



**DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL À INOVAÇÃO SOCIAL: UMA PROPOSTA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE EMPRESAS COM BASE NOS ODS**

**DEFESA DE TESE PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO DE DOUTORA EM CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO**

**Especialidade Sistemas, Tecnologias e Gestão da Informação**

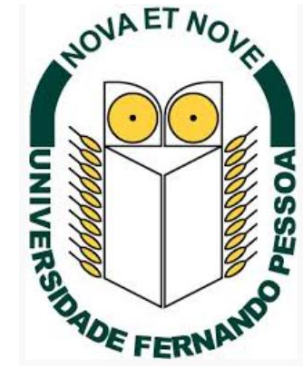
**23 de Março de 2022**

**Salão Nobre da Universidade Fernando Pessoa**

**VALÉRIA PESSOA DE QUEIROZ DA COSTA BARROS**

**ORIENTADOR: Professor Doutor Luis Borges Gouveia**

# SUMÁRIO DA APRESENTAÇÃO



1. Introdução



2. Metodologia



3. Proposta



4. Resultados



5. Contributos



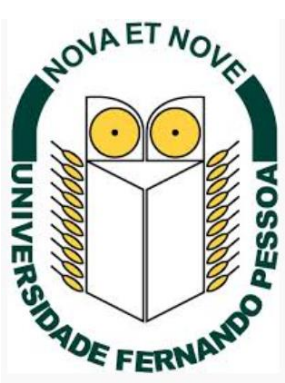
6. Trabalho  
Futuro



7. Publicações da  
Autora



8.  
Reconhecimento



# 1. INTRODUÇÃO

Contextualização

Objetivos da Pesquisa

Problema da Pesquisa

Hipóteses

A agenda 2030 e os ODS

# Contextualização



Manuel Castells (2005: 21) destaca que “...nem só de tecnologia vivem as pessoas...”, por isso, **não podemos ignorar os problemas sociais e políticos.**



Com a transformação digital mais presente na sociedade e a massificação do uso da Internet para acesso a produtos e serviços, as comunidades e **empresas passaram a adotar o uso prioritário de mecanismos digitais para atender a estas suas necessidades** (Gouveia, 2018).



a transformação digital imposta de forma mais célere pela pandemia do COVID-19, contribui para que autores considerem que **as Tecnologias de Informação e Comunicação podem e devem estar ao serviço do cidadão, como um instrumento de aproximação entre a Sociedade e os entes públicos, com vista ao aprimoramento dos mecanismos de interação e intervenção, capazes de permitir a fluidez do diálogo social, participativo e inclusivo, para o bem-estar do cidadão** (Benkler, 2006), (Gronlund, 2002) e (Sousa e Gouveia, 2012).



# Objetivos da Pesquisa

Apresentar contribuições para a gestão eficaz de *stakeholders* em projetos que visam responder a questões globais, fazendo com que atuem em redes colaborativas, para o alcance dos ODS;

Medir o desempenho (*performance*) de forma digital para uma maior aderência dos modelos de negócios à transformação digital e ao fortalecimento da sustentabilidade corporativa;

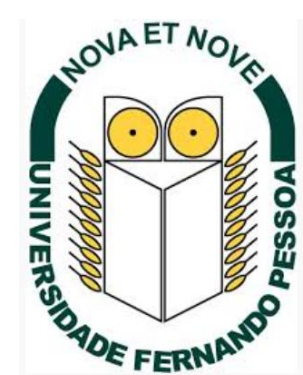
Contribuir para elevar a posição de países em *rankings* mundiais de desenvolvimento sustentável.

# Problema da Pesquisa



*Existem mecanismos digitais no mercado que mensuram a performance do que as organizações fazem frente aos desafios globais da agenda 2030? Há uma participação efetiva dos stakeholders na mensuração destes impactos?*

# Hipótese da Pesquisa



*A hipótese esperada é que não há mecanismos digitais adequados, de mensuração da relevância dos modelos de negócios em relação aos desafios globais da agenda 2030.*

# A agenda 2030 e os ODS



Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

\*A previsão é que os ODS gerem mais de US\$ 12 trilhões em economias e receitas até 2030. Ao identificar e mitigar os riscos para as pessoas e o ambiente e oferecer novos produtos e serviços que ajudem no desenvolvimento sustentável, as empresas podem colher os benefícios para si próprias e para os mercados dos quais elas dependem.

\*Fonte : Relatório "Better Business, Better World" da Comissão de Desenvolvimento Sustentável e Empresarial ([report.businesscommission.org](http://report.businesscommission.org))



## 2. METODOLOGIA

Pesquisa de modelos

Por que usar a TRL

Exemplos de Uso

Esquema de Aplicação

Instrumentos

# Pesquisa de Modelos



- Buscamos em bases bibliográficas, modelos de Matriz que pudessem ser adaptados e servissem de inspiração **para medir o valor de relevância entre indicadores de projetos empresariais e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.**  
Não foram encontrados modelos com uma resposta efetiva a este requisito.
- Então, buscamos modelos de tabelas de grau de relevância para servir como instrumento de *input* à proposta de uso de uma Matriz de Valor.
- Assim, foi proposta a criação **de uma tabela por nível de relevância**, como ponto de partida a todo processo de mensuração da relevância de Indicadores de projetos empresariais frente aos 17 ODS.

