



***TRS**

Tecnologia, Redes e Sociedade

e-planning | networks | e-learning | e-government

Relatório Interno TRS 08/2017

Título

Aplicação de questionário sobre consumo de bens e serviços na Economia Partilhada

Autor(es)

Laís Vilas Boas Rocha, UFP

Luis Borges Gouveia, UFP

Mês, Ano

Junho, 2017

Local de presença Web <http://tecnologiaredesesociedade.wordpress.com>

Repositório de trabalho científico *trs <http://bdigital.ufp.pt/handle/10284/3787>

Universidade Fernando Pessoa

Praça 9 de Abril, 349

4249-004 Porto, Portugal

Tabela de Conteúdos

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| Resumo | 3 |
| 1. Introdução..... | 3 |
| 1.1 Caracterização do Questionário | 4 |
| 1.1.1 Questionário Aplicado | 4 |
| 2. Resultados..... | 5 |
| 2.1 Perguntas de Perfil..... | 5 |
| 2.2 Questões relativas ao foco do estudo | 6 |
| 2.2.1 Dimensão Transporte | 6 |
| 2.2.2 Dimensão Trabalho | 8 |
| 2.2.3 Dimensão Educação | 9 |
| 2.2.4 Dimensão Lazer | 11 |
| 2.2.4 Dimensão Turismo | 13 |
| 2.2.4 Posse versus Uso – Consolidado das Dimensões..... | 14 |
| 3. Nova Proposta de Questionário..... | 15 |
| 4. Conclusão..... | 15 |
| Anexo 1. Questionário Teste: | 17 |

Aplicação de questionário sobre consumo de bens e serviços na Economia Partilhada

Laís Vilas Boas Rocha, Luis Borges Gouveia

Resumo

O presente questionário foi desenvolvido como instrumento de pesquisa para dissertação de mestrado que tem a Economia Compartilhada e a Geração Y como focos principais. A pesquisa está sendo realizada para identificar, dentro de um conjunto de situações de vida, em que nível está a troca da posse pelo uso. Tem-se a hipótese de que a Geração Y está mais avançada neste processo. Neste documento será discutido o teste piloto realizado com o questionário, que foi aplicado a um conjunto de 7 pessoas, com o intuito de identificar erros e/ou pontos de melhoria. O termo em Portugal para Economia Compartilhada é ligeiramente diferente: Economia Partilhada. No contexto do presente trabalho e uma vez que os dados foram recolhidos no Brasil, optou-se pela denominação Brasileira: Economia Compartilhada.

1. Introdução

Este relatório tem por objetivo apresentar o questionário sobre consumo na Economia Compartilhada, bem como apresentar o resultado do seu teste piloto. O questionário é constituído de 5 perguntas abertas para identificação do perfil do respondente e 8 situações de vida com afirmações a se concordar ou não em uma escala de 1 a 7. O teste foi aplicado a um conjunto de 7 pessoas e serviu para validar o questionário para aplicação ao público em geral. Foram definidas 5 dimensões para serem exploradas na pesquisa, são elas:

1. Transporte
2. Trabalho
3. Educação
4. Lazer
5. Turismo

O questionário foi aplicado presencialmente ou via Skype com todos os respondentes, para melhor compreensão das dificuldades ou dúvidas dos respondentes. De forma geral o teste foi bem aceito, sendo identificado apenas alguns pontos de melhorias a serem mostrados ao longo do relatório.

1.1 Caracterização do Questionário

O problema central a ser discutido na dissertação de mestrado trata-se do fato de que, com a Economia Compartilhada, estamos assistindo a uma troca de valores na qual o uso de um bem, produto ou serviço é mais importante que a sua posse. Para alguns autores este fenômeno está associado com a Geração Y. O propósito da pesquisa é entender, através de um estudo empírico, até que ponto existe realmente um movimento de troca da posse pelo uso e em que situações de vida é que ocorre. Outro ponto é entender se este fenômeno é mais disseminado na Geração Y.

Para explorar o foco do estudo foi desenvolvido um questionário, que se encontra dividido em questões para entender o perfil do respondente e questões relativas ao foco central do estudo. O primeiro grupo de perguntas, relativas a perfil são abertas e busca entender a nacionalidade, país de residência, cidade de residência e idade. O segundo grupo trata-se de afirmações sobre o foco central do estudo, que os respondentes devem indicar se concordam ou discordam em uma escala de Likert de 1 a 7. Estas questões estão divididas nas dimensões Transporte, Trabalho, Educação, Lazer e Turismo.

Devido a se tratar de situações novas para alguns respondentes, foram contadas pequenas histórias antes das perguntas para situar o público em cada cenário e permitir a ele um melhor entendimento das questões. Além de abordar a troca da posse pelo uso, como é o foco do estudo, as situações do questionário levam também o respondente a refletir sobre assuntos tratados na dissertação, como tecnologia, capacidade ociosa, sustentabilidade e etc.

1.1.1 Questionário Aplicado

O questionário aplicado divide-se na seguinte estrutura:

Perguntas relativas a perfil:

| | |
|------------------------------------------------------|----------------------|
| Perguntas abertas abertas identificação de Perfil | País de residência |
| | Cidade de residência |
| | Ano de nascimento |
| | Escolaridade |
| | Nacionalidade |

Perguntas fechadas relativas ao foco do estudo:

| Perguntas fechadas relativas ao foco do estudo | | |
|------------------------------------------------|------------|-------------|
| Transporte | 1 Cenário | 4 perguntas |
| Trabalho | 2 Cenários | 4 perguntas |
| Educação | 2 Cenários | 4 perguntas |
| Lazer | 2 Cenários | 4 perguntas |
| Turismo | 1 Cenário | 4 perguntas |

Este segundo grupo de perguntas foi elaborado de forma que cada dimensão possuísse duas perguntas relativas a posse e duas relativas a uso. Foi desenhado desta forma para que se pudesse medir, dentro do mesmo cenário, as inclinações do respondente de valorizar posse ou o uso. O questionário aplicado é reproduzido no final deste relatório.

