



# Proposta de Utilização de Mediação Digital para a Participação Pública Direta em Períodos Eleitorais

**Artur Jorge Afonso de Sousa**

**Defesa de Tese de Doutoramento  
30 de Abril de 2013**

Júri:

Professor Doutor Salvato Vila Verde Pires Trigo,

Professor Doutor Luís Manuel Borges Gouveia,

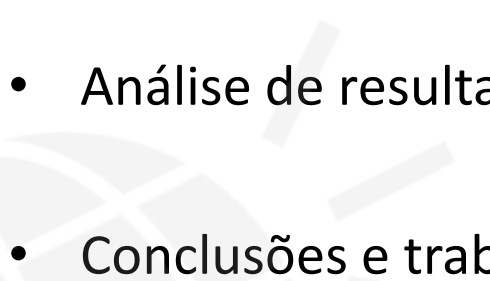
Professor Doutor Nuno Jorge Gonçalves de Magalhães Ribeiro,

Professor Doutor Francisco José de Oliveira Restivo,

Professor Doutor Pedro Manuel Barbosa Ferraz de Abreu

# Sumário

---

- Contexto
  - Problema
  - Perguntas e objetivos de investigação
  - Metodologia
  - Modelo proposto e prova de conceito
  - Análise de resultados
  - Conclusões e trabalho futuro
- 

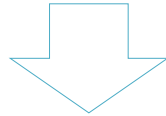
# Contexto

---

A atual **conjuntura** económica, social e democrática apela à **intervenção cívica**.

São exemplos de mobilização de **massas** a nível **internacional**, a **Primavera Árabe** e o movimento *Occupy Wall Street*, e a nível **nacional** o Movimento dos *Indignados de Portugal* e *Que se lixe a Troika*.

Tem-se vindo a assistir, nos países ocidentais, a um **declínio** da **confiança** dos **cidadãos** na classe **política** (*Nye et al., 1997; Castells, 2007b*).

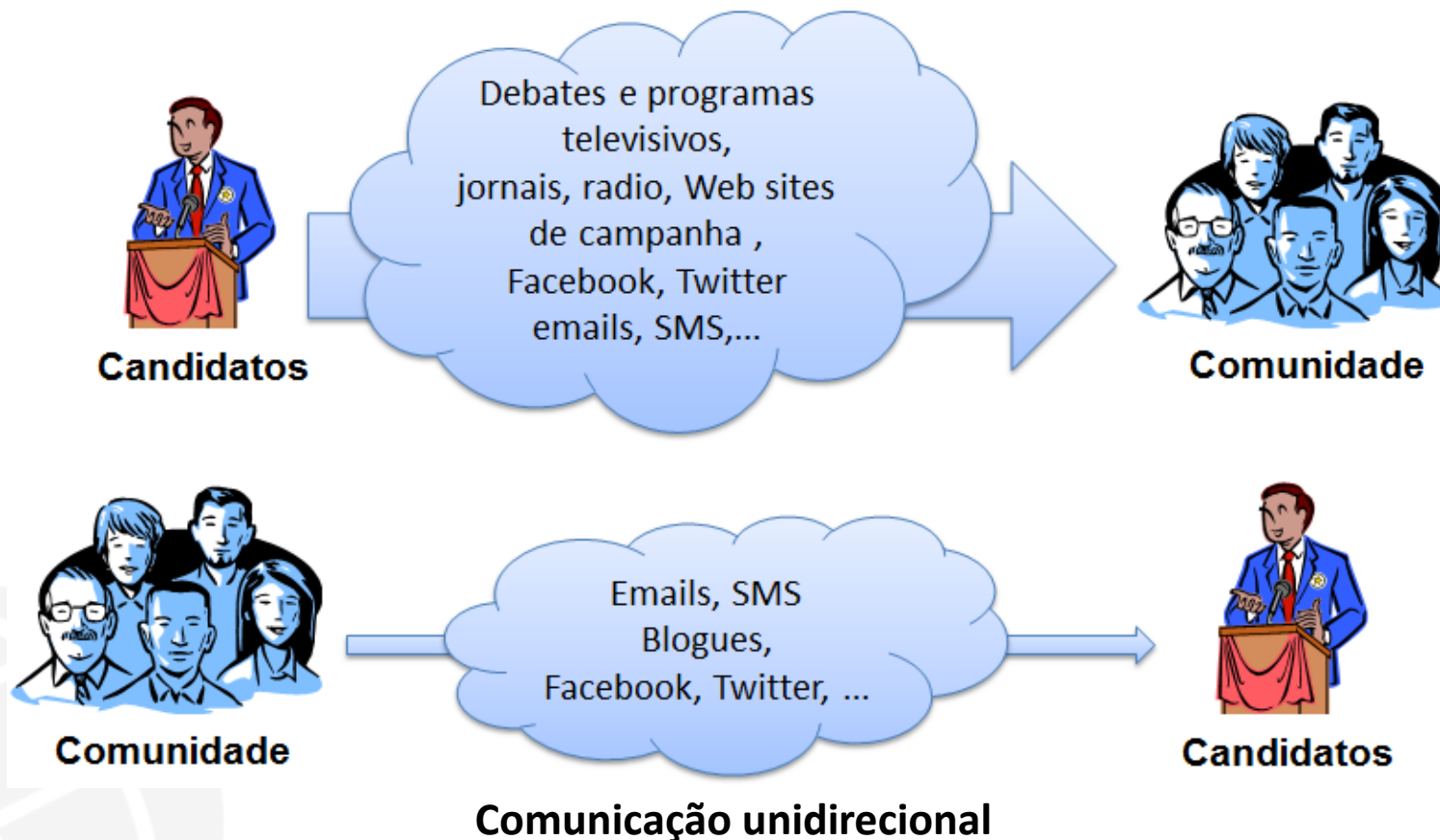


Os políticos procuram **recuperar** a **confiança** dos **cidadãos** e **fomentar** o seu **envolvimento** e **participação** através de meios **inovadores** (*EC, 2009*).

Recentemente tem-se vindo a assistir à utilização **crescente** da Internet pelos agentes **políticos** para divulgar as suas **mensagens** eleitorais (*Livne et. al, 2011*).