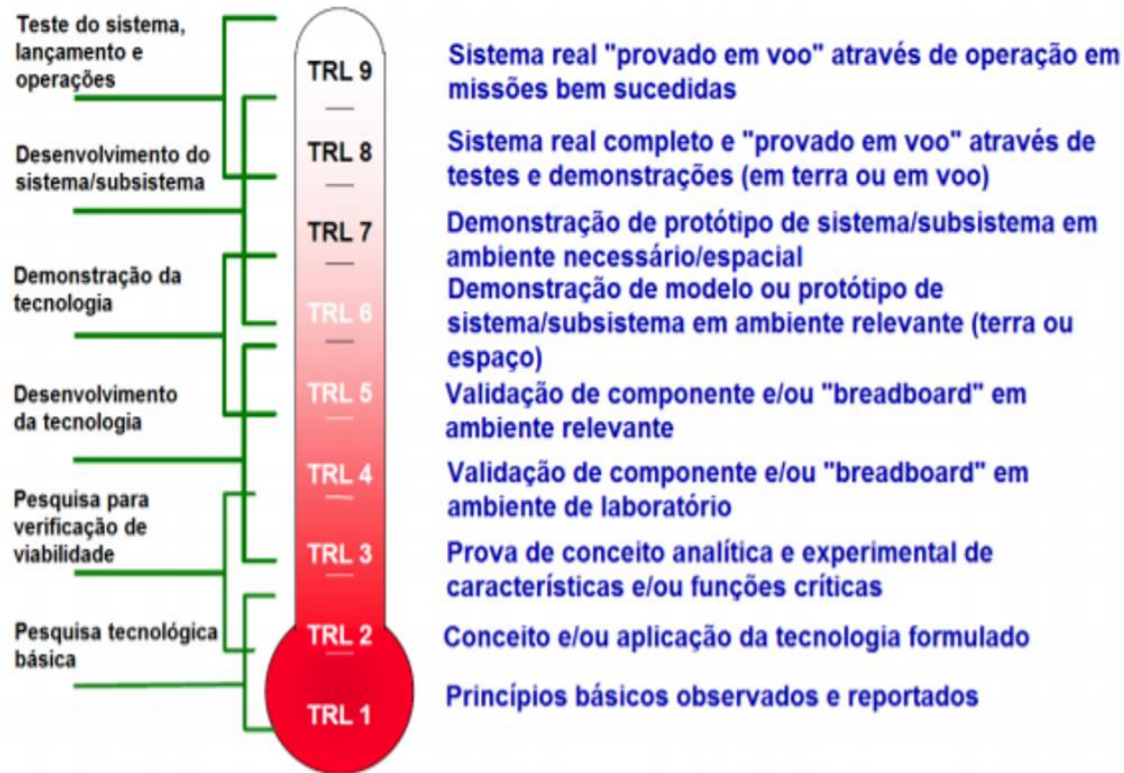
# Pesquisa de Modelos



- A tabela proposta para a definição do nível de relevância do(s) Indicador(es) dos projetos x ODS foi uma adaptação da tabela que mensura a escala de prontidão tecnológica – Technology Readiness Level (TRL), um instrumento desenvolvido pela Nasa com o intuito de prover uma medida relativa ao estado de uma nova tecnologia em relação ao seu uso para projetos espaciais.
- É composta por **09 níveis de maturidade de gestão** da tecnologia aplicada aos projetos.



# Pesquisa de Modelos



- Os níveis 1, 2 e 3 se referem ao conceito da nova tecnologia.
- Os níveis 4, 5 e 6 avaliam o desenvolvimento de componentes.
- Os níveis 7, 8 e 9 verificam se a tecnologia está completa.
- Entende-se que quanto menor o TRL, maior o risco tecnológico.



# Porque usar a TRL?

- Usa-se o TRL como uma ferramenta de inovação para gerenciar o progresso da atividade de pesquisa e desenvolvimento de uma organização, **seja ela um projeto, programa, produto ou processo.**
- É possível definir o grau de maturidade de diferentes elementos da tecnologia aplicada.  
(exemplo): Entende-se por elemento qualquer item ou objeto analisado, pode ser um componente, uma parte de um equipamento, um sistema, partes de um projeto finalístico ou de conhecimento.

# Exemplos de Uso



- A utilização universal do TRL na política da UE foi proposta no relatório final do primeiro Grupo de Peritos de Alto Nível sobre **Tecnologias Facilitadoras** . Foi implementada no programa de políticas públicas denominado **HORIZONTE 2020**, que foi de 2013 a 2020.
- Isso significa não apenas aplicação em programas espaciais e de armas, mas em tudo, desde nanotecnologia até informática, tecnologias de comunicação e em tomada de decisão estratégica.



# Exemplos de Uso



Norma Técnica	
<b>Código</b>	ABNT NBR ISO 16290:2015
<b>Identica a</b>	ISO 16290:2013
<b>Data de Publicação</b>	16/09/2015
<b>Válida a partir de</b>	16/10/2015
<b>Título</b>	Sistemas espaciais — Definição dos níveis de maturidade da tecnologia (TRL) e de seus critérios de avaliação
<b>Título Idioma Sec.</b>	Space systems — Definition of the Technology Readiness Levels (TRL) and their criteria of assessment
<b>Comitê</b>	ABNT/CB-008 Aeronáutica e Espaço
<b>Páginas</b>	15
<b>Status</b>	Em Vigor
<b>Idioma</b>	Português
<b>Organismo</b>	ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas
<b>Preço (R\$)</b>	101,40
<b>Objetivo</b>	Esta Norma define os Níveis de Maturidade Tecnológica (TRL). É aplicável principalmente aos materiais relativos aos sistemas espaciais, embora as definições possam, em muitos casos, ser usadas em um domínio mais amplo.

# Desenhando o Esquema da Metodologia

- Percebemos a necessidade de desenvolver um **CONJUNTO** de instrumentos que apoiem a mensuração do nível de relevância entre indicadores de projetos e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



