

Redes e Territórios

empresas, pessoas, valor e felicidade

Luis Borges Gouveia

Grupo TRS (Tecnologia, Redes e Sociedade)

Universidade Fernando Pessoa

Conversas IN, 31 de Maio de 2013

Auditório da ADRAT, Associação de Desenvolvimento
da Região do Alto Tâmega. Chaves

O mundo mudou...

- A Sociedade da Informação (e do Conhecimento)

- Novas literacias
- Novos valores
- O valor da informação é reduzido
- O valor do conhecimento é maior

MAS ciclos de vida bem menores

logo o conhecimento adquire uma taxa de obsolescência elevada (cerca de 25%)

Economia e ritmos

- Mudou
 - Não rearma!
- O que vai ser é o que nunca foi...



Sociedade da Informação

- Três características de alto nível:
 1. Uso intensivo de computadores e redes (infraestruturas & acessos)
 2. A informação que conta, é a digital (minimizar esforços e fluxos)
 3. A organização que prevalece, é em rede (das hierarquias para a regulação e a governação)

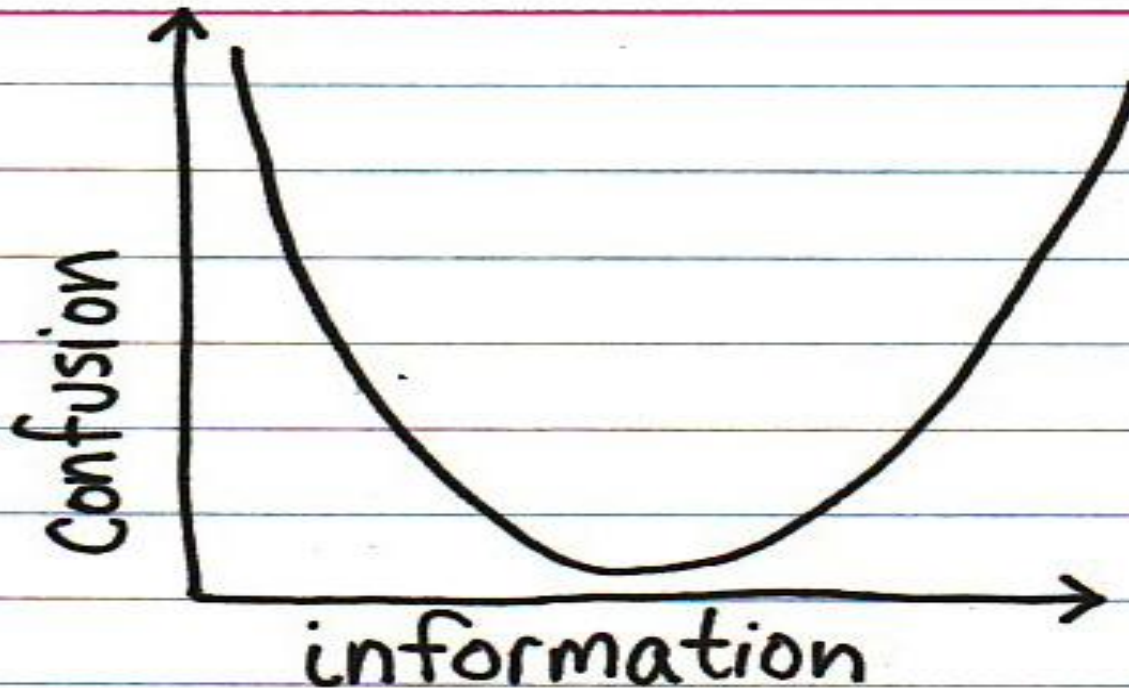
Relacionamentos e Interações

- A atenção é um recurso escasso e limitado
 - Quer do lado da procura, como da oferta (exemplos: os custos crescentes de suporte pós vendas e os esforços de pré-vendas)
- Não existem modelos mágicos, nem fórmulas gerais
 - Relacionamento
Estabelecimento de uma história de transações e de laços mais complexos
 - Interação
Transações únicas e aleatórias, cujo controle e previsão é de maior dificuldade