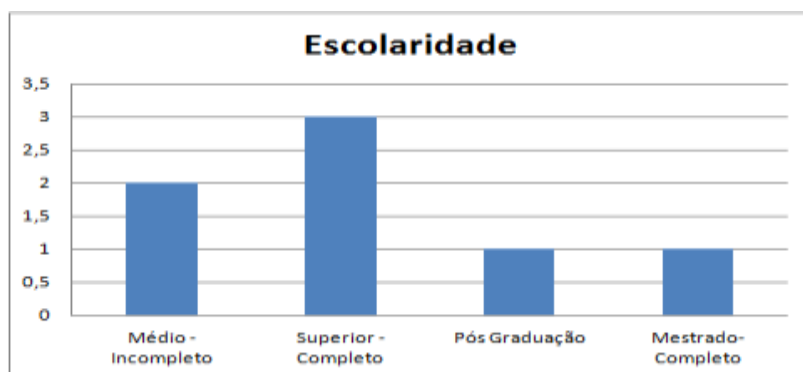
2. Resultados

2.1 Perguntas de Perfil

Como mencionado o questionário foi aplicado a um grupo de 7 pessoas, sendo elas todas de nacionalidade brasileira. Apesar da mesma nacionalidade, 6 encontram-se na cidade de Al Khobar na Arábia Saudita (país de residência da pesquisadora) e 1 na cidade de São Paulo, Brasil.

Quanto à escolaridade, foram identificados 4 níveis, que podem ser verificados no gráfico a seguir:

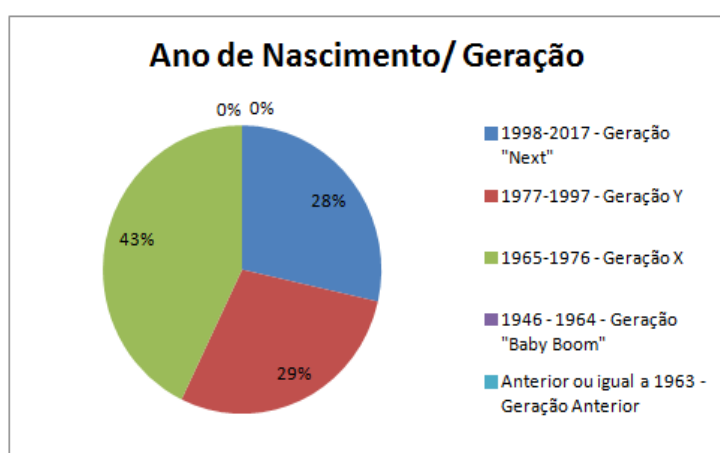
| Escolaridade | Quantidade de Respondentes |
|---------------------|----------------------------|
| Médio - Incompleto | 2 |
| Superior - Completo | 3 |
| Pós Graduação | 1 |
| Mestrado- Completo | 1 |



A última pergunta aberta é relativa a idade do respondente. Esta pergunta é de considerável importância para o estudo, pois se pretende comparar a Geração Y com as demais. É nesta pergunta que identificamos a qual geração pertence o respondente.

A seguir a discriminação das idades e gerações:

| Ano de Nascimento | % de Respondentes |
|---------------------------------------------|-------------------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 29% |
| 1977-1997 - Geração Y | 29% |
| 1965-1976 - Geração X | 43% |
| 1946 - 1964 - Geração "Baby Boom" | 0% |
| Anterior ou igual a 1963 - Geração Anterior | 0% |



2.2 Questões relativas ao foco do estudo

Para este grupo de questões foram feitas afirmações sobre o assunto estudado. Os respondentes são convidados a indicar em uma escala de 1 a 7 qual o número que mais lhes convém, sendo 1 Concordo Plenamente e 7 Discordo Plenamente.

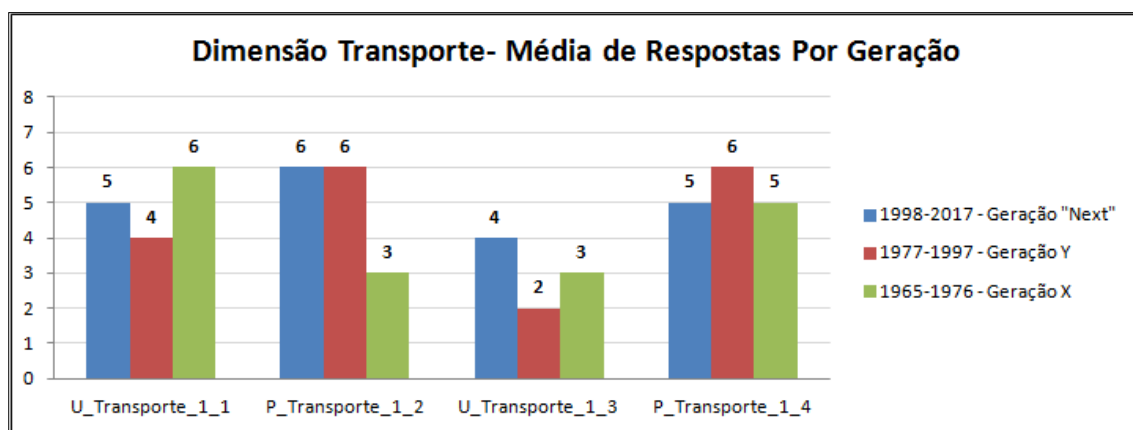
2.2.1 Dimensão Transporte

Nesta dimensão o respondente foi iniciado ao assunto por uma breve história de uma personagem chamada Maria. A personagem toma conhecimento de dois tipos de empresa: uma que compartilha os próprios veículos e a outra que promove o compartilhamento de veículos de pessoas físicas. Em ambos os casos o intermédio acontece através de plataformas online ou aplicativos para smartphones. A história e as perguntas levam a pessoa que está respondendo o questionário a expressar sentimentos de posse e/ou uso, como é o principal foco do trabalho, mas também levanta questões como confiança em uma empresa da internet e confiança entre

estranhos, capacidade ociosa, sistema de serviço de produtos, massa crítica, maximização da utilidade. Todos são assuntos abordados no texto original da dissertação.