# Problema

O tipo de comunicação política entre candidatos e os membros da sociedade, e a cobertura das campanhas eleitorais operada pelos órgãos de comunicação social tradicionais, estão mais concentrados na comunicação unidirecional e não suportam um eficiente processo de comunicação entre os vários intervenientes.



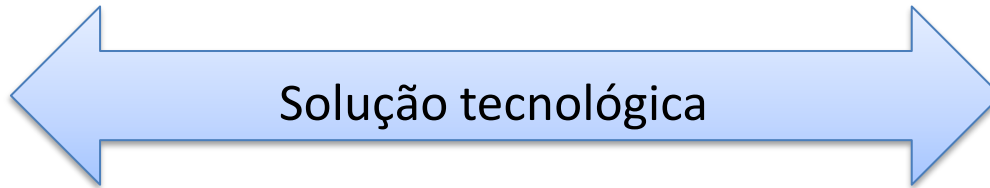
# Perguntas de Investigação

---

**P1:** Como estimular os cidadãos a envolverem-se e a participar ativamente nos debates eleitorais, através de mediação digital?



**Candidatos**



**Comunicação multidirecional**



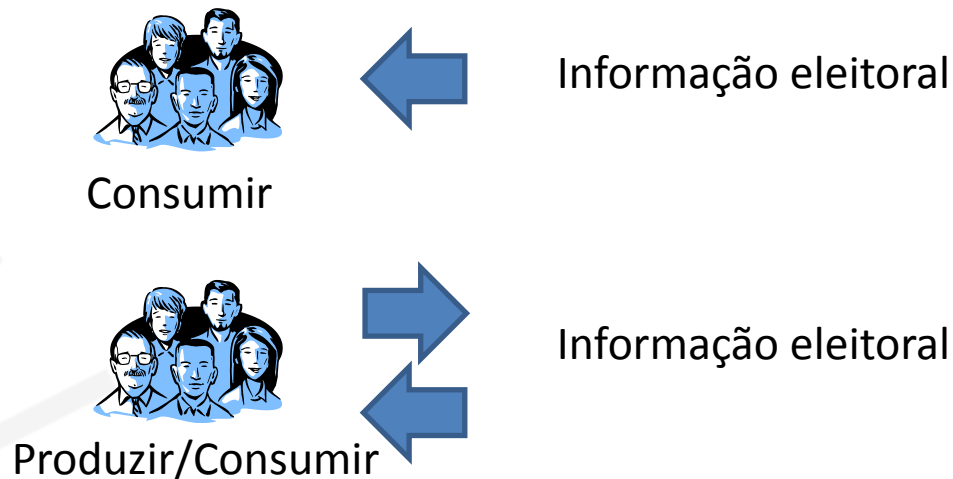
**Comunidade**

**P2:** Qual o papel dos Media em iniciativas de *e-participação* em períodos eleitorais?

# Objetivos

---

- Aproximar os vários **atores** em campanhas eleitorais.
- Colmatar uma **lacuna de comunicação** (essencialmente unidirecional);
- Tornar as **campanhas mais abertas** ao diálogo (via comunicação multidirecional);
- Estimular a **comunidade**, em especial os **cidadãos**, a **envolver-se** e a **participar ativamente** nos debates eleitorais.



*Fomentar a participação dos cidadãos e melhorar a comunicação entre os atores de uma campanha eleitoral.*

# Objetivos e percurso

---

- 1** - Identificar os principais **intervenientes** em campanhas eleitorais políticas e as respectivas funções;
- 2** - Propor um **modelo** de mediação digital para a participação pública direta em períodos eleitorais;
- 3** - Validar a **prova de conceito** com uma solução tecnológica, baseada nos princípios dos Media Sociais e da *e-participação*;
- 4** - Realizar **experiências de utilização** com a ferramenta desenvolvida em campanhas eleitorais;
- 5** - Propor um conjunto de recomendações de **boas práticas**, tendo por base os **conhecimentos** adquiridos ao longo das **experiências** de utilização.

# Participação Eletrónica

O conceito de **participação eletrónica** está intrinsecamente associado, por um lado ao conceito de **participação pública** e, por outro lado, à utilização das **Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC)**, especialmente a Internet.

Pressuposição de que a **tecnologia** tem a capacidade de **mudar** ou **fomentar** o **envolvimento** dos cidadãos em iniciativas de participação (Saebø et al., 2008).



Participação Pública



TIC



Participação Eletrónica



A *e-participação* não é uma alternativa à participação face-a-face, mas um complemento.

# Metodologia: Investigação-ação

---

- É apropriada para a resolução de problemas de natureza **prática**;
- É adequada para a implementação de iniciativas **inovadoras**;
- Promove a **melhoria**, através da **mudança**;
- É colaborativa. Isto é, oferece oportunidades para o trabalho em **colaboração**;
- Usa um processo em **espiral** de autorreflexão **cíclico contínuo**: **planeamento, ação, observação e reflexão**.

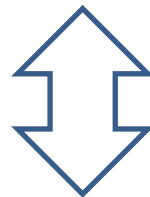
(Hult & Lennung, 1980; McKernan, 1991; Kemmis & McTaggart, 1992; O'Leary, 2004)



# Principais características do projeto de I&D

---

- Projeto **inovador**;
- De índole eminentemente **prática** e social;
- A gestão da **mudança** tem um papel preponderante;
- A procura contínua de **melhoria** é uma prioridade.



Estas características fazem da **investigação-ação** uma **metodologia** apropriada para este **projeto** de investigação e desenvolvimento

# Procedimento

---

O processo **cíclico** contínuo de **investigação-ação**, composto por **quatro** fases revelou-se extremamente **adequado** para este projeto de I&D.