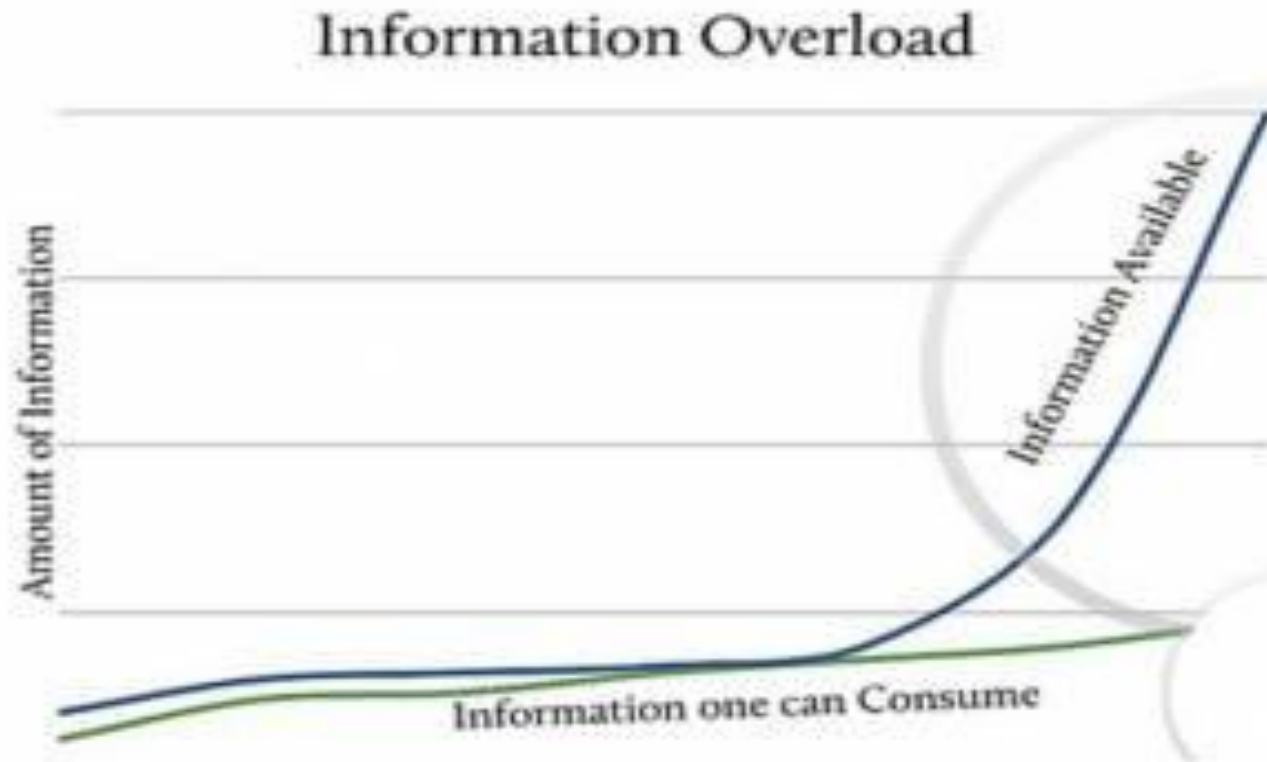
Empresas e valor

- Sobre a Sociedade da Informação...
 - A informação está a tornar-se uma **commodity** (a primeira, enquanto recurso não tangível...)
*TAL implica que exista uma cotação para obter determina informação e seja considerada um custo de contexto, como a energia - **comparabilidade***
 - A SI, mais do que um paradigma é uma **fase de transição** de um mundo industrial para um mundo pós industrial, cuja fase aguda estamos a sentir agora
*TAL implica que tudo esteja em causa e que a palavra chave seja **sustentabilidade***

Informação: filtrar ou morrer



Lidar com o **excesso de informação**



O império da atenção

- Sobre o quê?
- Sobre quem?
- Porquê?
- Quando?
- Com que esforço?
 - O objeto reflete o interesse...
 - Os interesses concentram a atenção



O digital, sem GI e OT não muda nada!
(quando muito, acelera o existente...)



GI & OT?