O gráfico abaixo mostra o resultado das três gerações que responderam o questionário em relação as 4 perguntas da dimensão. Para melhor explicar o resultado foi feita uma média das respostas por geração.

| Geração | U_Transporte_1_1 | P_Transporte_1_2 | U_Transporte_1_3 | P_Transporte_1_4 |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 5 | 6 | 4 | 5 |
| 1977-1997 - Geração Y | 4 | 6 | 2 | 6 |
| 1965-1976 - Geração X | 6 | 3 | 3 | 5 |



A primeira pergunta, mostrada no gráfico como “U_Transporte_1_1” questiona: “Se fosse mais barato recorrer a alugueis ao invés de possuir um carro, eu pensaria seriamente em não ter um carro e alugar sempre que eu precisasse.”.

Este questionamento serve para medir se o respondente está mais inclinado ao uso de um carro, ao invés de sua posse. Tomando os valores como média das respostas entre gerações, a geração X é a que teve maior média, número 6, seguida da Geração “Next” e por fim a Geração Y. Isto indica que a Geração X é a que mais concorda que o uso de um carro é mais importante que a sua posse.

A segunda pergunta, mostrada no gráfico como “P_Transporte_1_2” questiona: “Mesmo com as facilidades e custos dos aplicativos de aluguel de carro por hora, eu sempre preferiria ter o meu carro.”.

O questionamento mede a inclinação dos respondentes a posse de um carro. As Gerações “Next” e Y foram as mais inclinadas para a posse, com média 6. A geração X foi a que se mostrou mais aberta a alternativa dos aplicativos com média 3.

A terceira pergunta, mostrada no gráfico como “U_Transporte_1_3” questiona: “Eu alugaria o meu carro através de um aplicativo quando ele não estivesse em uso.”.

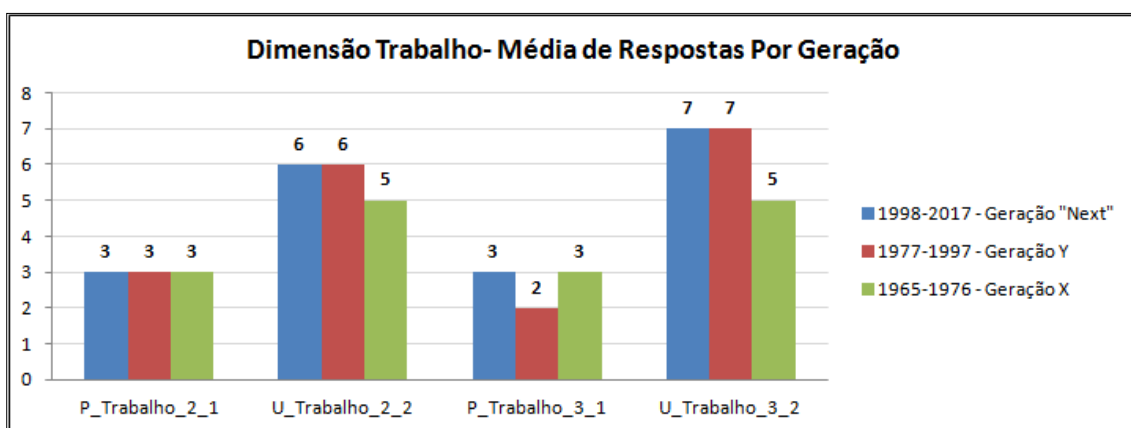
Este terceiro item mede o sentimento de uso em relação ao carro, pois questionam se elas cederiam os próprios carros a terceiros. Todas as Gerações apresentaram médias de respostas baixas, sendo a Geração Y a menos propensas a alugar o próprio carro, apresentando média 2. A última pergunta da dimensão, mostrada no gráfico como “P_Transporte_1_4” questiona: “Eu não alugaria o meu carro através de um aplicativo quando ele não estivesse em uso.”.

Esta pergunta tenta medir a inclinação de posse em relação ao carro. Novamente a Geração Y é a que mais indica a posse do carro com média 6, seguida da Geração X e Geração Next, ambas com média 5.

2.2.2 Dimensão Trabalho

Nesta dimensão o assunto abordado foi o compartilhamento no Trabalho, tanto relativo ao solicitante do serviço quanto ao prestador de serviço. Em relação ao empregador foi contada a história de João, que se viu diante de duas possibilidades: contratar um prestador de serviço para desenvolver um projeto dentro de sua empresa ou contratar um prestador via uma plataforma que oferece mão de obra de vários profissionais, mas a distância. Além das pesquisas relativas a posse e uso, a história também envolve tecnologia, confiança em uma empresa da internet e confiança entre estranhos, noção de propriedade e massa crítica.

| Geração | P_Trabalho_2_1 | U_Trabalho_2_2 | P_Trabalho_3_1 | U_Trabalho_3_2 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 3 | 6 | 3 | 7 |
| 1977-1997 - Geração Y | 3 | 6 | 2 | 7 |
| 1965-1976 - Geração X | 3 | 5 | 3 | 5 |



As questões iniciam com os questionamentos relativos ao solicitante do serviço, chamado no texto de João: “Se eu fosse João eu preferiria contratar o profissional para desenvolver o trabalho dentro da empresa, apesar de ser um pouco mais caro”.