Foi necessário:

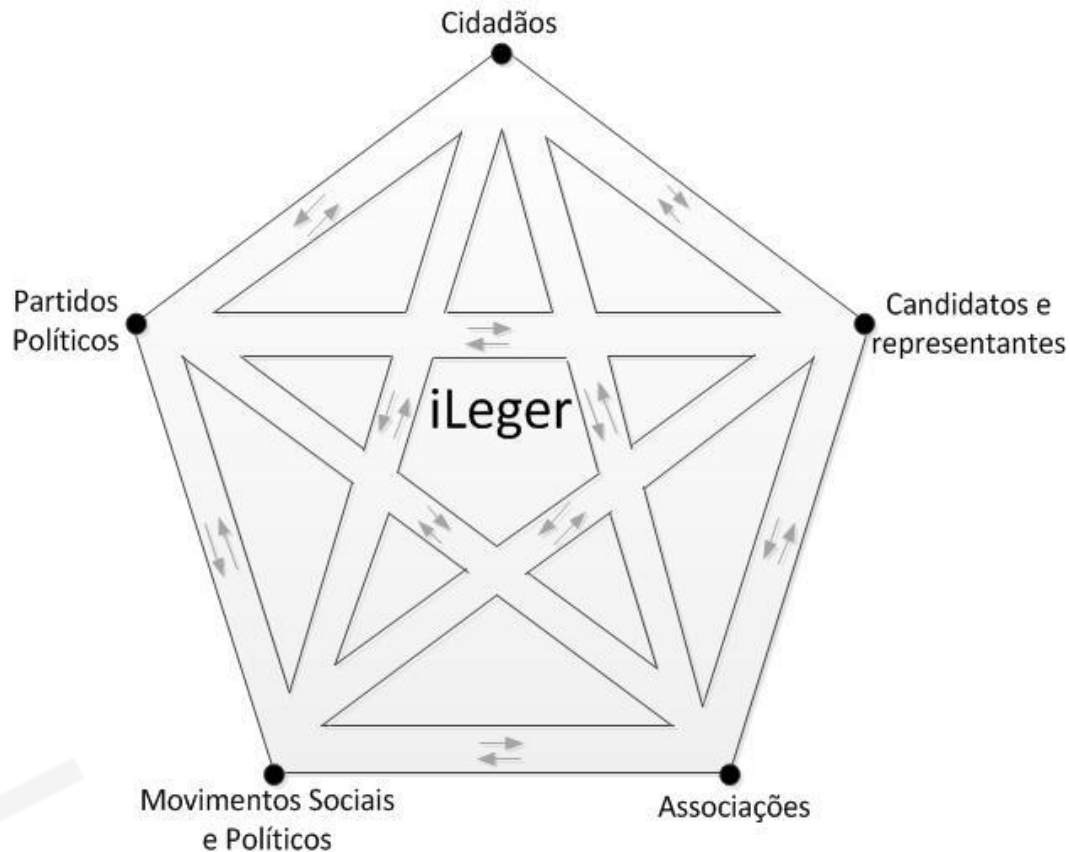
- Idealizar o modelo, a solução tecnológica e a investigação (**planear**);
- Implementá-la (**agir**);
- Experimentar a solução implementada em campanhas eleitorais (**observar**);
- Analisar os resultados e **refletir**, de modo a identificar pontos fortes e problemas e a propor soluções para os problemas encontrados ...



**4X**

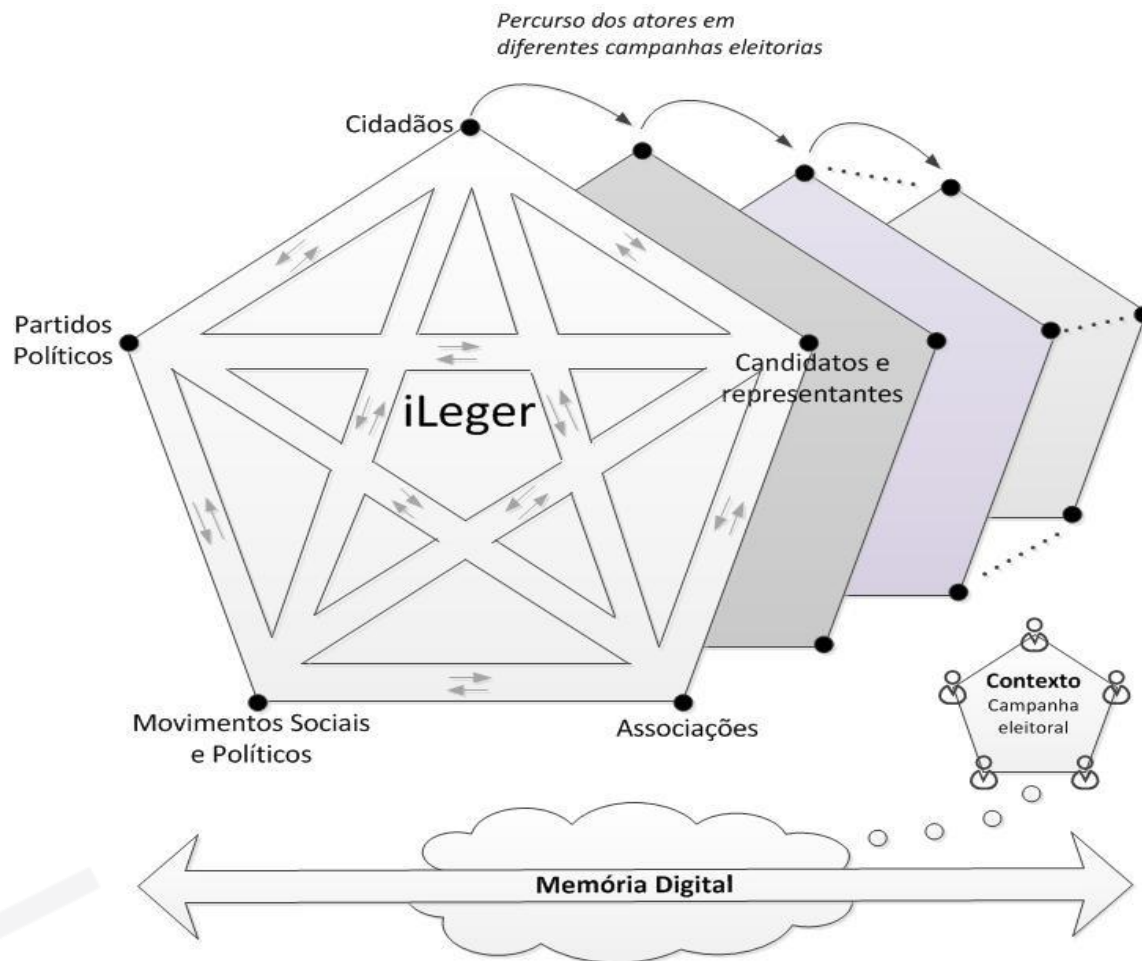
# Modelo de Mediação Digital para a Participação Pública Direta em Períodos Eleitorais

