

O caso do Gaia Global (2000-2005)

um testemunho da exploração do digital
para benefício do território

Luis Borges Gouveia

Alto Tâmega Digital

Propor projetos que gerem valor...

ADRAT – Chaves, 5 de Novembro de
2014

Nota prévia

- A ligação à iniciativa de Cidades e Regiões Digitais Gaia Global, ocorreu entre 2000 e 2005 enquanto consultor e responsável pela inovação e projetos
- Participação ativa na conceção e esforço de engenharia e sistemas para colocar o concelho na Sociedade da Informação e explorar o digital a seu favor
- O essencial do esforço de desenvolvimento ocorreu entre 2002 e 2004 – há 10 anos!

Luis Borges Gouveia
lmbg@ufp.edu.pt



Explorar o digital no território

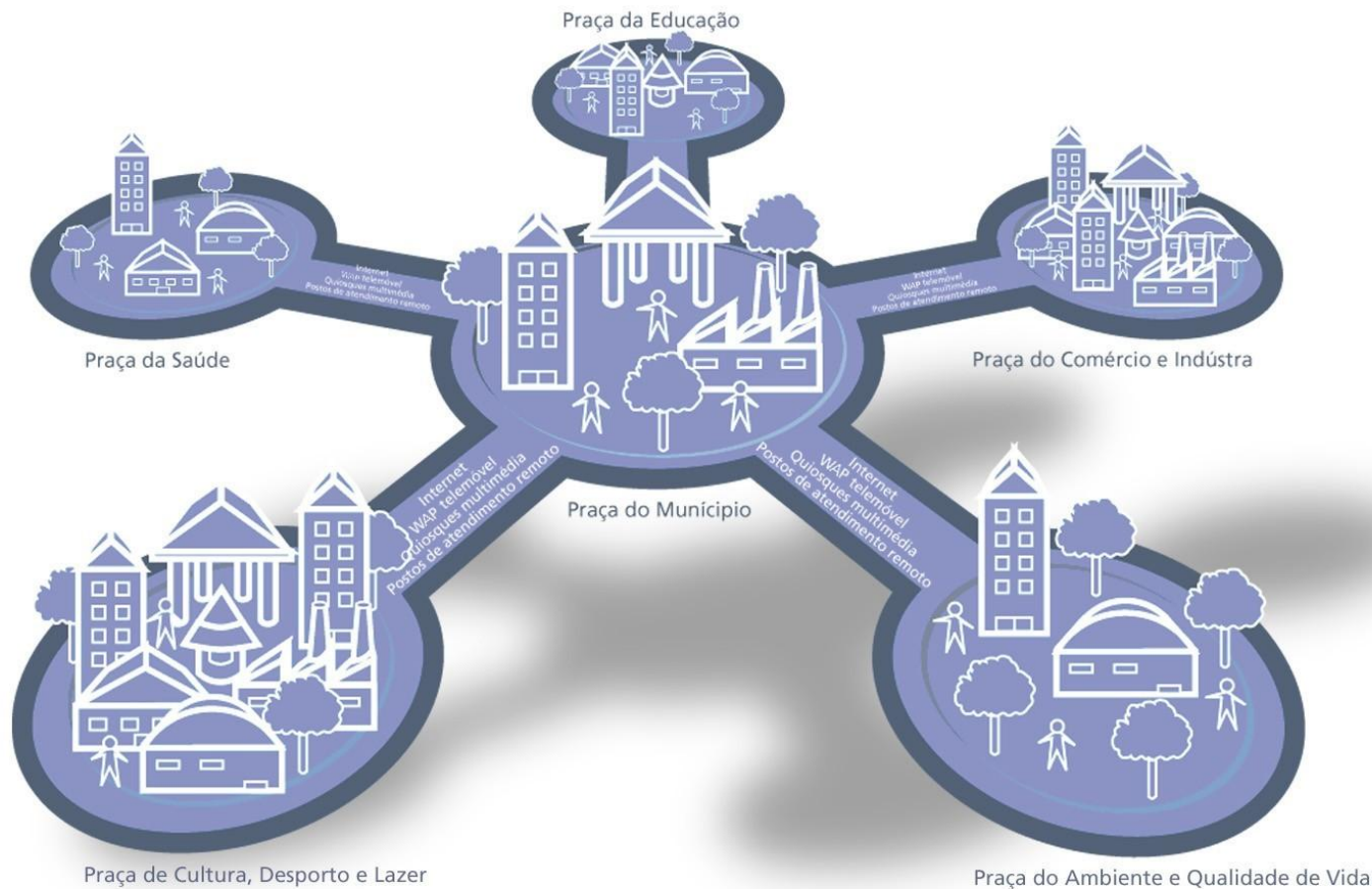
- 1ª geração – *digital presence*
 - Presença na Web e disponibilização de informação
- 2ª geração – *local e-gov*
 - Governo electrónico local e integração dos níveis serviço e informação
- 3ª geração – *digital city*
 - Cidade digital e integração da comunidade e infraestrutura digital
- 4ª geração – *smart city*
 - Cidade inteligente e federação de serviços e informação

No início de 2000, como proposta para o projecto cidades digitais

IDEIA INICIAL



O Gaia Digital, organizado para o cliente / município / cidadão



A GAIA DIGITAL é composta por:

- **“Praças”**
portais na Internet correspondentes às principais áreas de intervenção do projecto, pontos fulcrais de disseminação de informação e serviços e de suporte infra-estrutural aos projectos individuais a apoiar,
- **“Edifícios”**
os projectos específicos a apoiar no GAIA DIGITAL e no âmbito das áreas de intervenção definidas, erigidos em torno das “praças” respectivas

A GAIA DIGITAL é composta por:

- **“Artérias”**
infra-estruturas que permitam aos utentes circular entre as “praças” virtuais, como é o caso das redes de fibra óptica, tecnologias móveis, Internet, TV Interactiva, “quiosques” e painéis multimédia, entre outros
- **“Cidadãos”**
habitantes de Gaia, turistas, pessoas em passagem, empresas, instituições e demais entidades que tal como acontece na Gaia física, são a razão da existência da GAIA DIGITAL. Para estes serão concebidos espaços sociais, de diálogo e de intervenção no âmbito das Praças da “nova cidade”

Simplicar e dar uma imagem visual

FORTALECIMENTO DO CONCEITO

*Criar um espaço de comunicação
que ligue todos com todos*



*Gaia Digital,
Um Cálice de Ideias*

Gaia  Digital

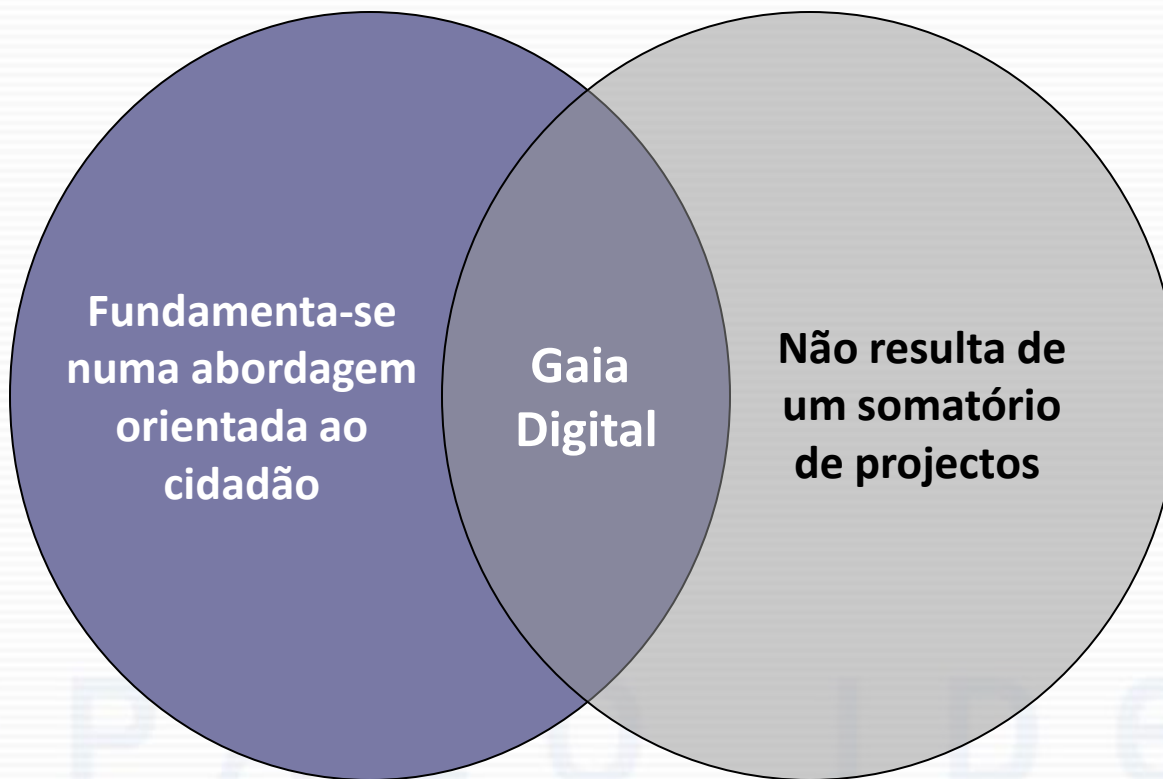
Conceito de cidade digital



- uma cidade que esteja a ser transformada ou reordenada com recurso à tecnologia e ao digital
- uma representação ou reflexo virtual de alguns aspectos de uma cidade/região

Sociedade da informação

Espaço de intermediação



exemplo de um projecto de cidade digital

do Gaia Digital ao Gaia Global



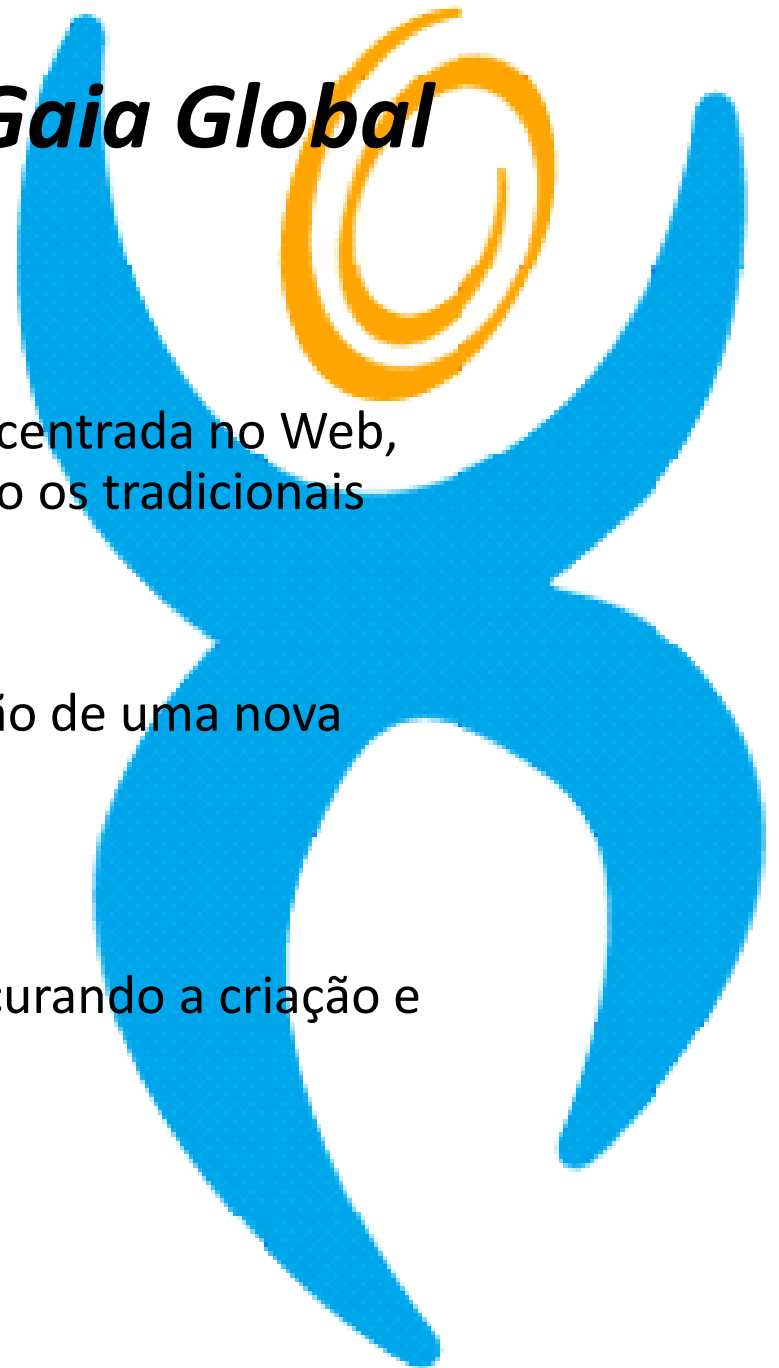
o projecto Gaia Global

- **Baseado na sociedade civil e na interacção digital**
 - em contraponto a uma iniciativa centrada no governo local
- **Baseado nas pessoas e não na tecnologia**
 - o projecto considera que a mais valia de uma cidade digital são as pessoas e a sua capacidade de interagir e criar informação
- **Baseado na facilitação do ciclo de vida da informação**
 - criação – produção – reutilização – abandono – destruição
 - orientado ao conteúdo e à actividade em contraponto com uma orientação ao processo



