



ATLÂNTICO

business summit

#entredoismundos

*A importância crescente do Capital Humano, Intelectual,
Social e Territorial e a sua associação ao conhecimento
Luís Borges Gouveia, Pedro Couto*

28 de setembro de 2017
Edifício Heliântia - Valadares, VN Gaia

Novo Rumo

Novas consequências, menor dependência para trabalho manual e repetitivo. Maior importância para fatores de decisão, medidos pelo digital.

Importância da Informação

Para a tomada de decisão ou ação, é exigida informação.

Demasiada Informação

Surgem as questões de quem e como é que se irá controlar e filtrar a informação, para que não se torne obsoleta e transformar em algo eficiente.

Indivíduos e Computadores

Os indivíduos podem processar informação, enquanto computadores processar dados.

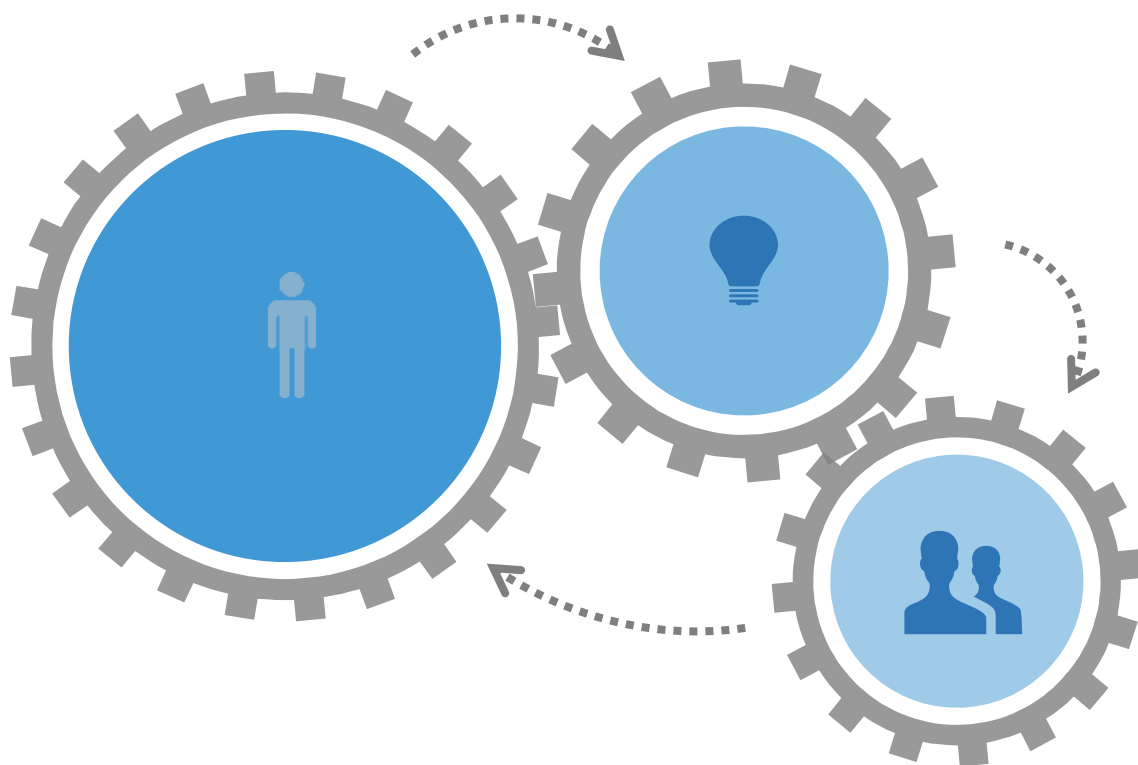
Mudança de Paradigma

Antigamente poucos parceiros estratégicos e alternativas. Atualmente capitalização resolveu (alterações de governação + globalização).

Os Quatro Tipos De Capitais Associados Com o Conhecimento

Organização – Grupo de Pessoas – Conjunto Finito de Objetivos

Crescente Importância do Mundo Digital – a Fundir com Analógico – É Necessário Criar Plataformas Digitais Interativas Que Envolvam As Pessoas De Forma Não Intrusiva.



Capital Humano

Experiência e a parte emocional de cada indivíduo. Está focado nas competências e nas qualificações, que podem ser potenciadas. Fator MUDANÇA



Capital Intelectual

Potencia a ciência e a tecnologia detida pelas pessoas. Pessoas certas para desempenhar os objetivos. Fator FAZER



Capital Social

Está relacionado com as redes. Como podemos encontrar novas pessoas e ideias. Relacionar a organização com estas (pessoas e ideias). Fator REDE



Capital Territorial

Composto pelas preocupações agregadas do capital humano, o intelectual e o social.

Capital Humano

É, como conceito, relativamente recente.

Na União Europeia só a partir de 2000 é que existiu um investimento – Estratégia de Lisboa.