## Atores



**Comunicação multidirecional**

# Modelo de Mediação Digital para a Participação Pública Direta em Períodos Eleitorais

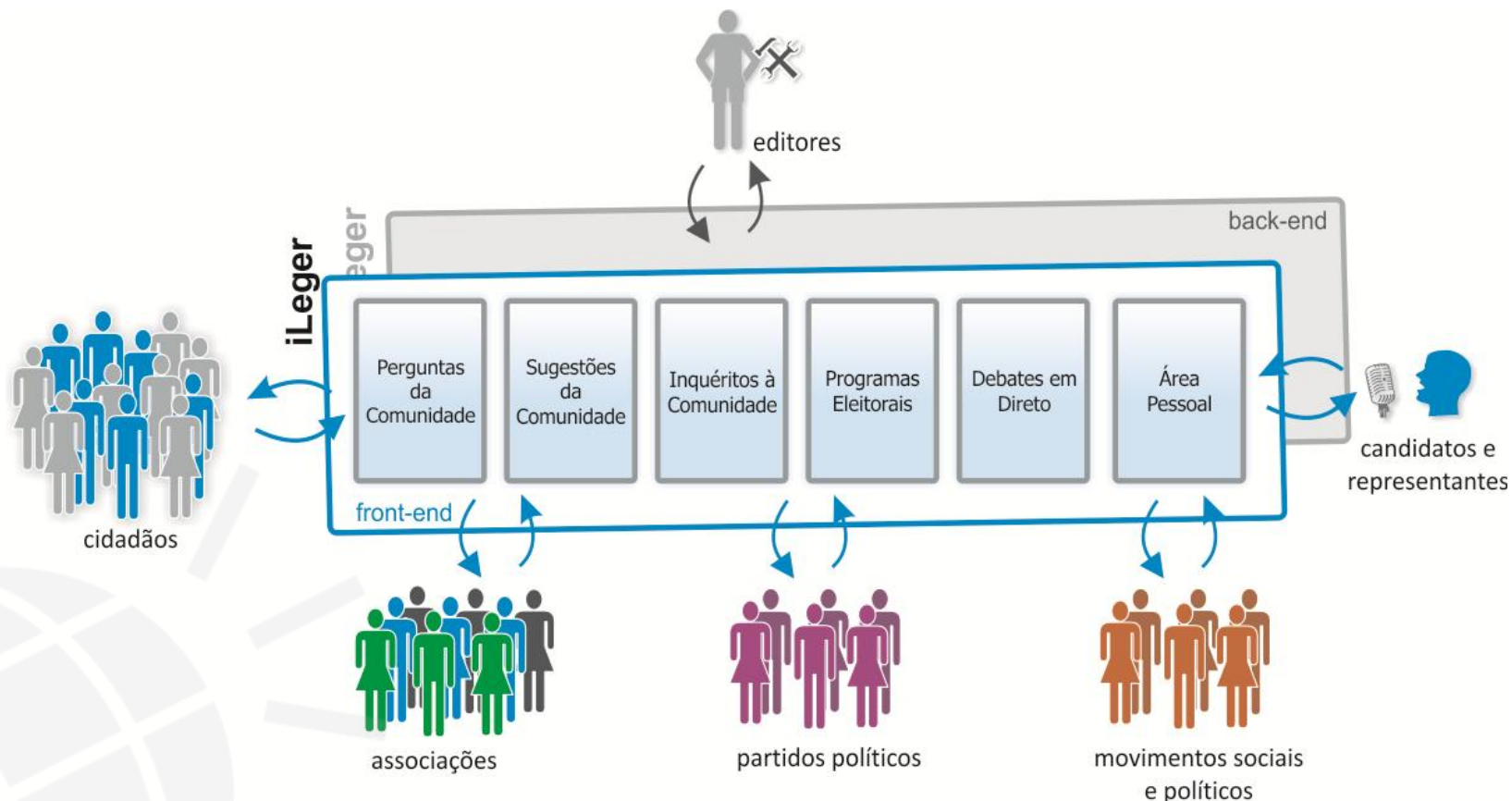


A dimensão **digital** faz parte do **modelo** de forma **implícita**.

O **Editor** é **inerente** ao modelo, na medida em que é um **elemento neutro**.

# Plataforma iLeger

Plataforma Web multilingue, baseada nos princípios dos Media Sociais, que junta os principais intervenientes de uma campanha eleitoral e permite a comunicação multidirecional e a criação e gestão de múltiplos eventos de participação pública.



# Cenários de utilização

sapo.pt Internet SAPO Blogs Canais Classificados Fotos Mail Mapas Pesquisa Vídeos

## MILEGER Eleições Legislativas

Quero perguntar O que eu faria A minha opinião Debates em directo

Arquivo Perguntas sobre o Estado social

### Perguntas sobre o crescimento da economia

As perguntas mais populares foram respondidas por personalidades dos vários quadrantes políticos, num debate realizado no dia 31 de Maio no ISCSP.

recentes populares

**Pedro**  
Se acabarem com as reformas douradas do estado, talvez a economia venha a crescer, não parece plausível? Porque é que em Portugal há pessoas a ganhar 200€ de reforma e outras a ganhar 5000€ e mais? Afinal somos um país rico?

33.3% 66.7%

Partilhar

**Pedro**  
Bem, eu gostaria de saber, de forma clara e objectiva, porque é que os Bancos, que têm lucros aos milhões, mesmo em tempos de crise, são dos que menos contribuem fiscalmente.