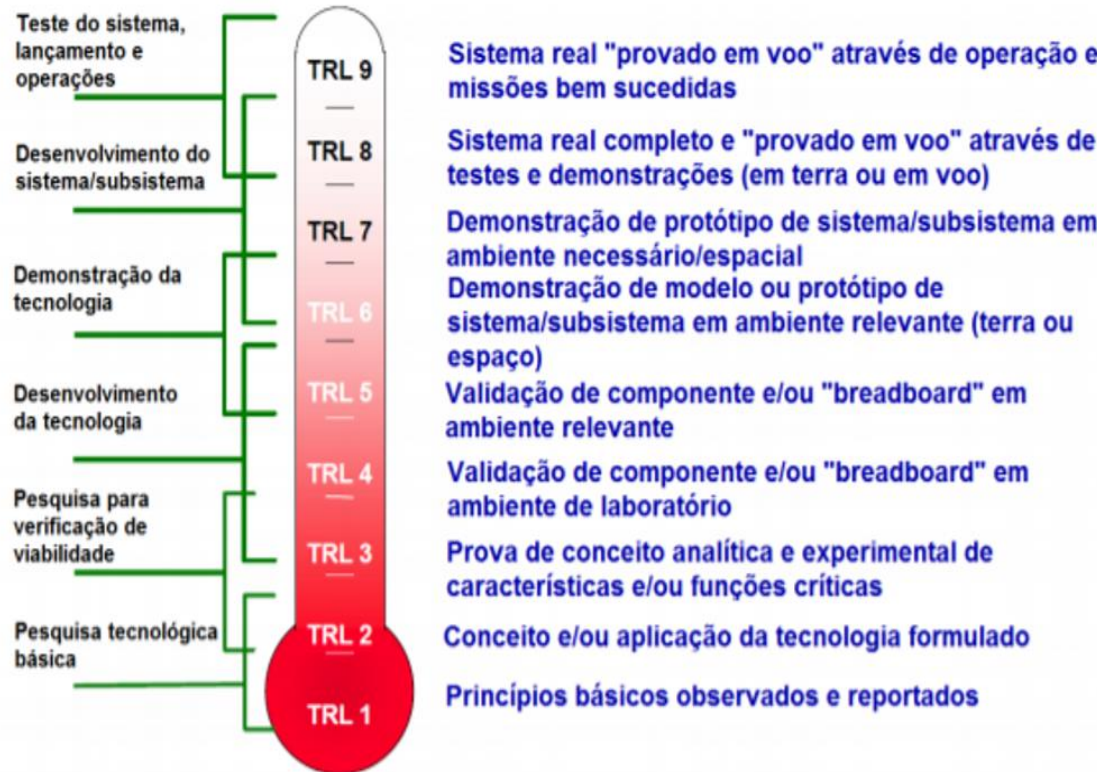
# Proposta de esquema de aplicação metodológica em estudos de casos



1. Estabelecer o Nível de Relevância(Nota), conforme proposto a seguir **(instrumento 1)** – ponto de partida TRL
2. Aplicar o nível de relevância em uma proposta de **Matriz de Valor e Relevância – MVR (instrumento 2)**
3. Obter a média dos maiores níveis de relevância dos indicadores de projeto em relação aos 17 ODS;
4. Obter os gráficos demonstrativos das maiores relevâncias por Indicador de projeto **(instrumento 3)**
5. Preencher Relatório de Evidências qualitativo que justifica a maior relação do ODS aos modelos empresariais **(instrumento 4)**

# INSTRUMENTO 1 DE

# PARA



Fonte: adaptado de Technology Readiness Level TRL (NASA, 2010)

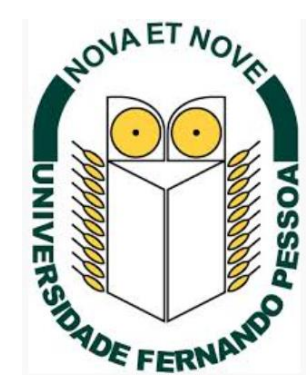
# Definição dos Níveis de Relevância



Os níveis de 1 à 3 são considerados níveis básicos de relevância dos indicadores em relação aos ODS.

O nível 4 representa um nível intermediário de relevância e de 5 à 7, níveis superiores da relevância do Indicador de Projeto em relação à um ou mais ODS.

# Equações



Quanto menor a relevância do Indicador em relação ao ODS, maior é o nível básico de aderência do Indicador ao ODS.

Quanto maior o nível de relevância do Indicador frente aos ODS, maior é a aderência dos modelos de negócios com outras frentes, fortalecendo o trabalho em rede e compartilhado. Potencializa-se assim resultados positivos para toda a sociedade.

O modelo proposto da Matriz de Valor e Relevância – MVR permite que sejam ranqueados os ODS que mais se alinham aos indicadores de projetos

# Instrumento 2 – Matriz de Valor e Relevância

ESTUDO DE CASO: Desenvolvimento dos Negócios de Impacto Social e Ambiental do Rio Grande do Norte - 2018																	
	ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ERRADICAÇÃO POBREZA	FOME ZERO	BOA SAÚDE BEM-ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE GÉNERO	ÁGUA LIMPA SANEAMENTO	ENERGIA ACESSEÍVEL E LIMPA	EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	VIDA DEBAIRO D'ÁGUA	VIDA SOBRE A TERRA	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES	PARCERIAS EM PROL DAS METAS
INDICADORES	Participação de pequenos negócios nas compras governamentais	2	2	1	1	1	1	3	3	1	4	6	1	1	1	7	2
Faturamento Bruto médio dos negocios de impacto social e ambiental	1	1	2	4	1	1	1	6	5	4	5	5	1	1	1	4	4
Numero de empresas inseridas na cadeia produtiva ou de valor	4	3	2	2	1	1	1	5	7	3	5	5	1	1	1	4	7
<b>MÉDIA</b>	2,33	2,00	1,67	2,33	1,00	1,00	1,00	4,67	5,00	2,67	4,67	5,33	1,00	1,00	1,00	5,00	4,33

Fórmula representativa do ÍNDICE DE RELEVÂNCIA:

