

**Proposta de estratégia metodológica para
a promoção da Cultura Digital dos
professores do 1º e 2º Ciclo do Ensino
Secundário: O caso de estudo da
Mediateca do Huambo, como agente na
promoção da Cultura Digital**

Apresentação de resultados preliminares, Março de 2016

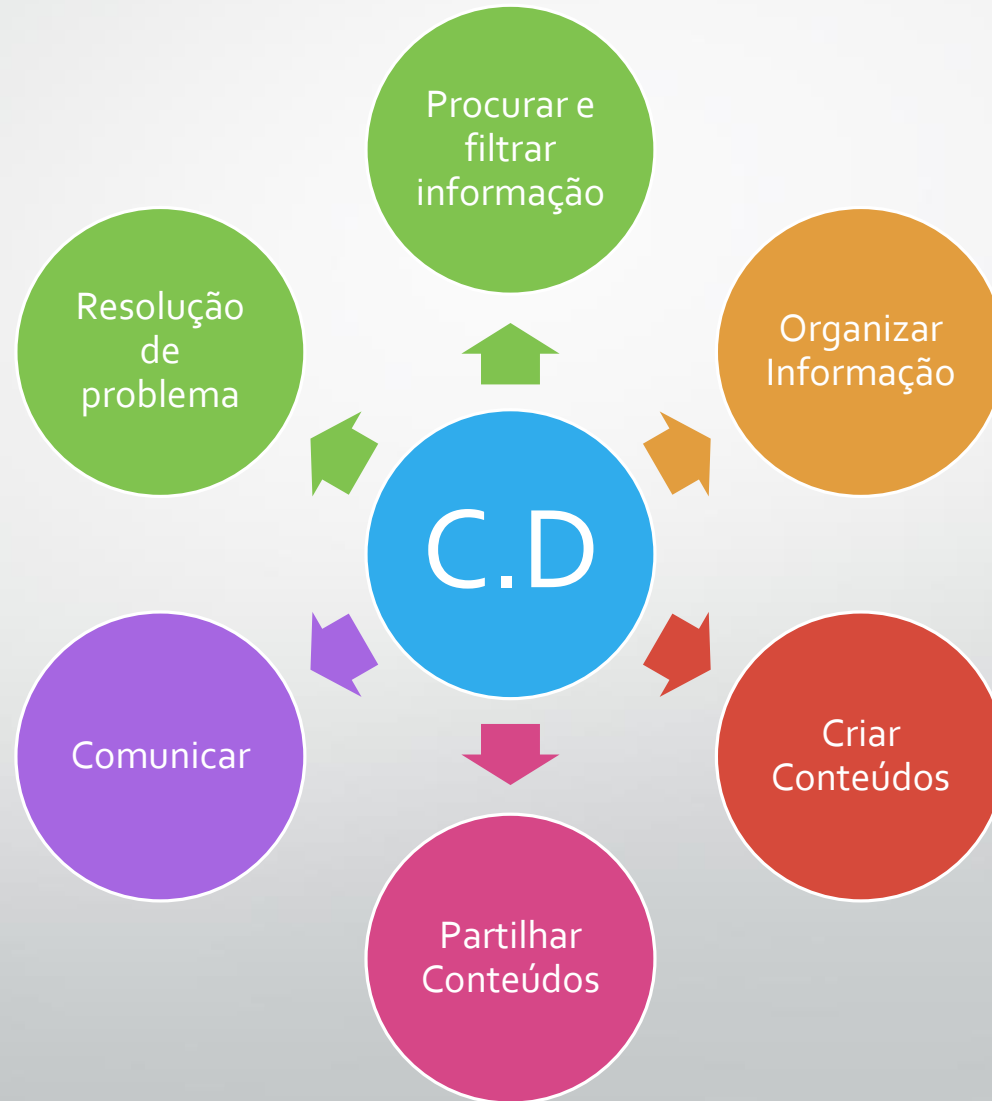
Ana Alexandre Pereira Robalo

(Sob a orientação do PhD. Luís Manuel Borges Gouveia)

Introdução

- Vivemos numa Sociedade da Informação/Rede onde o fluxo de informação é enorme e onde o digital tem mudado o comportamento das pessoas e influenciando o seu meio cultural.
- O conceito de Cultura digital inclui saber onde encontrar informação, ferramentas e sistemas, necessários para cumprir uma determinada tarefa de forma não só eficaz, mas também mais eficiente. As competências para explorar as tecnologias que o permitam, são cada vez mais exigidas na interação em sociedade.