- **Maior Ambiguidade**
É, talvez, o que sofre maior ambiguidade no contexto atual de trabalho pelo digital.
- **Crescente Importância da Tomada de Decisão**
Substituição das máquinas nas tarefas repetitivas e crescente importância dos fatores de decisão.
- **Melhoria Académica**
Quanto melhor a formação académica, melhor a sociedade em si e como consequência, maior o nível de capital humano.
- **Medidas Adicionais à Estratégia de Lisboa**
Em 2005, foram anunciadas 3 medidas adicionais:
Sociedade da Informação; Investigação e Educação e Capital Humano.



Capital Intelectual

Consiste no conhecimento, competências e tecnologias utilizadas para criar uma vantagem competitiva nas organizações.

Competências Individuais dos Funcionários – Potencial dos Profissionais da Empresa

Estrutura Interna – Ativos Intangíveis internos à empresa

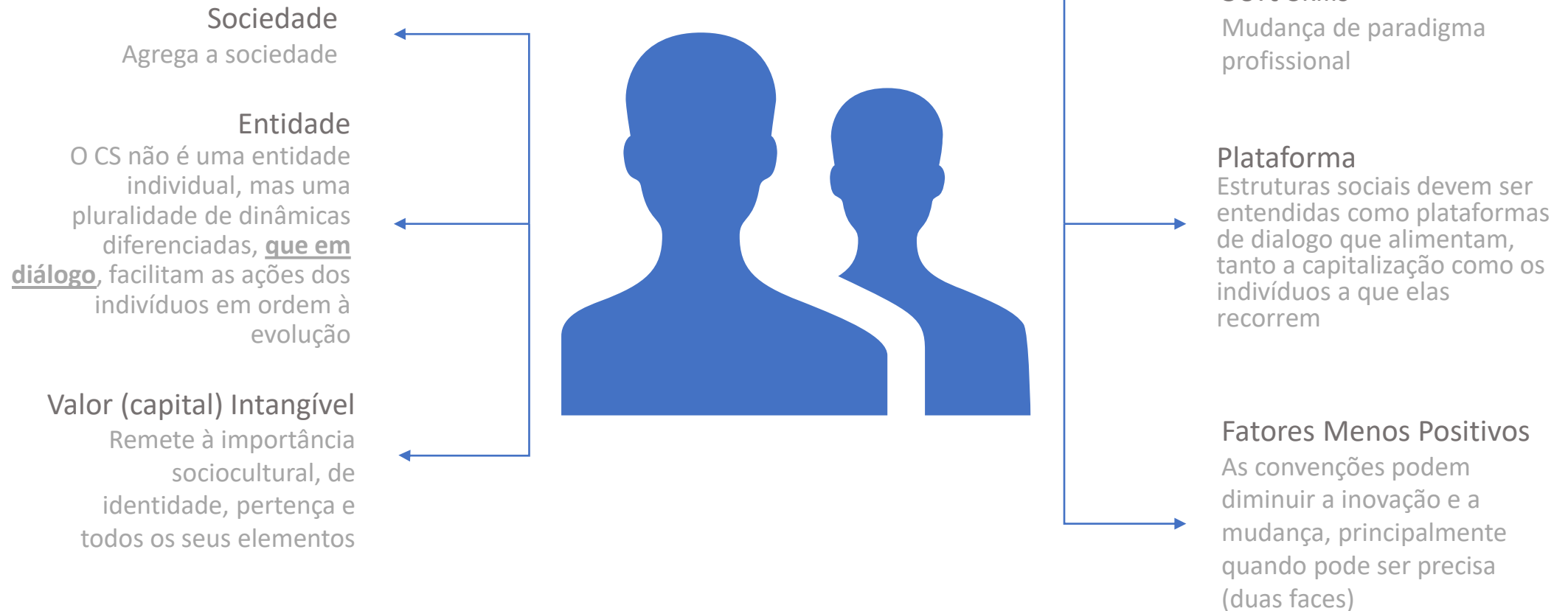


Estrutura Externa – Intangíveis Externos à empresa

Mas nem tudo são aspetos positivos: Aumento da partilha de informação, aumenta também a sua quantidade e complexidade.

O aumento de informação dá origem a uma maior dependência do digital.

Capital Social



Capital Territorial



Definição

Sistema de uma variedade de ativos territoriais com carácter económico, cultural, social e ambiental.

Tipos de Ativos

Fisicamente – bens públicos e privados

História – Recursos naturais e culturais

Intencionalmente – Redes de coordenação ou governação

Não intencionalmente – Mais amplos (produzidos pela Interação Social)

Sobrelotação

Primeiro milhar de milhão – 1800 anos

Sétimo milhar de milhão – 13 anos

Consequência: disputa territorial recorrendo ao legado dos stocks de conhecimento.

Aglomerado

Maior nível de capital humano, social e intelectual, permite uma maior ocupação do espaço e maior projeção económica.

