



Universidade Fernando Pessoa

Este questionário é um instrumento teórico para a realização de um estudo acerca do comportamento do consumidor.

As informações aqui prestadas são confidenciais, sendo as respostas tratadas pela equipa de trabalho de investigação, e os resultados apresentados de forma agregada e impessoal.

Agradecemos a sua colaboração.

1). Nas páginas que se seguem são apresentadas várias questões relacionadas com o tema. Por favor, leia atentamente cada uma delas e responda de acordo com a sua opinião. De modo a conhecer o comportamento de compra e a impulsividade do consumidor, das afirmações que se seguem e assinale com um X, numa escala de 1 (discordo totalmente) a 7 (concordo plenamente), no número que melhor traduz a sua opinião. Mesmo que algumas das afirmações lhe pareçam idênticas, efectivamente, elas abordam particularidades diferentes.

1. Quando tenho dinheiro não consigo evitar gastá-lo no total ou em parte.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
2. Tenho muitas vezes um comportamento impulsivo.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
3. Para mim fazer compras é uma forma de relaxar e aliviar o stress do dia-a-dia.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
4. Há ocasiões em que sinto uma forte necessidade de fazer compras.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
5. Há coisas que eu compro e que não mostro a ninguém por medo de ser visto como irracional no meu comportamento de compra.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
6. Logo que entro num centro comercial sinto uma vontade irresistível de entrar numa loja e comprar algo.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
7. Considero-me um gastador.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
8. Geralmente compro produtos de que não preciso, mesmo quando sei que tenho pouco dinheiro.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente

2. Para melhor conhecer as suas impressões acerca da importância da aparência e da realização pessoal e profissional, leia atentamente as afirmações que se seguem e assinale com um X, numa escala de 1 (discordo totalmente) a 7 (concordo plenamente), no número que melhor traduz a sua opinião:

1. A minha aparência é extremamente importante para mim.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
2. Eu sou uma pessoa muito preocupada com o meu aspecto.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
3. Ficaria constrangido se estivesse no meio de outros e não estivesse no meu melhor.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Plenamente
4. Ter uma boa aparência vale o sacrifício (que tem de se fazer para o conseguir).	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
5. As pessoas reparam no quanto eu sou atraente.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente

6. Eu sou uma pessoa com muito boa aparência.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
7. O meu corpo é atraente e sexy.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
8. Eu tenho o tipo de corpo que as pessoas gostam de admirar.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
9. A realização pessoal é uma obsessão para mim.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
10. É importante para mim alcançar maior sucesso que os meus colegas.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
11. Eu quero que as minhas realizações pessoais sejam reconhecidas pelos outros.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
12. Do ponto de vista profissional eu sou uma pessoa muito bem sucedida.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
13. As minhas realizações são muito admiradas pelos outros.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
14. Eu sou uma pessoa realizada.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente

3. Para melhor conhecer o envolvimento do consumidor com a moda, leia atentamente as seguintes afirmações e assinale com um X, numa escala de 1 (discordo totalmente) a 7 (concordo plenamente), a alínea que melhor o caracteriza.

1. Leio regularmente notícias de moda e tento manter o meu guarda-roupa actualizado com as novas tendências.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
2. Eu estou atento/a a todas as mudanças da moda, mas nem sempre me visto de acordo com essas mudanças.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
3. Eu só procuro saber quais as novas tendências da moda quando necessito de comprar novas roupas.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
4. Eu não dou muita atenção às tendências da moda a não ser que ocorra uma grande mudança.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
5. Eu não me interesso de todo pelas tendências da moda.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
6. Estou sempre atento às novidades da moda e gosto de ser dos primeiros a experimentar as novas tendências.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
7. Sou o primeiro a experimentar as novas tendências da moda, daí que seja visto como um líder de moda.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
8. Para mim é importante ser um líder de moda.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
9. Eu sinto-me capaz de reconhecer as novas tendências da moda.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
10. A roupa é uma das formas mais importantes que eu tenho de expressar a minha individualidade.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
11. Eu tenho sempre no meu guarda-roupa um ou mais conjuntos de roupa da última tendência.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
12. Uma importante parte da minha vida e das minhas actividades é a de me vestir bem.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
13. Eu gosto de comprar roupas.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente
14. Quando tenho de escolher entre os dois, prefiro vestir-me pela moda e não pelo conforto.	Discordo Plenamente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo plenamente

4. Assinale, no quadro a seguir apresentado, numa escala de 1 (nada importante) a 7 (muito importante), os objectos de consumo de moda a que atribui mais importância no acto de compra:

<i>Homem</i>									
1. Camisas	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
2. Fatos	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
3. Casacos/ Blaser	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
4. Gravatas	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
5. Calças	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
6. T-shirts	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
7. Sapatos	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
8. Cintos	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
9. Óculos	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
10. Relógios	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante
11. Roupa interior	Nada Importante	1	2	3	4	5	6	7	Muito Importante

5. Caracterização dos dados do respondente:

1. Idade: _____

2. Sexo:

1. Masculino 2. Feminino

3. Habilitações literárias:

1. 1º Ciclo (até à 4.ª classe)

2. 2º Ciclo (do 5º ano ao 6º ano)

3. 3º Ciclo (do 7º ano ao 9º ano)

4. Ensino Secundário (do 10º ano ao 12º ano)

5. Licenciatura. Qual? _____

6. Outro. Qual? _____

4. Profissão:

1. Estudante

2. Estudante/ trabalhador

3. Trabalhador independente

4. Trabalhador por conta de outrem

5. Outro. Qual? _____

5. Rendimento individual mensal:

1. 0 – 400 €

2. 401 – 800 €

3. 801 – 1200 €

4. 1201 – 1600 €

5. 1601 – 2000 €

6. 2001 – 2400 €

7. 2401 – 2800 €

8. 2801 – 3200 €

9. 3201 – 3600 €

10. + 3601 €

Muito obrigado pela sua colaboração neste estudo!