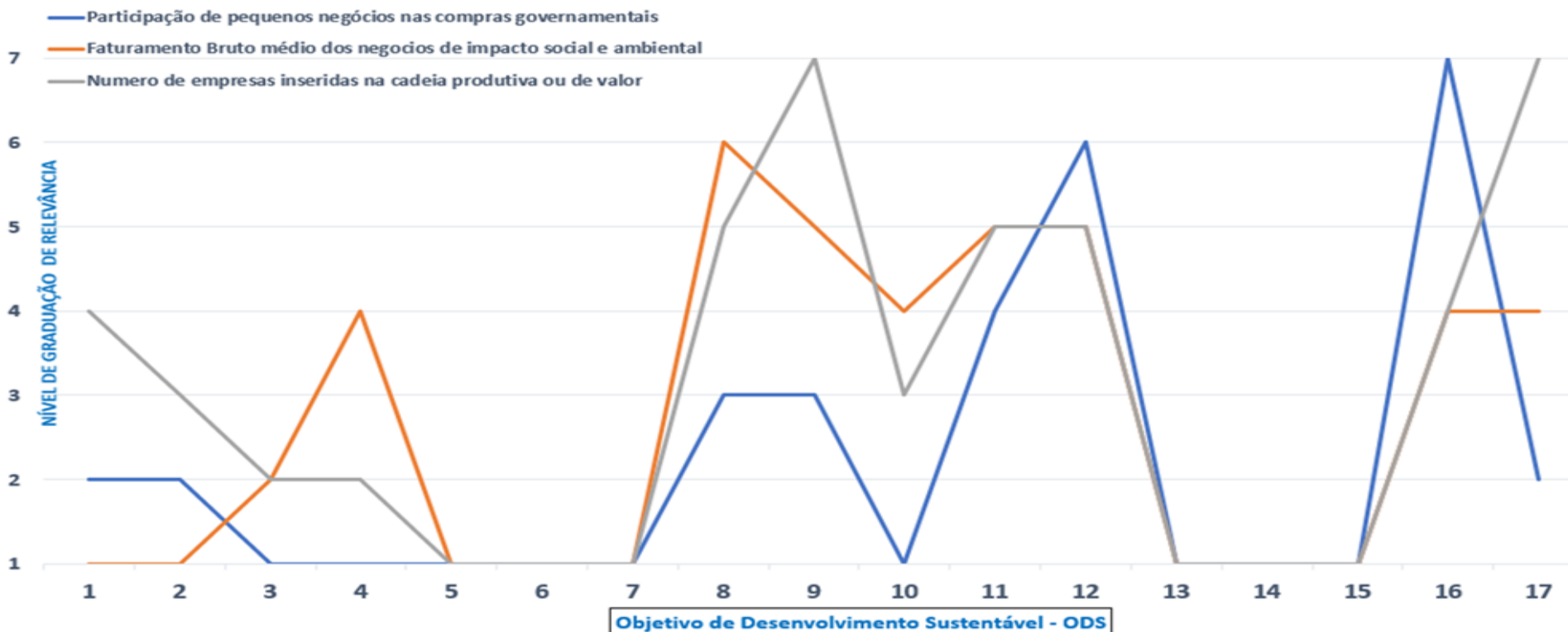
$$IR = \frac{\text{Média das notas}}{7} \times 100$$

I.R = 76,14%

# Instrumento 3 – Gráficos do Nível de Relevância



NÍVEL DE GRAU DE RELEVÂNCIA POR INDICADOR DE IMPACTO x ODS - CASO RN



# Instrumento 4 - Modelo de Relatório de Evidências



RELATÓRIO DE EVIDÊNCIAS			
MAIOR MÉDIA DO NÍVEL DE RELEVÂNCIA	5,3	OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	12
CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS			
JUSTIFICATIVA PARA MAIOR ADERÊNCIA PROJETO AO ODS		12	
DATA	__ / __ / __	ASSINATURA DO RESPONSÁVEL	

Para compor a análise mais descritiva da aderência do grau de relevância dos indicadores de projetos em relação aos ODS, foi desenvolvido modelo prático de relatório de evidências que permite a autoavaliação qualitativa feita pelo gestor responsável.

O objetivo é comprovar a eficácia das ações do projeto, por meio dos registros apontados pelo gestor(a) que embasam a sua avaliação para o alcance da média do nível de relevância, demonstrando justificativa(s) que reforce(m) a maior relação do projeto como um todo ao(s) ODS mais relevante(s).

# 3. PROPOSTA de APLICAÇÃO

---

- Aplicação em Estudos de Casos
- Plataforma USE ODS



# Aplicação em Estudos de Casos do SEBRAE



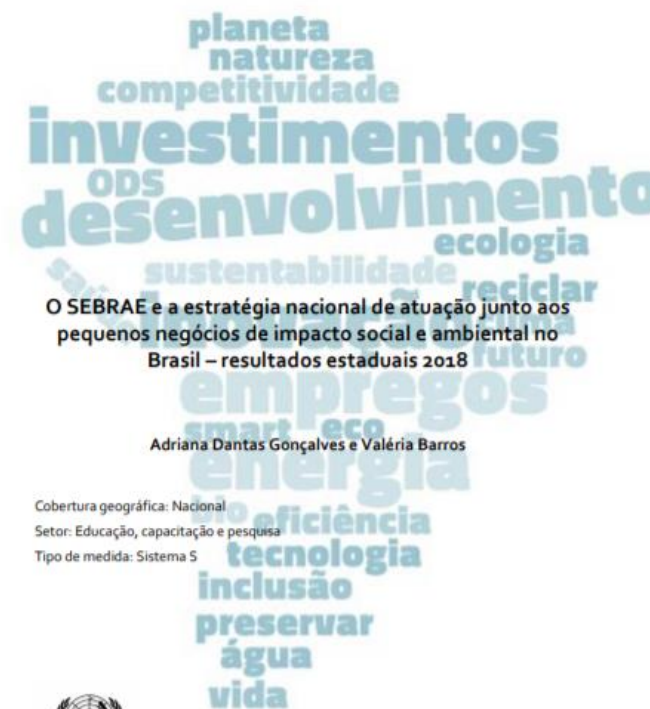
1. Desenvolvimento dos Negócios de Impacto Social e Ambiental do Rio Grande do Norte



2. Negócios de Impacto Social e Ambiental – Rio de Janeiro



3. Negócios Sociais de Santa Catarina



O SEBRAE e a estratégia nacional de atuação junto aos pequenos negócios de impacto social e ambiental no Brasil – resultados estaduais 2018

