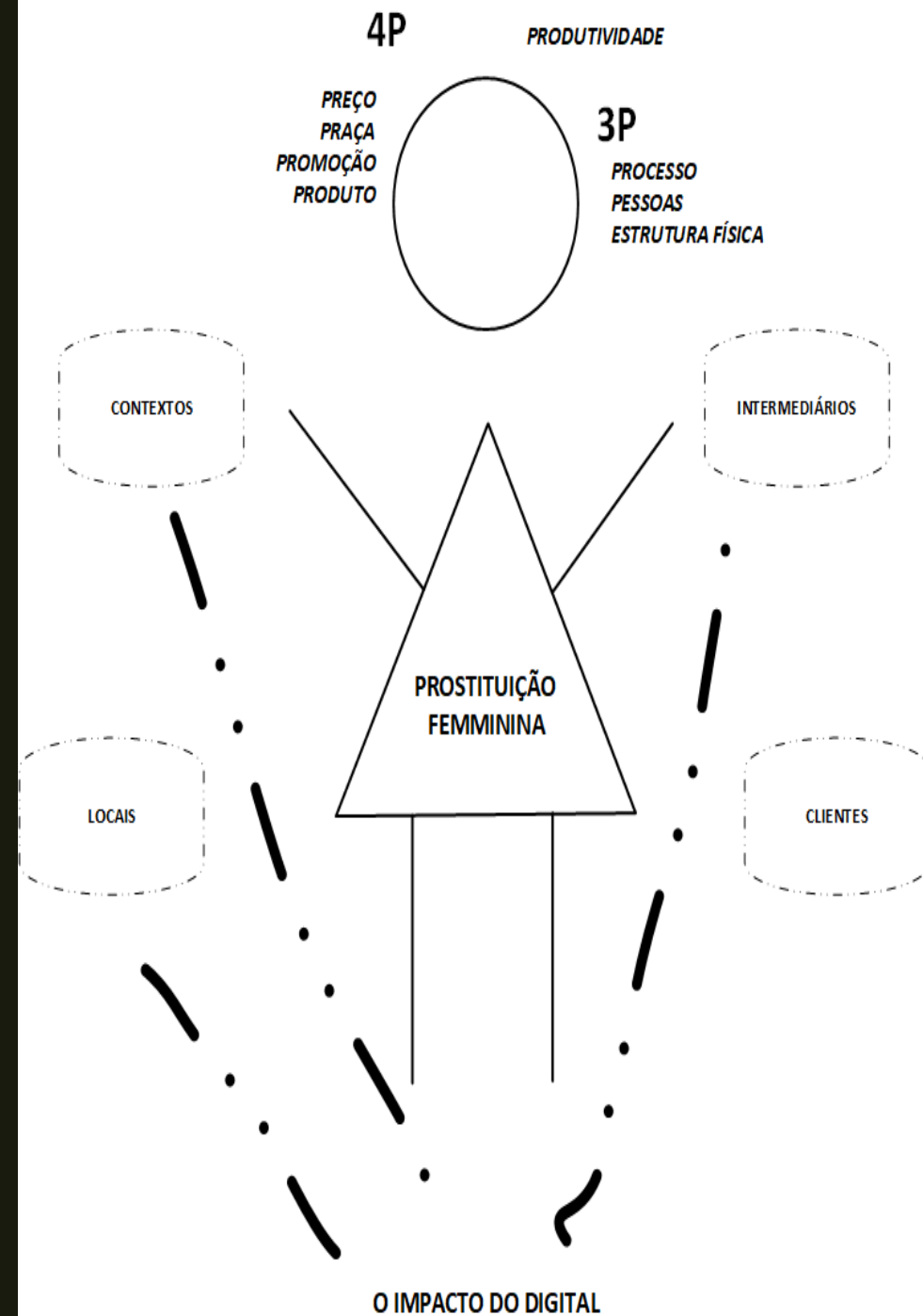
Proposta de um Modelo para Avaliação do Impacto Digital



Caminho Percorrido para Obtenção dos Dados



CICLO DO DINHEIRO



Síntese dos Resultados

■ Possíveis ambientes frequentados por prostitutas segundo pesquisa de campo

Nights ; Bares e casas especializadas; Universidades e instituições de ensino superior; Esquinas e ruas; Sites e redes sociais

■ Resultados encontrados em pesquisa de campo pela pesquisadora em Universidades

Percepção dos professores universitários quanto ao mercado da prostituição sexual e o mundo digital; Percepção dos alunos quanto ao mercado da prostituição e o mundo digital

Síntese dos Resultados

- **Percepção das mulheres de programa quanto ao mercado da prostituição Mundo digital e seus benefícios e malefícios, bem como variáveis de segurança e família**

Iniciação e percepções da profissão; Mundo Digital, Benefícios e Malefícios; Medos; Família e Histórias de vida na prostituição: relato de mulheres no mercado

- **Modelo de aplicativo de Marketing na prostituição**

Proposta do modelo de aplicativo de Marketing na prostituição; Marketing; Prostitutas; Clientes; Ciclo do dinheiro .