as grandes opções do Gaia Global

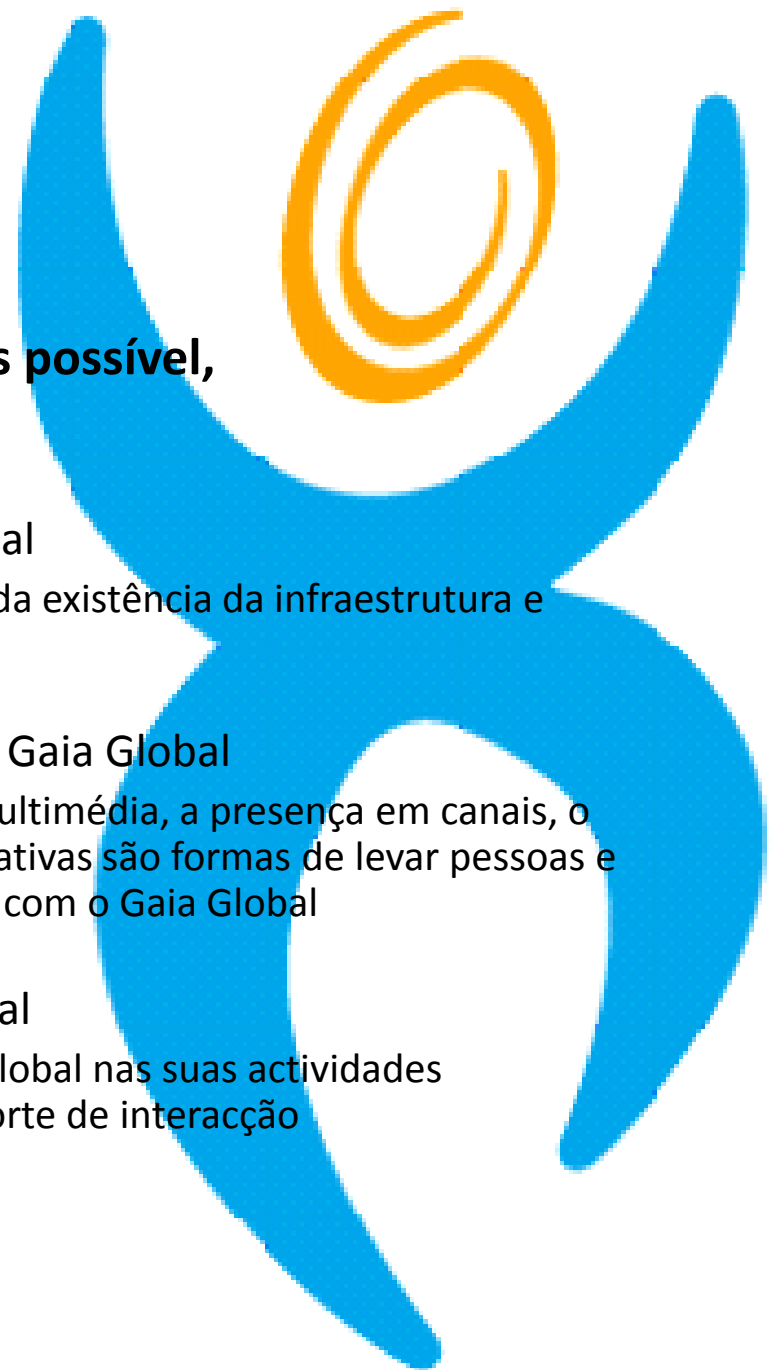
- **Estratégia multicanal**
 - em contraponto a uma iniciativa centrada no Web, recorrer a outros canais, incluindo os tradicionais
- **Baseado no território**
 - visa o desenvolvimento e a criação de uma nova centralidade digital em Gaia
- **Inclusão e cidadania**
 - busca a inclusão e cidadania procurando a criação e fomento de um mercado digital



objectivo (conceitos)

Envolver o máximo número de residentes possível, para usar e beneficiar do digital

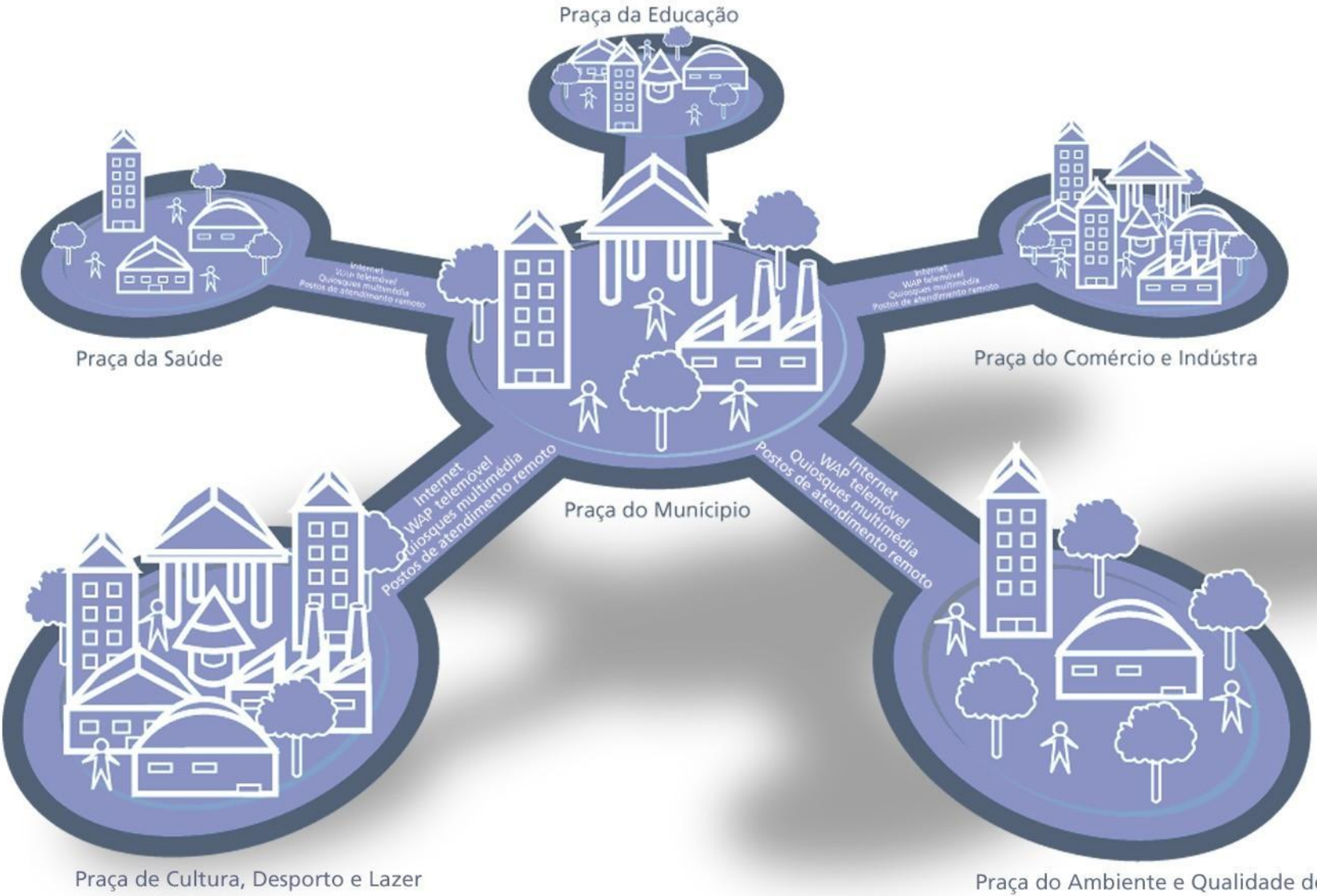
- **Tocar** pessoas e empresas com o Gaia Global
 - influenciar o seu dia a dia por obra e graça da existência da infraestrutura e iniciativa digital do Gaia Global
- **Registar** pessoas e empresas no âmbito do Gaia Global
 - os cartões de mobilidade, os formulários multimédia, a presença em canais, o envolvimento em serviços, projectos e iniciativas são formas de levar pessoas e empresas a interagir e produzir informação com o Gaia Global
- **Envolver** pessoas e empresas no Gaia Global
 - Levar pessoas e empresas a incluir o Gaia Global nas suas actividades quotidianas ou de forma regular como suporte de interacção



Gaia Digital



organização institucional



Motor integrador

DA PROPOSTA DE VALOR À CONCEÇÃO



Princípios orientadores do conceito de cidade digital para Gaia

- são defendidos **três princípios** base de orientação
 - resultam da análise comparativa de experiências e iniciativas designadas por cidades digitais, em Portugal e no estrangeiro
- dotar o projecto Gaia Digital das condições necessárias para se assumir como **um complemento do concelho de Gaia**
 - considerando a actividade económica e a sua dinâmica social, para incluir o quotidiano da cidade e da área envolvente na infraestrutura digital
- o pretendido é **mais do que uma** extensão do digital (Internet) da actividade do concelho
 - desenvolver a capacidade de relação com as TICs, consistente com o próprio modelo de desenvolvimento da região e que permita a máxima inclusão social para uma transição harmoniosa para a SIC



Opções iniciais de concepção do projecto de cidade digital para Gaia

- **o território como referência**
conceito de cidade digital que use o potencial de georeferenciar informação, serviços e actividades com o concelho de Gaia e respectivo território. *Embora possam existir inúmeros espaços digitais, o elemento integrador é o espaço território, que é único*
- **ligar o real com o virtual**
assegurar que a Internet constitui apenas um entre outros canais para ligar o cidadão / munícipe entre si e com os serviços oferecidos pelo Gaia Digital. *A transparência da tecnologia e a minimização do esforço de obtenção da informação é essencial*
- **ênfase no aspecto social**
o indivíduo, o grupo e a comunidade como elementos agregadores da informação e da interacção com os diversos serviços oferecidos. *A preocupação com o social em detrimento de preocupações mais orientadas para a tecnologia e o princípio da inclusão social*



Condições para a criação de uma infraestrutura tecnológica

- dotar o Gaia Digital com uma **infraestrutura tecnológica** que seja o mais flexível possível e que permita uma grande adesão à oportunidade digital
 - fomentar a troca da informação, aumentando as competências críticas associadas ao seu tratamento e uso
- criar condições para **organizar a lógica associada** com o Gaia Digital, não em torno de processos, mas em torno da informação
 - propor uma aproximação semântica para a agregação de serviços e para suportar o funcionamento do Gaia Digital
- criar condições de **reprodutibilidade** das infraestruturas, com orientação para sistemas abertos e para o desenvolvimento de interfaces de informação
 - permitir efeitos de escala, diversidade de serviços e pontos de interesse
- prever **restrições legais**, de controlo e verificação de informação
 - assegurar a credibilidade e operacionalidade do sistema
protecção de dados, direitos, liberdades e garantias e o direito à informação



A proposta de um modelo de operacionalização para a infraestrutura

- formular um **modelo integrador** das funções de relação com o cliente, a gestão e operacionalização de informação e a integração com o território
 - criar as condições para o desenvolvimento da infraestrutura tecnológica adequada ao projecto Gaia Digital
- três grandes grupos de **preocupações**:
 - relação com o **cliente** – CRM,
 - a gestão e operacionalização de **informação** – Gestão de Conteúdos (GC),
 - a integração com o **território** – GIS.
- garantir a **operacionalização e escalamento** da solução:
 - permitir a integração e circulação de informação entre diferentes agentes e tomando uma perspectiva de sistema aberto, integrando CRM, GC e GIS de diferentes plataformas e funcionalidades
 - permitir o funcionamento da infraestrutura sem a presença de aplicações dos tipos referidos, mas permitindo a ligação a produtos de igual natureza já existentes



A proposta de um modelo de operacionalização para a infraestrutura

- o centro integrador do modelo constitui o **agente certificador** do projecto Gaia Digital e o distribuidor de funcionalidade que medeia um conjunto de serviços básicos que o sustentam e as aplicações a que fornece a informação
 - os serviços são os blocos operacionais de funcionalidade que permitem a existência de soluções comuns
 - novos serviços podem ser acrescentados à medida das necessidades
- as **aplicações** constituem a ligação com o funcional na perspectiva do utilizador,
 - proporcionam a resolução de problemas, pedidos de informação, tarefas ou oferta de funções que facilitam o dia a dia do cliente/munícipe/cidadão