Adriana Dantas Gonçalves e Valéria Barros

Cobertura geográfica: Nacional

Sector: Educação, capacitação e pesquisa

Tipo de medida: Sistema S



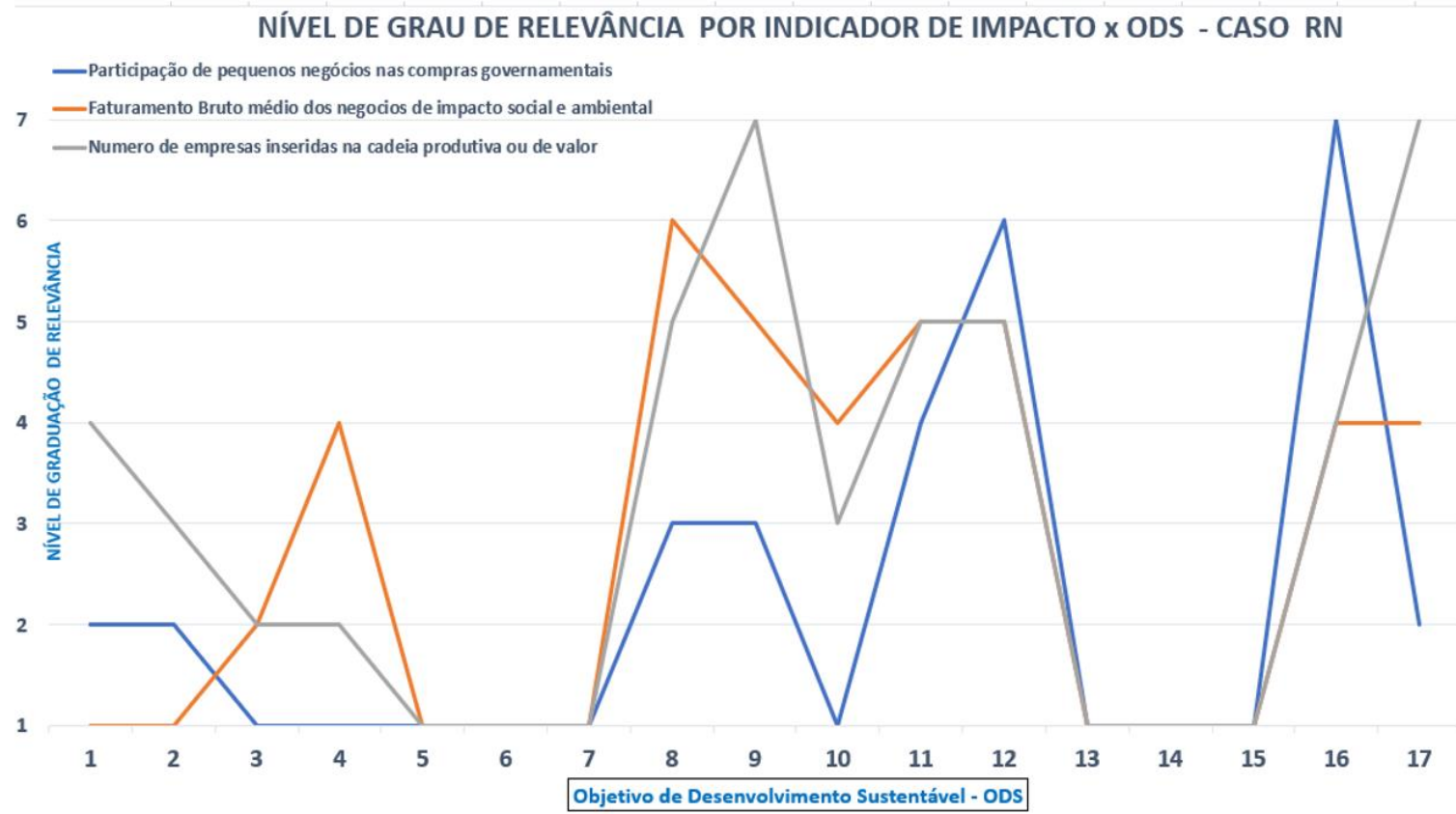
# 1. Desenvolvimento dos Negócios de Impacto Social e Ambiental do Rio Grande do Norte

ESTUDO DE CASO: Desenvolvimento dos Negócios de Impacto Social e Ambiental do Rio Grande do Norte - 2018																	
	ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ERRADICAÇÃO POBREZA	FOME ZERO	BOA SAÚDE BEM ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE GÊNERO	ÁGUA LIMPA SANEAMENTO	ENERGIA ACSSÍVEL E LIMPA	EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	VIDA DEBAIXO D'ÁGUA	VIDA SOBRE A TERRA	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES	PARCERIAS EM PROL DAS METAS
INDICADORES	Participação de pequenos negócios nas compras governamentais	2	2	1	1	1	1	3	3	1	4	6	1	1	1	7	2
	Faturamento Bruto médio dos negócios de impacto social e ambiental	1	1	2	4	1	1	6	5	4	5	5	1	1	1	4	4
	Numero de empresas inseridas na cadeia produtiva ou de valor	4	3	2	2	1	1	5	7	3	5	5	1	1	1	4	7
	<b>MÉDIA</b>	2,33	2,00	1,67	2,33	1,00	1,00	1,00	4,67	5,00	2,67	4,67	5,33	1,00	1,00	1,00	5,00

Fonte: Elaborado pela Autora

I.R. = 76,14 %

# Gráfico do Projeto RN



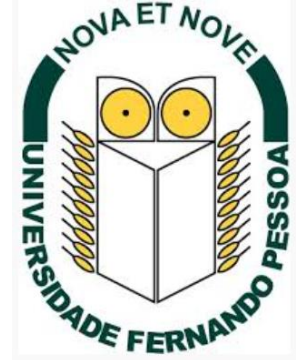
Fonte: Elaborado pela Autora

# Análise dos Resultados Projeto RN

- Para o indicador: Participação dos pequenos negócios nas compras governamentais – os ODS 12 e 16 tiveram maior relevância.
- Para o indicador: Faturação bruta média – os ODS 8, 11 e 12 tiveram maior relevância.
- Para o indicador: Empresas inseridas nas cadeias de valor – os ODS 9 e 17 tiveram maior relevância.