Resultados

A análise dos resultados foi elaborada com foco nas pesquisas de **campo exploratórias**;

Onde identificamos alguns **personagens inseridos** na indústria do sexo;

A prostituta como item comum em todas as categorias;

Utilizando como estratégica, o **composto de Marketing** como uma ferramenta também para aferir o **impacto da Internet**, na indústria do sexo.



Observação Participante

Como surgiu a **oportunidade em trabalhar** a observação participante em um *night club*.

Salienta-se que para a nossa surpresa, **a idade** não foi motivo para a mesma não ser aceita nos locais pesquisados, desde tal mudança,

Foram **encontrados assim dados**, tais como: locais, valores, tipos de serviços e formas de promover o serviço prestado.

Nessas conversas observou-se que com o **auxílio de tecnologia** elas poderiam **ampliar o leque** de locais, preços e serviços ofertados, conforme os 8ps de marketing.

Prostituição na Universidade

Visto por algumas personagens como **algo transitório**, que faz parte da juventude de algumas garotas que resolvem utilizar o seu aspeto para obter vantagens sejam elas financeiras ou trocas de favores.

Observou-se também que os **jovens estão mais críticos** com tais atitudes, identificando as garotas como prostitutas.

Notou-se uma tendência no estudo do que deve ser tratado como prostituição, gerando uma controvérsia. Por exemplo, se uma troca de favores por sexo, **é ou não é prostituição?**

Visão dos demais Envolvidos no Mundo da Prostituição

■ A visão do cliente

Benefícios e Malefícios

falta de emprego e de oportunidade para essas mulheres que vivem da prostituição.

■ A visão da prostituta

Benefícios e Malefícios

As prostitutas divergem. Benéfico para a economia, trazendo benefícios à cidade. Outras acredita está pouco a pouco acabando com a imagem da cidade.

Visão dos demais Envolvidos no Mundo da Prostituição

A visão da prostituta

- Mudança de vida
- Diferença cambial do euro para o real
- Casamento e/ou Prostituição
- Tecnologia
- Benefícios
- Malefícios

Visão dos demais Envolvidos no Mundo da Prostituição

Iniciação e percepções da profissão

- Levadas por Amigas e/ou Parentes
- Situação Financeira
- Realidade Social
- Violência Doméstica e Abuso Sexual

Em sua maioria, veem a prostituição como um momento passageiro.

Visão dos demais Envolvidos no Mundo da Prostituição

Mundo Digital, Benefícios e Malefícios.

- Garotas de programa versus Tecnologia
- Em relação aos benefícios, são pragmáticas, são pragmáticas, o dinheiro fácil.
- Quanto aos malefícios, o mais referido é a violência.

Foi percebido que todas, sem exceção, dizem ser uma vida viciante, que depois que se entra, é difícil sair.

Visão dos demais Envolvidos no Mundo da Prostituição

História de vida

- A obtenção de histórias de vida constituiu um desafio
- Verificou-se momentos de alegrias e tristezas
- Observou-se a dificuldade a conseguir chegar à intimidade das prostitutas;
- A entrada neste mundo de “vida fácil”, só foi possível quando se passou por alguém interessada em ingressar na prostituição.
- O que motiva manter-se ou sair.

Visão dos demais Envolvidos no Mundo da Prostituição

História de vida

- A pesquisadora visitou algumas **casas especializadas**
- Em um *night club*
- Numa fase da pesquisa, **realizada em Itália**, em conversa com outras garotas de programa, foi identificada uma delas que vivia financeiramente bem, em um prédio sofisticado no centro de Milão.
- Uma outra não quis falar sobre prostituição, diz não o fazer mais, e ter sido um **período traumático** na sua vida, no qual não se sente bem em falar.
- No meio de tantas histórias percebeu-se que a **saída da prostituição** ainda está tradicionalmente ligada a um casamento ou provedor

O composto de Marketing na Prostituição

Notou-se que na prostituição existem leis e regras próprias, desde os processos da oferta do serviço que se iniciam da **praça**, local escolhido para oferecer o serviço, ao **preço** trabalhado, a **promoção** ofertada, a qual variava de acordo com horários, serviços requeridos e até mesmo, o tempo de serviço e o **produto**.