Esta afirmação busca revelar se há inclinação à posse de um trabalho realizado dentro da empresa, sob a supervisão do solicitante. Todas as gerações obtiveram média igual, 3, com uma pequena inclinação à posse e maior inclinação ao uso nesta relação de trabalho.

A segunda afirmação, ainda em relação ao contratante, refere-se à: “Se eu fosse João eu preferiria contratar o profissional por hora pelo site, pois além de ser mais barato, as avaliações podem me indicar um bom profissional”.

A afirmação visa entender a inclinação ao uso na relação de trabalho. Uma vez que o contratante não precisa de um trabalhador para si, em sua empresa, e se satisfaz com o recebimento do projeto pronto, independente de onde ele é feito.

Novamente todas as gerações demonstraram inclinação ao uso na relação de trabalho, sendo as Gerações Next e Y as de maior média (6) e a Geração X com média ligeiramente menor (5).

A terceira questão, já sob a visão do prestador de serviço Pedro, diz: “Pedro deveria alugar sua sala”.

Neste ponto busca-se entender qual a relação de posse que os respondentes possuem com o local de trabalho, isto é, se eles valorizam o espaço de trabalho próprio. Novamente há um consenso entre gerações de não dar valor a um local de trabalho de uso exclusivo. As Gerações Next e X obtiveram média 3 e a Geração Y média 2.

Por fim, a última afirmação, também em relação ao prestador de serviço Pedro: “Pedro deveria alugar uma mesa no escritório compartilhado.”.

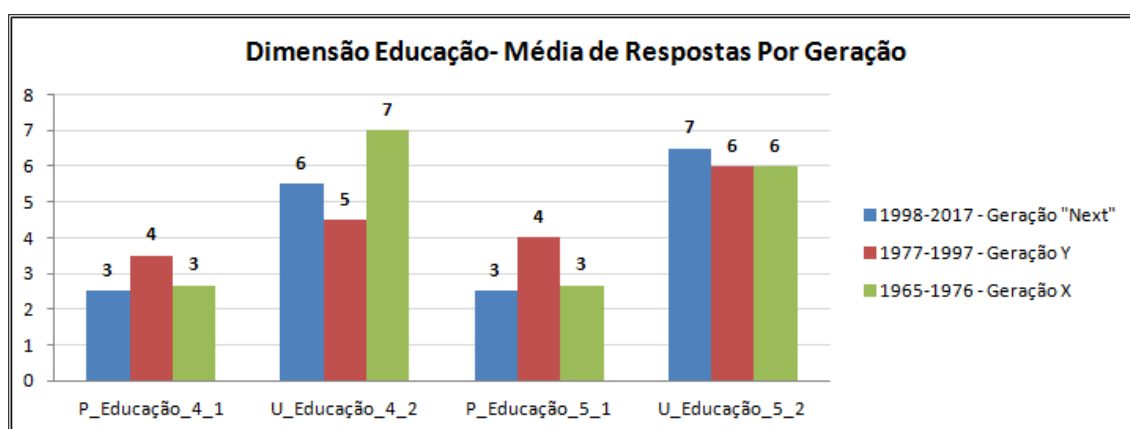
Nesta afirmação a intenção é levar o respondente a refletir sobre a relação de uso de um local de trabalho. O escritório compartilhado fornece a opção de uso do local para desenvolver as atividades pertinentes ao trabalho de Pedro. Nesta questão novamente todas as gerações estão inclinadas a aceitar o uso do escritório compartilhado, mas a geração X obteve uma média um pouco mais baixa em relação as outras gerações, com média 5. As demais gerações ficaram ambas com média 7.

2.2.3 Dimensão Educação

Na dimensão Educação o respondente foi introduzido ao assunto através de 2 textos principais. O primeiro é sobre uma aluna, chamada Sandra que precisa decidir entre comprar todo o material que precisa para fazer sua monografia em Economia, ou assinar uma biblioteca online

e ter acesso a todo esse material na forma digital. O segundo texto diz respeito ao professor Marcos, que precisa decidir entre dar livros físicos aos seus alunos ou disponibilizar a versão digital dos mesmos através da plataforma da universidade. Estes textos levam o respondente a questões que envolvem não apenas posse e uso, mas também tecnologia, acesso a muitos produtos, sistemas de serviço de produtos e sustentabilidade.

| Geração | P_Educação_4_1 | U_Educação_4_2 | P_Educação_5_1 | U_Educação_5_2 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 3 | 6 | 3 | 7 |
| 1977-1997 - Geração Y | 4 | 5 | 4 | 6 |
| 1965-1976 - Geração X | 3 | 7 | 3 | 6 |



A dimensão inicia com a afirmação: “Sandra deveria comprar todos os livros e revistas que necessita”.

Esta afirmação busca entender a relação de posse do respondente com o seu material de estudo. Foi observado que todas as gerações inclinam-se mais a discordar do que concordar com o fato. A Geração Y obteve média de 4, enquanto as gerações X e Next obtiveram média 3.

A segunda afirmação da dimensão é: “Sandra deve assinar a biblioteca online.”.

Ao levar o respondente a opção de biblioteca online, tenta-se observar qual a importância que ele dá ao uso do material. Uma vez que o material está disponível online, não se tem a sua posse e sim o seu uso para ser desfrutado quando necessário. Nesta questão observou-se que todas as gerações estão mais inclinadas ao uso do material didático. A Geração X foi a que apresentou maior propensão ao uso, com média 7, seguida das Gerações Y(5) e Next (6).

A terceira afirmação, já sobre o caso do professor Marcos: “Marcos deveria aceitar o livro físico, pois assim cada aluno teria seu próprio livro”.