- **GI**

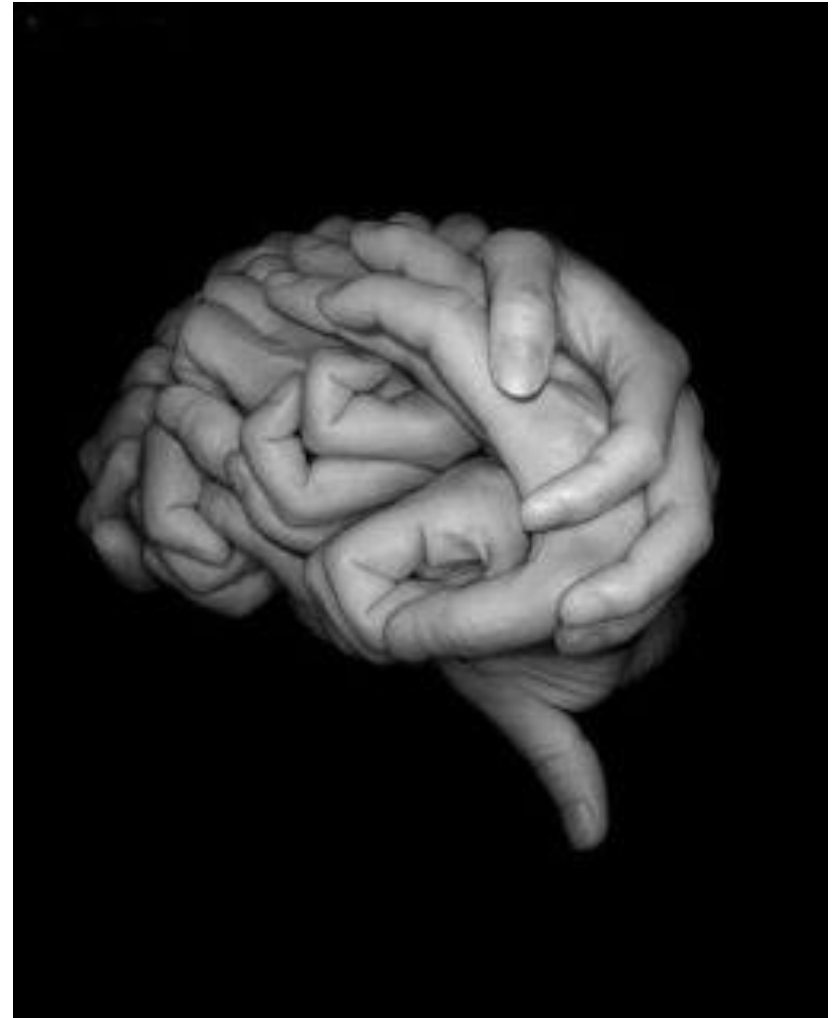
Gestão da Informação

- **OT**

Organização do Trabalho

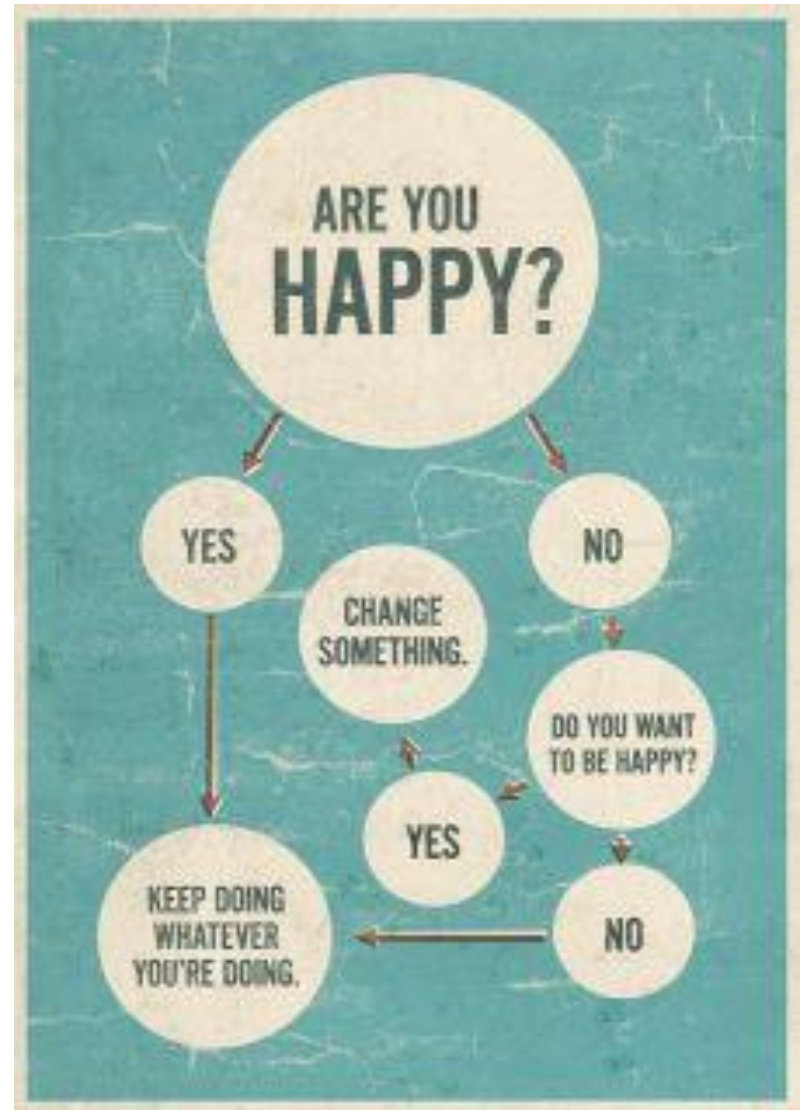
Colaboração

- As redes ajudam
- A partilha
- O valor
- Quem