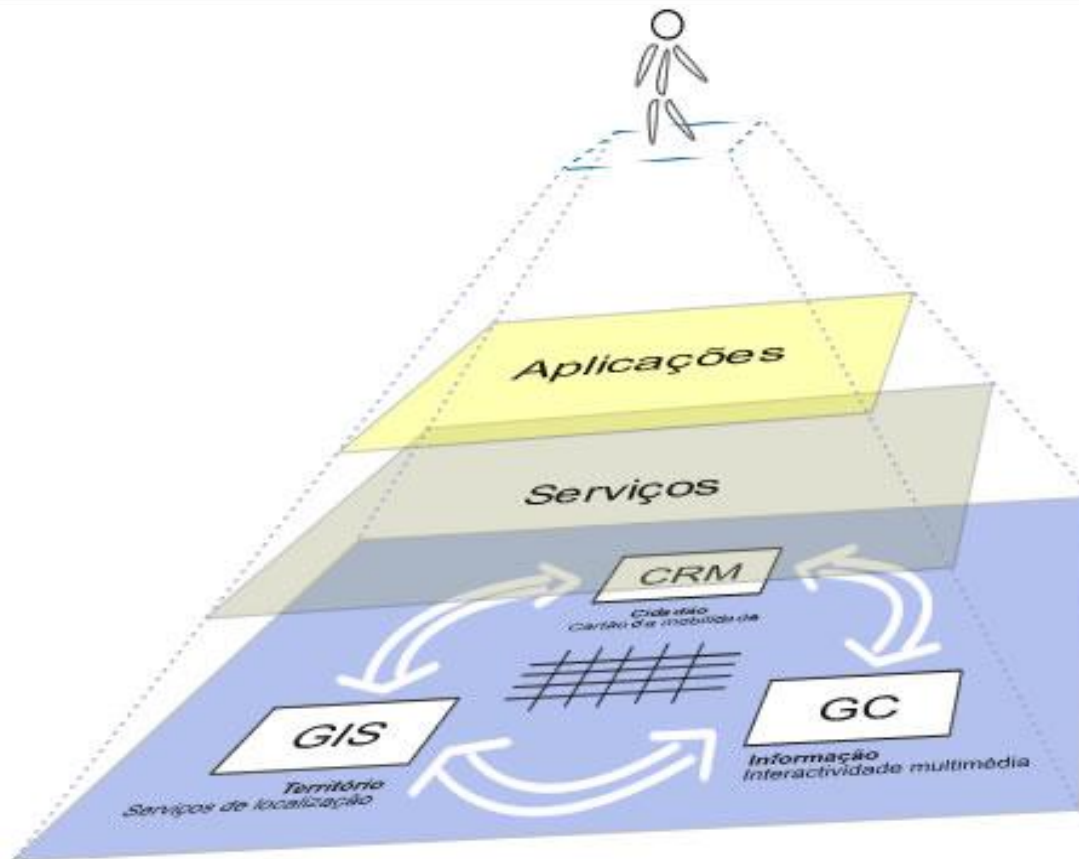


A visão interna e externa do modelo de operacionalização para a infraestrutura

- a preocupação no **cruzamento de dados do indivíduo**, face à legislação em vigor que actua como restrição
 - considerar uma matriz de permissões que distinga tipo de informação por níveis de sensibilidade
- praças, edifícios e infraestrutura constitui o **paradigma de utilização** do Gaia Digital na óptica do cliente / munícipe / cidadão
 - a infraestrutura a criar para o modelo de ligação CRM / GC / GIS constitui a representação tecnológica do conceito de praça
 - os serviços estão associados ao conceito de infraestrutura do Gaia Digital
 - as aplicações corporizam-se no conceito de edifícios
 - a matriz de funcionalidade de informação está associada a ruas onde se organizam os edifícios.

Trabalho realizado

- Foi concebido um modelo robusto, independente da tecnologia e do canal, que definiu os alicerces da Cidade Digital, assente em três pilares de referência: CRM, SIG e GC.



Método nvat*

A RECOLHA DE ESPECIFICAÇÕES FUNCIONAIS

Método

Necessidades

Valor

Arquitectura

Tecnologia

Método centrado no cidadão e nas suas necessidades, que permite criar uma abstracção de pensamento em relação a elementos redutores – processos, **garantindo** uma aplicação durante todo o projecto como **elemento condutor** do projecto.

Este método pode ser **reproduzido noutros espaços digitais**, permitindo a identificação das reais necessidades, características dos utilizadores da solução e condições que permitem a sua implementação.

ESPAÇO IDEAL

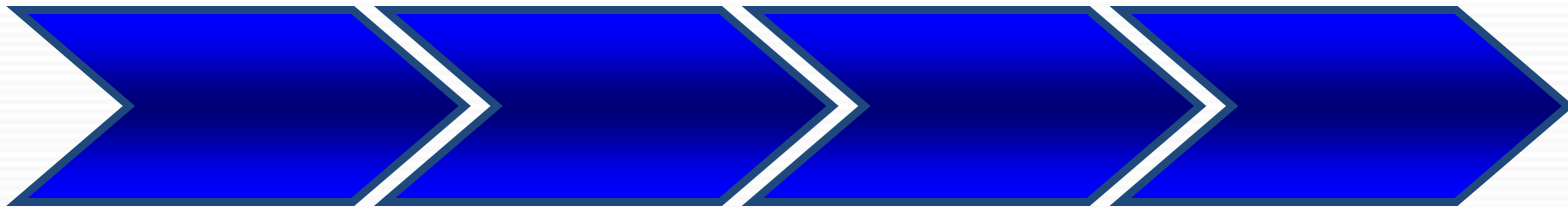
Método – NVAT*

Necessidades

Valor

Arquitectura

Tecnologia



Inclusão de “todos” os cidadãos –

- amostra representativa dos comportamentos dos cidadãos no espaço de Gaia
- respostas que permitam a satisfação

Materialização da proposta de valor da solução –

- identificação dos eixos de valor
- informação que conduz à satisfação das necessidades identificadas

Operacionalização dos pilares da solução –

- identificação da estrutura de processos e conteúdos que desenvolverá a solução

Requisitos tecnológicos -

- requisitos estruturantes e operacionais da solução tecnológica que permitem a consequente identificação de componentes

PDD

Empreitadas



Necessidades

Levantamento de uma amostra significativa das necessidades do cidadão

Acções

- Segmentação do público alvo
 - Habitante, Deficiente, Jovem, Sénior, Trabalhador/profissional, empresário, emigrantes, turista e 1º emprego
- Levantamento de necessidades
 - Foco no Cidadão e nas suas necessidades
- Identificação das respostas do sistema
 - Interacções com o sistema nas diversas fases para a satisfação das necessidades

Outputs

Projecto
GAIA DIGITAL
“Um Cálice de Ideias”
Layer #1 - Necessidades

GAIA DIGITAL – Layer #1 Anexos
.....

|Lista de Necessidades e Respostas de Sistema.

Grupo	Necessidades	Respostas do Sistema
Trabalhador/profissional	Procuro outro emprego	Lista as oportunidades dentro de uma determinada área (Emprego)
		Lista de entidades empregadoras/Empresas de Recursos Humanos
		Permite a introdução do CV
		Apoio à realização do CV
		Lista de Notícias relacionadas com emprego
		Fornece aconselhamento profissional
Trabalhador/profissional	Necessito de um colaborador	Lista de oportunidades dentro de uma determinada área (emprego)
		Lista de entidades empregadoras/Empresas de Recursos Humanos
		Obtenção de CV numa área profissional
		Lista de Notícias relacionadas (emprego)
		Fornece serviços de Recrutamento on-line
Trabalhador/profissional	Quero ter uma ideia do mercado de trabalho	Lista de Notícias relacionadas (emprego)



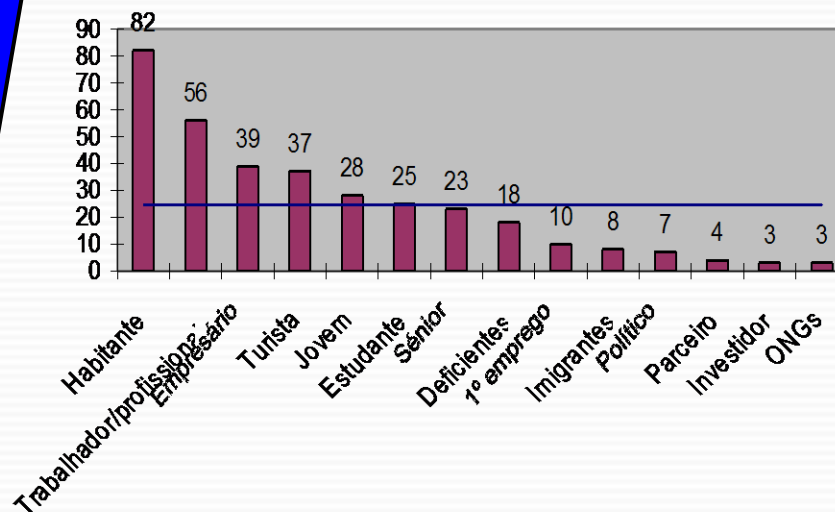
Necessidades (cont.)

Resultados

- Amostra
 - Segmentos: 14
 - Necessidades: 316
 - Respostas sistema: 1012
- Identificação dos grupos sociais de maior apetência para o Gaia Digital
- Construção das respostas do sistema como resolução das necessidades identificadas

Análise

Necessidades por grupo de cidadão



Valor



Enriquecimento das necessidades e respostas do sistema com a enumeração dos processos e conteúdos, que permitiu:

- validar o método e os resultados com os pilares do Gaia Digital (CRM, GC, GIS)
- identificação do valor acrescentado dos processos e conteúdos em relação ao real

Acções

- Descrição Acção/Objecto
 - Organização das respostas do sistema em Acção/Objecto
 - Definição dos processos para serem detalhados no Layer #3
- Identificação dos conteúdos
 - Identificação dos conteúdos envolvidos na resposta dos sistema
- Identificação dos parceiros envolvidos



Outputs

Projecto
GAIA DIGITAL
“Um Cálice de Ideias”
Layer #2 - Valor

Sistema	Acção	Objecto	Valor	Processos	Parceiros
	Apresentar	Custo	Acesso fácil à informação. Informação	N/A	

na	Eixo CRM	Eixo GC	Eixo GIS	Conteúdos	Praça do Município	Praça da Educação	Praça do Comércio e Indústria	Praça da Saúde	Praça do Ambiente ...
	x	x		Acesso à Internet			x		
berto	x	x		Acesso à Internet			x		

Resultados obtidos

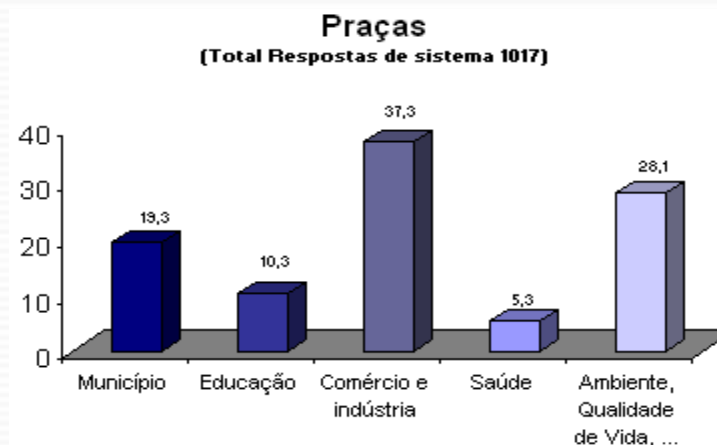
Valor (cont.)



Resultados

- Respostas do sistema concretizadas por:
 - Processos: 314
 - Conteúdos: 703
- A gestão de conteúdos tem a maior participação nas respostas às necessidades do cidadão.