Esta questão leva o respondente a relação de posse com o livro físico. Segundo a resposta a Geração Y foi a que se mostrou mais indecisa, com média 4. Enquanto as Gerações X e Next obtiveram média 3, isto é, menos inclinadas a posse do livro.

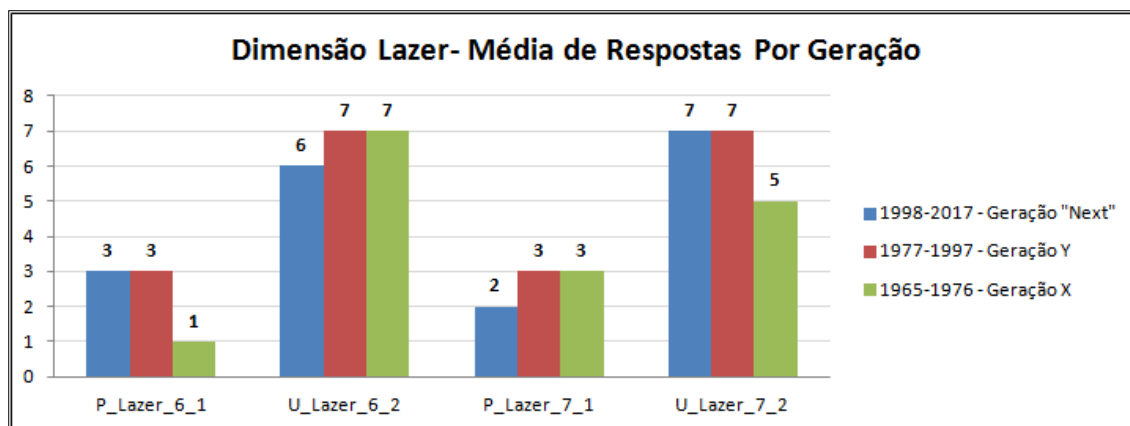
A última afirmação da dimensão diz: “Marcos deveria aceitar o arquivo do livro, pois assim todos teriam acesso e ainda por cima evitaria a impressão de livros e contribuiria com o meio ambiente”.

Esta questão leva o respondente da pesquisa a refletir sobre o uso do livro didático e também sobre sustentabilidade. A Geração Next obteve média 7, isto é, concordou plenamente que o professor deveria aceitar o livro físico. As Gerações X e Y, ambas com média 6, também mostraram-se mais inclinadas a concordar com a disponibilização do material e consequentemente com o seu uso.

2.2.4 Dimensão Lazer

Na Dimensão Lazer o respondente foi apresentado ao assunto através de dois textos. O primeiro diz respeito a Carla, que possui uma filha pequena, a Lara. Carla fica em dúvida entre comprar presentes para Lara ou assinar um serviço mensal de compartilhamento de brinquedos. Neste serviço Carla receberia mensalmente uma quantidade de brinquedos e ao final do mês os devolveria e receberia outros. O segundo caso diz respeito a Luciana, uma estudante que machucou o pé e, para não ficar sozinha, ela convida os amigos para assistir filme em sua casa. Luciana se vê diante de duas situações: a primeira é comprar o filme (seja online ou físico) ou assistir o filme no Netflix, uma plataforma de que permite assistir filmes online. Além da questão de posse e uso, os textos envolvem o respondente em questões como tecnologia, acesso a muitos produtos, capacidade ociosa, mercados de redistribuição.

| Geração | P_Lazer_6_1 | U_Lazer_6_2 | P_Lazer_7_1 | U_Lazer_7_2 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 3 | 6 | 2 | 7 |
| 1977-1997 - Geração Y | 3 | 7 | 3 | 7 |
| 1965-1976 - Geração X | 1 | 7 | 3 | 5 |



As primeira afirmação que o respondente precisa dizer se concorda ou discorda é: “Carla deveria continuar comprando os brinquedos para sua filha, afinal serão só dela e ela poderá brincar novamente depois caso o brinquedo lhe chame atenção novamente”.

Esta afirmação busca identificar a relação de posse que o respondente possui com os brinquedos. A geração menos conservadora e que menos se identificou com a posse foi a geração X, com média 1. As Gerações Next e Y também pouco se identificaram com a posse dos brinquedos, mas com uma média maior, 3.

A segunda afirmação da dimensão é: “Carla deveria alugar o brinquedo, afinal a Lara teria a possibilidade para usufruir de mais brinquedos do que a Carla poderia comprar e ainda teria a facilidade de devolvê-los e não acumulá-los em casa.”.

Nela o respondente é levado a se identificar a sua relação de uso com o produto. Todas as gerações apresentaram resultados mais favorável ao uso. Sendo as Gerações X e Y com média 7 e a Geração Next com média 6.

A terceira afirmação é sobre o segundo texto, e diz: “Luciana deveria comprar o filme, seja pela Internet ou em DVD/Blu Ray.”.

Ao sugerir ao respondente a compra do filme, tenta-se entender sua relação com a posse deste produto. Todas as gerações discordaram com a compra do filme, sendo a Geração Next a mais incisiva com média 2. As gerações X e Y ficaram com média 3.

A última pergunta da dimensão, também sobre o texto da Luciana diz: “Luciana deveria assistir o filme no Netflix.”