- Quando
- Como?
 - Gestão da Informação
 - Org. do trabalho

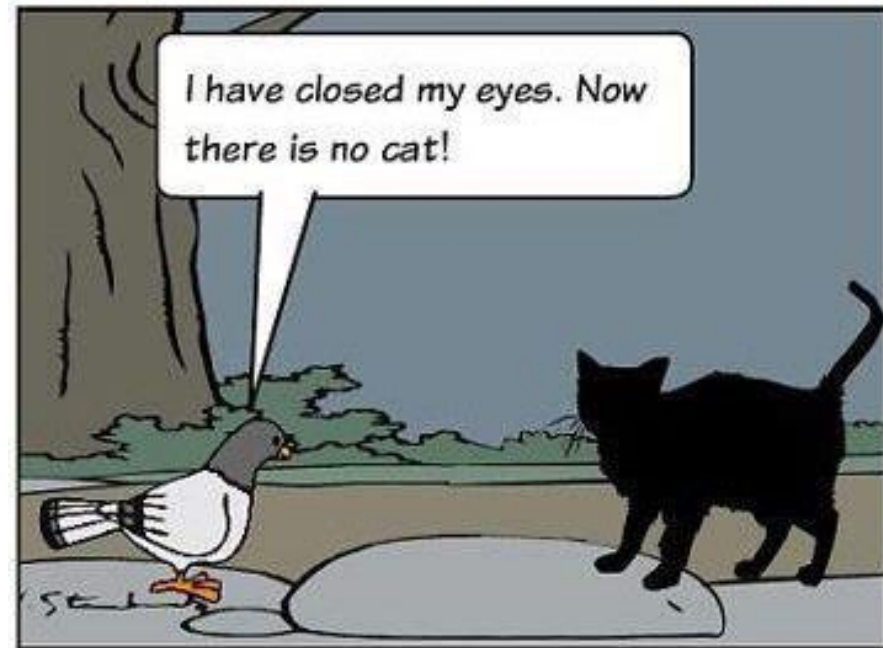


Qual o objectivo?

- Pessoal?
 - E de grupo?
 - Da comunidade?
 - Da sociedade?
- Incompatíveis?