O composto de Marketing na Prostituição

- Em relação ao **produto** ofertado
- Os **preços** cobrados pelos serviços, são variáveis.
- A **promoção** segue a mesma perspectiva, vai de acordo com a oferta e demanda.
- A **praça** vai depender do local de trabalho da prostituta.
- Em boa medida, o **impacto do digital** é menor no próprio processo tradicional das atividades de prostituição, sendo mais evidentes na **promoção**, com o **potencial de novos canais digitais** e no acrescentar de **novas praças** que possibilitam formas mais remotas de relacionamento.

Resultados

- Por fim, foi concretizada a **análise crítica dos dados**, tendo sido cruzados os dados recolhidos, das entrevistas, histórias de vidas e do composto de Marketing.
- Da avaliação crítica efetuada foi compreensível que houve um **violento impacto da tecnologia** no setor da prostituição, apesar de não ter sido tão invasivo para parte de seus personagens, visto que, parte deles, cresceram conectados.
- Avaliou-se nesta **transformação virtual a variabilidade de serviços** sexuais propostos que se moldavam de acordo com o tipo de cliente, pagamento, local ofertado e propaganda,.
- Assim, embora na promoção exista o recurso a meios de base digital, **apenas na extensão da praça** se vê alterações substanciais de práticas tradicionais

Conclusão

- Antes de Cristo, falava-se em meretrício, uma das **mais antigas profissões**.
- Do luxo ao Lixo.
- No decorrer do tempo, essa **profissão modificou-se**. Após análise das propagandas e estratégias de Marketing governamentais para o crescimento do turismo, no exterior.
- observou-se que houve **dois períodos distintos**, na perspectiva do nosso estudo. O primeiro, em 1966, marcado pela exploração da mulher brasileira, e outro, a partir de 1996, quando se verificou uma mudança na forma de o Brasil explorar as suas belezas.
- Este percurso **não foi fruto de ingenuidade** brasileira e sim, de fatores socioeconômicos e culturais.

Conclusão

- O contexto do sistema estudado realmente acontece com a conivência de todos os grupos participantes.
- Foi percebido que a prostituição contemporânea está condicionada pela percepção dos atores envolvidos. Estes distinguem-se em dois grupos: aquele que vê essa temática como provisória, sendo assim trata-se de um estilo de vida e um outro grupo, que percebe o mesmo comportamento como prostituição.
- Conclui-se também que o mundo digital teve um elevado impacto na prostituição, especialmente nos processos, onde houve uma transformação tecnológica significativa desde propaganda, estruturas físicas/virtuais, preços e serviços ofertados, implicando com o composto de marketing.
- Importa ressaltar que esta modificação não foi tão percebida no objeto de estudo, não por a mudança não ter acontecido, mas simplesmente por esta mudança já ocorrer no contexto do surjimento da atividade enquanto prostituta.

Análise das hipóteses

Hipóteses	Resultados
<ul style="list-style-type: none">• Existe um impacto digital na prostituição feminina;	Sim, houve uma transformação na indústria do sexo, onde surgiram uma gama de serviços provenientes do mundo digital.
<ul style="list-style-type: none">• Tem aplicabilidade o composto de Marketing na prostituição e no aplicativo de celular	Sim, por se tratar de uma estratégia de vendas é possível moldar os processos associados, no aplicativo, com recurso aos 4 Ps
<ul style="list-style-type: none">• É possível o desenvolvimento de um modelo de aplicativo especializado no setor para prospectar futuro fora da prostituição.	Potencialmente sim, desde que haja planejamento estratégico que siga três regras básicas onde se está (situação atual), onde se quer chegar (metas e objetivos) e como se vai chegar lá (ferramenta).

Objetivo Específico	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> Identificar ambientes frequentados pelos clientes do mercado da prostituição pela pesquisadora do estudo. 	<p>Foi feita visita in loco pela pesquisadora no qual extraiu os principais ambientes frequentados pelos clientes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Descrever a atividade da prostituição feminina de acordo com a extensão do composto de Marketing 8 Ps, os benefícios do digital e o impacto da tecnologia no contexto do virtual segundo a fala dos clientes entrevistados. 	<p>Na dimensão tecnologia, houve uma mudança no composto de Marketing, como ferramenta na prostituição.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Descrever a percepção das mulheres de programa quanto ao mercado da prostituição, mundo digital, os seus benefícios e malefícios, bem como variáveis de segurança e família. 	<p>Observou-se que o impacto dos processos se deu mais nas ferramentas de trabalho, que nas prostitutas, mantendo-as ainda arraigadas a uma cultura de submissão ao gênero masculino.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Considerar o impacto da tecnologia na prostituição. 	<p>Por se trata de uma profissão que se exerce na sua maioria na juventude, existe impacto digital, já que as mesmas cresceram em um mundo já conectado virtualmente – logo incorporando o digital de uma forma natural, pela renovação geracional.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Propor um modelo de empreendedorismo para o mercado da prostituição, por meio de um aplicativo, como lente interpretativa a extensão do composto de Marketing 8 Ps. 	<p>Foi realizada uma pesquisa bibliográfica e, em particular, uma investigação exploratória junto dos diferentes intervenientes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Relatar as histórias de vida das mulheres de programa no mercado da prostituição. 	<p>Foram realizadas entrevistas de que resultou a possibilidade de descrever episódios de histórias de vida.</p>