# 2. Negócios de Impacto Social e Ambiental – Rio de Janeiro



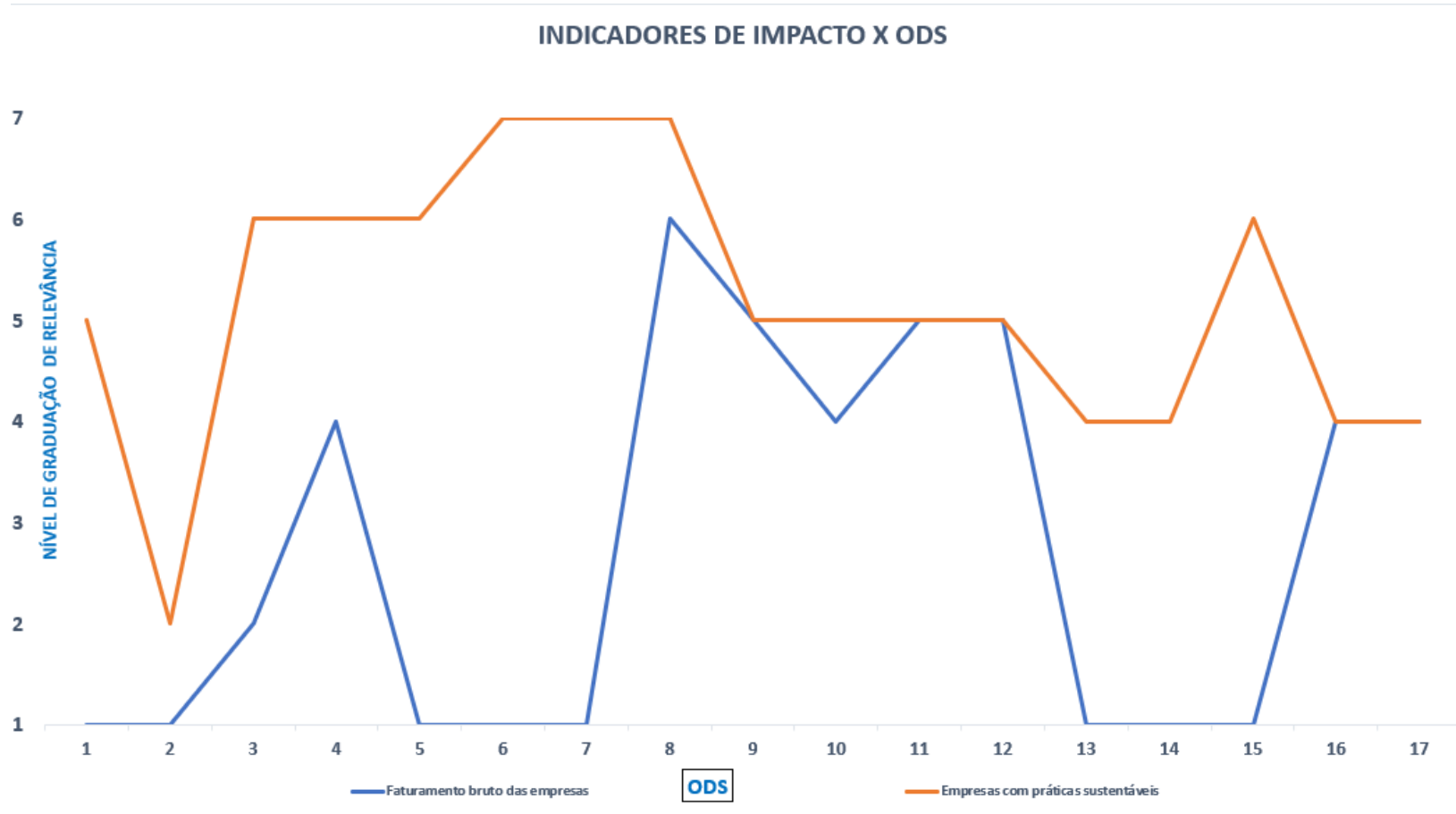
**ESTUDO DE CASO: Negócios de Impacto Social de Ambiental do Rio de Janeiro - 2018**

INDICADORES	ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ERRADICAÇÃO POBREZA	FOME ZERO	BOA SAÚDE BEM ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE GÊNERO	ÁGUA LIMPA SANEAMENTO	ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA	EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO INDUSTRIA,	INOVAÇÃO E INFRAESTRUTUR	REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	VIDA DEBAIXO D'ÁGUA	VIDA SOBRE A TERRA	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES	PARCERIAS EM PROL DAS METAS
Faturamento bruto das empresas	1	1	2	4	1	1	1	6	5	4	5	5	1	1	1	4	4
Empresas com práticas sustentáveis	5	2	6	6	6	7	7	7	5	5	5	5	4	4	6	4	4
<b>MÉDIA</b>	3	1,5	4	5	3,5	4	4	6,5	5	4,5	5	5	2,5	2,5	3,5	4	4

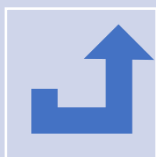
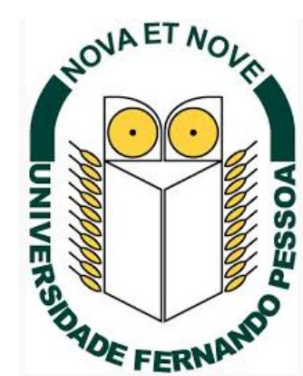


**I.R = 92,85%**

# Gráfico do Projeto RJ



# Análise Resultados do Projeto RJ



**Para o Indicador: Faturação bruta das Empresas, os ODS 8, 11 e 12 tiveram maior relevância associada.**



**Para o Indicador: Empresas com práticas sustentáveis, os ODS que tiveram maior relevância no projeto do RJ são o **6, 7 e 8.****