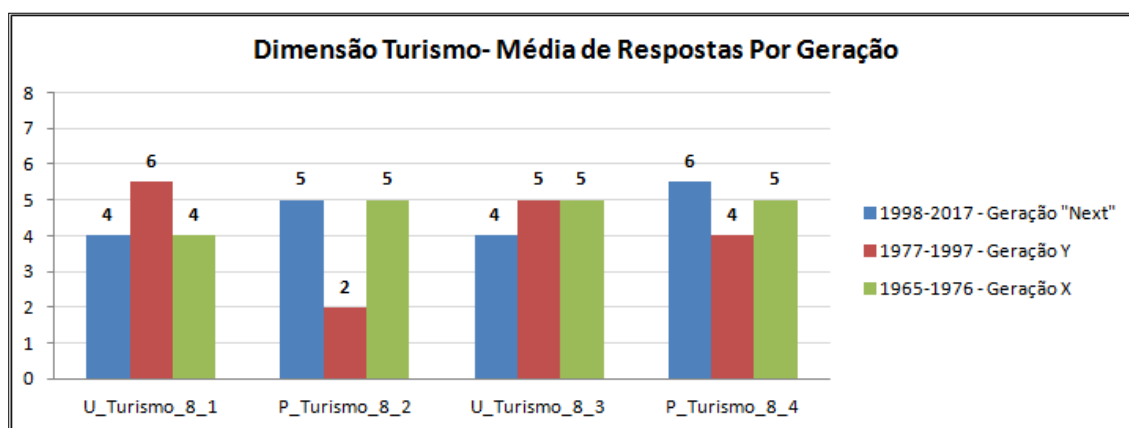
Quando se sugere ao respondente a opção de assistir ao filme online, tenta-se identificar a relação de uso que ele tem com aquele produto. O produto no Netflix está disponível para o uso quando necessário e não para a sua posse.

Todas as gerações obtiveram médias que aproximam suas intenções do uso desta mídia. As gerações Next e Y apresentam média 7 e a Geração X ficou atrás com média 5.

2.2.4 Dimensão Turismo

Nesta dimensão o respondente foi introduzido ao assunto por apenas um texto, que diz respeito a Teresa, a proprietária de uma casa ampla e com cômodos vazios. Teresa é apresentada a opção de alugar cômodos da sua casa para turistas. O respondente é convidado a analisar a questão por dois ângulos, pelo de Teresa e pelo do respondente. Além de abordar posse e uso, o texto desta dimensão também aborda questões como tecnologia, noção de propriedade e confiança entre estranhos.

| Geração | U_Turismo_8_1 | P_Turismo_8_2 | U_Turismo_8_3 | P_Turismo_8_4 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 4 | 5 | 4 | 6 |
| 1977-1997 - Geração Y | 6 | 2 | 5 | 4 |
| 1965-1976 - Geração X | 4 | 5 | 5 | 5 |



A primeira afirmação da dimensão é: “Seu eu fosse Teresa alugaria o quarto a turistas.”.

Neste ponto a intenção é analisar qual a relação de uso que o respondente faz de sua casa. Se ele prefere que ela esteja em sendo usada por pessoas ou se prefere que ela fique disponível apenas para a própria posse. A Geração Y é a que está mais inclinada ao uso da casa, com média 6. As Gerações Next e X mostraram-se mais indecisas, com média 4.

A segunda afirmação da dimensão diz: “Se eu fosse Teresa eu não alugaria o quarto da minha casa a turistas.”.

Nesta questão a intenção foi medir a posse que o respondente tem com o imóvel. A Geração Y foi a que menos se mostrou preocupada com a posse, com média 2. As Gerações Next e X obtiveram médias 5, refletindo uma maior preocupação o uso da casa apenas para si.

A terceira e quarta afirmações são, respectivamente: “Seu eu fosse turista eu alugaria um quarto na casa de Teresa.” e “Se eu fosse turista eu preferiria hotéis.”.

As relações de posse e uso podem ser identificadas nas perguntas, uma vez que se questiona ao respondente se ele teria uma relação de posse em uma viagem, reservando um quarto em um hotel e desfrutando de um espaço só para si. A outra opção é se ele se satisfaria em alugar um quarto na casa de Teresa para o seu uso momentâneo, não se importando em dividir o espaço (casa) com outras pessoas.

Para a terceira afirmação as Gerações Y e X se mostraram mais propensas a alugar o quarto na casa de Teresa, com média 5. A geração Next teve uma resposta que demonstra estar mais indecisa, com média 4.

Na quarta afirmação a Geração Next foi a mais propensa a usar hotéis, com média 6, seguida da Geração X, com média 5. A geração Y foi a que se mostrou indecisa, com média 4.

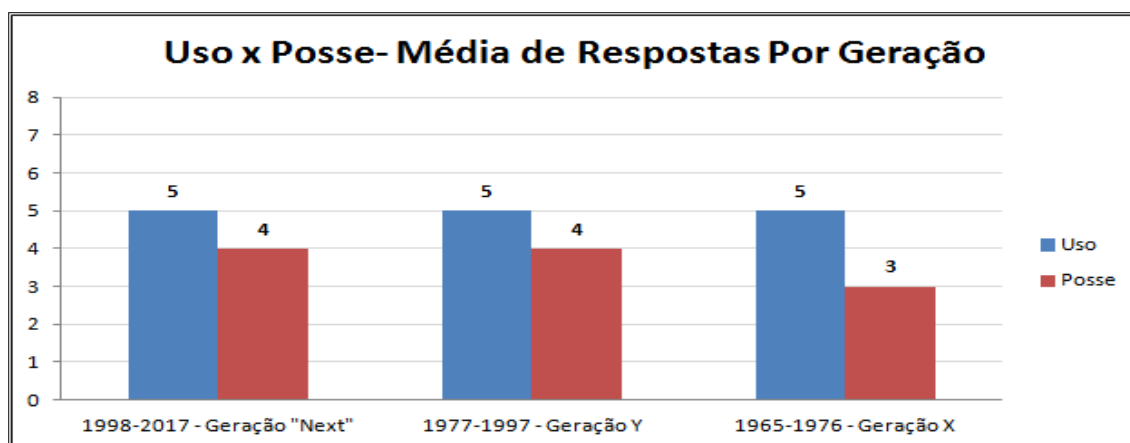
2.2.4 Posse versus Uso – Consolidado das Dimensões

Ao se consolidar todas as dimensões, fazendo-se a média por geração, é possível tirar algumas conclusões relevantes sobre uso e posse. Em relação ao uso, a média de resposta de todas as gerações foi igual a 5. Isto quer dizer que em uma escala de 1 a 7, na qual 1 significa uma menor inclinação ao uso e 7 uma maior inclinação ao uso, a média de todas as gerações foi igual a 5.