Análise



Resultados obtidos

Arquitectura



Identificação dos processos e conteúdos que materializam a solução:

- Fluxos de processos transversais
- Modelos de colaboração na disponibilização de informação

Acções

- Descrição dos processos transversais
 - Relação entre cidadão-Gaia Digital-parceiro
- Identificação dos conteúdos
 - Tipologia
 - Origem
 - Canais de disponibilização

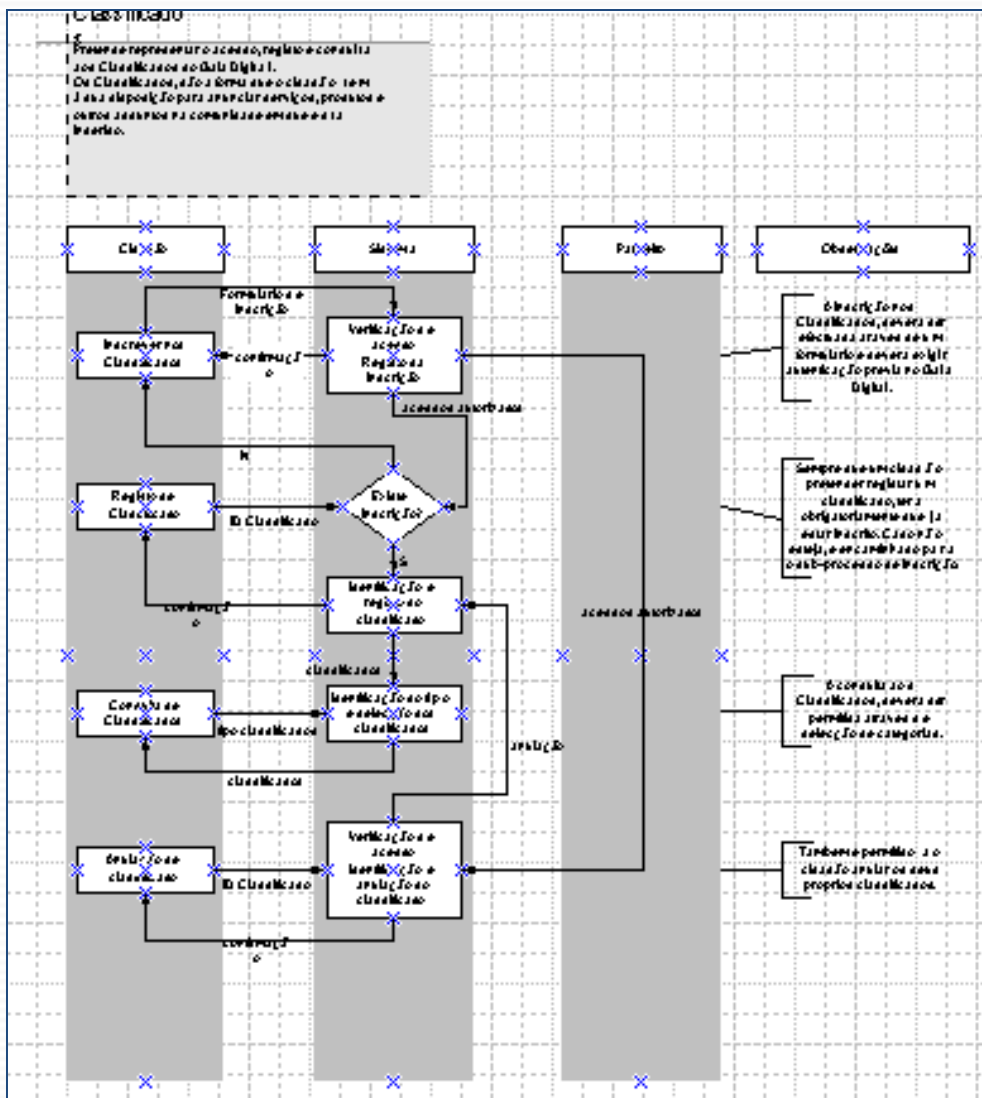
Outputs

Projecto
GAIA DIGITAL
"Cálce de Ideias"

Layer #3 - Arquitectura

Documento: 3 e Quatro

Necessidades	Resposta do Sistema	Conteúdo	Descrição	O quê?				
				Fot	Áudio	Imagem	Vídeo	Interactiva (Flash, Java, etc)
Onde posso aceder à internet / Uso de computadores	Custo	Acesso à Internet	Informação sobre acesso à internet, custos, possibilidades e restrições do serviço	x	x			
Onde posso aceder à internet / Uso de computadores	Horários de funcionamento	Acesso à Internet	Informação sobre acesso à internet, custos, horários e possibilidades e restrições do serviço	x	x			
Onde posso aceder à internet / Uso de computadores	Apresentação de possibilidades e restrições do serviço	Acesso à Internet	Informação sobre acesso à internet, custos, horários e possibilidades	x	x			



Resultados obtidos

Arquitectura



Outputs

Matriz de Conteúdos

Necessidades	Resposta do Sistema	Conteúdo	O quê?					
			Descrição	Tipo de Conteúdo				
				Txt	Img	Som	Vídeo	Interactivo (flash, Java Script, etc)
Onde posso aceder à internet / Uso de computadores	Custo	Acesso à Internet	Informação sobre acesso à internet, custos, Horários, possibilidades e restrições do serviço	x	x			
Onde posso aceder à internet / Uso de computadores	Horários de funcionamento	Acesso à Internet	Informação sobre acesso à internet, custos, Horários, possibilidades e restrições do serviço	x	x			
Onde posso aceder à internet / Uso de computadores	Apresentação de possibilidades e restrições do serviço	Acesso à Internet	Informação sobre acesso à internet, custos, Horários, possibilidades e restrições do serviço	x	x			

Resultados obtidos

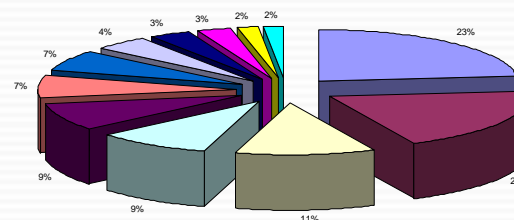
Arquitectura



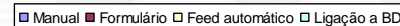
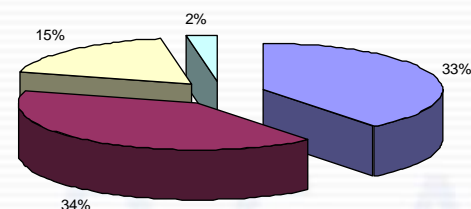
Resultados

- **Processos**
 - Descrição funcional dos processos identificados
 - Identificação e classificação de módulos estruturantes
- **Conteúdos**
 - Sistematização das interligações entre os conteúdos e os parceiros
 - Tipificação dos conteúdos
- **Identificação de uma estrutura comum**

Análise



Canais de entrada de conteúdos
(Total 1017 conteúdos - escolha múltipla)



Plano Director Digital



Definição das regras a nível infra-estrutural e organizacional para o Gaia Digital.

O plano desenvolvido serve para dar resposta exclusivamente às necessidades levantadas nesta fase, segundo o método de análise utilizado.

Acções

- Paralelo da cidade Real e Digital
- Identificação e caracterização das infra-estruturas
 - PDD Infra-estrutural
- Construção de uma arquitectura para a amostra existente
 - PDD Organizacional

Outputs

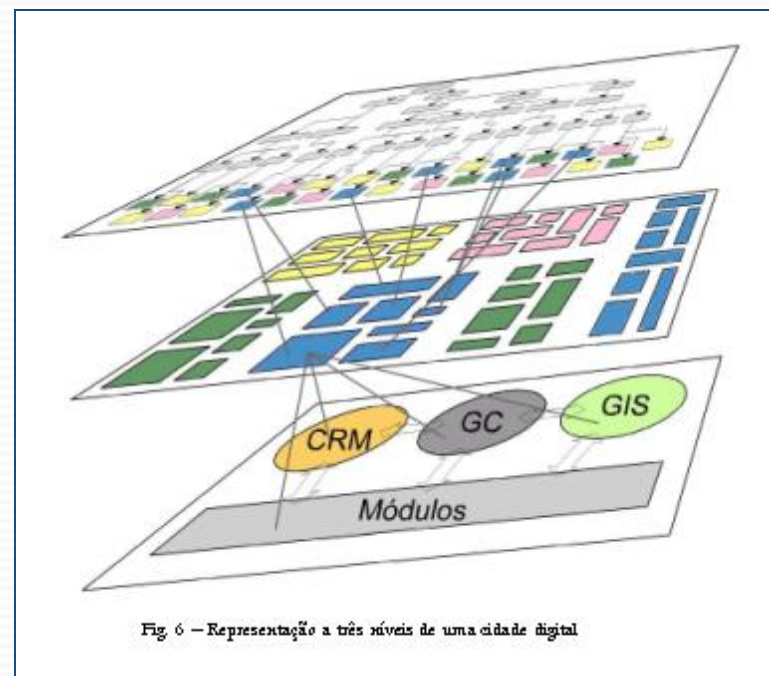


Fig. 6 – Representação a três níveis de uma cidade digital

Plano Director Digital

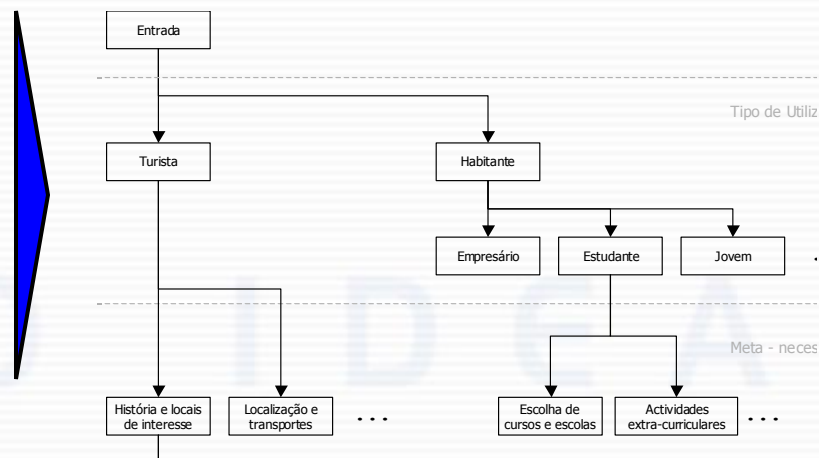


Resultados

- Caracterizar módulos
- Caracterizar canais
- Infra-estruturas vs canais
- Estruturação de conteúdos e processos
 - Prioridades
 - Grupos de cidadãos
 - Necessidades
 - Meta-necessidades
 - Arquitectura de informação

Análise

	Web	Call Center	e-mail	Fax	SMS	MMS	WAP	GPRS	UMTS
diálogo	X	X	X		X	X	X		X
at	X				X	X	X		X
at (agenda)	X				X	X	X		X
ssificados	X		X	X	X	X	X	X	X
mpra	X	X	X	X	X	X	X	X	X
(gestão de	X		X	X					X
(gestão de	X		X	X	X	X	X	X	X
arning comentar	X		X	X	X	X			
arning consultar	X	X	X	X	X	X	X	X	X
arning	X								
uentar curso	X								
arning	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ção/divulgação	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Resultados obtidos

Tecnologia

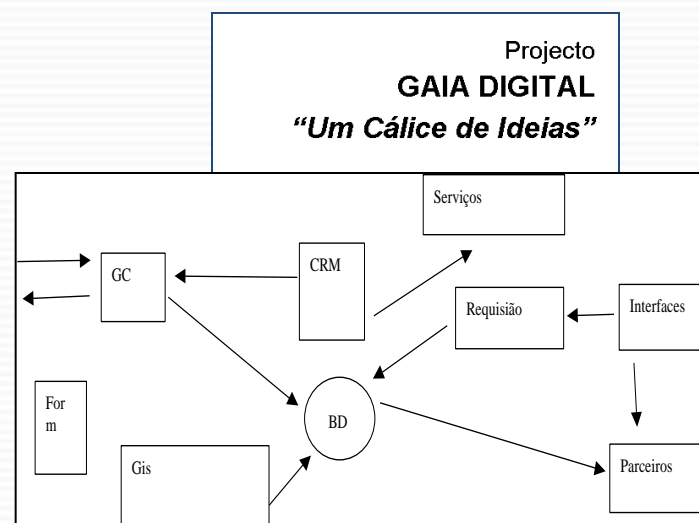
Requisitos estruturantes e operacionais da solução tecnológica que permitem a consequente identificação de componentes



Acções

- Produção de um Plano Director Tecnológico
 - Criar uma arquitectura flexível mas robusta
 - Caracterizar os módulos funcionais do layer 3.
- Produção do documento de identificação das empreitadas