Desafios para se pertencer a uma Sociedade em rede



Cultura Digital vista pela:

Unesco

- Combinação de destrezas instrumentais e cognitivas na aplicação de conhecimentos, habilidades e atitudes (saber, saber fazer e saber ser)

DIGCOMP

- Conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para se tornar funcional num ambiente digital

Lara
TISCAR

- Indivíduo autónomo, eficaz, responsável, crítico e reflexivo ao selecionar, tratar e utilizar a informação e suas fontes, assim como as distintas ferramentas tecnológicas.

Contexto estudo de caso

HUAMBO



População:

1.896.147

Escolas Publicas :

3000

Escolas privadas:

28

Professores

Estimativa : 7.065



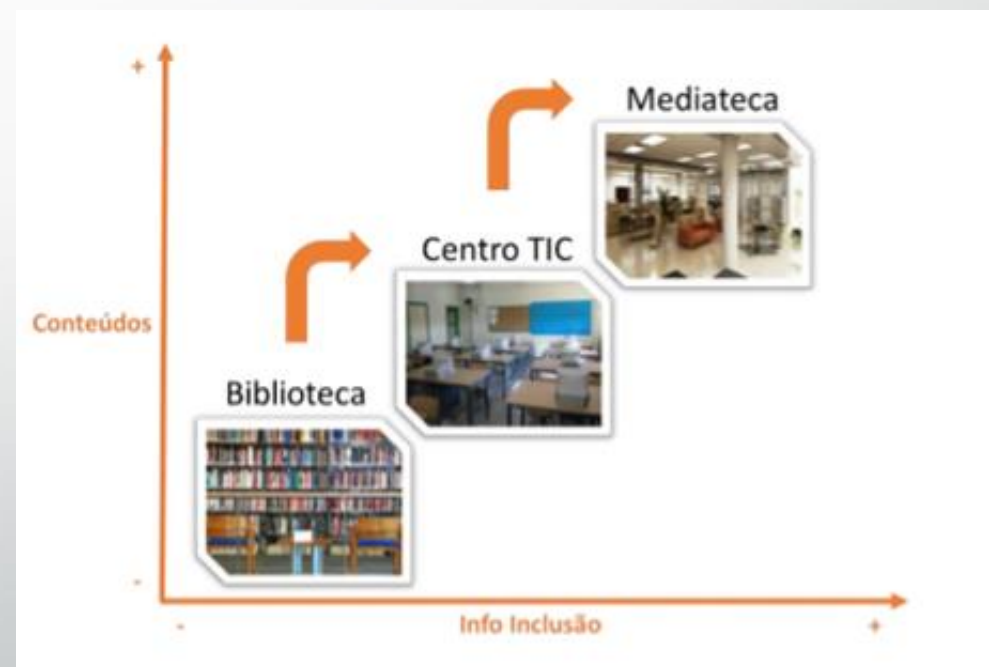
Contexto Mediateca



Conceito de Mediateca

As mediatecas representam uma evolução das tradicionais bibliotecas, incorporando as TIC e incorporando o digital na cultura existente das bibliotecas.

A mediateca é um centro de recursos e serviços que abriga, organiza, classifica e disponibiliza aos utilizadores, materiais, coleções e documentação eletrónica em vários suportes para visualização e consulta, ao mesmo tempo que proporciona os meios para a utilização dos conteúdos em formato digital



Serviços prestados na Mediateca do Huambo



Serviços prestados na Mediateca do Huambo



Serviços prestados na Mediateca do Huambo



Problema:

Problema

Porquê que os professores não utilizam/exploram as TIC para as atividades docentes ou da sua aprendizagem?

Questões

- Quais as estratégias para incrementar o uso das TIC e a sua exploração pelos professores
- E mediateca do Huambo poderá servir como um espaço de experimentação e segurança para a aprendizagem a professores promovendo a Cultura Digital.

Objetivos

- **Objetivo geral:** Proposta de estratégia metodológica para a promoção da Cultura Digital de professores do 1º e 2º Ciclo do Ensino Secundário: O caso de estudo da Mediateca do Huambo, como agente na promoção da Cultura Digital

Cont. Objetivos específicos

1. Proceder ao levantamento da revisão bibliográfica e da pesquisa documental sobre as Competências TIC dos professores em contexto Angolano.
2. Quais são as competências TIC necessárias para que os professores possam desempenhar o seu papel no processo de ensino aprendizagem.
3. Quais são as competências que os professores do 1º e 2º Ciclo do Ensino Secundário do Município do Huambo julgam possuir?
4. Em que Nível de competências digitais se encontram os professores do 1º e 2º Ciclo do Ensino Secundário do Município do Huambo, para que se possa promover a Cultura Digital.
5. Que estratégias se poderão implementar para usar e tirar benefício das ferramentas tecnológicas no contexto educativo de forma a promover a criação de situações e oportunidades de aprendizagem