0% 100%

Partilhar

31 de Maio — Faça do SAPO a sua homepage Acesso: Internet SAPO | Meo Fibra | Meo | Telepac | T

sapo.pt Web Imagens | Vídeos | Notícias | Blogs |

Mail Blogs Carros Casas Fotos Mapas Vídeos Notícias Messenger Voucher

FUNIBER - Formação a distância em Campus Virtual. Saiba M

Destaque **Desporto** Economia Vida Tecnologia Vídeos Local

Fontes: DD | DE | Lusa | RR | RTP | SIC | Sol



**"Debate de Ideias" no ISCSP junta líderes políticos e juventudes partidárias (SAPO)**

Finanças: Termina hoje o prazo para entrega das declarações de IRS e IRC (DE)

Ucrânia: Muçulmana de 19 anos apedrejada até à morte por participar em concurso de beleza (DD)

Transportes: Sindicatos decidem hoje se mantêm greves na CP (Renascença)

Líbia: Khadaffi disponível para cessar-fogo, garante Presidente da África do Sul (SIC)

Mais notícias | Banca de Jornais | Foto do Dia | Cartoon | Assim vai o mundo | **Legislativas 2011**

Destaque **TV** Cinema Música Jogos Lazer Humor Mulher Kids Radar

## "DEBATE DE IDEIAS" NO ISCSP JUNTA LÍDERES POLÍTICOS E JUVENTUDES PARTIDÁRIAS

1.ª Parte (9:30-10:45): Augusto Santos Silva pelo PS, Paula Teixeira da Cruz pelo PSD, Teresa Caeiro pelo CDS/PP, Luís Fazenda pelo BE e Bernardino Soares pela CDU.

2.ª Parte (11:00-12:30): Pedro Aves pela JS, Duarte Marques pela JSD, Rita Rato pela CDU, Mariana Moráguia por Jovens do Bloco e Daniel Albino pela Juventude Centrista.

Em directo, agora com...



sapo.pt Internet SAPO Blogs Canais Classificados Fotos Mail Mapas Pesquisa Vídeos

## MILEGER Eleições Legislativas

Quero perguntar O que eu faria A minha opinião Debates em directo

Perguntas sobre economia Apoio às empresas, redução da carga fiscal, incentivo ao consumo de produtos portugueses: as suas perguntas ao futuro ministro da Economia

Perguntas sobre o Estado social Apoio aos mais desfavorecidos, combate à pobreza, o papel do Estado na Saúde e na Educação: As suas perguntas ao futuro ministro das Franças

Perguntas sobre a Ajuda externa Impostos, despesa pública, redução do défice, investimento do Estado: As suas perguntas ao futuro ministro das Franças

Perguntar Agora Perguntar Agora Perguntar Agora

26 de Maio — Faça do SAPO a sua homepage Acesso: Internet SAPO | Meo Fibra | Meo | Telepac | T

sapo.pt Web Imagens | Vídeos | Notícias | Blogs |

Mail Blogs Carros Casas Fotos Mapas Vídeos Notícias Messenger Voucher

FUNIBER - Formação a distância em Campus Virtual. Saiba M

Destaque **Desporto** Economia Vida Tecnologia Vídeos Local

Fontes: DD | DE | Lusa | RR | RTP | SIC | Sol



Em campanha: Rangel: PSD «vai ganhar com uma diferença assinalável» (SAPO)

Especial Eleições: **Pedro Mota Soares (CDS-PP) respondeu às perguntas dos utilizadores do SAPO**

Ambiente: Suíça vai abandonar a energia nuclear (Itaturlink)

Líbia: Queda de Kadhafi proporcionaria o «desfalque perfeito» (Sol)

Sérvia: Presidente da Sérvia confirma detenção de Mladic (SIC)

Mais notícias | Banca de Jornais | Foto do Dia | Cartoon | Assim vai o mundo | **Legislativas 2011**

Destaque **TV** Cinema Música Jogos Lazer Humor Mulher Kids Radar

sapo.pt Internet SAPO Blogs Canais Classificados Fotos Mail Mapas Pesquisa Vídeos

## MILEGER Eleições Legislativas

Quero perguntar O que eu faria A minha opinião Debates em directo

Debate com Pedro Mota Soares - CDS (26/05/2011)

quinta 26 de maio de 2011


17:05 O candidato pelo círculo de Lisboa do CDS-PP, Pedro Mota Soares, é o convidado de hoje do SAPO para responder às perguntas dos cibermatutas, a partir das 17 horas.

17:08 Comentário de Mário Rodrigues Boa tarde, Pedro Soares. Eu votaria CDS se me garantissem que não fariam coligação com o PSD. As políticas de privatização do PSD são, a meu ver, demasiado extremistas já para não falar das saúde e educação públicas. Até que ponto é que acha que uma coligação poderá equilibrar a política dos Sociais Democratas?

17:15 **Pedro Mota Soares (CDS-PP):** Olá Mário, boa tarde. Acho que hoje há diferenças muito objectivas entre o CDS e o PSD, que têm a ver com a experiência que a equipa do CDS acumulou ao longo do tempo. Por exemplo, o CDS tem tido uma posição muito cautelosa relativamente à privatização da Caixa Geral de Depósitos e mesmo da REN. No caso da CGD porque isso significaria obrigatoriamente - numa altura em que não há liquidez na nossa economia - por a CGD em mãos estrangeiras e perdemos o único instrumento de estímulo às PME's que ainda vamos tendo. No caso da REN, porque pode criar um imenso monopólio no sector da electricidade, ainda maior do que o que hoje existe. Por isso acho que sim, acho que se o CDS tiver força, o próximo Governo será mt atento a estas questões. Também na questão social, o CDS não deixa este património à esquerda e extrema esquerda. Apresentamos sempre as nossas soluções - equilibradas e financeiras.

17:15 **Comentário de Manolo** Se tivesse de escolher um cargo de ministro para si qual seria?