# 3. Negócios Sociais de Santa Catarina



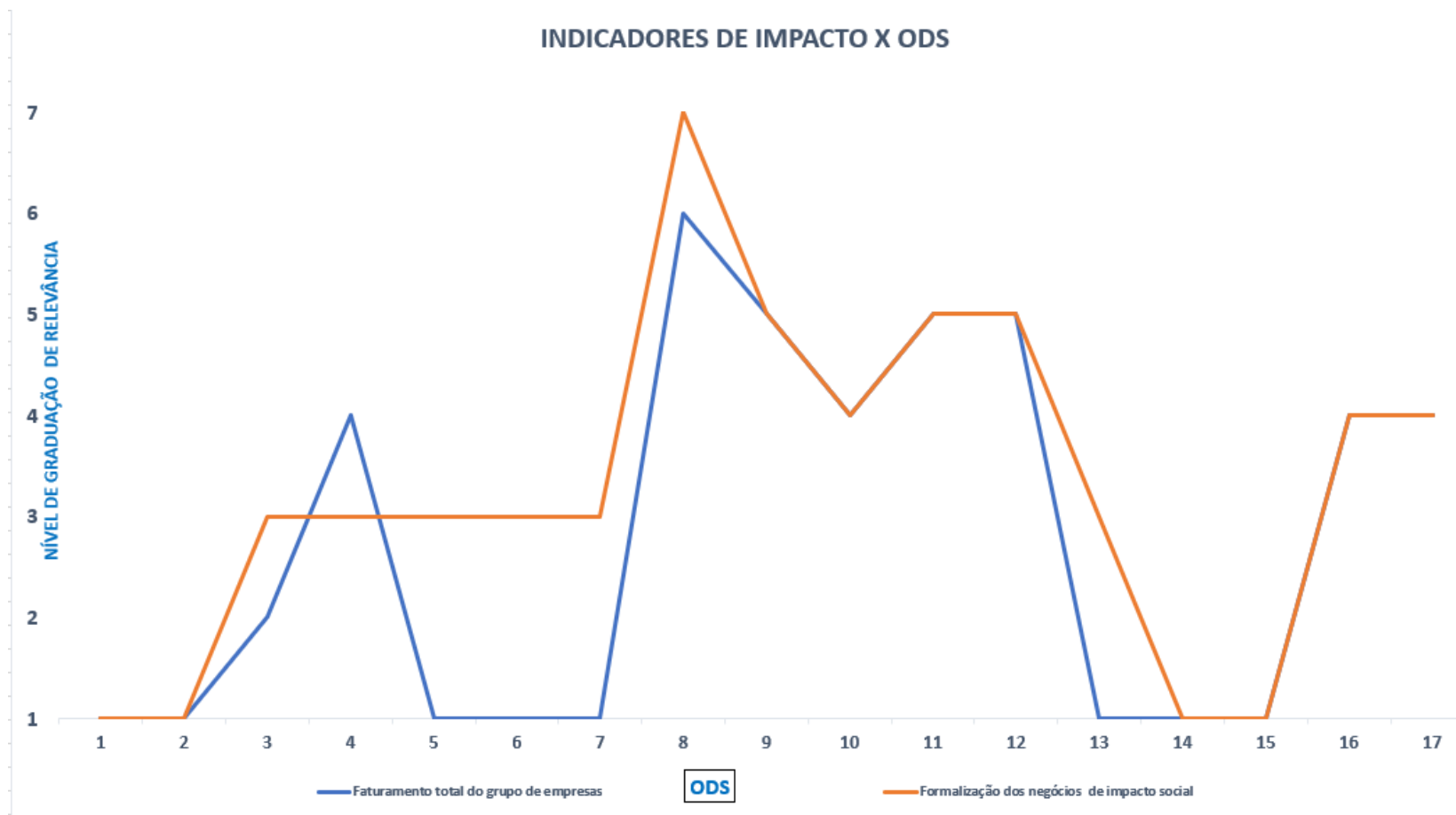
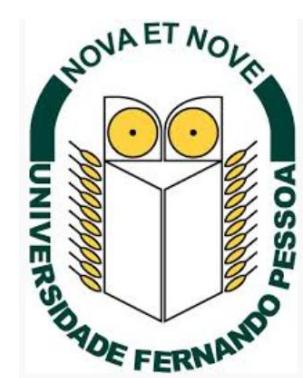
**ESTUDO DE CASO: Negócios Sociais de Santa Catarina - 2018**

INDICADORES	ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ERRADICAÇÃO POBREZA	FOME ZERO	BOA SAÚDE BEM ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE GÊNERO	ÁGUA LIMPA SANEAMENTO	ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA	EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	VIDA DEBAIXO D'ÁGUA	VIDA SOBRE A TERRA	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES	PARCERIAS EM PROL DAS METAS
Faturamento total do grupo de empresas	1	1	2	4	1	1	1	6	5	4	5	5	1	1	1	4	4
Formalização dos negócios de impacto social	1	1	3	3	3	3	3	7	5	4	5	5	3	1	1	4	4
<b>MÉDIA</b>	1	1	2,5	3,5	2	2	2	6,5	5	4	5	5	2	1	1	4	4



I.R = 92,85 %

# Gráfico do Projeto SC

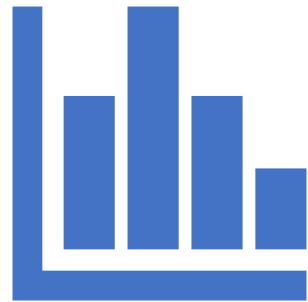
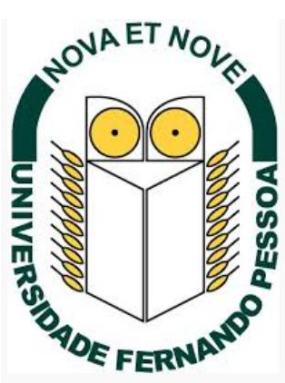


# Análise dos Resultados do Projeto SC

- Para o indicador: **Faturação total do grupo de empresas – o ODS 8 teve a maior relevância.**
- Para o indicador: **Formalização dos Negócios de Impacto Social – o ODS 8 também foi o mais pontuado.**



# 4. RESULTADOS

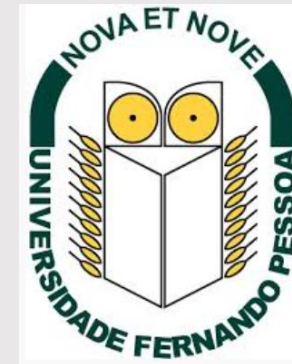


Instrumentos da plataforma



[www.useods.com.br](http://www.useods.com.br)

# PLATAFORMA USE ODS – <https://useods.com.br>



useods.com.br

useODS

QUEM SOMOS INSTRUMENTOS MATRIZ GUIA USEODS USE AGORA! FALE CONOSCO

## A sua organização está alinhada aos Desafios Globais da Agenda 2030?

Use ODS e indicadores da sua empresa e faça uma avaliação de performance

[CLIQUE AQUI](#)

Conheça melhor sobre o conceito de cada ODS e suas metas [aqui](#).

[Veja aqui o Mapa dos Impactos da Covid-19 nos ODS](#)

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

The main content area of the website has a green and blue background with a hexagonal pattern. On the right side, there is a colorful illustration of a city skyline on a globe, surrounded by various icons representing the Sustainable Development Goals (SDGs), such as a wind turbine, a recycling symbol, a person, and a gear. The text 'OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL' is written in large, bold, white letters at the bottom right.

# Nossa Solução



Plataforma digital que, por meio da inteligência artificial mede o Índice de Relevância dos modelos de negócios em direção aos 17 ODS e gera soluções preditivas para melhorar a performance sustentável das empresas.

