

Preferência de vinho dos consumidores brasileiros e seu envolvimento do produto, fidelidade marca e país de origem

Estudo do consumidor brasileiro de vinhos

- Este inquérito tem como objetivo recolher informação sobre a preferência de vinho dos consumidores brasileiros para um projeto de conclusão de mestrado na Universidade Fernando Pessoa, Porto - Portugal.

- O Inquérito é anônimo e confidencial, sendo as respostas tratadas de forma agregada e impessoal.

- As suas respostas são cruciais e fundamentais para o desenvolvimento da pesquisa. Por favor responda com o máximo de atenção e sinceridade.

- Não deixe nenhuma questão por responder, a sua não resposta pode comprometer a validade do estudo.

- Para poder responder a este inquérito tem que ter mais de 18 anos de idade.

- Muito obrigado pela sua colaboração.

* 1. Sua nacionalidade é brasileira?

SIM

NÃO

* 2. Trabalha no setor de vinhos?

SIM

NÃO

* 3. Indique o valor máximo e mínimo que está disposto a dar em Real por uma garrafa numa compra para seu auto consumo:

Valor Mínimo

Valor Máximo

* 4. Qual a regularidade com que compra vinho? Escolha uma das opções:

semanalmente

trimestralmente

de duas em duas semanas

semestralmente

uma vez por mês

Apenas compro em ocasiões especiais como Feiras de Vinhos ou diretamente aos produtores

de dois em dois meses

* 5. Por favor atribua o grau de importância que dá aos seguintes factores quando escolhe um vinho para consumo regular (excluindo ocasiões especiais e para presentear).

	1. Nada importante	2. Pouco importante	3. Indiferente	4. Importante	5. Muito importante
O teor alcoólico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A acidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A cor do vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A região de produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O preço	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O produtor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O nome de marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A garrafa (formato, cor, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O rótulo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O vedante (rolha, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As castas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O sabor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O aroma (cheiro) do vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O ano de colheita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O enólogo que fez o vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Os prémios atribuídos em concursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O país de origem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 6. Indique as principais razões porque consome vinho, escolhendo o seu grau de concordância numa escala de 1 a 5, em relação a cada uma das afirmações.

	1. Discordo completamente	2. Discordo	3. Indiferente	4. Concordo	5. Concordo completamente
Porque possuo grande interesse em vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque melhora o meu humor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque é o melhor para acompanhar uma refeição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque me relaxa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque tem benefícios para a saúde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque estou numa ocasião social ou numa celebração	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque reflete os meus gostos e a minha imagem pessoal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beber vinho não é significativo para mim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beber vinho me proporciona prazer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 7. Classifique a relevância da informação para ajudar nas suas decisões de compra numa escala de 1 a 5.

	1. Nada relevante	2. Pouco relevante	3. Indiferente	4. Relevante	5. Extremamente relevante
Opinião de amigos e conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O que leio na imprensa especializada em vinhos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Livro guia de compras de vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A publicidade que vejo a marcas de vinhos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aconselhamento no local de compra (mercado, delicatessen, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O que leio na imprensa generalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aconselhamento no restaurante / bar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A informação contida no rótulo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A informação contida no contra-rótulo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulta de blogs/sites/redes sociais na Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulta dos folhetos das feiras de vinhos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As ações de promoção / degustação no local de compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 8. Por favor indique a sua preferência em relação aos diferentes países produtores de vinho.

	1. Não gosto nada	2. Não Gosto	3. Indiferente	4. Gosto	5. Gosto muito	Não conheço / não consumo
Chile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Argentina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Itália	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portugal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
França	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espanha	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estados Unidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
África do Sul	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brasil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro (especifique)

* 9. Por favor indique numa escala de 1 a 5 o seu grau de conhecimento sobre vinho:

	1. Nulo	2. Fraco	3. Suficiente	4. Bom	5. Muito bom
Como avalia o seu grau de conhecimento de vinho?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 10. Indique como julga que vai modificar o seu consumo de vinho no futuro, seleccionando o seu grau de intenção numa escala de 1 a 5

	1. Tenho certeza que não	2. Não	3. Sem opinião	4. Sim	5. Tenho certeza que sim
Vou passar a experimentar vinhos países diferentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou continuar a consumir os meus vinhos das minhas regiões e castas favoritas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou passar a experimentar mais vinhos da América do Sul	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou passar a experimentar mais vinhos Europeus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou passar a experimentar mais vinhos de novos países produtores como Estados Unidos e África do Sul	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou consumir mais diferentes tipos de vinhos e diversificar mais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou passar a pesquisar mais sobre vinhos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vou passar a comprar vinhos pela internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 11. Por favor indique o seu grau de concordância com cada uma das seguintes afirmações:

	1. Discordo completamente	2. Discordo	3. Sem opinião	4. Concordo	5. Concordo completamente
Sou normalmente um dos primeiros no meu círculo de amigos a experimentar um novo vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se eu souber que um novo vinho está disponível numa loja/site, fico imediatamente interessado em o adquirir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sou normalmente um dos primeiros no meus círculo de amigos a saber as novas tendências sobre vinhos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero que sei mais sobre novos vinhos e os seus diferentes tipos do que um cidadão comum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estou sempre receptivo a novas marcas e tipos de vinhos, mesmo que ainda não as conheça	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 12. Por favor indique o seu grau de concordância com cada uma das seguintes afirmações:

	1. Discordo completamente	2. Discordo moderadamente	3. Discordo	4. Sem opinião	5. Concordo	6. Concordo moderadamente	7. Concordo completamente
Eu entendo bem de vinhos para poder avaliá-los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É importante que, ao optar por beber vinho, eu faça a escolha certa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ao escolher um vinho, comparo os preços de diferentes marcas para garantir o melhor custo-benefício	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existe um vinho que é exatamente o que eu procuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se eu gosto de um vinho, raramente mudo dele apenas para tentar algo diferente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fico entediado em comprar as mesmas marcas, mesmo que sejam boas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero-me extremamente leal a uma marca vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumir um vinho X diz muito sobre quem eu sou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu me cansaria de beber sempre o mesmo vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 13. Por favor, indique a sua idade:

Preencher somente com dados numéricos

* 14. Sexo

- Feminino
- Masculino
- Outro

* 15. Por favor, indique as suas habilitações literárias:

Sabe ler e escrever

Ensino superior

Ensino básico

Mestrado

Ensino médio

Doutorado

Curso técnico profissional

* 16. Estado do Brasil onde reside

Rio de Janeiro

São Paulo

Outro (especifique)

17. Rendimento médio mensal líquido individual em real. Por favor assinale na opção correspondente ao intervalo em que se situa o seu rendimento (os dados são estritamente confidenciais)

1. Inferior a R\$1.000

4. De R\$6.001 a R\$10.000

2. De R\$1.000 a R\$3.000

4. De R\$10.001 a R\$20.000

3. De R\$3.001 a R\$6.000

5. Acima de R\$20.000