



UNIVERSIDADE

FERNANDO PESSOA

WWW.UFP.PT

Do local ao global: a tecnologia digital ao serviço do conhecimento

Luis Borges Gouveia,
lmbg@ufp.edu.pt

5 de Abril de 2014, Ponte de Lima

UNIVERSIDADE
FERNANDO PESSOA
www.ufp.pt

U.F.P.
CASA DA GARRIDA
PONTE DE LIMA

05
ABRIL
2014

DO ARTESANAL AO DIGITAL O CONTRIBUTO DAS UNIVERSIDADES

PROGRAMA SESSÃO DE ABERTURA - A UNIVERSIDADE E A COMUNIDADE: À PROCURA DO OBJETO - A UNIVERSIDADE E OS SEUS ALUNOS: TESTEMUNHOS - PARCERIAS: O CONTRIBUTO DOS PROTOCOLOS NA INTERAÇÃO UNIVERSIDADE/COMUNIDADE - DO LOCAL NO GLOBAL: O ARTESANATO E AS TRADIÇÕES - DO LOCAL AO GLOBAL: A TECNOLOGIA DIGITAL AO SERVIÇO DO CONHECIMENTO - DO GLOBAL NO LOCAL: OS CASOS DO FESTIVAL INTERNACIONAL DE JARDINS E DO ARTESANATO COMO POTENCIADORES DE EMPREGO, FORMAÇÃO, CONHECIMENTO E INVESTIGAÇÃO - "SABDORES LIMIANOS" - MOMENTO MUSICAL **EM PARALELO** MOSTRA DE ARTESANATO (DINAMIZADA PELA P. L. ARTE - ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS DE PONTE DE LIMA) - EXPOSIÇÃO FESTIVAL INTERNACIONAL DE JARDINS [EXPOSIÇÃO PATENTE AO PÚBLICO ATÉ DIA 2 DE MAIO DE 2014]

MAIS INFORMAÇÕES EM <http://doartesanatoadigital.ufp.edu.pt/>





A ideia de mundo

Agora...

Sociedade da Informação

- Uso intensivo de computadores e redes
(do saber usar ao saber o que fazer com eles...)
- A informação que conta é digital
(a informação já não é o que era e vale pouco...)
- A organização que conta é a rede
(as hierarquias são uma simplificação num momento...)

O que significa?



Dois aspectos essenciais

• Sustentabilidade

Como garanto a minha liberdade ou como o valor gerado cobre o valor absorvido*

**(valor: económico, social, político e satisfação)*

• Soberania

*Como garanto a minha identidade** ou como posso ser reconhecido como eu próprio e ser o que quero/posso ser*

*** (marca: pessoa, empresa, nação)*

Tempo e espaço

- **Tempo**

24/7 sempre ligado, sempre presente

MAS disponibilidade inteligente e bem gerida

AFINAL o tempo humano é limitado

- **Espaço**

em qualquer lugar, de qualquer forma

MAS como estar presente?

AFINAL a experiência é o memorável

Estratégias facilitadas pelo digital

- Capacidade de **projecção**
 - Chegar aos outros e exposição global
- Diferente e **dinâmico**
 - Ter capacidade de capturar a atenção
- Criativo e **inovador**
 - Ter capacidade de concretizar valor
- Inclusivo e **cumplice**
 - Perceber que a colaboração e a rede são essenciais



O individual pode fazer diferença...

- **Tecer o digital para o global tem muito de artesanato**
 - É único e diferenciado
 - É memorável e criador de experiências próprias
 - É humano e justifica o nosso tempo e atenção
 - É identificável e agradável, porque traduz valor
 - Não necessariamente económico
 - Tem arte incorporada
 - Tem proximidade e conhecimento