Competências TIC segundo padrões de UNESCO

Abordagem
**alfabetização
tecnológica**

A alfabetização em tecnologia visa desenvolver habilidades tecnológicas e o conhecimento de recursos *Web* para explorar o digital e o conhecimento pedagógico para o desenvolvimento profissional do professor

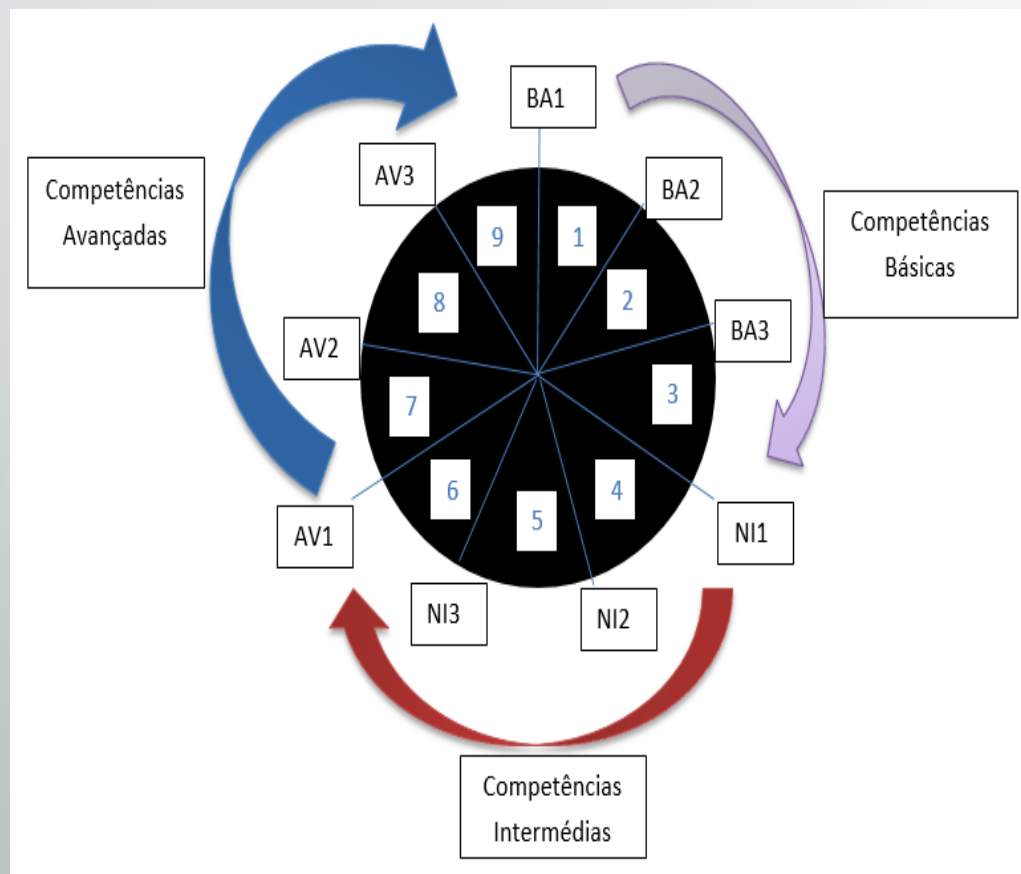
Abordagem
**aprofundamento de
conhecimento**

capacidades de gerir informação, tarefas e desafio pedagógicos e integrar ferramentas digitais de uso geral e específico da matéria lecionada, com métodos de ensino centrados nos alunos e em equipa, para aprofundar o seu entendimento dos principais conceitos e aplicações para solucionar problemas complexos do mundo real