# Experiências de Utilização

Eleição	Mês	Ano
Eleições Legislativas de Portugal (iLeger)	junho	2011
Eleições Presidenciais de Portugal (iLeger)	Janeiro	2011
Eleição do Bastonário da Ordem dos Médicos (iLeger)	dezembro	2010
Parceria Portal – SAPO (Portugal Telecom) 	dezembro	2010
Eleições Autárquicas de Portugal (Liberopinion) VISEU	outubro	2009
Eleições Legislativas de Portugal (Liberopinion)	setembro	2009

# Análise de resultados - Visitas

	N.º Candidatos	N.º Visitas	NVU	NVUL	Pct VUL	Pct Visitas dias DD
Legislativas 2009	5 em 16	N/D	3012	380	11,2%	N/A
Autárquicas 2009 (Viseu)	2 em 5	N/D				N/A
OM 2010	2 em 4	388	131	39	22,9%	N/A
Presidenciais 2011*	6 em 6	27996	23375	947	3,9%	46,6%
Legislativas 2011*	7 em 17	21237	18213	290	1,6%	91,4%

\* Iniciativas realizadas em parceria com o portal SAPO ; N.º Candidatos – Número de candidatos; N.º Visitas – Número de visitas à plataforma *iLeger*; NVU – Número de visitantes únicos; NVUL – Número de visitantes únicos que efetuaram *login*; Pct VUL – Percentagem de visitantes únicos que efetuaram *login*; Pct Visitas dias DD – Percentagem de visitas ocorridas nos dias dos debates em direto

Potencial dos Media para atrair os vários atores (cidadãos e candidaturas) de iniciativas de participação *on-line* durante campanhas eleitorais (colunas *NVU* e *N.º Candidatos*).

Importância dos eventos de curta duração e em direto nas iniciativas de *e-participação* (coluna *Pct visitas dias DD*).

# Análise de resultados - Visitas

## Descrição geral dos visitantes

06/01/2011 - 23/01/2011

Segmentos avançados | E-mail | Exportar | Adicionar ao Painel de Controle

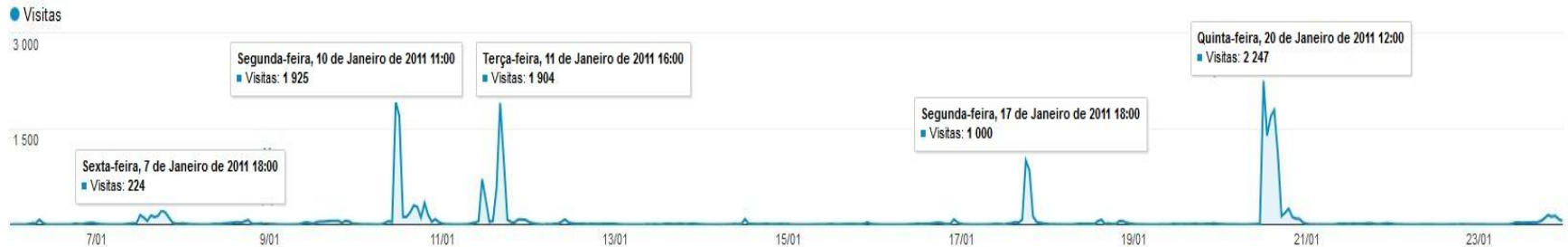


% de visitas: 100,00%

### Descrição Geral

Visitas vs. Selecionar uma métrica

De hora a hora | Dia | Semana | Mês



23 375 pessoas visitaram este Web site

Importância dos eventos de curta duração e em direto nas iniciativas de *e-participação* em períodos eleitorais.

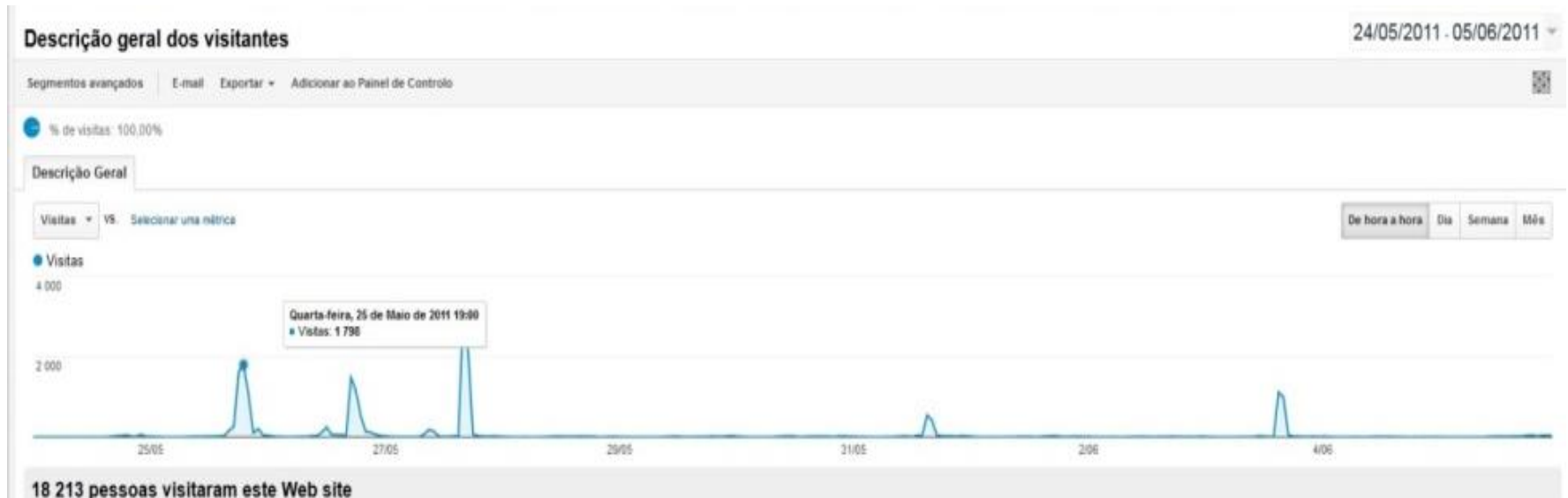
Os picos das visitas nos dias dos debates em direto ocorreram durante as horas em que se realizaram os debates e nos momentos circunjacentes:

10 Jan 2011 - 3 DD (5552 visitas); 11 Jan 2011 – 2 DD (5207 visitas); 17 Jan 2011 - 1 DD (2293 visitas)

Importância da divulgação dos eventos de *e-participação* em períodos eleitorais:

7 Jan 2011 (1377 visitas); 20 Jan 2011 ≈4h (9173 visitas)

# Análise de resultados - Visitas



Os picos das visitas nos dias dos debates em direto ocorreram durante as horas em que se realizaram os debates e nos momentos circunjacentes:

25 Mai 2011 – 1 DD (5455 visitas); 26 Mai 2011 - 1 DD (4293 visitas); 27 Mai 2011 – 1 DD (5966 visitas); 31 Mai 2011 - 1 DD (1352 visitas); 3 Jun 2011 – 1 DD (2353 visitas)

Nos dias dos debates em direto também havia divulgação na zona de maior destaque do portal SAPO, momentos antes, durante e depois dos DD.