Outputs



Resultados obtidos

Tecnologia



Empreitadas

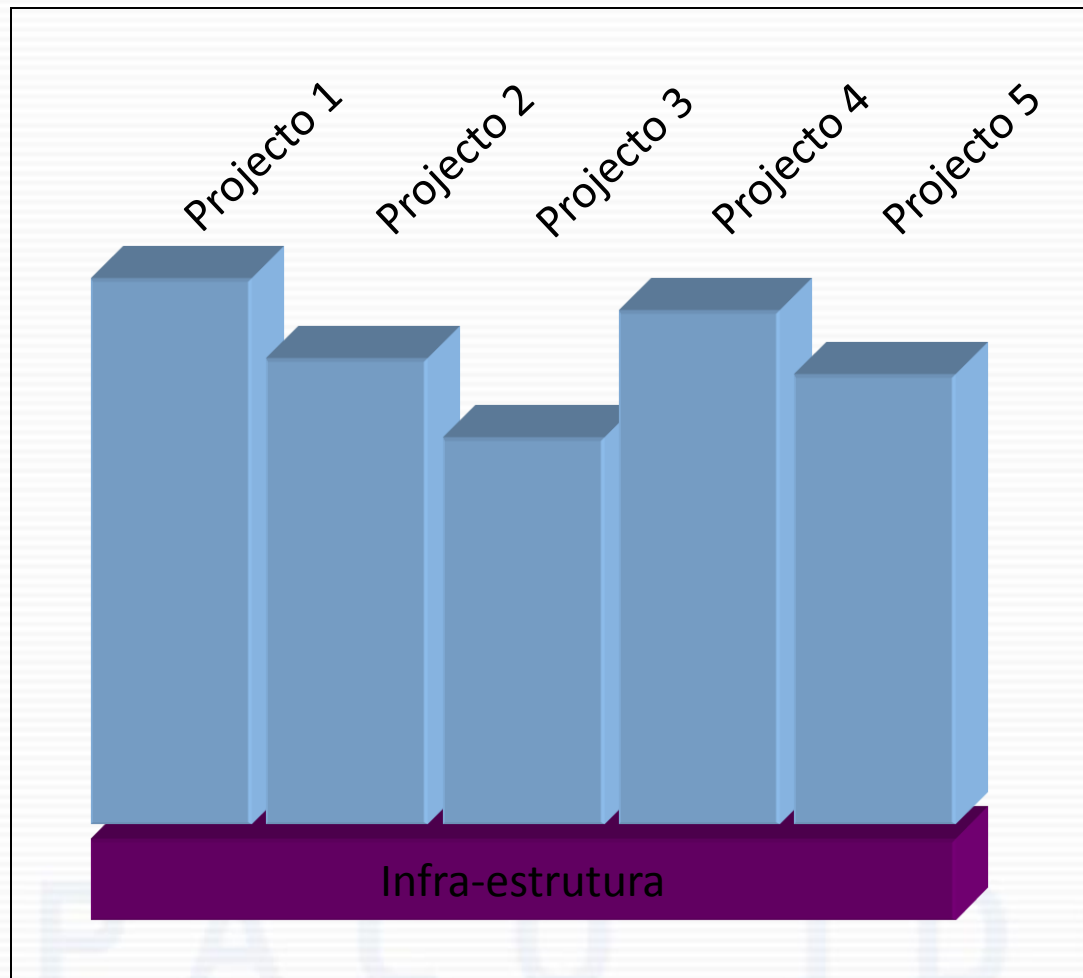
Servidores GC	GC	Hardware
Servidores CRM	CRM	Hardware
Servidores Integração	Integração	Hardware
Servidores	Estrutura	Hardware
UPS + Rack	Estrutura	Hardware
Redes	Estrutura	Hardware
Backup	Estrutura	Hardware
Storage	Estrutura	Hardware
Licenças SO	Estrutura	Hardware
Desenvolvimento GC	GC	Hardware
Desenvolvimento CRM	CRM	Hardware
Desenvolvimento	Estrutura	Hardware
OC Router	Estrutura	Hardware
OC Activação	Estrutura	Hardware
OC Mensalidades	Estrutura	Hardware
Siebel	CRM	Software
CCM	GC	Software
Biztalk	Integração	Software
SQL Server	CRM	Software
ORACLE	GC	Software
CCM manutenção	GC	Software

C NB Seg	Estrutura	Hardware
C NB Redes	Estrutura	Hardware
GP NB	Estrutura	Pessoal
C NB CRM	CRM	Pessoal
C NB UID	UID	Pessoal
C NB Integrações	Integração	Pessoal
C NB PDD	Estrutura	Pessoal
Esp_TecNB	Esp	Pessoal
Esp_ArqNB	Esp	Pessoal

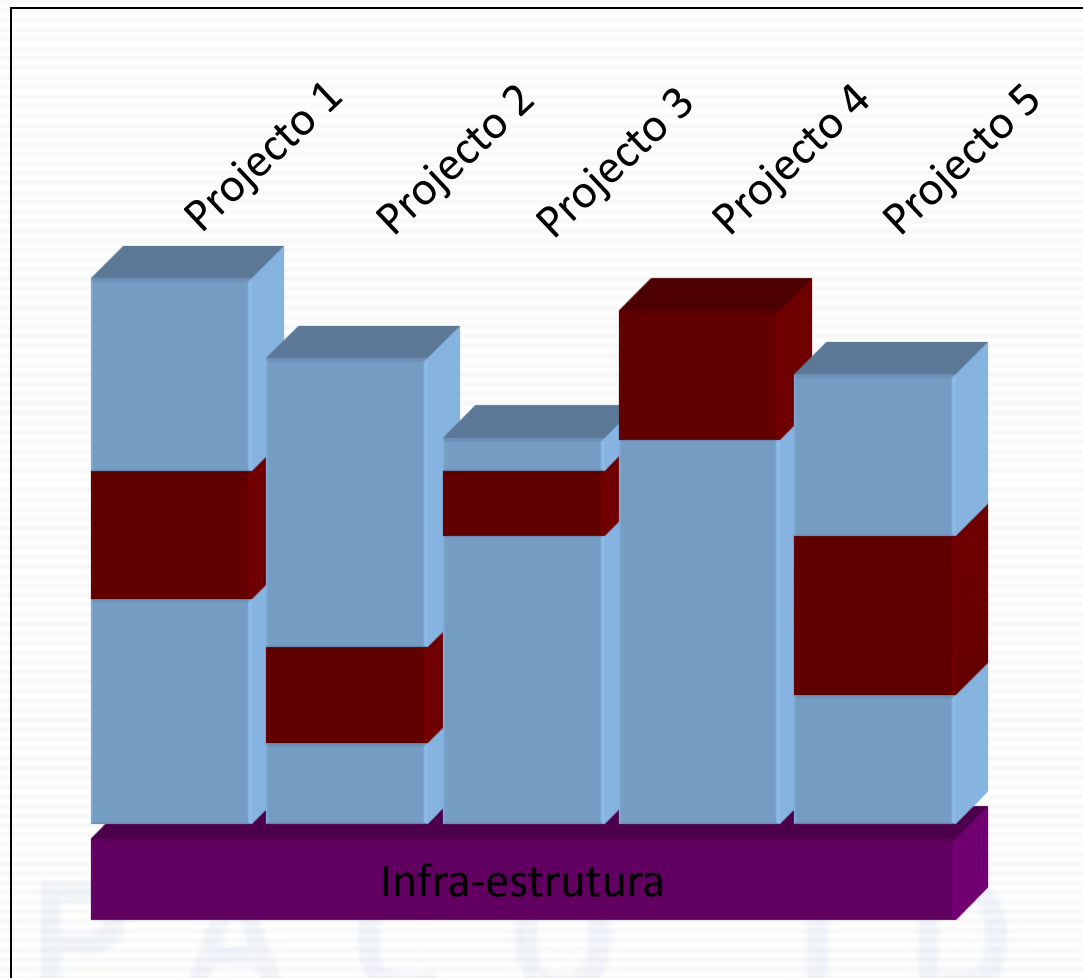
C Q Sistemas inst	Estrutura	Hardware
C Q Sistemas manut	Estrutura	Hardware
C Q Sistemas Proxi	Estrutura	Hardware
C Q Sistemas mail	Estrutura	Hardware
GP Q	Estrutura	Pessoal
C Q GC	GC	Pessoal
Esp_TecQ	Esp	Pessoal
Esp_ArqQ	Esp	Pessoal

ESPAÇO IDEAL

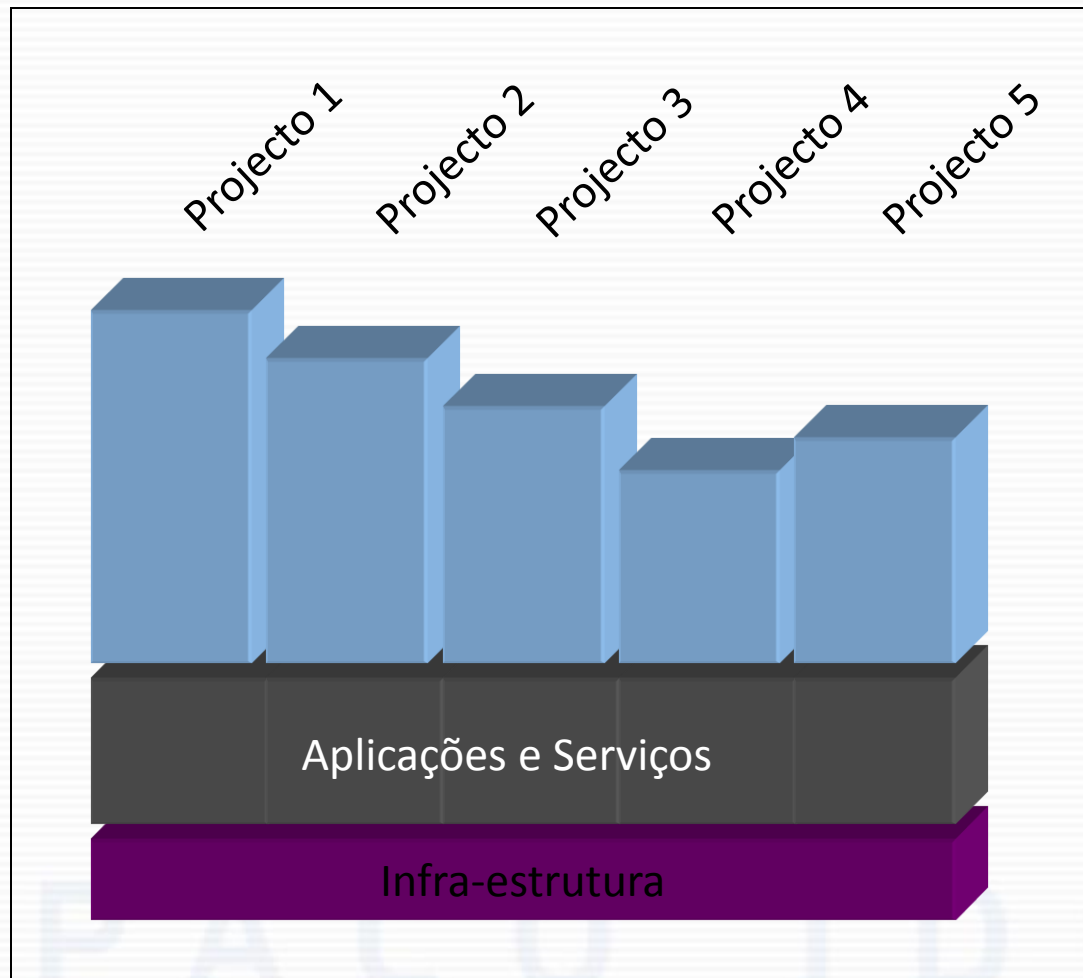
Solução vertical



Denominadores comuns



Arquitetura Transversal



O racional de produção de valor e sua concretização

O GAIA GLOBAL



GAIRA
GLOBAL

ESPAÇO IDEAL

O que é o Gaia Global

- Plataforma comum de relacionamento e colaboração
- Promover a integração dos cidadãos
- Inovação na forma e conteúdo: orientação às necessidades dos cidadãos e não aos processos organizacionais
- Foco no Cidadão

Cidadão, munícipe, freguês

O **Gaia Global** considera a existência de três entidades/dimensões associadas a cada indivíduo



- relação com a dimensão sociedade civil, governo central e estado/**administração pública (cidadão)**
- relação com a dimensão do município (câmara/**empresas municipais**) e administração local (**munícipe**)
- relação com a **junta de freguesia** e comunidade local (**freguês**)

Notas

- que competências/responsabilidades para as instituições? (organização politico-administrativa do território)
- o indivíduo nos seus múltiplos papéis: co-existência, sobreposição ou complementaridade?
- o papel das juntas de freguesia

o munícipe face ao cidadão

O **Gaia Global** propõe um modelo de proximidade para o munícipe, com base na oferta de informação e serviços