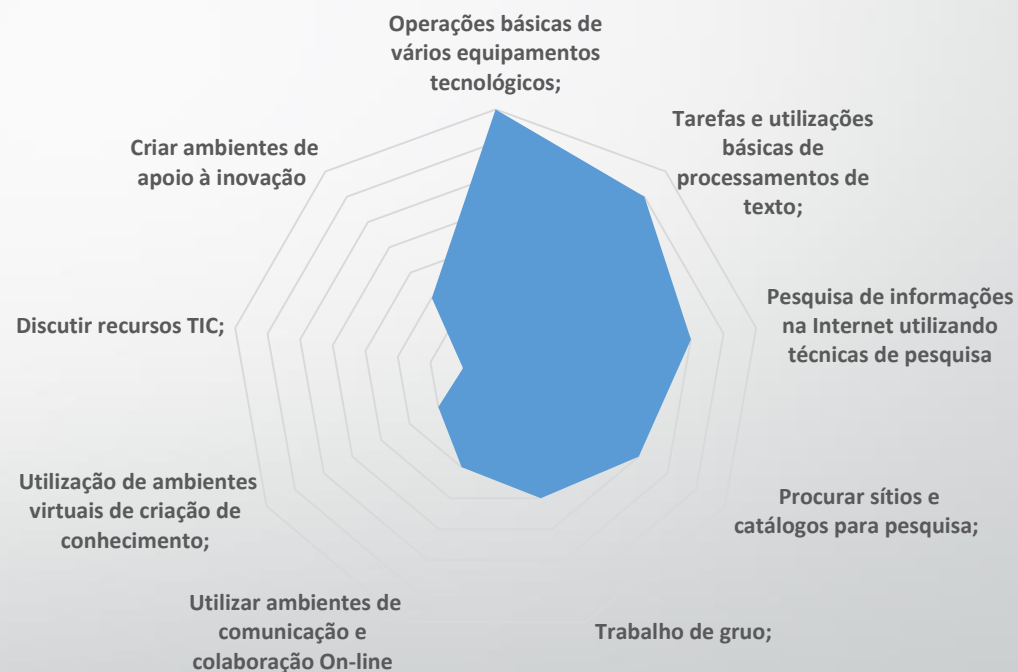
Abordagem
**criação de
conhecimento**

apoiar o desenvolvimento da criação de conhecimento e de pensamento crítico dos alunos, incentivando a aprendizagem contínua e reflexiva e criando comunidades de suporte ao conhecimento