Sempre que o SAPO divulgou os eventos de participação do *iLeger* na sua *home page*, foi notório um acréscimo considerável de visitas à plataforma *iLeger*.

# Análise de resultados - Participação

	NVU	Votos	Entradas fora dos debates em direto				Entradas dentro dos debates em direto	% Entradas dentro dos debates em direto
			Perguntas	Sugestões	Comentários	Total		
Legislativas 2009	3012	N/D	125	45	12	182	N/A	N/A
Autárquicas 2009 (Viseu)		N/D	36	1	7	44	N/A	N/A
OM 2010	131	70	28	N/A	5	33	N/A	N/A
Presidenciais 2011	23375	8443	253	201	48	502	972*	65,9%
Legislativas 2011	18213	1464	116	59	N/A	175	2976*	94,4%

\* Entradas contabilizadas pelo componente *Coveritlive* (<http://coveritlive.com>), incorporado na plataforma *iLeger* para a realização dos debates em direto; NVU – Número de visitantes únicos à plataforma *iLeger*

Impacto dos eventos de curta duração e em direto, na participação em iniciativas de e-participação em períodos eleitorais (coluna % entradas dentro dos debates em direto).

Os utilizadores não necessitavam de estar registados na plataforma para submeter conteúdos escritos durante os debates em direto

A não necessidade de registo poderá ter sido, eventualmente, um fator catalisador para a participação durante os debates em direto.

# Análise de resultados - Síntese

---

Do trabalho de análise sobressaem três aspetos:

- O **Potencial** dos **Media** para **atrair** os **cidadãos** e os **candidatos**;
- A **influência** dos **eventos** de **curta duração** e em **direto**, quer nas **visitas**, quer na **participação** ativa em iniciativas de participação em **períodos** eleitorais.
- A **importância** da **divulgação** dos eventos de participação nas **visitas** dos intervenientes;



# Conclusão (como estimular os cidadãos ...)

---

As ferramentas de *e-participação*, se forem convenientemente usadas, têm potencial para contribuir significativamente para reverter o atual afastamento dos cidadãos dos debates eleitorais.

O foco tem que estar essencialmente na participação e nas pessoas (cidadãos e candidatos) e não tanto na tecnologia.

O problema da *e-participação* não é apenas uma questão de tecnologia, mas também sobre a mudança para uma cultura mais aberta e de colaboração.

Os resultados das experiências sugerem que os eventos de curta duração e em direto e o envolvimento dos Media podem ser fatores catalisadores da participação dos cidadãos.

“É crucial haver vontade e um comprometimento claro dos representantes políticos em envolverem-se nas iniciativas de *e-participação*, pois a sua presença é um fator importante para facilitar o envolvimento dos cidadãos” (Macintosh, et al., 2009)

# Conclusão (Qual o papel dos Media em ...)

---

Os **Media** podem desempenhar um **papel** muito **relevante** em iniciativas de *e-participação* em períodos eleitorais:

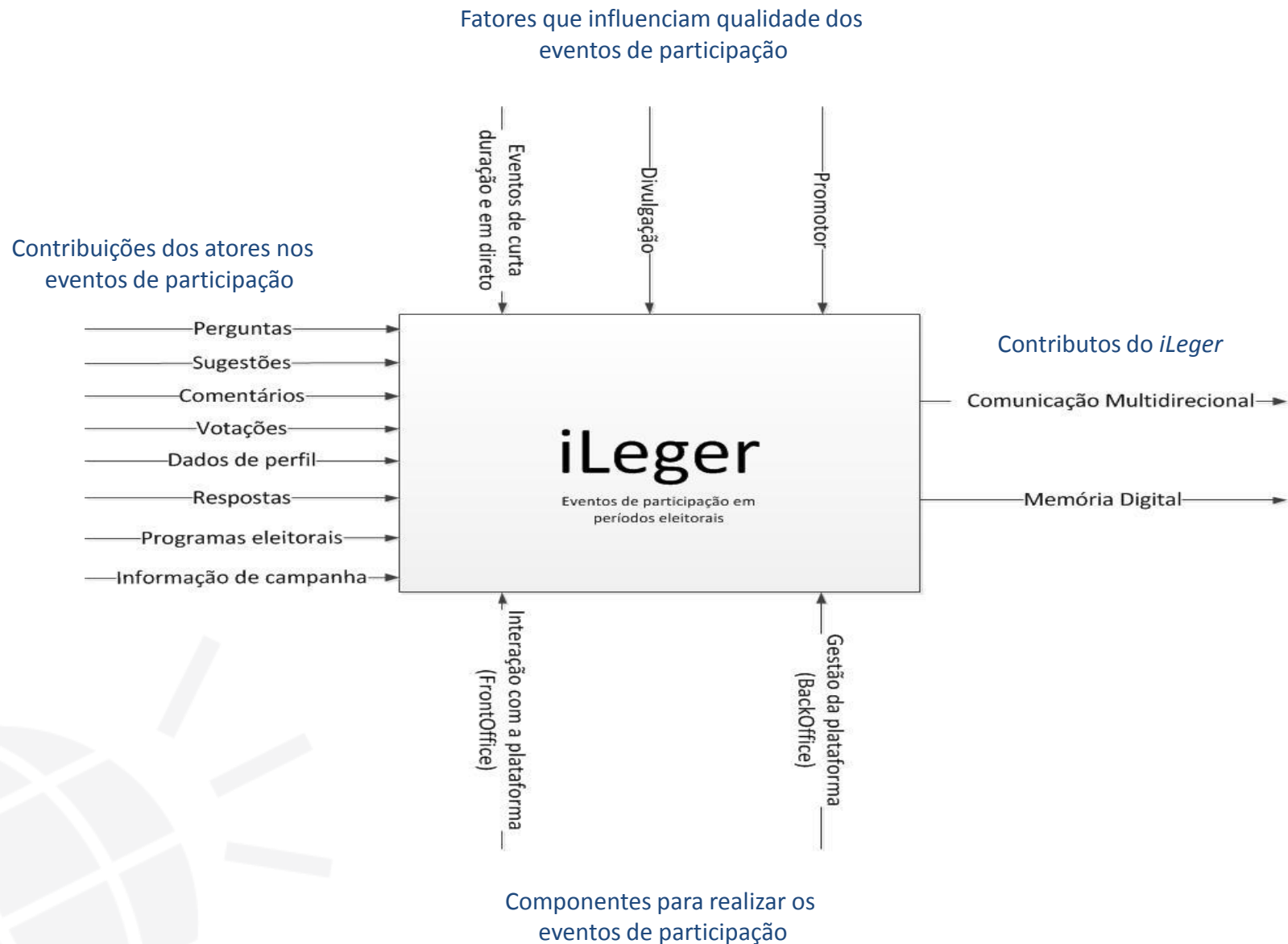
- Têm grande **potencial** para divulgar iniciativas de participação e, conseqüentemente, para **atrair** os vários **intervenientes** à participação;
- Possuem já grandes **comunidades** de utilizadores com alguns **hábitos** de participação *on-line*;
- Têm também um conjunto de **comentadores** e **analistas** que podem contribuir para a **qualidade** das **discussões** e dos conteúdos **editoriais**.