<https://useods.com.br>



# O que entregamos

## Matriz de Valor e Relevância

com Índice de Relevância apurado - diagnóstico da performance empresarial para a tomada de decisões estratégicas sustentáveis





# O que entregamos

**Visão geral dos indicadores** empresariais para, por meio dos dados gerados, nortear os gestores dos negócios

use  ODS



# O que entregamos

**Avaliação qualitativa** da performance do ODS sob a ótica do gestor do negócio



# 5. CONTRIBUTOS



*- A Matriz de Valor e Relevância se resume numa proposta de valor para que as empresas fortaleçam a sua imagem institucional e alavanque um melhor patamar de competitividade. Por isso, este é um grande contributo para as micro e pequenas empresas. Associar os ODS à imagem institucional agrega em muito o valor de mercado, ao tempo que os pequenos negócios podem mostrar a sociedade que estão envolvidos em resolver problemas globais, além de simplesmente vender e obter lucros.*

# 5. CONTRIBUTOS



**SINTONIA GLOBAL** - Maior aderência dos modelos de negócios aos desafios da Agenda 2030;



**RE-CONSTRUÇÃO** - Remodelagem dos modelos de negócios para serem mais sustentáveis reconhecendo os ODS como norteadores de sua missão ou propósito;



**TRABALHO EM REDE** - Possibilitar a integração de parceiros (internos e externos) que podem adotar o uso da ferramenta em conjunto com o gestor de projetos para maior efetividade dos resultados propostos;



**ALIANÇAS ESTRATÉGICAS** - Servir como instrumento de referência para aplicação em outros programas (públicos, instituições de ensino, grandes cadeias de valor) que buscam alinhar seus indicadores de resultados à luz da aderência aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

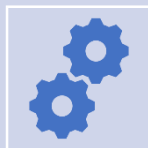
## 6. TRABALHO FUTURO



Realizar processo de capacitação e reconhecimento com um selo de participação no movimento **USE ODS**, para estimular o envolvimento e visibilidade de muito mais empresas voltadas com a preocupação socioambiental e de inclusão.



Apresentar a nossa plataforma a instituições financeiras, com o objetivo de sensibilizar dirigentes para a divulgação dos seus balanços sociais alinhando às estratégias de atuação com vinculação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Investir na expansão das funcionalidades da ferramenta para que possa se moldar a um processo de escala que contemple os 17 ODS a serem avaliados e acesso a mecanismos de inteligência artificial que permitam agregar valor de forma diferenciada aos trabalhos a serem executados pelos gestores e *stakeholders* de projetos.

# 7. PUBLICAÇÕES DA AUTORA

2019: 1º. Congresso de Ação Humanitária e Cooperação para o Desenvolvimento - Porto, Portugal . Artigo: A Geração de Inteligência Coletiva para os pequenos negócios pela via dos objetivos de desenvolvimento sustentável

2019: Por que mensurar os impactos sociais e ambientais dos pequenos negócios eleva a competitividade ?

<https://www.useods.com.br/projetos/Porque%20mensurar%20os%20impactos%20aumenta%20a%20competitividade.pdf>

2019: Cartilha – Inovação Social, Impacto, Escala e Desenvolvimento Sustentável

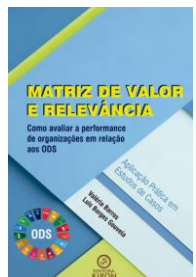
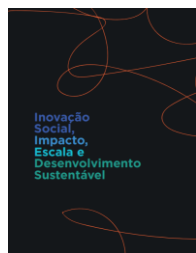
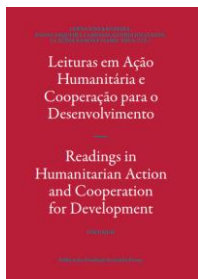
<https://www.useods.com.br/projetos/NISA%20-%20Digital.pdf>

2021: Livro Matriz de Valor e Relevância : Como avaliar a performance de organizações em relação aos ODS .

[https://www.amazon.com.br/s?k=livro+matriz+de+valor+e+relevancia&mk\\_pt\\_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&ref=nb\\_sb\\_noss](https://www.amazon.com.br/s?k=livro+matriz+de+valor+e+relevancia&mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&ref=nb_sb_noss)

2021: Guia de explanação e capacitação para uso da plataforma USE ODS .

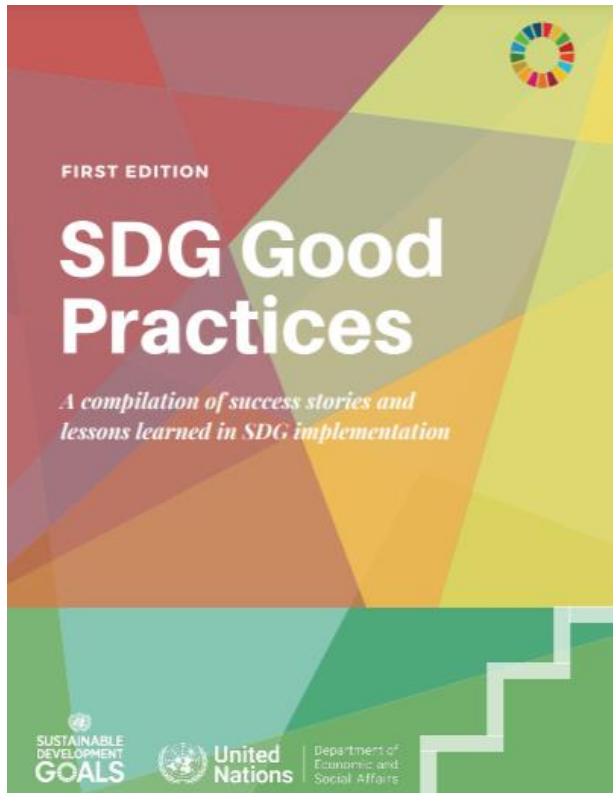
<https://www.useods.com.br/projetos/GUIA%20use%20ODS.pdf>



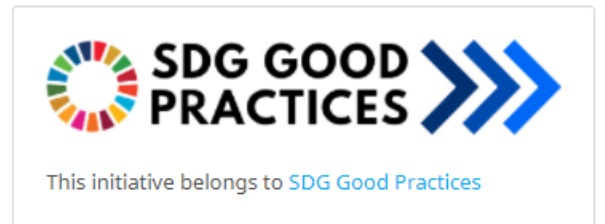
# 8. RECONHECIMENTO

- A pesquisa foi reconhecida pelas Nações Unidas, no concurso SDG Good Practices 2020, como uma boa prática !

<https://sdgs.un.org/partnerships/matrix-value-and-relevance-mvr-innovative-method-evaluate-performance-business-project>



**Matrix of Value and Relevance (MVR): an innovative method to evaluate the performance of business project indicators considering the Sustainable Development Goals**



## Organization/entity

 sebrae

## SDGs



## Countries

 Brazil