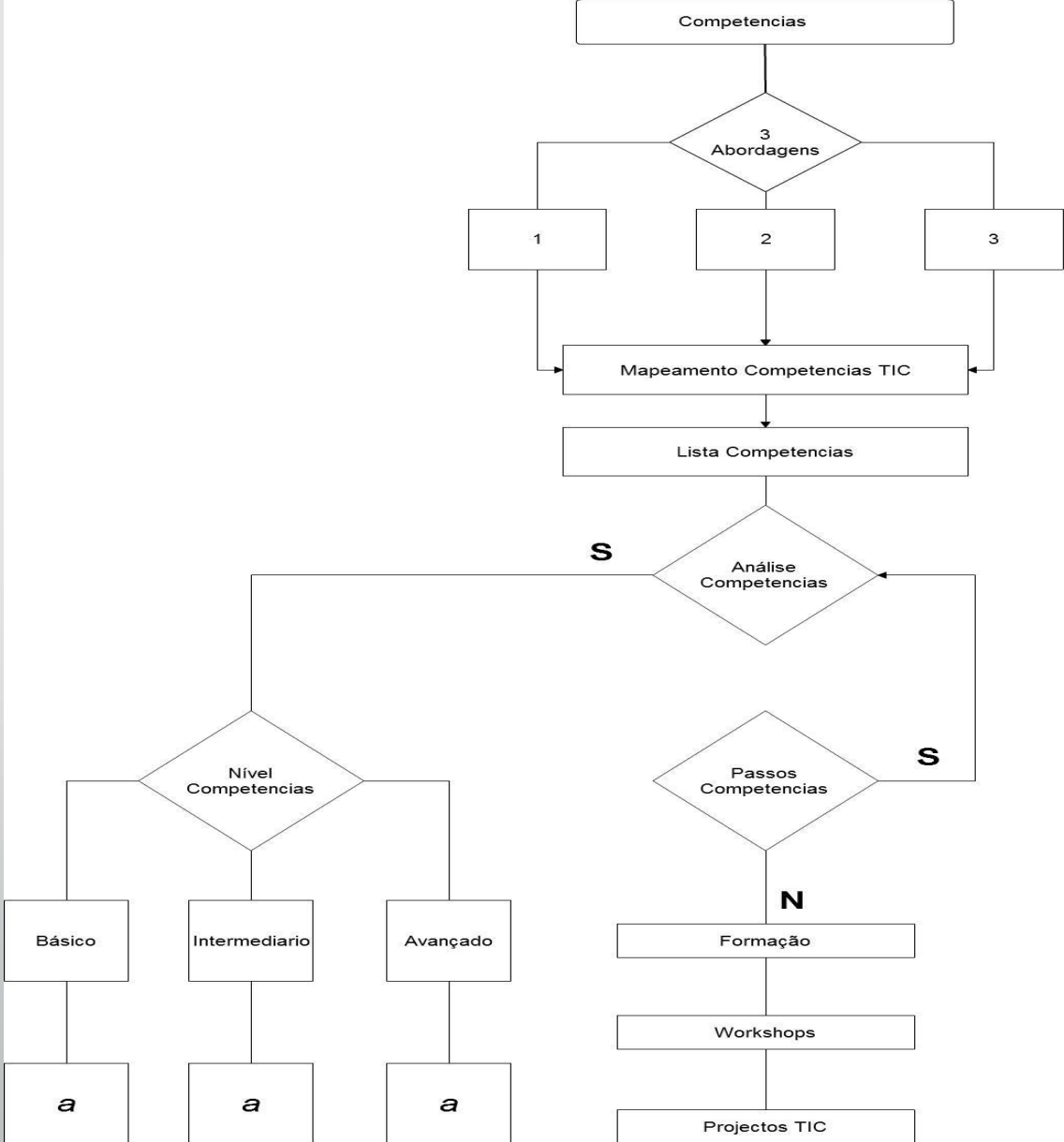
Modelo proposto



Competências TIC



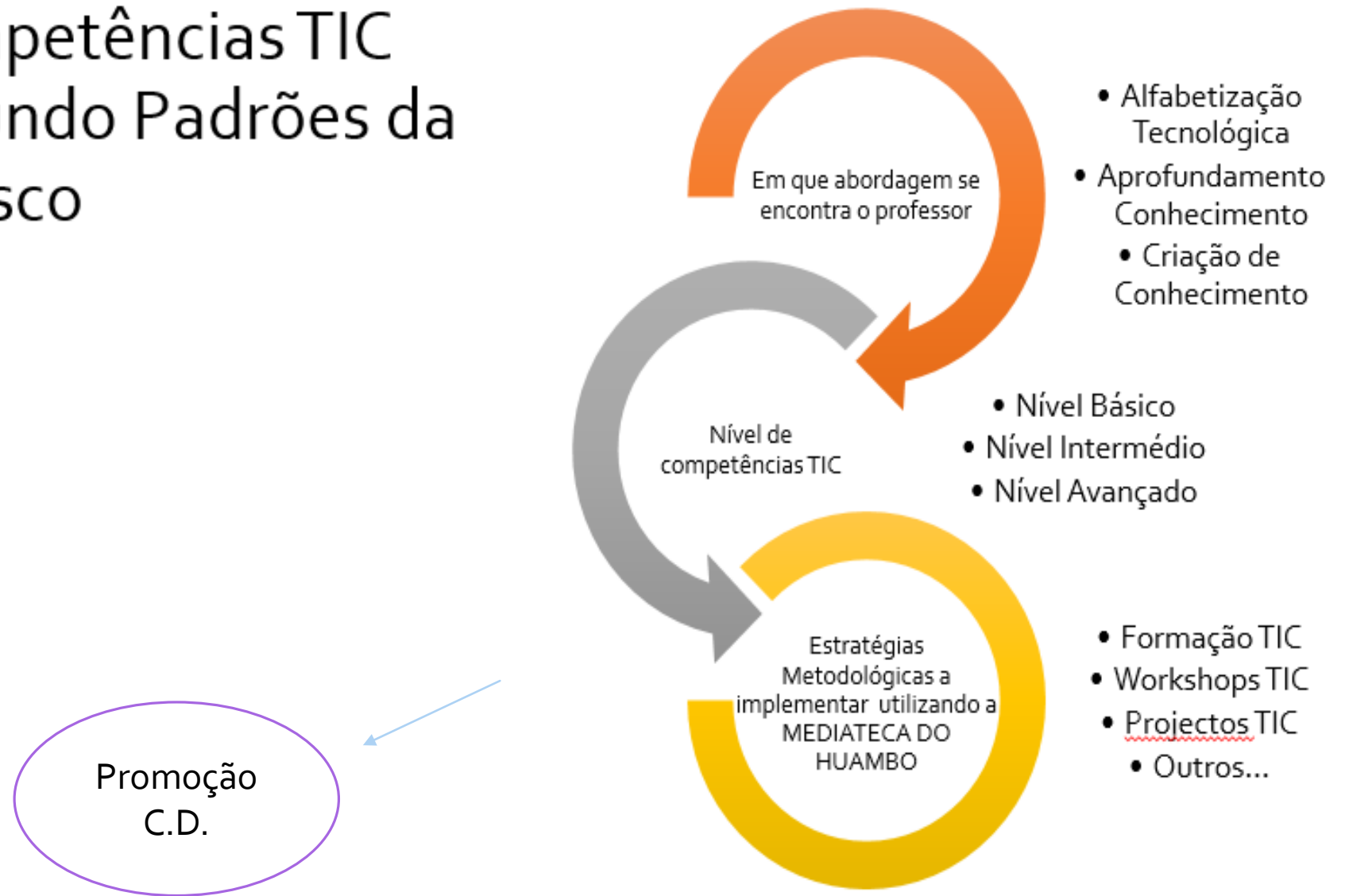
Competencias



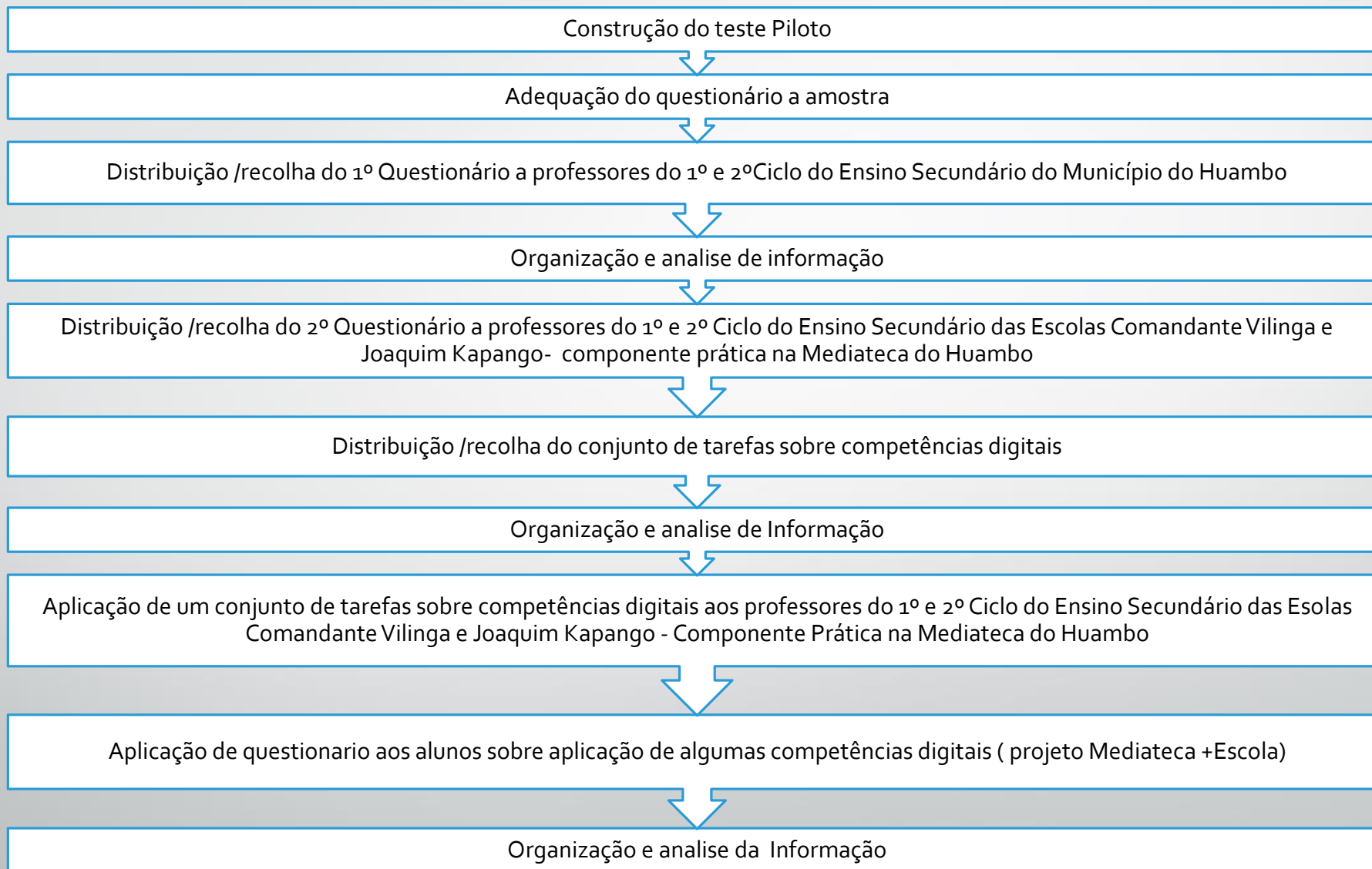
LEGENDA

- (1) - Alfabetização Tecnológica
- (2) - Aprofundamento de Conhecimento
- (3) - Criação de Conhecimento
- (a) - Lista de Competencias Ass....