- Lidar com redes e o digital
- Não é
 - Bloquear
 - Ignorar
 - Conter
- Do comando e controle à governação



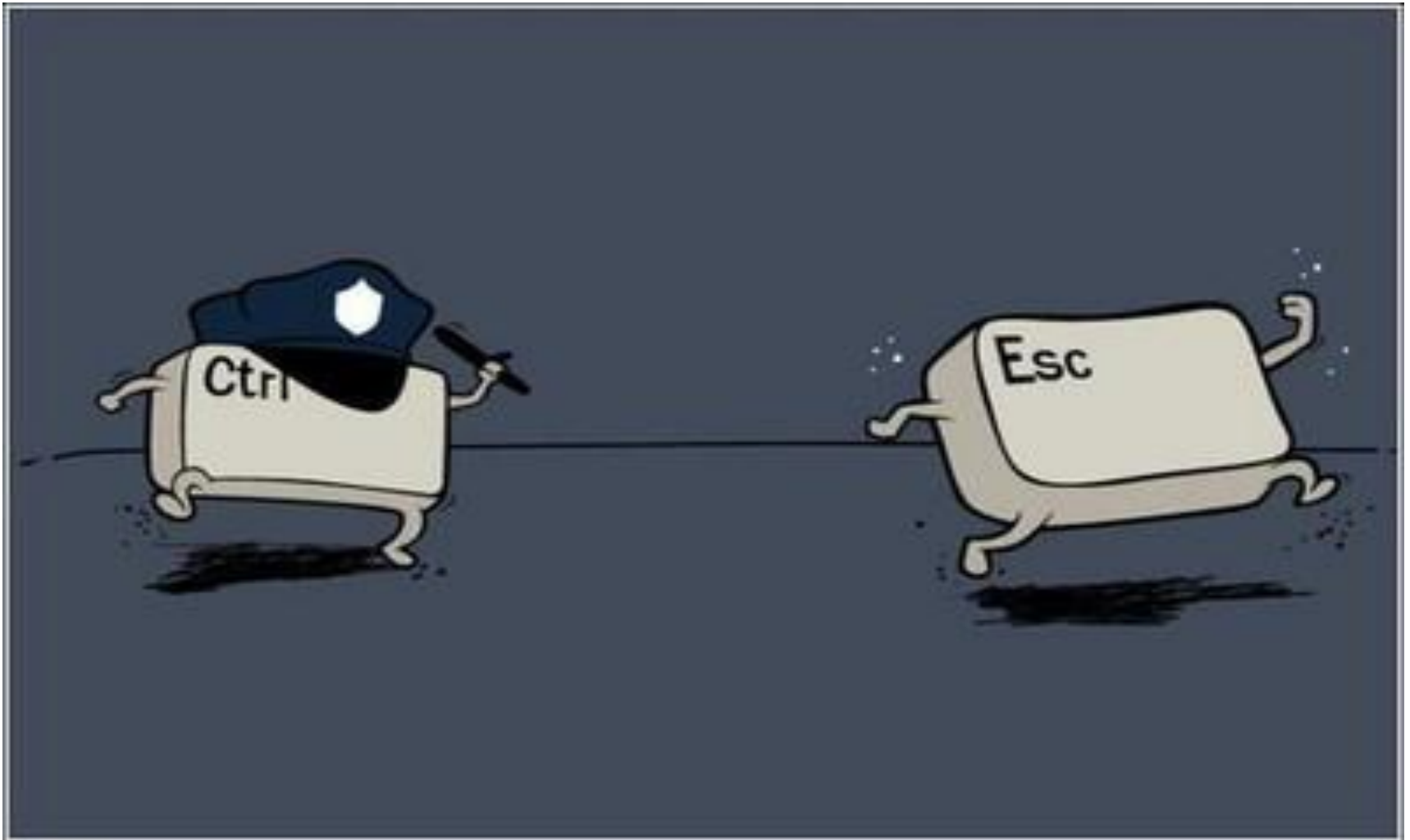
Viver no nosso mundo, é viver em rede



Incontornável...