Em relação à posse, em uma escala de 1 a 7, na qual 1 significa menos inclinação a posse e 7 mais inclinação a posse, as gerações Next e Y obtiveram média 4 e a geração X média 3. As duas primeiras se mostram um resultado mediano, sem inclinações extremas, e a Geração X uma se mostra mais direcionada a posse que as demais.

Com este resultado se entende que realmente há uma troca da posse pelo uso, no entanto ela não necessariamente está sendo puxada pela Geração Y.

| Geração | Uso | Posse |
|----------------------------|-----|-------|
| 1998-2017 - Geração "Next" | 5 | 4 |
| 1977-1997 - Geração Y | 5 | 4 |
| 1965-1976 - Geração X | 5 | 3 |



3. Nova Proposta de Questionário

Após a aplicação do questionário verificou-se que seria necessário fazer algumas pequenas mudanças. A primeira é incluir nas perguntas de perfil qual o sexo do respondente, com uma pergunta fechada. Isto se faz necessário para conhecer melhor a amostra usada para a pesquisa. A segunda alteração é transformar o questionamento da escolaridade do respondente em uma pergunta fechada a ser escolhida dentre as opções disponíveis. A alteração é para melhorar a posterior análise de dados.

A terceira alteração é colocar uma cláusula de aceite no questionário. Esta cláusula se refere ao aceite dos respondentes para que suas respostas sejam usadas com a finalidade de análise em uma dissertação de mestrado.

A quarta alteração necessária é na Dimensão Turismo. Identificou-se a necessidade da troca da afirmação “Se eu fosse Teresa eu não alugaria o quarto da minha casa a turistas”, por achá-la parecida com afirmação anterior. A substituição foi realizada para uma afirmação que busca identificar a posse através das relações de privacidade, ficando: “Se eu fosse Teresa eu acharia que a presença de turistas violaria a minha privacidade.”.

4. Conclusão

O presente relatório foi realizado com o intuito de apresentar o questionário desenvolvido para embasar a dissertação de mestrado que aborda a Economia Compartilhada através da importância que o uso de um bem vem tomando em detrimento de sua posse. A hipótese inicial é que a Geração Y é a geração mais responsável por este processo.

Através de perguntas abertas e fechadas, o questionário buscou identificar relações de posse e uso em diferentes dimensões que refletem situações do cotidiano. Através do teste realizado foi possível identificar importantes pontos de melhoria, como descrito no item 3. “Nova Proposta de Questionário”.

Foi concluído com o teste que há um movimento de troca da posse pelo uso, mas não necessariamente sendo puxado pela Geração Y, como é a hipótese inicial do trabalho. Nas diferentes dimensões ora a Geração Y se mostrava mais aberta ao uso e ora as outras gerações quem o fazia.

Para os próximos passos o questionário será aplicado ao público geral em um formulário disponível na Internet durante o mês de Abril de 2017. O resultado será analisado com o objetivo de verificar se ele confirma ou não a hipótese inicial.

Anexo 1. Questionário Teste:

País de residência:

Cidade de residência:

Ano de nascimento:

Escolaridade:

Nacionalidade:

Questionário

1. Maria estava assistindo ao noticiário e chamou sua atenção uma reportagem sobre compartilhamento de veículos oferecido por duas empresas. A primeira empresa tinha um serviço bem diferente das locadoras de carro que Maria conhecia. Através de um aplicativo, ela alugava o carro por horas ou dias, os carros eram bloqueados/desbloqueados por aplicativos e havia na cidade vários estacionamentos nos quais as pessoas poderiam pegar ou deixar o carro após o uso. Além disso, a manutenção, seguro e combustível ficavam por conta da empresa. A segunda empresa era para as pessoas compartilharem seus próprios veículos e funcionava assim: quando a pessoa precisasse de um carro, ela entraria no aplicativo e encontraria alguém que estivesse disposto a alugar o seu carro enquanto não estivesse usando. Assim, após a aprovação do proprietário, seria só buscar o carro e combinar quando devolver. A pessoa que aluga precisaria pagar o aluguel e a gasolina. A empresa que intermedeia o processo ficaria responsável por receber o pagamento, pelo seguro e por dar assistência 24 horas em caso de algum problema.

Sendo assim responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

1.1. Se fosse mais barato recorrer a alugueis ao invés de possuir um carro, eu pensaria seriamente em não ter um carro e alugar sempre que eu precisasse.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

1.2 Mesmo com as facilidades e custos dos aplicativos de aluguel de carro por hora, eu sempre preferiria ter o meu carro.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

1.3 Eu alugaria o meu carro através de um aplicativo quando ele não estivesse em uso.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

1.4 Eu não alugaria o meu carro através de um aplicativo quando ele não estivesse em uso.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

2. João possui uma pequena empresa e quer fazer um site na internet para aumentar a sua clientela. Então, após algumas pesquisas, ele se viu diante de duas opções. A primeira opção era a de contratar um profissional especializado para ir pessoalmente a sua empresa desenvolver o site e combinar um valor a pagar pelo serviço. A segunda opção seria ir a um site que oferecesse, por hora, a mão de obra de vários profissionais e solicitar um orçamento a um conjunto de profissionais. Após ter orçamentos entregues em sua mão, João poderia escolher o que julgasse melhor. No site, João também teria acesso a avaliações destes profissionais feitas por outros contratantes, assim ele teria um parâmetro para escolher um bom profissional. O serviço seria feito a distância, pago por hora através da plataforma, e sairia mais barato do que ter um profissional desenvolvendo o site dentro da empresa de João.