Esquema Competências TIC segundo Padrões da Unesco



Caminho percorrido para a obtenção de dados



Resultados

Caracterização da Amostra:

Predominância sexo Masculino

Idade: 26- 35 anos

Habilitações: 43% Licenciados

43% Ensino Medio

9% Mestres

3 % Prof. Doutores

2% Não respondeu

Resultados

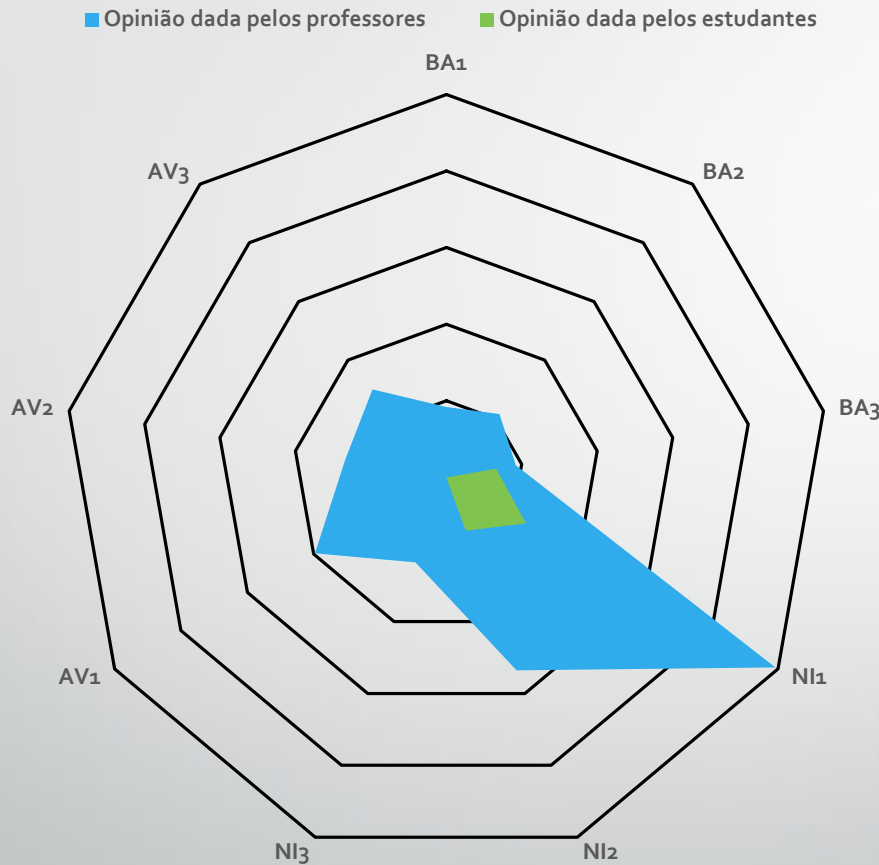
	Perceção/necessidade de formação		Confiança TIC	
Respostas obtidas com valores Negativos	57	12,69%	103	23,41%
Respostas obtidas com valores Positivos	320	71,27%	224	50,91%
Diferença	-58,57%		+ 27,50%	

validação dos dados face as competências TIC que os professores do 1º e 2º Ciclo do ensino Secundário do Município do Huambo julgam possuir em cada abordagem descrita segundo os padrões da UNESCO

Abordagens Segundo padrões da Unesco	Total de respostas obtidas	%	Respostas dadas com valores negativos	%	Respostas dadas com valores positivos	%	Diferença
Abordagem 1	157	33,25%	32	20,43%	49	31,47%	+ 11,03%
Abordagem 2	106	22,51%	40	33,79%	35	32,86%	- 4,93%
Abordagem 3	157	33,31%	35	22,59%	38	24,47%	+ 1,88%

Resultados Mediateca +Escola

Comparação entre a opinião dos professores e a opinião dos estudantes



Os professores tinham a percepção de que possuíam competências de Nível 1 e Nível 3, segundo opinião dos alunos *In-loco* não demonstraram essas competências

Contributos do Modelo

um mapeamento das competências TIC segundo os padrões da UNESCO necessárias para o desenvolvimento dos professores em matéria TIC

o levantamento de competências TIC que os professores julgam possuir

e por fim permite-nos delinear estratégias metodológicas para a promoção da Cultura Digital utilizando a Mediateca do Huambo como campo de experimentação e segurança na promoção da referida Cultura Digital.