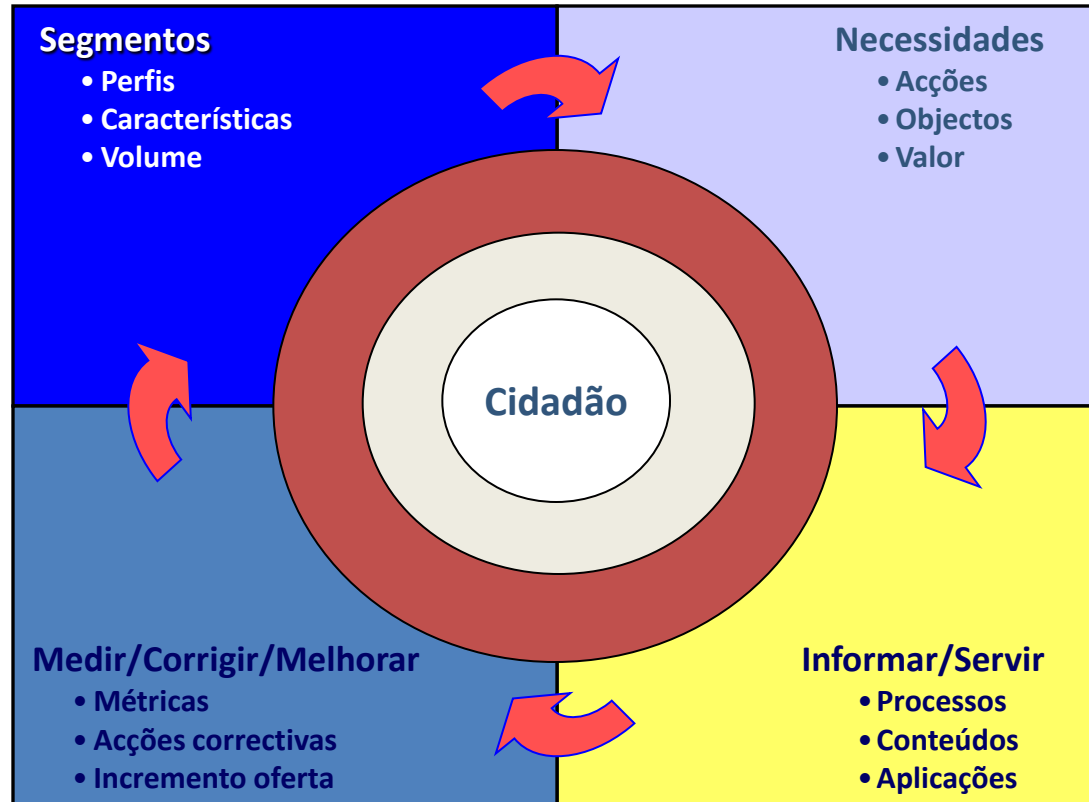


- levantamento das necessidades (**modelo NVAT**)
- informação na perspectiva do utilizador (**eventos da vida**)
- prover uma integração tecnológica e funcional (**infra-estrutura digital**)
- prover uma integração de informação (**cartão do cidadão**)

Notas

- a diferença entre cidadão e munícipe
- o conceito de munícipe face ao território
- o espaço/tempo do munícipe
- a gestão da informação

NECESSIDADES DO CIDADÃO



O cidadão deve ser o centro de toda a actividade da Cidade Digital.



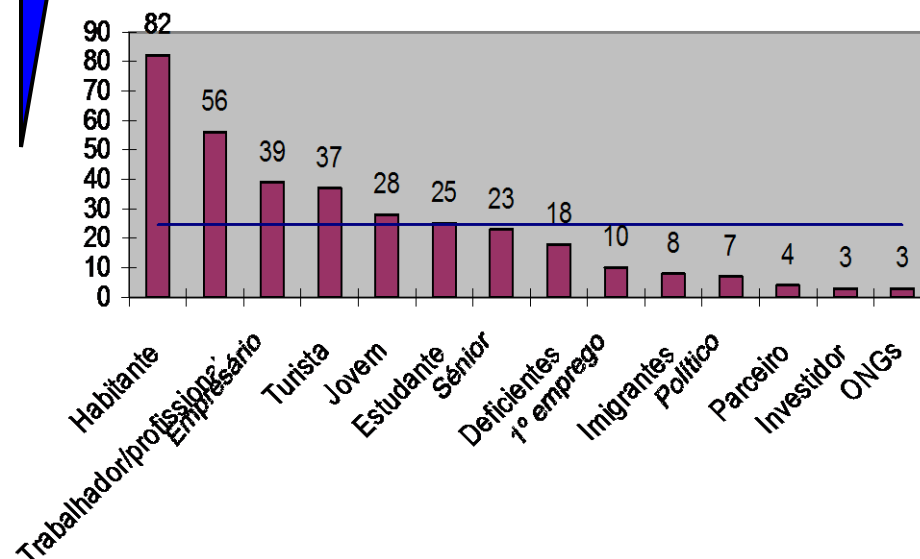
Necessidades

Resultados

- Amostra
 - Segmentos: 14
 - Necessidades: 316
 - Respostas sistema: 1012
- Identificação dos grupos sociais de maior apetência para o Gaia Digital
- Construção das respostas do sistema como resolução das necessidades identificadas

Análise

Necessidades por grupo de cidadão



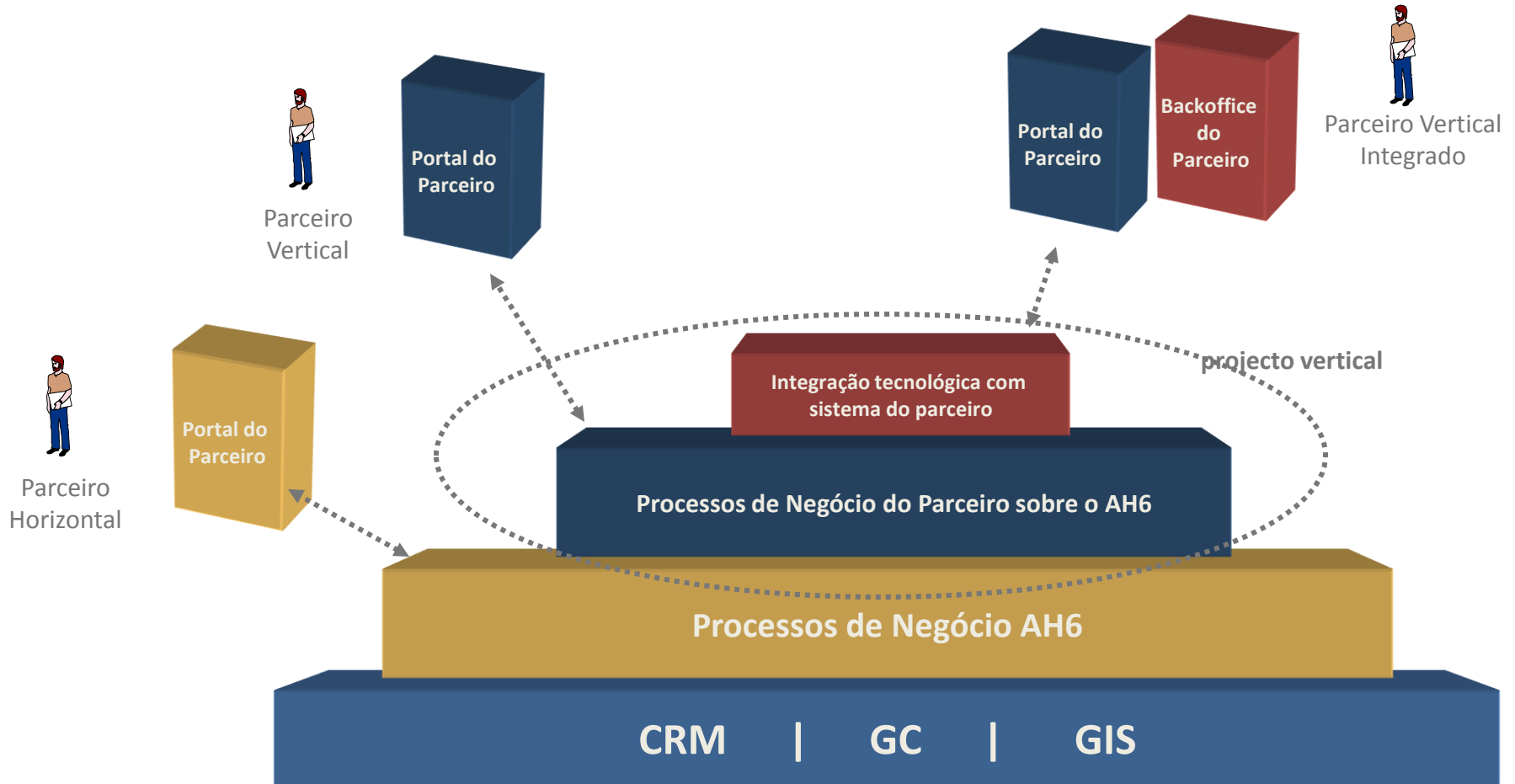
A Criação de Valor através do relacionamento