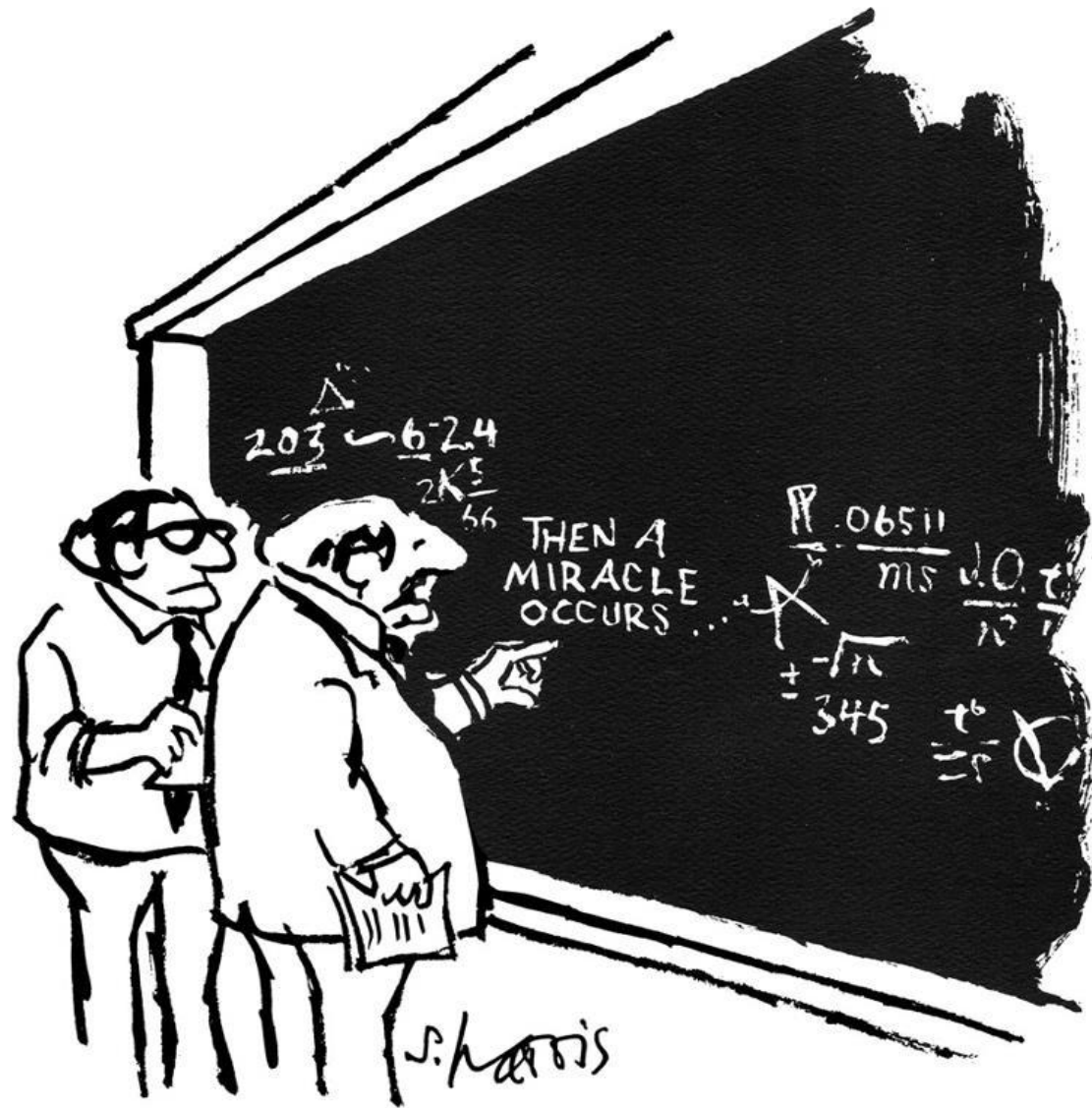


Questão: quem comanda e controla?