*“O apoio dos Media é vital para mobilizar os cidadãos, e que, caso não exista esse apoio, a participação permanece fraca”.* (Mambrey, 2008)

*“... a comunicação e as informações políticas são capturadas essencialmente no espaço dos Media. Fora da esfera dos Media existe apenas marginalidade política”.* (Castells, 2007)

# Contributo

Abordagem semelhante a SADT  
(*Structured Analysis and Design Technique*)



# Recomendações (boas práticas)

---

- Envolver na **conceção**, desenho e desenvolvimento da solução tecnológica os **intervenientes** das iniciativas de participação;
- Escolher para **promotor** da iniciativa de *e-participação* uma pessoa/instituição com grande **capacidade** para **angariar** participantes, **divulgar** a iniciativa, **estimular** a participação e garantir a qualidade e neutralidade **editorial**;
- Disponibilizar **informação** sobre os assuntos a discutir;
- Definir com **clareza** e concisão os **termos de utilização** da plataforma;
- Reduzir ao máximo os **recursos** necessários para participar;
- Promover o **feedback** dos candidatos às solicitações dos membros da comunidade;
- Fazer um **resumo** (infografia, relatório ou notícia) com os principais conteúdos e contributos de cada evento de participação.

# Trabalho futuro

---

## Funcionalidades a melhorar ou a implementar:

- Novo perfil para **assessor** e permitir a gestão de **trabalho** em **colaboração** entre os assessores e os seus responsáveis;
- Concluir a área destinada aos **programas eleitorais**;
- Repensar o desenho do componente de submissão de **comentários**;
- Otimizar a plataforma para poder ser utilizada em **dispositivos móveis**.

## Realizar estudos para:

- Analisar o **impacto**, ao nível da **qualidade** e da **quantidade** da participação e das **visitas**, provocado pelo:
  - **Envolvimento** dos outros três tipos de atores;
  - **Não** necessidade de **registo**, para poder participar em todos os eventos da plataforma *iLeger*

**Questão em aberto:** Qual o **impacto** dos mecanismos de mediação **digital** na **participação**?

# Prémios, Concursos e Parcerias

---

## Prémios e concursos

- Final do *European eDemocracy Award 2010. World E-Gov Forum* for the European eDemocracy Award 2010, Paris, France, 13-15 October 2010.
- QREN Inovação e Empreendedorismo Qualificado (Nº contrato: 2009/4978) em Abril de 2009.



## Parcerias

- SAPO 2010-2011



# Publicações

---

- **Capítulo de livro** - Proposal for the Use of Digital Mediation for Direct Public Participation during Electoral Periods. Information Systems and technology for Organizational Agility, Intelligence, and Resilience. **IGI Publishers. To appear in 2014.**
- **Revista** - iLeger: Uma proposta de Mediação Digital para Períodos Eleitorais. **RISTI** - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Edição N.º 9 e-Government, **6/2012.**
- A worked proposal on eParticipation for state wide elections. **EGOVIS/EDEM 2012. Springer-Verlag LNCS 7452**, pp. 178-190, Vienna, Austria, 2012.
- A proposal for digital mediation for direct public participation during electoral periods. **CISTI 2012**, Madrid, 2012. **IEEE-CS.**
- iLeger - a Web based Application for Participative Elections. **ePart 2011. Springer-Verlag LNCS 6847**, pp. 228-239, Delft, Netherlands, **2011.**
- Governmeter: a Web Application for Monitoring Governmental Activity. **CISTI 2011**, Chaves, 2011. **IEEE-CS.**
- Liberopinion: a Web Platform for enhancing e-Democracy. **eChallenges e-2010**, Warsaw, 2010. **IEEE-CS.**
- Governmeter: Monitoring Government Performance. A Web based Application proposal. **EGOVIS 2010. Springer-Verlag LNCS 6267**, pp. 158-165, Bilbao, 2010.
- Liberopinion: a Web Platform for Elections 2.0. **CISTI 2010**, Santiago de Compostela, 2010. **IEEE-CS.**
- Liberopinion as an enabling platform for elections 2.0. **EEEGov Days 2010**. Prague City Hall, April 2010.