Actividades facilitadas
pela estrutura e
funcionalidades do
Gaia Global

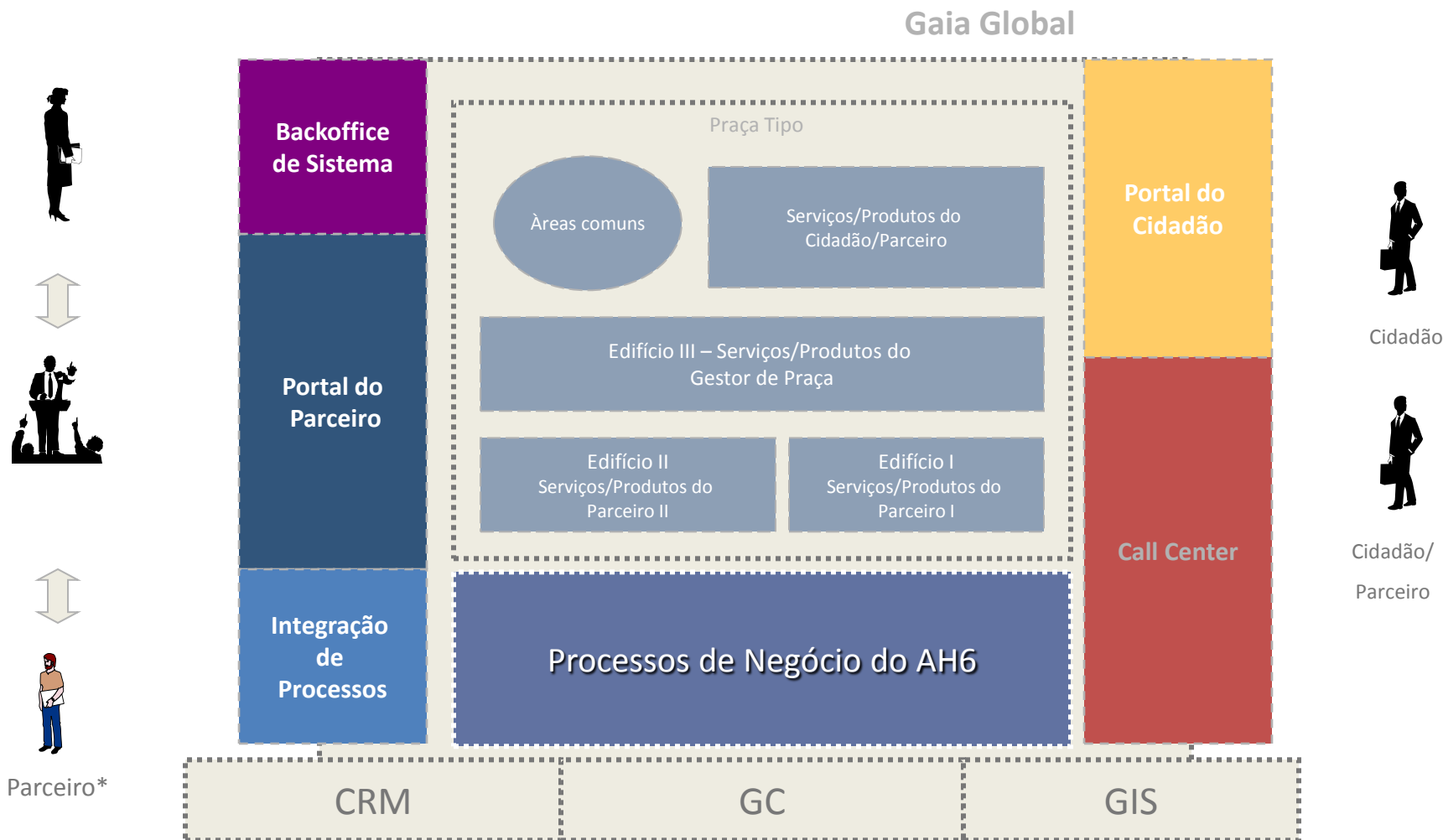


Parceiro do Gaia Global

TIPOS DE PARCEIROS

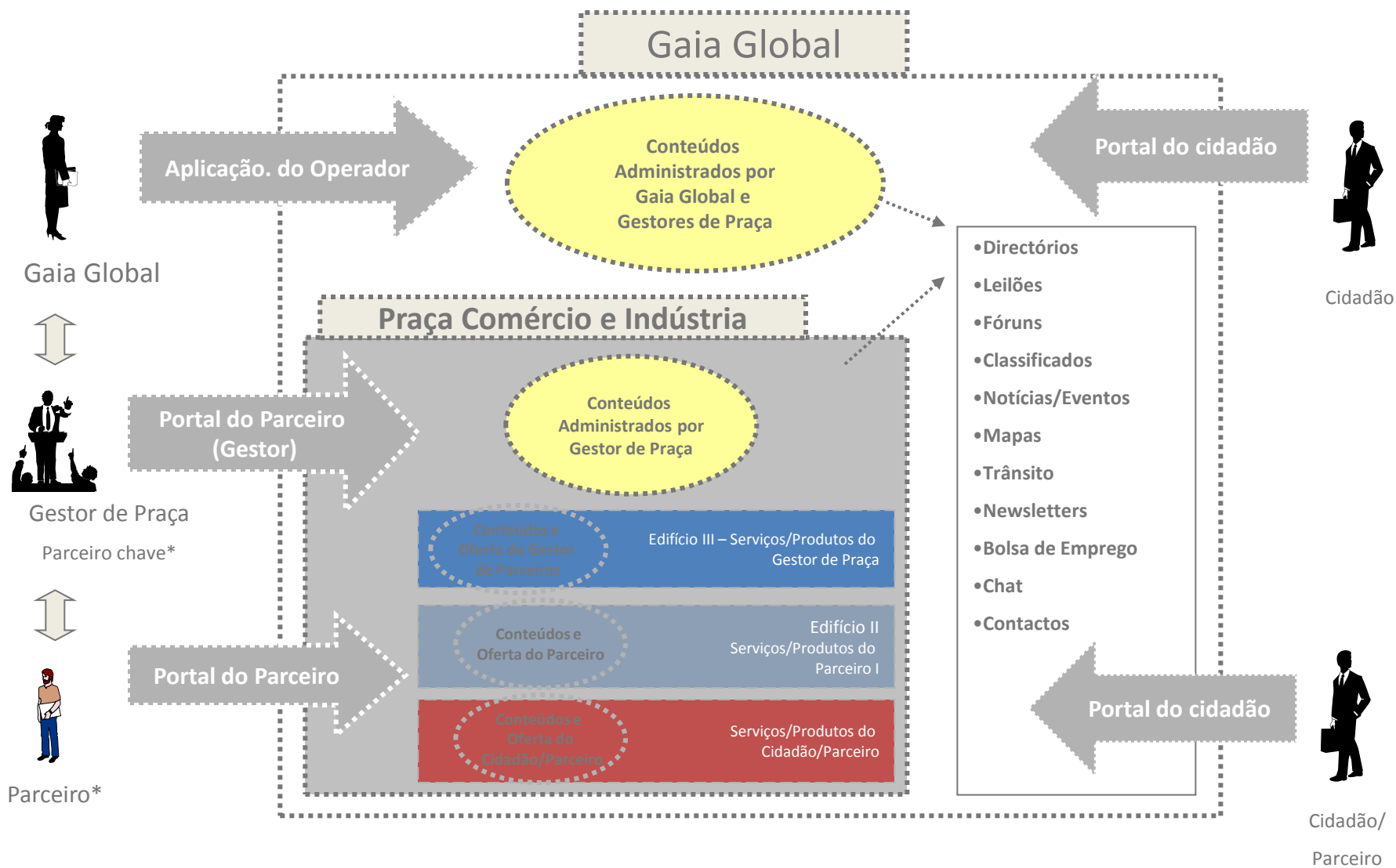


CANAIS E ESTRUTURA LÓGICA



* Horizontal, Vertical, Vertical Integrado

PORTAIS WEB



Agregador de conteúdos e eventos da vida

O PORTAL GAIA GLOBAL

Área Pessoal

Você está aqui: [Página inicial](#) > [Área pessoal](#) > [Os meus pedidos](#) > [Licenças](#)

Rui Almeida | [Sair](#)

Área Pessoal



- > [dados pessoais](#)
- > [os meus pedidos](#)
- > [as minhas reclamações/sugestões](#)
- > [as minhas compras](#)
- > [as minhas newsletters](#)
- > [os meus leilões](#)
- > [emprego](#)

Menu pedidos



- > [Novo Pedido](#)
- > [Pesquisar](#)
- > [Condições Gerais](#)

Os meus Pedidos



◀ 1 - 10 de 10+ ▶

Nº do Pedido	Data e hora do Pedido	Pedido	Tipo de Pedido	Estado
1-8089112	05-04-2004 17:58:08	Orçamentos de Visitas de Estudo	Orçamentos	Pendente
1-7815222	17-03-2004 15:59:45	Orçamentos de Casamentos	Orçamentos	Confirmado
1-7694386	11-03-2004 11:43:13	Canalização	Orçamentos	Anulado
1-7694345	11-03-2004 11:42:41	Licença de Obras Públicas	Licenças	Pendente
1-7486722	02-03-2004 19:18:42	Canalização	Orçamentos	Recebido
1-7248302	16-02-2004 17:05:30	Pedido de preço BD	Orçamentos	Recebido
1-7237302	16-02-2004 15:28:24	Orçamentos de construção	Orçamentos	Pendente
1-7097484	12-02-2004 10:51:37	Licença de Obra	Licenças	Anulado
1-7091263	12-02-2004 10:23:36	Licença de Obra	Licenças	Pendente
1-7003747	10-02-2004 17:41:28	Licença de Obras Públicas	Licenças	Anulado


O que é o Gaia Global Portal do Parceiro

GAIA GLOBAL Mapa da aplicação | Ajuda | Iniciar/terminar sess

Página inicial Pedidos SERVIÇO COMPRAS Admin. SERVIÇO Admin. REC/SUG Admin. LOJA Admin. LIS

1. Pedidos Pendentes

Pedidos de Serviço

 Pedidos de Serviço

Pedidos de SERVIÇO Formulários Actividades Anexos

Menu Consulta Guardar 1 - 7 de 7+

N.º Pedido	Data de abertura	Tipo de Pedido	Pedido	Estado	Responsável	Criado por	Nome do contacto
1-8484345	04-05-2004 16:24:48	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha
1-8478345	03-05-2004 19:05:16	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha
1-8477345	03-05-2004 19:00:05	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha
1-8476345	03-05-2004 18:57:56	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha
1-8475345	03-05-2004 18:49:33	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha
1-8474345	03-05-2004 18:43:43	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha
1-8472345	03-05-2004 17:09:42	Orçamentos	EFGH	Pendente	ROA14	AA0121	Francisco Noronha

Menu Guardar 1 de 7+

N.º Pedido: 1-8484345
 Responsável: ROA14
 Contacto do responsável: 14
 Informação adicional:

*Estado: Pendente
 *Data Abertura: 04-05-2004 16:24:48
 Data Fecho:

Tipo de Pedido: Orçamentos
 Pedido: EFGH
 Nome do Contacto: Francisco Noronha
 Criado por: AA0121
 Comentário:

O que é o Gaia Global Centro de Contacto e Administração

Mapa da aplicação | Ajuda | Iniciar/terminar sess

Página inicial | Pedidos SERVIÇO | COMPRAS | Admin. SERVIÇO | Admin. REC/SUG | Admin. LOJA | Admin. LIS

Bem-vindo Rui14 Almeida14. Hoje é Terça-feira, 4 de Maio de 2004.

Últimos pedidos de SERVIÇO

Novo	N.º Pedido	Tipo de Serviço	Serviço	Cidadão	Data
	1-8482345	Orçamentos	EFGH	AA0121	04-05-2004 15:29:37
	1-8481465	Orçamentos	EFGH	AA0121	04-05-2004 12:37:18
	1-8478345	Orçamentos	EFGH	AA0121	03-05-2004 19:05:16
	1-8477345	Orçamentos	EFGH	AA0121	03-05-2004 19:00:05
	1-8476345	Orçamentos	EFGH	AA0121	03-05-2004 18:57:56
	1-8475345	Orçamentos	EFGH	AA0121	03-05-2004 18:49:33

As minhas COMPRAS

N.º da compra	Data	Comprado por	Valor	Modo de Pagamento
1-7831190	18-03-2004 14:45:41	AA0121	300,00	Multibanco
1-7796370	16-03-2004 17:48:17	AA0121	300,00	MBNet
1-7795211	16-03-2004 17:42:18	AA0121	300,00	Cartão de crédito
1-7793371	16-03-2004 17:34:04	AA0121	300,00	Cartão de crédito
1-7791190	16-03-2004 17:29:57	AA0121	300,00	Multibanco
1-7776371	16-03-2004 16:47:42	AA0121	300,00	Cartão de crédito

O meu calendário

Data: Maio 4 2004 Avançar

Hoje Semanalmente Mensal

Terça-feira 04-05-2004 Novo

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

Orientação às Necessidades os eventos da vida

- viver
 - eventos da vida
 - acontecimentos
 - procurar emprego
 - começar um negócio
 - mudar de casa
 - dificuldades
 - deficiências
 - desemprego
 - integração social
- visitar
 - história e cultura
 - como chegar
 - onde dormir
 - onde comer
 - o que fazer
- aprender
 - pré-primária
 - escolaridade obrigatória
 - formação profissional
 - investigação
 - alojamentos para estudantes
- negócios
 - incentivos e oportunidades
 - legislação e formalidades
 - eventos

The screenshot displays the Gaia Global website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Sobre o Gaia Global', 'Contacte-nos', 'Mapa do site', and 'Ajuda'. A search bar is located on the right side. Below the navigation bar, there are tabs for 'VIVER', 'VISITAR', 'APRENDER', and 'NEGÓCIOS', along with 'Serviços ON-LINE' and 'Área Pessoal'. The main content area is titled 'Você esta aqui: Página Inicial > Viver' and features a 'Menu viver' sidebar with categories like 'Bebé', 'Criança', 'Jovem', 'Trabalho', 'Casa e família', 'Sénior', and 'Acontecimentos'. The main content area is divided into sections for 'Bebé', 'Criança', 'Trabalho', 'Sénior', 'Acontecimentos', and 'Dificuldades', each with a brief description. A 'Directório' sidebar is also present. At the bottom, there is a 'Forum' section and a 'Qualidade de vida em Gaia' survey with radio button options for 'Muito', 'Pouco', and 'Não gosta'.



ESPAÇO IDEAL

Presença do portal Gaia Global

www.gaiaglobal.pt

A presença do portal Gaia Global:

- agrega a informação dos diferentes parceiros/fornecedores de informação associados
- integra as questões associadas com o registo e identificação dos utilizadores
- proporciona um interface de organização de recursos do território orientado por eventos da vida e com informação localizada em mapas

Gaia Global - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail Stop

Sobre o Gaia Global Contacte-nos Mapa do site Ajuda

GAIA GLOBAL
Um Projecto da
Câmara Municipal de Gaia

Pesquisa OK
Pesquisa Avançada

VIVER VISITAR APRENDER NEGÓCIOS Serviços ON-LINE Área Pessoal

Registe-se ...

Bem-Vindo ao GAIA GLOBAL
Conheça os serviços disponíveis no Gaia Global e **Registe-se**
Entrar

Destaque ...

15-11-2004
Já pode ter a Cidade Digital no seu Pocket PC
Agora já pode andar com o mapa, as utilidades e as atracções de Gaia no seu bolso! Basta efectuar um download e instalar a informação no seu Pocket PC. Aceda ao nosso mapa e seleccione o botão mais à direita. É simples e rápido.

Serviços ...

- > Pedido de Avaliação das Necessidades de Formação em Gestão de Energia
- > Inscrição programa Eco Escolas
- > ENERGAIA nas escolas
- > Pedido de Diagnóstico Energético a Empresas

Eventos ...

23-11-2004
A Cantora Careca

17-11-2004
Exposição em Perosinho

09-11-2004
Bailado: "Quebra-Nozes"

09-11-2004
Exposição de Pintura

02-11-2004
Amigos de Gaia debatem Garrett

> Mais eventos

Utilidades ...

- > Farmácias de Serviço
- > Contactos Úteis

GeoGaia ...

VILA NOVA DE GAIA

Notícias ...

23-11-2004
Avanços no Centro Náutico

O projecto tem a duração de seis meses e dará apoio à canoagem e a todo o desporto náutico de rio

22-11-2004
Tuna com novas instalações

A Tuna de Santa Marinha completou 80 anos e recebeu uma prenda da Gaia Social

19-11-2004
PN: O conselho da cidade

19-11-2004
Tuna A14

PARTICIPE ...