Contributos do Modelo para a estratégia metodológica

se possa oferecer um conjunto básico de qualificações, que permita a integração das TICs no ensino e na sua própria aprendizagem;

expandir o desenvolvimento profissional dos professores para melhorar suas habilidades em pedagogia, colaboração e liderança no desenvolvimento de projetos inovadores usando as TIC;

constituir um conjunto comum de diretrizes, que os professores possam usar para identificar, construir ou avaliar materiais de ensino ou programas de treinamento de docentes no uso das TIC para o ensino e aprendizagem;

Direção do trabalho futuro

- Envolvendo as escolas/ professores / alunos. Em especial, pela formação dos professores.
- Processo gradual e contínuo que permita o reconhecimento dos benefícios e vantagens do uso das TIC em resultado da sua integração em contextos concretos de ensino e aprendizagem
- Ajudar a construir uma visão própria e fundamentada do potencial das TIC para a aprendizagem .

Direção do trabalho futuro

- Aos alunos:
 - Fornecer as competências base na área das TIC para que possam ter sucesso como indivíduos e cidadãos intervenientes com integração plena na sociedade moderna, pautada por elevados padrões de exigência

Recomendações

- Continuar a estudar o nível de literacia digital dos cidadãos de Angola;
- Deve-se incentivar as Universidades, nomeadamente o ISCED com formações avançadas no âmbito de capacitar os seus alunos com competências TIC.
- Apostar numa metodologia mais construtivista e apostando numa abordagem colaborativa e cooperativa de forma a incentivar a participação numa sociedade em rede.
- Criar gabinetes de apoio TIC para que os professores de forma a que estes não se sintam constrangidos na utilização das TIC em contexto educativo

Recomendações no espaço da Mediateca do Huambo

- Formação da equipa da Mediateca em competências TIC para que possam responder as necessidades TIC do público alvo
- Promover secções de formação continua no âmbito das TIC de forma a utilizar as distintas ferramentas tecnológicas para uma execução eficaz e eficiente de uma determinada tarefa ou de aplicabilidade num currículo escolar.

Referências

- Organização das Nações Unidas para a Educação, C. e. (2008). *Padrões de competência em Tic para Professores*. França: Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura.
- Gouveia, L. & S. Gaio, *Sociedade da informação: balanço e implicações* (pp. 108-115). Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.
- Ribeiro, N., Gouveia, L., & Rurato, P. (2003). *Informatica e competencias tecnologicas para a sociedade de informação*. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.
- Teta, P. S. (s.d.). *Mediatecas de Angola*. Obtido em 22 de 5 de 2014, de <http://mediatecas.ao/tic-papel-importancia-e-desafios/>
- Tiscar, L. (2009). Alfabetizar en la cultura digital. Em *La competencia digital en el área de lengua*. Madrid: Editorial Octaedro.
- Robalo, A. e Gouveia, L. (2015). *O contributo da Mediateca do Huambo na promoção de competências TIC para professores*. Gabinete de Relações Internacionais e Apoio ao Desenvolvimento Institucional (2015). Atas dos Dias da Investigação na UFP / Research Days Proceedings 2015. Universidade Fernando Pessoa. Porto. ISBN 978-989-643-130-3
- Gouveia, L. (2004). *Emergent skills in higher education: the quest for emotion and virtual university*. In Preston, D. and Nguyen, T. (Eds). *Virtuality and Education. A Reader*. Inter-Disciplinary Press. Oxford, United Kingdom: Publishing Creative Research. e-book. ISBN: 1-904710-10-7, pp 14-18
- Gouveia, L. (2012). *O Conceito de Rede no Digital Face aos Media Sociais*. MULTIMED – Revue du Réseau Transméditerranéen de Recherche en Communication. Universidade Fernando Pessoa. Porto. ISSN 2182-6552. 1 (2012) 87-105.
- *JRC Institute for Prospective Technological Studies (JRC-IPTS)*. Projecto Digcomp- Um roteiro para o desenvolvimento e compreensão competência digital na Europa. Disponível em: <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC83167.pdf> consultado em 1/3/2016
- Angola, R. de M. de (2013). Sumário Executivo do Plano Director da ReMA, Angola. [Emlinha] Disponível em http://mediatecas.ao/wpcontent/uploads/2013/11/Plano_Director_Maio_2013.pdf. [Consultado em 9 de Março de 2015].