Proposta de um aplicativo (uma app)

Proposta de um modelo de aplicativo que tem a intenção de dar suporte a um período no qual essas mulheres possam aproveitar melhor, o tempo na prostituição (sem afetar toda a sua vida útil, trabalhando assim com mais eficiência e menos malefícios à sua saúde – uma preocupação que interessa a todos os envolvidos e à própria comunidade).

O aplicativo propõe ainda uma base de dados no qual a mulher coloca quanto tempo deve trabalhar, quantos dias na semana, quanto pretende guardar, quanto pode utilizar deste dinheiro e em que poderá investir (dando algumas possibilidades de negócios ou empreendimentos no qual elas não arrisquem tanto em um negócio novo e tenham algo que norteie o seu futuro, com esperança e objetivos).

O intuito desta proposta é possibilitar a essas garotas de programa uma vida após prostituição (independente de um casamento, ou seja, uma vida que resulte das posses e ganhos obtidos, garantindo um acompanhamento financeiro que as próprias podem realizar, gerindo gerir suas contas e negócios com apoio de empresas especializadas).

Limitações da pesquisa

- A pesquisa teve como limitação a **difículdade de envolvimento** com o meio da prostituição.
- Além de problemas com a comunicação, por haver **regras invisíveis**, que não se fala, não se vê, nem se ouve.
- Outro fator limitador que teve grande impacto no trabalho foi a **pandemia da doença Covid-19**, em especial nos anos de 2020 e 2021, surgida pela contaminação por corona vírus.
- Todas essas situações limitam a pesquisa de campo e optamos por **realizar várias formas de pesquisa** no intuito de construir um contexto de observações que auxiliam na análise deste mundo tão antigo e simultaneamente tão moderno, ~~mesmo considerando o digital e o contexto atual das tecnologias e de um mundo globalizado.~~
- O que será novo é a sofisticação das ofertas e a sua diversificação com pequenos nichos de serviços tão específicos, com uma **diversidade difícil de imaginar** ainda recentemente – e ainda estamos no início do impacto de outra tecnologia que promete, a **inteligência artificial**.

Trabalho Futuro

- O modelo proposto é, não obstante do esforço, ainda uma proposta que carece ampla discussão e propostas de melhoria, nomeadamente a sua **validação pela construção de um protótipo** do aplicativo e o aprofundamento das especificações para o seu desenvolvimento técnico;
- Estudar as **novas leis** relacionadas com o mundo digital para melhor compreensão do **mercado virtual** e produção de conhecimento para o contexto em estudo;
- Aperfeiçoar o modelo de aplicativo de celular proposto, possibilitando **modificar o futuro** de pessoas vulneráveis, como as prostitutas, oferecendo uma oportunidade fora do meretrício e construindo um protótipo para uso e exploração;
- Ampliar os **estudos da “falsa” segurança** sentida pelas prostitutas e clientes em serviços sexuais oferecidos de forma virtual. Outro assunto com potencial de estudo é como vivem as prostitutas na velhice. Uma história de vida de ex-prostitutas.

Publicações

- Cavalcante, A. e Gouveia, L. (2017). *A influência do digital para a imagem do turismo no nordeste brasileiro*. In GADI (coord). (2018). Gabinete de Relações Internacionais e Apoio ao Desenvolvimento Institucional, Universidade Fernando Pessoa. eBook, Atas dos Dias da Investigação na UFP 2017 (UFP Research Days Proceedings). Porto. ISBN 978-989-643-144-9.
- Cavalcante, A. e Gouveia, L. (2019). Prostituição: Profissão ou falta de opção? Seminário Doutoramento em Ciências da Informação. Especialidade Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação (SiTeGI). Salão Nobre. 4 e 18 de Julho. 4 de Julho. Universidade Fernando Pessoa, Porto.
- Cavalcante, A. e Gouveia, L. (2019). Públicas Virtudes e Vícios Privados. Seminário Doutoramento em Ciências da Informação. Especialidade Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação (SiTeGI). Salão Nobre. 4 e 18 de Julho. 4 de Julho. Universidade Fernando Pessoa, Porto.
- Cavalcante, A. e Gouveia, L. (2017). *A influência do digital para a imagem do turismo no nordeste brasileiro*. Dias da Investigação na UFP. 11 a 14 de Julho. Universidade Fernando Pessoa.