<http://www.gaiaglobal.pt/asis/leito3?contentid=6080896900>

Presença institucional (projecto)

www.gaiaglobal.org

A presença institucional do projecto Gaia Digital veicula:

- informação técnica
- informação promocional de eventos e actividades
- suporta uma área reservada aos media para informação preferencial
- suporta uma área de trabalho colaborativo para os membros do projecto

The screenshot shows the Gaia Global website interface. At the top, there's a navigation bar with links: EQUIPE, FALE CONNOSCO, AJUDA, MAPA DO SITE. Below that, a secondary menu: APRESENTAÇÃO, A QUEM SE DESTINA, EVENTOS, NOTÍCIAS, SUGERIMOS, PRESS CENTRE. The main header features the Gaia Global logo and a photo of a smiling man. A search bar is present with the text 'PESQUISA AVANÇADA. << CLIQUE AQUI >>'. The main content area is titled 'Bem-vindo à Cidade Ideal' and contains several news items:

- VILA NOVA DE GAIA**: Fui inaugurada a Cidade Digital de Vila Nova de Gaia! Imagens da cerimónia.
- No dia 7 de Outubro, em Braga, as Jornadas da Administração Local.
- O Gaia Global na Semana da Internet Banda Larga.
- No dia 11 e 12 de Dezembro teve lugar o workshop Sociedade da Informação, Balanço e Implicações. O Gaia Global esteve presente no evento. Saiba mais aqui.
- O Gaia Global no Fórum Administração Pública Local e no Lisbon Information Society Forum 2003.

On the right side, there's a section titled 'Inquérito' (Survey) asking 'Como classifica a informação e serviços do concelho de Gaia disponíveis na Internet?' with options: Boa, Razoável, Má. A 'VER RESULTADOS' button is also visible.

CMG (presença da autarquia)

www.cm-gaia.pt



http://www.cm-gaia.pt - Câmara Municipal de Gaia - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites Links

Forum · Newsletters · Contactos · Ajuda · Mapa do site · Pesquisa

Gaia Câmara Municipal

Presidente · Autarquia · Directório Municipal · Gaia · Serviços e Informações · Notícias e Eventos · Projectos

Marginal de Gaia Parque Biológico Orla Marítima Mapa de Gaia Trânsito Contactos Urgentes

Registo

Pode navegar sem restrições no SITE mas para executar algumas funções é necessário estar registado. Veja as vantagens e REGISTE-SE aqui brevemente!

Conheça as [condições de utilização](#)

Notícias

21-11-2004
Obras do Clube Náutico de Crestuma

O Clube Náutico de Crestuma estará, dentro de meio ano, a ocupar as suas novas instalações. >

19-11-2004
Inauguração da ER 1.18

O Presidente da Câmara Municipal de Gaia e o Ministro António Mexia inauguraram os sublanços da ER1.18 Miramar/Madalena >

16-11-2004
Vinho do Porto "Causa Real"

Luís Filipe Menezes e o empresário Américo Amorim marcaram presença na cerimónia de lançamento do Vinho do Porto "Causa Real" >

Serviços

Requerimentos
Para obter os Modelos de Requerimentos que precisa já não é necessário deslocar-se à Câmara.
[Faça aqui o download](#)

Serviços online
Agora já pode fazer pedidos online!
[Conheça os serviços disponíveis](#)

Eventos

27-11-2004
Recital de Canto e Piano
Casa Museu Teixeira Lopes >

De 18-11-2004 a 12-12-2004
Teatro
Peça do TEP "A Cantora Careca", de Eugène Ionesco >

Novidades

Se tem um "username" jovem venha descobrir a Casa da Juventude >

Portugal Digital União Europeia FEDER

Geo Gaia (georeferenciação de conteúdos)

www.gaiaglobal.pt/mapa



Mapa Interactivo de Cidade - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites Links

GAIA GLOBAL
English version

Pesquisa

Tema: [dropdown]
Sub-Tema: [dropdown] Tudo

Morada: [input]
Número: [input]

Navegação

Edição

Escala 1: 37795

Temas

Resultados

Descrição

Fotos

vias_normais (5) (Gen 20) : Rua de Funcheiros

1 : 37.795

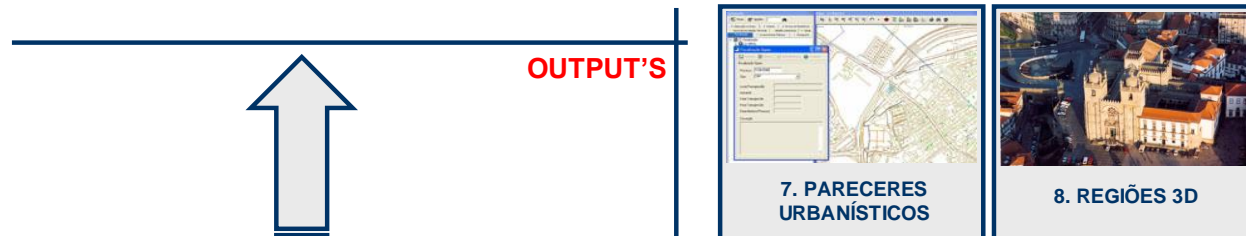
4,87 x 1,94 (mi)

A screenshot of the Geo Gaia web application running in Microsoft Internet Explorer. The interface is divided into several sections: a search area with fields for 'Morada' and 'Número', a navigation area with various icons, an editing area, and a main map area. The map shows a street network with yellow and green lines. A status bar at the bottom displays the current location as 'vias_normais (5) (Gen 20) : Rua de Funcheiros' and the scale as '1 : 37.795' and '4,87 x 1,94 (mi)'. The browser window title is 'Mapa Interactivo de Cidade - Microsoft Internet Explorer'.

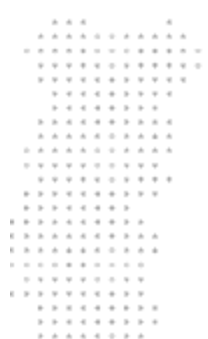
O GIS

Para Gaia mais Digital

ÁREAS DE ABRANGÊNCIA



OUTPUT'S



1. Infraestrutura



INPUT'S

- Conteúdos Cartográficos
- Conteúdos turísticos e de utilidade ao cidadão
- Conteúdos empresariais

Exemplo de Serviços no âmbito Gaia Global



Site/notícias institucionais

PARTICIPE →
FAÇA SUGESTÕES

Sugestões e reclamações
Participação e cidadania



Parceiros Gaia Global



Registo de
1ª e 2ª níveis



Mapa de Gaia para
PDA/Telemóveis

LINHA DE APOIO

Linha Gaia Global
808 20 42 42



VILA NOVA
DE GAIA



Informação georeferenciada



Fórum: Revisão do PDM
Fale lá. Escreva lá. Ouça lá.

Revisão PDM

Ribeira XXI (rede sem fios de acesso livre)



Acesso livre à Internet.
Para poder utilizar o serviço de acesso sem custos associados, a partir da zona da ribeira de gaia, deve efectuar o registo no portal do Gaia Global.

Novos utilizadores
[REGISTO NO GAIA GLOBAL](#)

Utilizadores registados

Código de utilizador: Palavra-chave:



Gaia Global - O projecto de Cidade Digital do Concelho de Vila Nova de Gaia
criar um espaço de comunicação que ligue todos com todos | Gaia Global, um cálice de ideias



Gaia Global / Cidades e Regiões Digitais / *e-government* / Sociedade da Informação

BIBLIOGRAFIA SOBRE O PROJETO

Livros

1. Gouveia, L. (2004). **O local e-government: a governação digital na autarquia**. Livro V – Colecção Inovação e Governância nas autarquias. Dezembro de 2004. SPI – Principia. ISBN: 972 8589 41 7.
2. Gouveia, L. e Gaio, S. (editores) (2004). **Sociedade da Informação: balanço e implicações**. Junho de 2004. Edições Universidade Fernando Pessoa. ISBN 972-8830-18-1.
3. Gouveia, L. and Gaio, S. (eds) (2004). **Readings in Information Society**. University Fernando Pessoa Press. March. ISBN 972-8830-14-9.
4. Gouveia, L. (editor). (2003). **Cidades e Regiões Digitais: impacte nas cidades e nas pessoas**. Setembro de 2003. Edições Universidade Fernando Pessoa. ISBN: 972-8830-03-3.

Revistas científicas

1. Gaio, S. e Gouveia, L. (2009). **A relevância de uma abordagem de rede na edificação da marca territorial**. Revista A Obra Nasce. n.6, Setembro de 2009. Edições Universidade Fernando Pessoa, pp 33-39. ISSN 1645-8729.
2. Gaio, S., Gouveia, J. e Gouveia, L. (2007). **O Branding e a dimensão digital da cidade: dinâmicas e contributos para a competitividade**. Revista Portuguesa de Marketing. 2006(2), Ano 10, nº19. IPAM Edições. ISSN 0873-2949, pp 47-53.
3. Teixeira, P. e Gouveia, L. (2005). **Local E-Government: A Situação das Juntas de Freguesia do Concelho de Vila Nova de Gaia**. Revista da Faculdade de Ciência e Tecnologia da UFP (FCT). Nº 2. Dezembro de 2005, pp 108-133. ISBN 972-8830-35-1.
4. Gouveia, L. (2004). **Manifesto Digital para o espaço público**. Revista A Obra Nasce, nº2. Revista de Arquitectura da Universidade Fernando Pessoa. Edições Fernando Pessoa, pp 124-132. ISSN 1645-8729.
5. Ferreira, M. e Gouveia, L. (2004). **Património Local e Tecnologias de Informação, uma relação inevitável**. Revista da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FCHS) nº1. Universidade Fernando Pessoa. Edições UFP. ISSN: 1646-0502, pp 191-201.
6. Gouveia, L. (2004). **O impacto do digital no território. O gaia global como caso de estudo**. A Obra Nasce. nº1. Revista de Arquitectura da Universidade Fernando Pessoa. Edições Fernando Pessoa, pp 94-104. ISSN 1645-8729.

Capítulos de livros

1. Xavier, J. e Gouveia, L. e Gouveia, J. (2004). **Cidades e Regiões Inteligentes – uma reflexão sobre o caso português**. In Gouveia, L. e Gaio, S. (orgs). Sociedade da Informação: balanço e implicações. Junho de 2004. Edições Universidade Fernando Pessoa. ISBN 972-8830-18-1, pp 23-29.
2. Almeida, R. e Cerqueira, J. e Gouveia, L. (2004). **Gaia Global: Infra-estrutura Digital: Consolidação de Conceitos do Portal para o Cidadão**. In Gouveia, L. e Gaio, S. (orgs). Sociedade da Informação: balanço e implicações. Junho de 2004. Edições Universidade Fernando Pessoa. ISBN 972-8830-18-1, pp 87-104.
3. Gouveia, L. and Xavier, J. and Gouveia, J.. (2004). **Gaia Global: a digital cities initiative** in Gouveia, L. and Gaio, S. (2004). Readings in Information Society. University Fernando Pessoa Press. March. ISBN 972-8830-14-9, pp 17-37.
4. Xavier, J. e Gouveia, L. e Gouveia, J. (2003). **Gaia Global – O Cidadão como umbigo da Cidade Digital**. In Gouveia, L. (org.) Cidades e Regiões Digitais: impacte nas cidades e nas pessoas. Setembro de 2003. Edições Universidade Fernando Pessoa, pp 135-155. ISBN: 972-8830-03-3.
5. Gouveia, L. e Gouveia, J. (2003), **Autarquias Digitais: promessas e desafios**. In Gouveia, L. (org.) Cidades e Regiões Digitais: impacte nas cidades e nas pessoas. Setembro de 2003. Edições Universidade Fernando Pessoa, pp 187-193. ISBN: 972-8830-03-3.

Conferências Internacionais

1. Gouveia, J. e Gouveia, L. (2007). **Resultados de uma abordagem de cidade digital para a administração local**. 12ª CLAD. Painel As autarquias na era da informação: o governo electrónico local. Santo Domingo. Republica Dominicana. 26-30 de Outubro.
2. Gouveia, J. e Gouveia, L. (2007). **Uma perspectiva orientada ao território para o local e-government**. 12ª CLAD. Painel As autarquias na era da informação: o governo electrónico local. Santo Domingo. Republica Dominicana. 26-30 de Outubro.
3. Gouveia, L. (2007). **A digital approach to our time-space living**. Digital Cities Summit 07. 24-25th September, ISCP – Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, UTL. Lisbon.
4. Gaio, S.; Gouveia, J. e Gouveia, L. (2006). **Do Território Esperado ao Território Experimentado: A Identidade Como Factor Nuclear no Processo de Branding**. 2º Congresso de Marketing de Ciudades – Citymarketing Elche'06. 24-26 Maio. Elche. Espanha.
5. Xavier, J. e Gouveia, L. (2004). **O relacionamento com o cidadão: a importância do território**. IADIS WWW/Internet 2004, Actas da Conferência Ibero Americana, Madrid, Espanha, 7-8 de Outubro, pp 445-448.
6. Gouveia, L.; Xavier, J. and Gouveia, J. (2004). **People and Digital Cities: Promote innovation and information use**. 15th Biennial Conference ITS 2004. International Telecommunications Society. Berlin Germany. September 4-7.