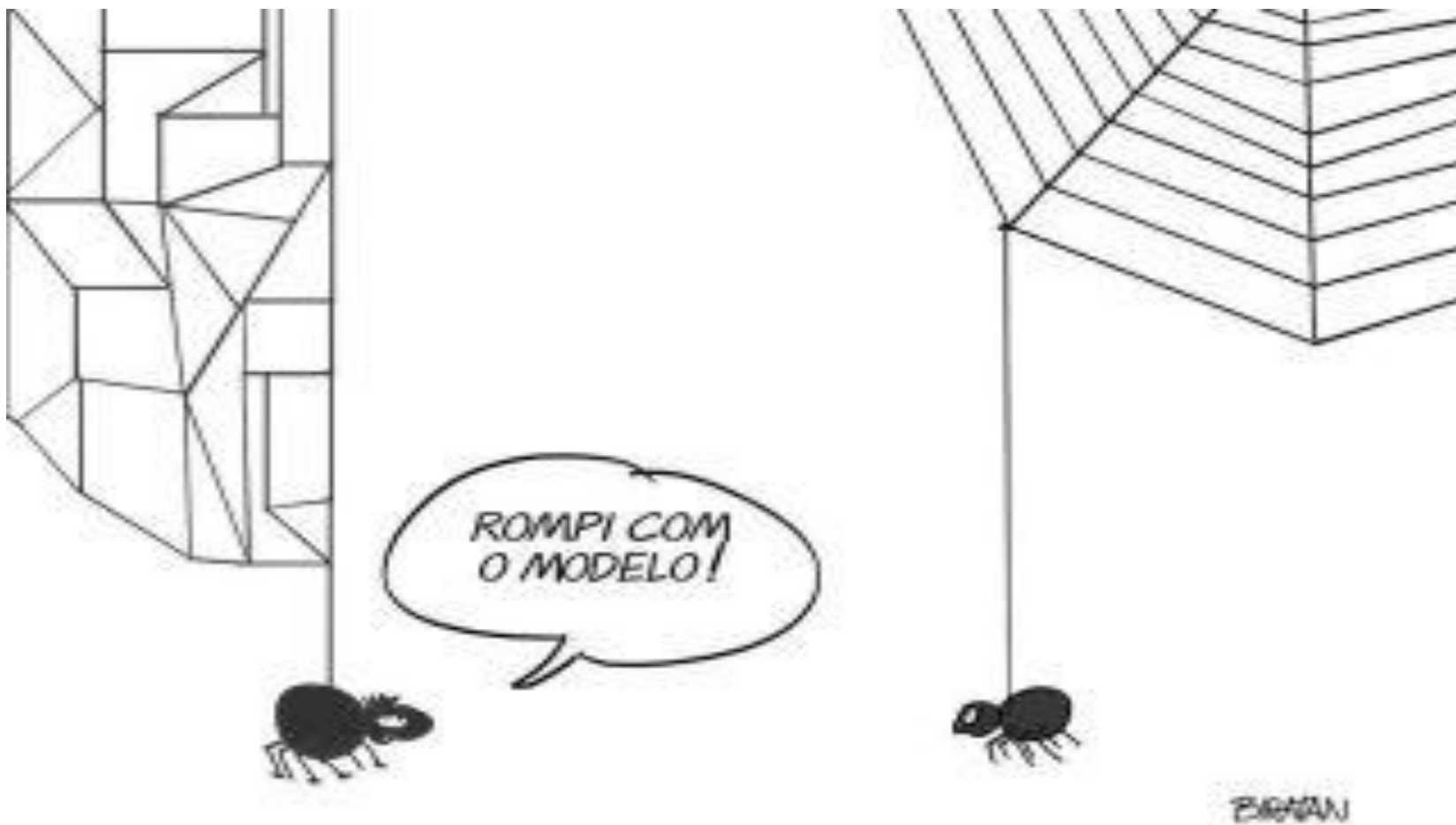
- Rupturas
- Propostas
- (milagres?)