Em Suma

Capital Humano



Conhecimento
Acadêmico

Hard Skills

Capital Intelectual



Conhecimento
Científico

Gestão da Informação

Capital Social



Networking

Soft Skills

Capital Territorial

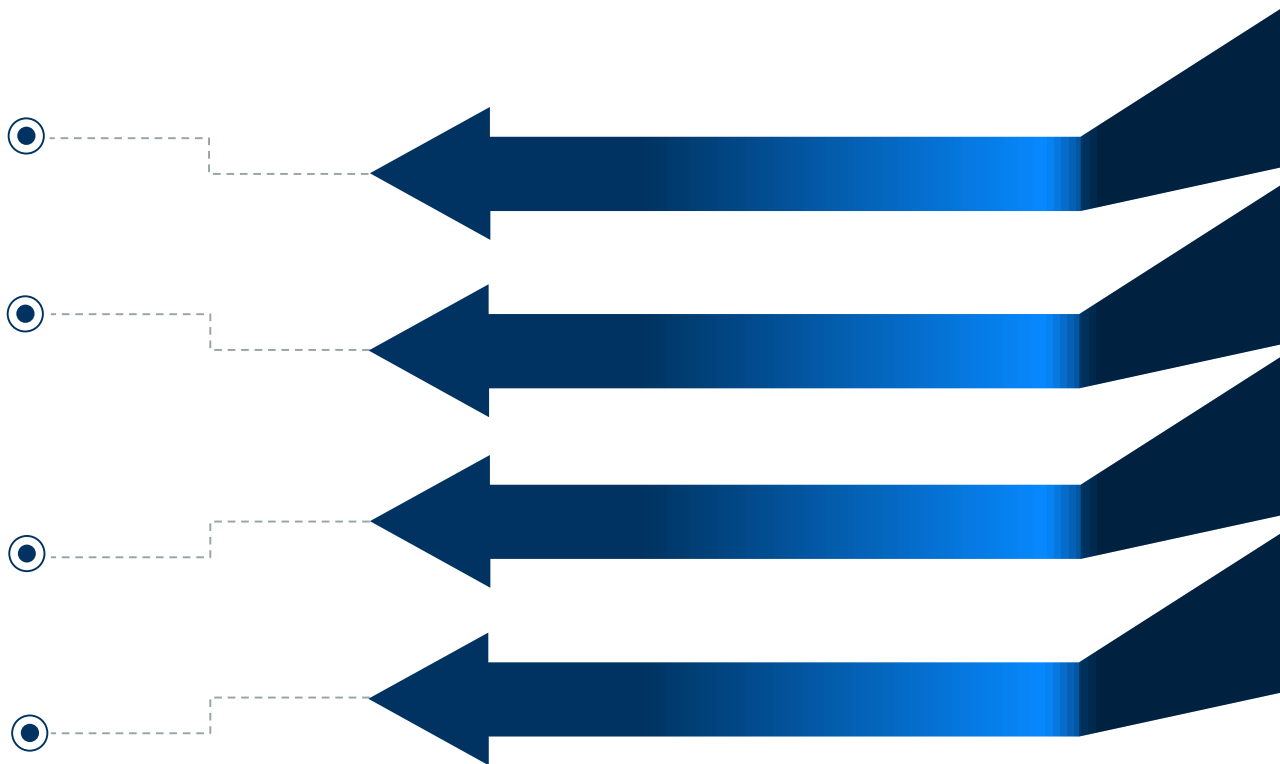


Legado

Lobbying

Ligar os Ativos (Capitais) Com o Conhecimento

- Capital Humano**
Tem vindo a aumentar. Incremento nas habilitações mínimas.
- Capital Intelectual**
Fase de maior turbulência. Gestão da informação e conhecimento são problemas reais. Quem e como poderá ter acesso à informação.
- Capital Social**
Sofreu a explosão à pouco, mas não em todos. *Smartphones* e a promessa de nos deixar mais conectados.
- Capital Territorial**
A influenciar as políticas públicas, a determinar espaços, cidades e atividades.



www.atlanticosummit.pt

info@atlanticosummit.pt | +351 91 368 09 46 |  | 

Organização:

ATLÂNTICO
BUSINESS SCHOOL
ESCOLA SUPERIOR DE NEGÓCIOS ATLÂNTICO

ISPGAYA
instituto superior politécnico

ISVOUGA
INSTITUTO SUPERIOR DE ENFERMAGEM

AEP
ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM
E INGENHARIA

ATLBC ATLÂNTICO
BUSINESS CENTER

INOVAGAIA
ABRINDO CAMINHO PARA OS SEUS NEGÓCIOS

Com o Apoio:

VILA NOVA DE
GAIA
TODO UM MUNDO

Cantinho das
Aromáticas
15 ANOS

HDL
BUSINESS
BUILDING

impressões
positivas
PROFESSORES E PARTICIPANTES