Sendo assim responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

2.1 Se eu fosse João eu preferiria contratar o profissional para desenvolver o trabalho dentro da empresa, apesar de ser um pouco mais caro.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

2.2 Seu eu fosse João eu preferiria contratar o profissional por hora pelo site, pois além de ser mais barato, as avaliações podem me indicar um bom profissional.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

3. João finalmente decidiu contratar o profissional pelo site e este profissional é Pedro. Pedro é um trabalhador independente, também conhecido como Freelancer. Pedro está conseguindo cada vez mais trabalhos e não dá mais para trabalhar de casa. Então ele começa a pensar seriamente em alugar uma sala comercial para trabalhar e receber seus clientes. Mas para isso ele teria que pagar aluguel, comprar os móveis, impressora, além de pagar água, luz e telefone. Lendo notícias na internet, Pedro viu o anúncio de um lugar que funciona como escritório compartilhado. Lá ele poderia pagar uma taxa mensalmente e ter uma mesa para trabalhar, com internet, água, luz e telefone incluso. Ainda seria possível usar a impressora, receber seus

clientes em salas de reunião e ter colegas de trabalho. Sendo assim responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

3.1 Pedro deveria alugar sua sala.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

3.2 Pedro deveria alugar uma mesa no escritório compartilhado.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

4. Sandra está concluindo a graduação em Economia e para isso precisa fazer um trabalho de monografia para concluir o curso. Para fazer o trabalho ela precisará fazer muitas pesquisas em livros e revistas científicas. Sandra se vê diante de duas opções: comprar os livros e revistas que necessita ou inscrever-se em uma biblioteca online. Nesta biblioteca Sandra pagaria um pequeno valor mensal durante o período em que estivesse fazendo a monografia, e teria acesso ilimitado a todos os livros e revistas que precisasse.

Considerando que Sandra tem orçamento para as duas opções, responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

4.1 Sandra deveria comprar todos os livros e revistas que necessita.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

4.2 Sandra deveria assinar a biblioteca online.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

5. Marcos é professor de Sandra na faculdade e ensina microeconomia. Marcos descobriu que a editora do livro de microeconomia que ele gosta de usar está fazendo uma ação para promover um dos seus livros e está tentando uma parceria com professores. A editora deu duas opções para Marcos escolher: dar um livro para cada aluno seu ou dar um arquivo eletrônico para que ele possa disponibilizar para toda a turma na plataforma da universidade.

Sendo assim responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

5.1 Marcos deveria aceitar o livro físico, pois assim cada aluno teria seu próprio livro.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

5.2 Marcos deveria aceitar o arquivo eletrônico do livro, pois assim todos teriam acesso e ainda por cima evitaria a impressão de livros e contribuiria com o meio ambiente.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

6. Carla possui uma filha com 5 anos que se chama Lara. Lara adora brinquedos, brinca tanto que enjoa deles. Então sempre que pode, Carla leva a pequena Lara às lojas de brinquedos para que ela possa escolher seu próximo brinquedo. Carla soube por uma propaganda na internet que um site que promove o compartilhamento de brinquedos. Funciona assim: a pessoa se cadastra no site, escolhe um plano mensal de acordo com a quantidade de brinquedos que deseja receber e, todos os meses, os brinquedos já devidamente higienizados pela empresa serão enviados a sua casa. Ao final do mês, Carla devolve os brinquedos e recebe outros.

Sendo assim responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

6.1 Carla deveria continuar comprando os brinquedos para sua filha, afinal serão só dela e ela poderá brincar novamente depois caso o brinquedo lhe chame atenção novamente.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

6.2 Carla deveria alugar o brinquedo, afinal a Lara teria a possibilidade para usufruir de mais brinquedos do que a Carla poderia comprar e ainda teria a facilidade de devolvê-los e não acumulá-los em casa.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

7. Luciana está no último ano da escola e machucou o pé. No sábado ela não poderá sair com os amigos, como sempre gosta de fazer. Mas para não ficar sozinha, Luciana convidou os amigos para assistir um filme com ela em sua casa. Luciana tem algumas opções: escolher um filme no Netflix (uma plataforma que se paga mensalmente e permite assistir quantos filmes desejar), comprar um filme pela internet ou comprar um DVD/ Blu-Ray.

Supondo que o filme que Luciana escolheu está disponível em todas as opções acima, assim responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

7.1 Luciana deveria comprar o filme, seja pela internet ou em DVD/Blu Ray.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

7.2 Luciana deveria assistir o filme no Netflix.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|----|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|----|---|---------------------|

8. Teresa se mudou para uma cidade turística que fica no litoral. Sua linda e ampla casa possui 3 quartos bem espaçosos e fica de frente para o mar. Teresa usa apenas 2 quartos na casa e um sempre fica vazio. Conversando com um amigo, ela soube de um site na internet que permite aos proprietários de imóveis alugarem cômodos de suas casas para turistas por um pequeno período de tempo e ainda ganhassem uma renda extra. Tanto a negociação quanto o pagamento ocorreriam pelo site, o que permitiria à Teresa ver avaliações de outras pessoas sobre o turista que iria receber em sua casa.

Diante disso, responda de 1 a 7, no qual 1 seria Discordo Plenamente e 7 Concordo Plenamente:

8.1 Seu eu fosse Teresa alugaria o quarto a turistas.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

8.2 Se eu fosse Teresa eu não alugaria o quarto da minha casa a turistas.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

8.3 Seu eu fosse turista eu alugaria um quarto na casa de Teresa.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|

8.4 Se eu fosse turista eu preferiria hotéis.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| Discordo Plenamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Concordo Plenamente |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|