– PRECISAM-SE

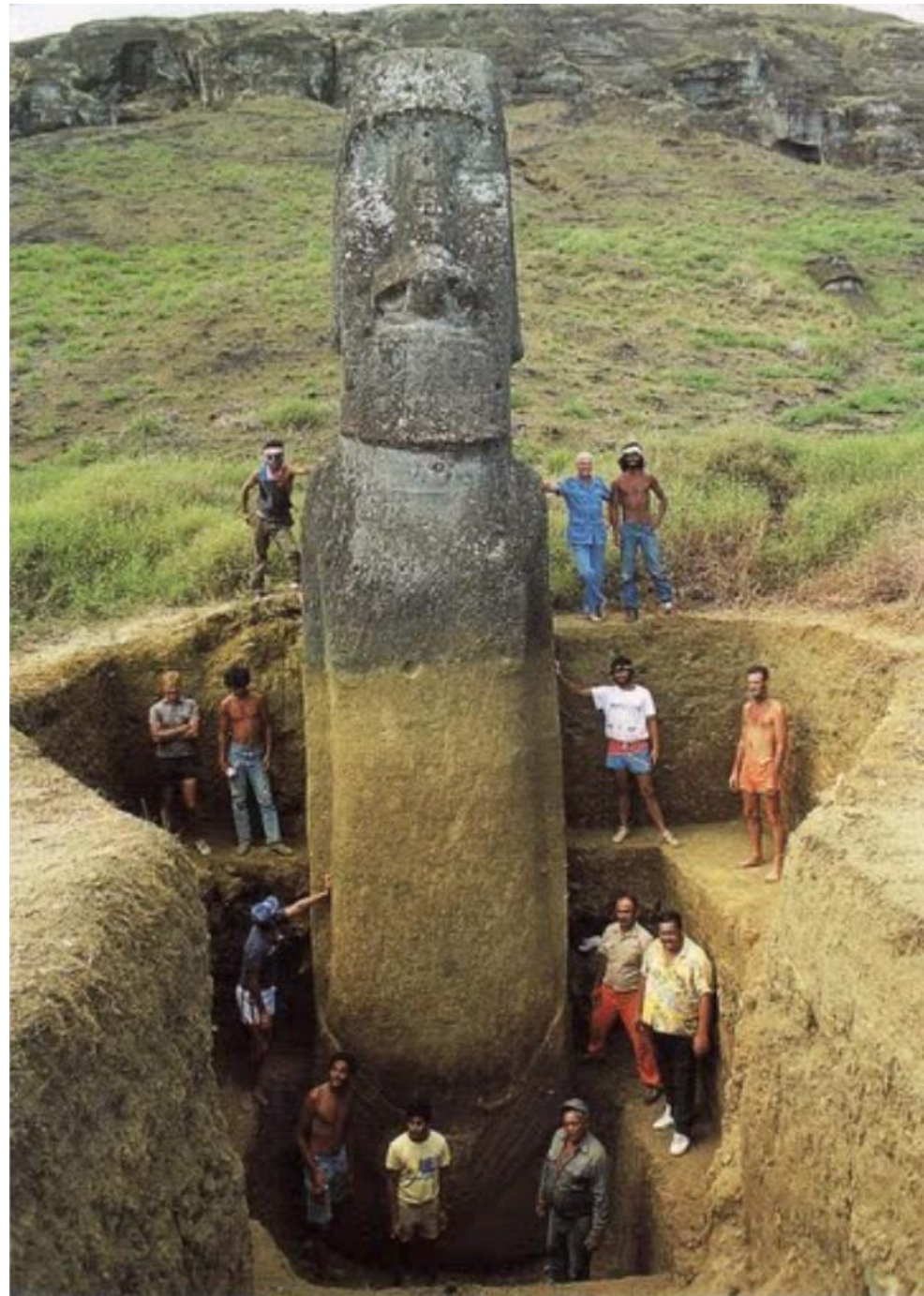


"I THINK YOU SHOULD BE MORE EXPLICIT HERE IN STEP TWO."

Redes & Sistemas Complexos



- Profundidade
 - Estudo e experimentação
- Saturar em conhecimento
 - Comunidades de prática



Um processo que exige tempo e um território



Novos equilíbrios e relacionamentos

- Quem proteger? Como? De quê?



Perspetiva (estratégia, política, plano)



Questões e desafios

- Qual o parque de **competências** disponíveis?
- Qual o **conhecimento** que necessito, onde se encontra e qual o esforço e tempo para o obter?
- Qual o **território** e que centralidade para as atividades a desenvolver?
- Quais as nossas **redes** de relacionamentos?
- Como **sustentar** o momento seguinte?

Luis Borges Gouveia

Professor Associado com Agregação da Faculdade de Ciências e Tecnologia na Universidade Fernando Pessoa (Porto, Portugal)

Agregado em Engenharia e Gestão Industrial pela Universidade de Aveiro e Doutorado em Ciências da Computação pela Universidade de Lancaster, Reino Unido.

Autor de 13 livros e cerca de três centenas de trabalhos científicos publicados nas suas áreas de especialidade

Os seus interesses estão concentrados em como tirar partido do digital, dos computadores e das redes para melhorar a qualidade de vida das pessoas e organizações



Possui presença digital em <http://about.me/lbgouveia> onde estão disponibilizadas diferentes formas de contato